

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам									Код компетенции						
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс										
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 18 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов		Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
2.4	Модуль «Математическое обеспечение бизнес-аналитики и цифрового маркетинга»																						
2.4.1	Предиктивная аналитика	1		114	38	14	24					114	38	3									СК-10
2.4.2	Моделирование рынка цифровых активов		1	108	36	12	24					108	36	3									СК-11
2.4.3	Прикладные эконометрические модели	2		120	52	20	32					120	52	3									СК-12
2.4.4	Оптимизационные модели большой размерности / Игровые модели и экспертные методы в бизнес-консалтинге	3		120	52	20	32								120	52	3						СК-13 / СК-14
2.5	Модуль «Бизнес-анализ и веб-аналитика»																						
2.5.1	Системы и инструменты веб-аналитики	2		120	52	20	32					120	52	3									СК-15
2.5.2	Бизнес-анализ и разработка прототипов систем / Блокчейн-технологии в бизнесе и маркетинге		2	120	52	20	32					120	52	3									СК-16 / СК-17
2.6	Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности		2	108	42	24	18					108	42	3									УК-5,6, СК-18
2.7	Модуль «Инновационные подходы к управлению IT-развитием бизнеса и маркетинга»																						
2.7.1	Инструменты и технологии коммуникативного дизайна	2		120	52	20	32					120	52	3									СК-19
2.7.2	Управление цифровой трансформацией бизнеса и маркетинга / Цифровой брендинг		3	120	44	24	20								120	44	3						СК-20 / СК-21
2.7.3	Проектный менеджмент в IT-индустрии / Основы инженерии знаний		3	120	44	24	20								120	44	3						СК-22 / СК-23
2.8	Дополнительные виды обучения ¹			/338	/218	/66	/24	/96	/32	/142	/98	/4	/196	/120	/5								
2.8.1	Основы информационных технологий		/1,2/3	/72	/50	/26	/24			/72	/50	/2											УК-2
2.8.2	Иностранный язык	/2	/1	/142	/96			/96		/70	/48	/2	/72	/48	/2								УК-3
2.8.3	Философия и методология науки	/2		/124	/72	/40			/32				/124	/72	/3								УК-1
Количество часов учебных занятий				3192	1120	436	440	244		1050	386	30	1086	386	30	1056	348	30					
Количество часов учебных занятий в неделю										21			23			20							
Количество экзаменов				15						5			5			5							
Количество зачетов				12						4			4			4							

IV. Производственная практика				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации	
Технологическая	4	4	6	4	16	24		

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.5, 2.8.3
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	2.8.1
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.1, 2.8.2
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.5
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.5, 2.6
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.5, 2.6
УК-7	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	1.1
УПК-1	Разрабатывать специализированные коммуникативные инструменты для управления контентом интернет-ресурсов организации и взаимодействия с клиентами и партнерами	1.2.1
УПК-2	Разрабатывать интеграционные решения поддержки бизнес-процессов на основе web-сервисов, облачных технологий, методов взаимодействия программных компонент и эффективных платформ поддержки бизнеса и цифрового маркетинга	1.2.2
УПК-3	Разрабатывать инструментальные средства автоматизации бизнес-процессов организации в условиях цифровой трансформации	1.2.3
УПК-4	Применять современные методы и инструменты к анализу больших массивов данных, выявлять закономерности функционирования объектов и процессов в бизнесе и цифровом маркетинге	1.3.1
УПК-5	Создавать компьютерные и имитационные модели и применять их для анализа систем в бизнесе и цифровом маркетинге	1.3.2
УПК-6	Анализировать результаты нейромаркетинговых исследований в цифровом маркетинге и возможности практического применения при разработке маркетинговых кампаний в режиме онлайн и офлайн	1.4.1

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Касперович



Заведующий кафедрой методической работы Государственного учреждения
«Республиканский институт высшей школы»

И.В.Титович

22.11.2022

2022

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УПК-7	Решать прикладные задачи электронной коммерции математическим и техническим инструментарием алгоритмического маркетинга	1.4.2
СК-1	Применять знания документооборота и переговорного процесса в международной профессиональной деятельности	2.1
СК-2	Разрабатывать бизнес-планы и концепции инновационных проектов с расчетом и анализом ключевых экономических показателей	2.2.1
СК-3	Применять основные концепции и подходы поведенческой экономики для формирования эффективных стратегий бизнеса	2.2.2
СК-4	Применять прогрессивные технологии визуализации информации для обработки данных в бизнесе и маркетинге	2.3.1
СК-5	Использовать обоснованные решения клиент-серверной архитектуры и инновационные технологии программирования для эффективного управления бизнесом и маркетингом	2.3.2
СК-6	Применять методы и средства параллельного программирования для решения прикладных задач бизнеса и цифрового маркетинга	2.3.2
СК-7	Применять современные интеллектуальные системы для решения прикладных задач бизнеса и цифрового маркетинга	2.3.3
СК-8	Проектировать цифровые двойники объектов и процессов в бизнесе и маркетинге для принятия на их основе управленческих решений	2.3.3
СК-9	Проектировать базы данных большой размерности и организовывать процесс хранения и передачи экономической информации	2.3.4
СК-10	Применять инструменты и методы прогнозирования для изучения динамики ключевых показателей микро- и макросреды организации	2.4.1
СК-11	Строить модели, описывающие динамику рынков криптовалют, токенов и иных цифровых финансовых активов	2.4.2
СК-12	Использовать эконометрические методы и модели для выявления и анализа закономерностей экономических процессов на микро- и макроуровне	2.4.3
СК-13	Конструировать экономико-математические модели с использованием современных инструментов решения оптимизационных задач бизнеса и маркетинга	2.4.4
СК-14	Применять модели теории игр и методы экспертных оценок для обоснования практических рекомендаций в сфере бизнес-консалтинга	2.4.4
СК-15	Анализировать онлайн-поведение покупателей в магазинах электронной коммерции посредством методов, инструментов и систем цифрового маркетинга и веб-аналитики	2.5.1
СК-16	Разрабатывать требования к программному обеспечению и прототипы информационных систем на базе методологии, технологий и инструментов бизнес-анализа и прототипирования программного обеспечения	2.5.2
СК-17	Внедрять блокчейн-технологии и смарт-контракты в бизнес-процессы организации	2.5.2
СК-18	Внедрять результаты научно-исследовательской деятельности в сферу производства и услуг	2.6
СК-19	Решать методами коммуникативного дизайна прикладные задачи в маркетинговой деятельности онлайн и офлайн	2.7.1
СК-20	Владеть актуальными технологиями и инструментами менеджмента в условиях цифровой трансформации бизнеса и маркетинга	2.7.2
СК-21	Создавать коммерчески успешный бренд организации с помощью веб-сайтов, мобильных приложений и социальных сетей	2.7.2
СК-22	Управлять командой разработчиков и жизненным циклом программного обеспечения для бизнеса и маркетинга	2.7.3
СК-23	Применять прогрессивные методы извлечения, представления, структурирования и использования знаний до программной реализации компонентов информационных систем	2.7.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 7-06-0611-07 «Бизнес-аналитика и цифровой маркетинг».

¹ Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки», «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» является обязательным для магистрантов – граждан Республики Беларусь.

д/з - дифференцированный зачет.

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Министра промышленности Республики Беларусь
Огородников

Проректор по образованию в области информатики и радиоэлектроники
Богуш

Председатель НМС по прикладным информационным системам и технологиям

О.И.Лаврова
1.11.2022 2022

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО
по образованию в области информатики и радиоэлектроники

Протокол № 1 от 01.11.2022

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Касперович
22.11.2022

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения
«Республиканский институт высшей школы»

И.В.Титович
21.11.2022

Методический контролер
М.В.Шестаков
14.11.2022

Информация об изменениях размещается на сайтах:
<http://www.edustandard.by>
<http://www.nihe.bsu.by>