

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра  
образования Республики Беларусь  
\_\_\_\_\_ А.Г.Баханович  
\_\_\_\_\_

Регистрационный № \_\_\_\_\_ /пр.

**ТЕОРИЯ МЕДИА**

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине  
для специальности  
6-05-0321-01 Журналистика**

**СОГЛАСОВАНО**

Первый заместитель Министра  
информации Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ А.М.Кунцевич  
\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления  
профессионального образования  
Министерства образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С.Н.Пищов  
\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель Учебно-методического  
объединения по гуманитарному  
образованию

\_\_\_\_\_ О.Г.Прохоренко  
\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической  
работе Государственного  
учреждения образования  
«Республиканский институт  
высшей школы»

\_\_\_\_\_ И.В.Титович  
\_\_\_\_\_

Эксперт-нормоконтролер  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Минск 2025

**СОСТАВИТЕЛИ:**

**Н.Т. Фрольцова**, профессор кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета, доктор филологических наук, профессор;

О.Н. Касперович-Рынкевич, доцент кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра редакционно-издательских технологий факультета принттехнологий и медиакоммуникаций Белорусского государственного технологического университета (протокол № 8 от 28.03.2025);

А.И. Черота, заместитель директора «Издательский дом «Звезда», главный редактор газеты «Літаратура і мастацтва»

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:**

Кафедрой медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 12 от 14.03.2025);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 9 от 29.04.2025);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию (протокол № 4 от 08.04.2025)

Ответственный за редакцию: О.Н. Касперович-Рынкевич

Ответственный за выпуск: О.Н. Касперович-Рынкевич

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Теория медиа» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательных стандартов общего высшего образования и примерных учебных планов по специальности 6-05-0321-01 «Журналистика».

Понятие «медиа» вошло в научный и обыденный речевой оборот в 1960-е гг. Канадский исследователь М. Маклюэн в книге «Понимание медиа. Внешние расширения человека» впервые употребил этот термин, охарактеризовав влияние информационных процессов на изменения психики и поведения людей в странах с рыночной экономикой. Научной общественностью книга была встречена критически, однако после её публикации в 1967 г. получила широкую известность. Наиболее обсуждаемым стало утверждение Маклюэна: «The medium is the message» – «средство есть сообщение». Иначе говоря, каждое новое медиа уже является сообщением. В социально-гуманитарных науках Беларуси понятие «медиа» стало синонимом аббревиатур СМИ/СМИК и используется в журналистике, философии, социологии, политологии, культурологии и искусствоведении. Распространяется термин «медиазация» – расширенное применение цифровых технологий в журналистике, культуре, промышленности, транспорте, финансах, торговле, медицине и других сферах.

**Целью** изучения учебной дисциплины «Теория медиа» является системное освоение студентами теоретических и прикладных знаний о классификациях теорий медиа формирование представления об особенностях и закономерностях журналистской деятельности в условиях глобальной электронно-цифровой конвергенции.

**Задачи** учебной дисциплины:

ознакомить студентов с современной общенаучной методологией и категориально-терминологическим аппаратом;

охарактеризовать классификации теорий медиа с точки зрения инструментария;

указать принципы смены парадигмы медиапредпочтений, ориентированных на демассификацию и усиление индивидуализации в структуре аудиторий, что способствует самореализации человека в рамках действующих медиа;

рассмотреть особенности социальных исследований медиа;

детально рассмотреть новые жанровые модели идейно-тематического контента белорусских медиа, обусловленные квалифицированным применением электронно-цифровых ресурсов и выражающие сменяемость медиапредпочтений белорусских граждан.

Учебная дисциплина «Теория медиа» относится к «Общепрофессиональному модулю» государственного компонента. В процессе ее изучения студенты получают базовые теоретические знания и практические навыки, которые в дальнейшем углубляются и закрепляются при изучении

учебных дисциплин специальности «Журналистика», а также в ходе учебных и производственных практик.

Освоение учебной дисциплины «Теория медиа» должно обеспечить формирование **универсальной компетенции**: владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации; **базовой профессиональной компетенции**: применять теории и парадигмы современной журналистики для осуществления журналистской деятельности с учетом специфики разных типов средств массовой информации (далее – СМИ) и других медиа.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать

методологию исследований медиа и основные концепции постиндустриального и информационного общества;

классификацию теорий медиа с точки зрения инструментария и объектов исследования;

характеристику кластеров «новых» и «старых» медиа в медиасфере Беларуси;

миссию и предназначение журналистики;

уметь:

логично и глубоко характеризовать понятийно-терминологический аппарат теории медиа как систему фундаментальных знаний;

оценивать медиатеку как целостную систему во взаимодействии с технологическими инструментами ее функционирования;

планировать личностное участие в конкретной медиаструктуре;

иметь навык:

владения профессиональной медиатерминологией и понятийно-терминологическим аппаратом;

проектирования медийного контента с учетом технологических параметров, каналов и способов распространения (дистрибуции) готовой медиапродукции;

владения методами и приемами адаптации профессиональных медиа к новым информационно-технологическим компетенциям потенциальных аудиторий.

Общее количество часов, отводимое на изучение дисциплины в соответствии с примерным учебным планом:

96 часов, в том числе 34 аудиторных часа, из них: лекции – 24 часа, практические занятия – 10.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Практические занятия
1.	Методология исследований медиа и основные концепции постиндустриального и информационного общества	6	4	2
2.	Классификация теорий медиа	2	2	-
3.	«Новые» и «старые» медиа: сходство и отличие	4	2	2
4.	Понимание журналистики в теории медиа	4	2	2
5.	Дигитализация (цифровизация) и демассификация аудитории	4	4	-
6.	Методы и приемы адаптации СМИ и журналистики к новой технологической и коммуникационной реальности	4	4	-
7.	Социальные исследования медиа	4	2	2
8.	Перспективы постиндустриального развития белорусской системы СМИ, журналистики и медиаиндустрии	6	4	2
	<b>Всего:</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>10</b>

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Методология исследований медиа и основные концепции постиндустриального и информационного общества**

Содержание терминов, связанных с определением вектора перехода цивилизации на принципиально новую ступень развития. Обзор зарубежных концепций («информационное общество», «постиндустриальное общество», «технотронное общество», «медиа-общество», «сетевое общество»). Геоэкономическая «формула» российского исследователя А.И. Неклессы. Факторы влияния на развитие медиаисследований. Разграничение понятий «медиа», «массмедиа», «СМИ», «СМК».

### **Тема 2. Классификация теорий медиа**

Классификация теорий с точки зрения инструментария. Классификация основных теорий с точки зрения объектов исследования. Исследования аудитории и эффектов воздействия, медиатекстов (семиотики) и медиапроизводства. Карта теорий по Д.МакКуэйлу (изучение социального и общественных функций; изучение культуры). Классификация теорий по предметно-временному основанию. Универсальный и национальный характер функционирования медиа. Медиа и массовая коммуникация. Модель диффузии инноваций как коммуникационный процесс.

### **Тема 3. «Новые» и «старые» медиа: сходство и отличие**

Характеристика кластеров «новых» и «старых» медиа в медиасфере Беларуси. Специфика белорусской модели национальной медиасферы. Принципы проектирования медийного контента с учетом технологических параметров, каналов и способов распространения (дистрибуции) готовой медиапродукции.

### **Тема 4. Понимание журналистики в теории медиа**

Миссия и предназначение журналистики. Анализ актуальных социальных процессов в обществе. Функции журналистики по британскому исследователю Д. МакКуэйлу, рассматриваемые на уровне общества и на уровне отдельного человека: интеграция и сплоченность общества, поддержание социального порядка в государстве, мониторинг фактов, событий и происходящего в обществе, формирование общественного мнения, стимулирование изменений и инноваций. Сравнение функций журналистики по теории Е. Прохорова и С. Корконосенко. Современный журналист в представлении исследователей. Векторы современной журналистики: экономика журналистики, актуальность тем, новое видение профессии в журналистском образовании.

### **Тема 5. Дигитализация (цифровизация) и демассификация аудитории**

Процесс демассификации современной белорусской медиааудитории. Социально-культурные факторы демассификации: высокий уровень информационно-технологической грамотности населения как результат выполнения государственной информационной политики согласно Конституции Республики Беларусь, растущее разнообразие предоставляемых с помощью электронно-цифровых ресурсов культурных и потребительских услуг, квалифицированный доступ пользователей к контенту социальных сетей,

распространение и налаженное обслуживание мобильных гаджетов – наиболее популярных у населения электронно-цифровых устройств.

### **Тема 6. Методы и приемы адаптации СМИ и журналистики к новой технологической и коммуникационной реальности**

Результаты влияния процесса демассификации на парадигму и восприятие белорусской аудиторией медиапроизведений, созданных профессиональной журналистикой. Методы и приемы адаптации профессиональных медиа к новым информационно-технологическим компетенциям потенциальных, но фрагментированных по медиапредпочтениям аудиторий. Возникновение и динамичное развитие ярко выраженных видов «тематического» медиаконтента: новостного, «тревел» (туристического), спортивного, «кулинарного», «научного» и других подобных.

### **Тема 7. Социальные исследования медиа**

Эмпирико-функционалистские исследования в рамках социологии. Исследования массового общества и эффектов воздействия медиа. Медиаэкология и информационное общество. Торонтская школа изучения медиа. Информационное общество и «новые медиа» в парадигме модернизации. Информациональная экономика и сетевое общество М. Кастельса.

### **Тема 8. Перспективы постиндустриального развития белорусской системы СМИ, журналистики и медиаиндустрии**

Возможные перспективы дальнейшего развития белорусских центральной и региональных медиасистем с учетом внедрения достижений ускоренного научно-технического прогресса в область информационной индустрии. Положительные и критические оценки зарубежного опыта функционирования электронно-цифровых медиа с использованием элементов искусственного интеллекта. Обзор актуальных публикаций специалистов на указанную тему.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Основная литература

1. Жилавская, И.В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И.В. Жилавская, К.К. Онучина. – Москва: МПГУ, 2020. – 208 с. – ISBN 978-5-4263-0894-7. – Текст электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/252998>.
2. Зверева, Е.А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа: учебно-методическое пособие / Е.А. Зверева, А.М. Шестерина, М.А. Мирошник. – Тамбов: ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. – 136 с. – ISBN 978-5-00078-429-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/177104>.
3. Игнатова, И.Б. Новые медиа: теория и практика: учебно-методическое пособие / И.Б. Игнатова, Е.С. Зубаркина, А.В. Землянский. – Москва: МПГУ, 2022. – 96 с. – ISBN 978-5-4263-1095-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/338954>.
4. Потребин, А.В. Национальная медиасреда Республики Беларусь [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс для специальности: 1-23 81 08 «Медиакоммуникации» / А.В. Потребин; БГУ, Фак. журналистики, Каф. технологий коммуникации и связей с общественностью. – Минск: БГУ, 2019. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/219595>.
5. Свитич, Л.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов / Л.Г. Свитич. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 205 с.

### Дополнительная литература

1. Афанасьева, Е. Как создать свой проект для ТВ и Digital / Е. Афанасьева. – М.: Захаров, 2020. – 256 с.
2. Барбрук, Р. Интернет-революция. От капитализма доткомов к кибернетическому коммунизму/ Пер. с англ. Е.Мариничева, Л.Левкович-Маслюк. – М., 2015. – 128 с.
3. Вартанова, Е.Л. Теория медиа: отечественный дискурс / Е.Л.Вартанова. – М. : Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 224 с.
4. Дугин, Е.Я. Медиаиндустрия в условиях цифровых трансформаций / Е.Я. Дугин. – М.: Канон+, 2020. – 416 с.
5. Ефимова, Н.В. Новые медиа. Социальные теории и методологии исследования / Н.В. Ефимова. – Минск, БГУ, 2016. – 261 с.
6. Кириллова, Н.Б. Медиасреда российской модернизации / Н.Б. Кириллова. – М., 2005.– 400 с.
7. Кириллова, Н.Б. Парадоксы медийной культуры. Избр.ст. / Н.Б. Кириллова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та., 2017. – 452 с

8. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд., испр., эл. / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва: ВШЭ, 2018. – 426 с. - ISBN 978-5-7598-2025-3. – Режим доступа: <https://ibooks.ru/bookshelf/382746/reading>.
9. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. 20-е изд. / М. Маклюэн. – М., 2013. – 496 с.
10. Манович, Л. Язык новых медиа/ Пер. с англ. Д. Ключицкой / Л. Манович. – М., 2018. – 400 с.
11. Медиакультура : словарь терминов и понятий : справочное пособие / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2016. – 196 с.
12. Сосна, Н.Н., Медиа: между магией и технологией / Н.Н. Сосна, К. Федорова. – М.: Кабинетный ученый, 2018. – 330 с.
13. Степин, В.С. Человек. Деятельность, Культура / В.С. Степин. – СПб, 2018. – 800 с.
14. Флорида, Р. Креативный класс. Люди, которые делают будущее. Технологии. Талант. Толерантность / Пер. с англ. / Р. Флорида. – М., 2016. – 384 с.
15. Хабермас, Ю. Структурные изменения публичной сферы / Пер. с нем. В.В. Иванова / Ю. Хабермас. – М., 2016. – 344 с.
16. Эстетика журналистики / А.И. Беленький [и др.] под ред. М.А. Бережной. – СПб., 2018. – 252 с.

## **Рекомендуемые формы и методы обучения**

Методика проведения занятий выбирается в зависимости от темы. Теоретический материал излагается на лекциях с помощью объяснительно-иллюстративного метода. Подробно рассматриваются методология исследований медиа, классификации теорий медиа.

На практических занятиях студенты прорабатывают наиболее важные в методологическом отношении темы учебной дисциплины. При изучении каждой темы рекомендуется использовать различные формы работы: фронтальная, когда студенты работают под руководством преподавателя; коммуникативные технологии (дискуссия), метод работы в малых группах.

Рекомендуется практиковать выступления студентов с докладами и проводить дальнейшее обсуждение выполненной работы. Студенты готовят ответы на заранее поставленные вопросы, решают задачи, готовят собственные массмедийные продукты.

Самостоятельная работа студентов над индивидуальными заданиями направлена на усвоение знаний, овладение навыками работы с источниками информации.

Для эффективного изучения дисциплины рекомендуется использовать учебно-методические материалы в электронном и печатном виде, которые могут содержать теоретический материал и задания для выполнения практических заданий. Такой подход способствует успешной организации занятий в группах с учетом особенностей усвоения материала каждым студентом.

## **Перечень рекомендуемых средств диагностики**

Оценка результатов учебной деятельности студентов осуществляется по 10-балльной системе. Текущий контроль знаний предполагает использование рейтинговой оценки знаний в течение семестра.

Для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов устанавливаются следующие виды контроля: контролируемые самостоятельные задания, а также индивидуальные тематические задания по подготовке текстовых, текстово-графических и визуально-графических презентаций.

Контролируемые самостоятельные задания проводятся с целью проверки и оценки усвоения студентами учебного материала в процессе изучения темы и носят стимулирующий и корректирующий характер.

Контроль выполнения индивидуальных тематических заданий по подготовке текстовых, текстово-графических и визуально-графических презентаций проводится с целью проверки достижений студентов не по отдельным элементам, а в логической системе, соответствующей структуре конкретной темы.

Основные виды контроля осуществляются в устной, письменной, практической формах и в их сочетании.

## **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов над индивидуальными заданиями направлена на усвоение знаний, овладение навыками владения методами и приемами адаптации профессиональных медиа к новым информационно-технологическим компетенциям потенциальных аудиторий. Значительное внимание уделяется обзору научно-теоретических источников по тематике дисциплины, характеристикам основных методик и жанровых моделей создания текста.

### **Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины**

При организации образовательного процесса используются:

***эвристический подход***, который предполагает:

осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира;

демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;

творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;

индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

***практико-ориентированный подход***, который предполагает:

освоение содержания образования через решения практических задач;

приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;

ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;

использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

***метод проектного обучения***, который предполагает:

способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;

приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

***метод учебной дискуссии***, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме. Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания

изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

***методы и приемы развития критического мышления***, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.