

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по лингвистическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ И.А. Старовойтова

Регистрационный № ТД- _____ /тип.

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальности:**

**1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(по направлениям)»**

направления специальности:

**1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных
коммуникаций (международный туризм)»**

СОГЛАСОВАНО

Председатель
Учебно-методического объединения
по лингвистическому образованию
_____ Н.П. Баранова

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного Управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»
_____ И.В. Титович

_____ И.В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

СОСТАВИТЕЛЬ:

А. Н. Кушнеревич профессор кафедры истории, мировой культуры и туризма учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», доктор искусствоведения, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета;

В.Н. Новиков, заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», доктор философских наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой истории, мировой культуры и туризма учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»

(протокол № ___ от _____);

Научно-методическим-советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»

(протокол № ___ от _____);

Президиумом Совета Учебно-методического объединения по лингвистическому образованию

(протокол № ___ от _____).

Ответственный за редакцию: _____

Ответственный за выпуск: _____

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Теория и история туризма» разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- образовательным стандартом I степени высшего образования по специальности 1-23 01 02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям), утвержденным и введенным в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88;

- типовым учебным планом по направлению специальности 1-23 01 02-02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм) (регистрационный № Е 23-01-006/тип.), утвержденными первым заместителем Министра образования Республики Беларусь А. И. Жуком 28.06.2013.

Цель дисциплины – изучить теоретические и исторические основы развития туризма для формирования системного набора компетенций и навыков, необходимых современным специалистам в области межкультурных коммуникаций по международному туризму.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными терминами и понятиями международного и национального туризма;
- раскрыть методологические основы изучения теории и истории туризма;
- показать истоки туризма в истории мировой культуры, проследив динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия;
- охарактеризовать основные периоды развития туризма на фоне культурно- исторических процессов мировой и отечественной истории;
- раскрыть особенности туризма Республики Беларусь, его историю, современное состояние и перспективы развития;
- показать эволюцию основных международных, региональных и республиканских организационных структур туристической отрасли;
- содействовать формированию гармонично развитой личности, ее способности к креативному и критическому мышлению в профессиональной деятельности.

Типовая учебная программа включает в себя темы и вопросы, которые не дублируют содержание предшествующих учебных дисциплин, если это не обосновано целью изучения учебной дисциплины, требованиями к знаниям, умениям и навыкам, которые должны приобрести студенты.

Междисциплинарные связи учебной дисциплины «Теория и история туризма» с учебными дисциплинами «География международного туризма», «Туроперейтинг и организация туризма», «Основы экскурсоведения», модуль «География туризма: Краеведение Республики Беларусь», «Экскурсоведение»,

«Менеджмент и маркетинг в туризме», «Методика экскурсионно-туристической деятельности гида-переводчика» определяются поступательностью и целостностью образовательного процесса.

Цели и задачи дисциплины направлены на приобретение студентами необходимых компетенций трех обобщенных типов:

академические компетенции:

– АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

–АК-3. Владеть исследовательскими навыками;

–АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

социально-личностные компетенции:

–СКЛ-1. Обладать качествами гражданственности;

–СКЛ-2. Быть способным к социальному взаимодействию;

–СКЛ-6. Уметь работать в команде;

–СКЛ-7. обладать системой знаний о социальной действительности и о себе;

–СКЛ-9. Уметь применять решения с учетом сложившейся конъюнктуры;

профессиональные компетенции:

Коммуникативная деятельность:

–ПК-1. Владеть сложными коммуникативными навыками и умениями; быть способным к формированию новых навыков и умений в иных социальных структурах и социокультурных ситуациях;

–ПК-4. Реализовывать требуемый ролевой репертуар в рамках профессии;

–ПК-5. Обладать способностью убеждать;

–ПК-7. Уметь адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры.

Информационно-аналитическая деятельность:

–ПК-15. Работать со специальной литературой; анализировать и оценивать собранную информацию, формировать информационно-аналитические базы данных;

–ПК-17. Проводить анализ содержания и осуществлять интерпретацию текстов различной направленности.

Организационно-управленческая деятельность:

–ПК-18. Организовывать собственную деятельность и деятельность производственных групп;

–ПК-19. Составлять плановую и отчетную документацию;

–ПК-22. Проводить консультации по вопросам обычаев, традиций, этикета, иерархической вариативности поведения, тематических ограничений в общении в различных этнокультурных сообществах;

–ПК-23. Вырабатывать и принимать профессиональные решения, корректировать собственную деятельность и деятельность других участников процесса межкультурной коммуникации;

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- базовый понятийно-терминологический аппарат;
- методологию и методику исследований теории и истории туризма;
- историю развития главных туристических регионов;
- особенности развития туризма на современном этапе;
- основные внутренние и внешние факторы развития туристической отрасли;
 - ключевые подходы к типологии туризма и туристическо-рекреационному районированию;
 - географию и динамику межрегиональных туристических потоков и баланса доходов от международного туризма;
 - историю развития, перспективы и проблемы международного туризма в макрорегионах и ведущих мезорегионах и странах мира.

Студент должен уметь:

- ориентироваться в специфике развития различных туристических регионов;
- видеть перспективы развития сферы туризма;
- определять ключевые направления формирования системы гостеприимства и ее способности на современном этапе;
- характеризовать состояние международного туризма и его основных тенденций развития на современном этапе.

Студент должен владеть:

- навыками анализа межкультурных ситуаций в туристической ретроспективе;
- навыками исследовательского анализа географического положения Беларуси;
- навыками оценки туристической деятельности государства сквозь призму межкультурных отношений.

Структура содержания учебной дисциплины «Теория и история туризма» по направлению специальности 1-23 01 02-02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм) рассчитана на 106 часов; в том числе 34 часа на аудиторные занятия (включая 20 часов лекций и 14 часов семинарских занятий), 72 часа – на самостоятельную работу студентов. Рекомендуемая форма текущей аттестации: экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название разделов и тем	Количество аудиторных часов	
		Лекции	Семинары
1	Раздел I. Теория туризма		
2	Тема 1.1. Концептуальные рамки туризма	1	1
3	Тема 1.2. Туристические ресурсы	1	1
4	Тема 1.3. Туристическая индустрия	1	1
5	Тема 1.4. Туристические услуги и правила их предоставления	1	1
6	Тема 1.5. Безопасность туризма	1	1
7	Тема 1.6. Международные, региональные и национальные туристические организации	1	1
8	Раздел II. История туризма		
9	Тема 2.1. Введение в историю туризма	1	1
10	Тема 2.2. Путешествия в древнем мире	2	1
11	Тема 2.3. Путешествия Средневековья	1	1
12	Тема 2.4. Путешествия Нового времени	2	1
13	Тема 2.5. Путешествия и туризм в дореволюционной России	2	1
14	Тема 2.6. Туристическо-экскурсионное дело в СССР	2	1
15	Тема 2.7. История путешествий и туризма Беларуси	2	1
16	Тема 2.8. Международный туризм Новейшего времени	2	1
	Всего	20	14

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел I. Теория туризма

Тема 1. Концептуальные рамки туризма

Туристическая деятельность как предмет теории туризма. Теория туризма - интеграция различных научных направлений. Методологические основы, методы изучения, современная терминология и понятийный аппарат теории и истории туризма. Определение понятий «турист», «путешественник», «экскурсант», «туристический регион», «туристическая зона», «туристический центр», «туристическая дестинация». Цели и функции туризма. Классификация, виды и формы туризма. Особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма. Туризм как феномен культуры: морфологический аспект. Туризм и межкультурная коммуникация. Наука о туризме и туризм в системе научных знаний. Социально-экономическое и гуманитарное значение туризма.

Тема 2. Туристические ресурсы

Характеристика понятия «туристические ресурсы». Его соотношение с понятием «рекреационные ресурсы». Общие, специфические признаки и классификация туристических ресурсов. Культурно-историческое и природное наследие в системе туристических ресурсов. Кадастр туристических ресурсов. Туристический интерес и его объекты. Туристические объекты и их комплексы. Критерии типологии туристических объектов. Атрактивность как основное системное свойство туристических ресурсов. Факторы, определяющие атрактивные характеристики местности: типологические, функциональные, эстетические. Репеллентные качества ландшафта. Основные принципы размещения туристических объектов и комплексов в системе туристических маршрутов.

Туристическая сеть как совокупность туристических учреждений. Свободные туристическо-рекреационные экономические зоны.

Тема 3. Туристическая индустрия

Содержание понятий «индустрия туризма» и «инфраструктура туризма». Современные подходы к определению их структуры и роли в удовлетворении потребностей потребителей туристических услуг. Туристическая отрасль: сущность и особенности ее предприятий. Туристические предприятия и их формы. Понятие и основные функции туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Основные технологии операторского бизнеса. Крупнейшие европейские туроператоры и их роль на европейском туристическом рынке. Понятие «турагент». Основные функции турагентов. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами. Агентские сети в туризме. Договор агентирования. Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристических услуг.

Индустрия туристических перевозок. Понятие «туристическая перевозка». Транспорт и его роль в туристическом бизнесе. Классификация транспортных средств. Виды транспортного обслуживания в туризме. Транспортные компании

на туристическом рынке. Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристических перевозок. Специфика авиаперевозок. Крупнейшие авиакомпании мира. Организация водных перевозок туристов. Морские и речные круизы. Автобусные перевозки туристов. Железнодорожный транспорт в туризме.

Индустрия размещения туристов. Классификация средств размещения туристов. Роль гостиничных услуг в туризме. Основные типы гостиниц, функциональные требования к ним. Виды их классификаций. Характеристика гостиниц разного уровня. Принципы обслуживания в гостиницах. Мировые гостиничные цепи. Понятие «франчайзинг», его сущность. Управление в гостиничном секторе.

Индустрия питания туристов. Классификация туристических предприятий питания. Основные типы предприятий питания, используемые в практике организации туристических путешествий.

Индустрия досуга и развлечений. Обзор существующих предприятий досуга и развлечений туристов. Понятие, функции и значение анимации. Разновидности рекреационной анимации.

Экскурсионная деятельность как элемент индустрии туризма. Понятие и сущность экскурсии. Классификация экскурсий. Экскурсионная услуга. Экскурсионная деятельность. Экскурсионная программа обслуживания, ее структура и цели. Требования, предъявляемые к гиду-переводчику.

Тема 4. Туристические услуги и правила их предоставления.

Туристические услуги как составляющая турпродукта. Определение понятия «туристическая услуга». Характеристика туристических услуг. Услуга как товар, правила ее предоставления в туризме. Состав туристической услуги. Качество услуг и стандарты обслуживания. Сертификация туристических услуг. Условия создания качественного сервиса на туристических предприятиях.

Сущность понятия «туристический продукт». Его основные компоненты: тур, туристическо-экскурсионные услуги, товары. Порядок разработки туристического продукта. Разработка вербальной модели турпродукта. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки туристического продукта.

Соотношение понятий «тур», «туристический пакет» «туристический продукт», «туристический маршрут». Этапы формирования тура. Экспериментальная проверка тура. Туристический рынок. Понятие «туристическая путевка». Маркетинговое обеспечение продвижения турпродукта.

Тема 5. Безопасность туризма

Общая характеристика безопасности туризма. Исторические аспекты безопасности туризма. Понятие и сущность безопасности туризма. Угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма. Государственно-

правовой институт безопасности туризма. Понятие института безопасности туризма. Правовая основа безопасности туризма. Организационная основа безопасности туризма. Субъекты обеспечения безопасности. Государственная политика в области обеспечения безопасности туризма. Механизм обеспечения безопасности туризма в Республике Беларусь. Понятие, содержание и виды режимов обеспечения безопасности туризма. Меры обеспечения безопасности туризма. Формы обеспечения безопасности туризма («формальности в туризме»). Особенности обеспечения мер личной безопасности туристов. Понятие личной безопасности. Особенности обеспечения личной безопасности туристов при оказании некоторых видов услуг индустрии туризма. Обеспечение безопасности туризма за рубежом. Международные стандарты обеспечения безопасности туризма.

Тема 6. Международные, региональные и национальные туристические организации

Характеристика понятия «туристическая отрасль». Международная и национальная нормативная база туристической деятельности. Цели, функции и структура управления туристической отраслью. Виды, цели и задачи международных туристических организаций. Всемирная туристическая организация (ЮНВТО). Декларации ЮНВТО по туризму. Общественные туристические организации. Научные туристические организации. Региональные международные туристические организации. Отраслевые организации. Роль международных туристических организаций в развитии международного туризма. Виды, задачи и значение международных туристических мероприятий. Календарь регулярных международных туристических мероприятий.

Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Задачи государственной политики в сфере туризма. Деятельность Министерства спорта и туризма по управлению туристической индустрией Республики Беларусь. Региональная структура управления туризмом. Государственная программа развития туризма «Беларусь гостеприимная» на период 2016-2020 гг.: цели, задачи, основные направления, механизмы реализации.

Нормативно-правовая база регулирования туристической деятельностью. Закон Республики Беларусь «О туризме». Стандартизация туристических услуг. Порядок проведения стандартизаций. Сертификация туристических услуг. Обязательная и добровольная сертификация.

Рабочая и учетная документация туристического предприятия. Основные нормативно-правовые акты: Закон о туризме Республики Беларусь, Закон прав потребителей.

Раздел II. История туризма

Тема 1. Введение в историю туризма

История туризма как наука и учебная дисциплина. Предмет, цель, объект, задачи изучения истории туризма. Периодизация истории туризма, ее критерии. Классификация источников истории туризма. Историография истории туризма.

Тема 2. Путешествия в древнем мире

Предпосылки возникновения и развития путешествий. Путешествия в эпоху первобытности. Появление первых карт в эпоху мезолита. Способы их изготовления и основное содержание. Зарождение ритуала встречи гостей в эпоху неолита.

Путешествия на Древнем Востоке, их побудительные мотивы. Роль рек в развитии путешествий Древнего Востока. Протекционистская политика восточных правителей по поддержанию инфраструктуры путей сообщения. Меры по безопасности торговых путей. Активизация торговли с возникновением первых цивилизаций на Древнем Востоке. Зарождение науки и ее роль в развитии путешествий.

Мореплавание древних египтян. Древнеегипетские путешественники - Урдуду, Киркуф, Синухет, Ханну. Морская экспедиция по воли египетской царицы Хатшепсут. География путешествий древних египтян

Шумерские путешественники. Их роль в составлении первого географического описания Передней Азии и стран Персидского залива.

Финикийцы – первые мореходы древности. Заслуги их мореплавателей в области географических открытий. Потомки древних финикийцев -карфагеняне как продолжатели «открытия Земли». Карта плаваний карфагенского морехода Ганнона. Систематизация географических знаний в Персидской империи Ахеменидов.

Торговые связи индской (хараппской) цивилизации в Древней Индии. Сведения о морских плаваниях древних индийцев в эпической поэме «Махабхарата» и канонических текстах индуизма «Пурунах». Древняя Индия и торговый путь « Великая южно-азиатская муссонная дорога». Торговые маршруты индийских купцов. Буддийская эмиграция. Зарождение буддийского паломничества. Индийская колонизация островов Малайского архипелага.

Развитие путешествий в Древнем Китае. Пространственные представления древних китайцев. Географическая литература. Морские путешествия – составная часть жизни древних китайцев. Зарождение паломнического и научного туризма. Развитие картографии, изобретение компаса. Знаменитые путешественники Древнего Китая (СымаЦянь, Фа Сянь, ЧжанЦянь.). Великий шелковый путь – культурно- экономический мост между Востоком и Западом.

Активизация путешествий в эпоху Античности. Отражение морских путешествий в мифологии Древней Греции (миф об аргонавтах) и «Одиссеи» Гомера. Критяне – выдающиеся мореплаватели и путешественники древности. Великая греческая колонизация. Торговля - один из видов путешествий в Древней Греции. Условия путешествий на морских судах Сухопутные передвижения: особенности и условия. Олимпийские игры и зарождение

спортивного туризма. Паломничество как вид религиозного туризма. Бальнеологические курорты в Фермопилах и Элиде. Развитие картографии (Анаксимандр, Эратосфен, Гиппарх). Учение о сферичности Земли (Парменид, Эвдокс Книдский) и единстве Мирового океана (Аристотель). Путешествия Герадота, Евдокса Кизического, Пифея. Экспедиция Неарха.

Путешествия в Римской империи. Роль этрусков в развитии мореходства. Зарождение туризма в Древнем Риме. Значение римских дорог в развитии путешествий. Создание путеводителей по Древнему Риму. Мотивы и маршруты путешествий в Римской империи. Развитие лечебного, образовательного и религиозного туризма.

Тема 3. Путешествия Средневековья

Роль крестовых походов в развитии путешествий в средние века и знакомстве европейских народов с достижениями науки и культуры арабского мира. Средневековые транспортные средства и дороги. Роль монастырей в развитии путешествий. Паломничества как ведущий вид путешествий в средние века. Мотивация паломничества. Основные паломнические маршруты. Условия странствия пилигримов в Палестину. Иерусалим как центр паломничества. Паломнические центры Западной Европы. Значение рыцарского Ордена госпитальеров (иоаннитов) в организации «сервисной службы» для паломников. Появление в Византии путеводителей для пилигримов. Итинерарий как жанр латинской христианской литературы. Миссионерская деятельность.

Знаменитые арабские путешественники средневековья: Сулейман, Ибн-Даста, Ахмед – Ибн - Фадлан, Масури, Истахри, Абу – Рейхан Бируни, Идриси, Ибн Баттута.

Торговые пути и «путешествия за знаниями». Европейские университеты – центры «научного паломничества». Значение торговли в расширении географии путешествий. Роль норманов в активизации международной торговли. Корабли викингов. Их географические открытия. Торговое путешествие Марко Поло. Морские торговые путешествия ганзейских купцов. Ганза и города Белорусского Подвинья. Роль «Новой Ганзы» в развитии современного туризма.

Тема 4. Путешествия Нового времени

Причины Великих географических открытий, их роль в расширении географии путешествий. Влияние кораблестроения на развитие мореходства. Появление новых типов морского и сухопутного транспорта (каравелла, дилижанс). Оснащение морских экспедиций, их состав, цели, маршруты великих путешественников. Экспедиции и путешествия Христофора Колумба, Васко да Гамы, Америго Веспуччи, Фернандо Магеллана. Экспедиция Э. Кортеса в Мексику, Ф. Писарро в Перу. Развитие картографии.

Путешествия и открытия во второй половине XVI–XVIII вв. Европейская торговля как фактор развития путешествий и географических открытий. Роль Голландии и Англии – в области открытия и исследования новых земель.

Значение географических открытий голландских мореплавателей (В.Баренц, В.Янсзон, А.Тасман). Экспедиции английских мореплавателей (Р. Ченслер, Г. Уиллоби, У.Баффин, Г.Гудзон, У. Самюэль, Дж. Байрон, Дж Кук). Вклад в освоение океанских просторов французских мореплавателей XVII–XVIII вв. (Ж. Сюрвиль, Ж.Ф.Лаперуза, Л.А. Бугенвиль, Э.Маршан). Немецкий путешественник Ф.К. Хорнеман – один из первых европейских исследователей Сахары. Развитие лечебного туризма XVIII в. Открытие морских курортов.

Развитие путешествий в XIX – начале XXв.

Промышленная революция и становление туристической индустрии. Возникновение нового вида передвижения – железной дороги. Ее роль в развитии туристической инфраструктуры. Влияние романтизма на оформление феномена туризма. Томас Кук - основоположник организованного туризма и пакетных туров. Формирование туристических потоков. Расширение географии туризма. Развитие массового туризма в Англии и Швейцарии. Появление первых организационных форм туризма. Английский альпийский клуб. Возникновение альпийских клубов в Европе и США,

Первые географические общества. Их роль в организации и руководстве путешествиями. Кругосветные морские путешествия XIXв. Франции (Л.Фрейсин, Л.Дюпперель, Ж. Дюмон-Дюрвиль) и Англии (Фиц_Рой, Дж. Нэрс). Изучение внутренних регионов Азии, Африки, Америки, Австралии. Арктические экспедиции А.Э. Норденшельда, Ф.В.-Я.Нансена, Р.Амундсена. Покорение полюсов.

Развитие туризма в начале XX в. Элитарность туризма. Формирование национальных и международных курортов и центров туризма. Расширение социального состава туристов. Влияние новых видов транспорта на развитие туризма. Возрастание роли туризма как социально-экономического и культурного фактора жизни общества.

Тема 5. Путешествия и туризм в дореволюционной России

Путешествия в Древней Руси. Торговый путь «из варяг в греки». Зарождение паломничества на Руси. Освоение восточных территорий. Российские мореплаватели, их вклад в мировую науку (А. Никитин, С. Дежнев, Е. Хабаров и др.). Изучение и описание их путешествий («посольские отчеты», книги, «чертежи», географические карты).

Правление Петра I – новый этап в развитии Российского государства. Роль Петра I в развитии путешествий и просветительского туризма. Цели «Великого посольства» – заграничного путешествия русского царя. Роль Петра I в развитии в России лечебного туризма. «Дневник путешествия в Московию» И.Г. Корба. Роль географических обществ, обществ естествознания в организации путешествий и экскурсий в России. Становление экскурсионного туризма. Роль «Плана предприемлемого путешествия в чужие края» В.Генша в зарождении российского организованного туризма.

«Путешествия за знаниями М.В.Ломоносова», «Записки русского путешественника» Н.М.Карамзина. Географические изыскания в Российской империи в XVIII в. Путешествие В.И.Беринга, Х.П.Лаптева. «Описание земли Камчатки» С.П.Крашенинникова. Русские путешественники-первооткрыватели XIX в. (И.Ф.Крузенштерн, Ю.Ф.Лиянский, Ф.Ф. Беллинсгаузен, П.П.Семенов-Тянь-Шанский, Н.М.Пржевальский, Н.Н. Миклухо-Маклай и др.). Многогранность их научных открытий.

Развитие лечебного туризма в царской России. Роль русской духовной миссии в Иерусалиме, православного палестинского общества в развитии паломнического туризма. Горный туризм и развитие курортного дела в России.

Активизация туристическо-экскурсионного дела в XIX – начале XX вв. Деятельность Общества любителей естествознания в российских городах.. Школьный туризм в их деятельности. Основные виды зарубежного туризма в царской России.

Тема 6. Туристическо-экскурсионное дело в СССР

Государственная политика управления сферой туризма в 20-30-е гг. XX. Возобновление деятельности дореволюционного Российского общества туристов. Открытие Общества пролетарского туризма (ОПТ) РСФСР.

Роль государственного акционерного общества «Советский турист» (Совтур) в развитии туристическо-экскурсионного дела. Специфика деятельности ОПТ и Совтура. Создание Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ). Идеологические цели и функции туристических организаций. Распространение туризма в армии. Роль туризма в развитии народного хозяйства в предвоенные годы. Подготовка кадров для туристической индустрии. Открытие в Москве туристическо-экскурсионного техникума. ВЦСПС – монополист в области внутреннего туризма. Роль и значение профсоюзов в укреплении и развитии туристического движения, создании его материально-технической базы, развитии социального туризма. Усиление партийно-государственного контроля в сфере туризма. Ликвидация ОПТЭ. Репрессии против членов Президиума Центрального совета ОПТЭ. Развитие въездного туризма. Создание Всесоюзного акционерного общества «Интурист». Становление международного туризма. Загранкомандировки - основная форма выезда советских граждан за рубеж.

Восстановление внутреннего туризма в конце 1940-х гг. Туризм в Вооруженных Силах СССР. Школьный туризм. Основные направления работы туристической краеведческой экспедиции «Моя Родина – СССР». Зарождение советского морского туризма. Развитие иностранного туризма в послевоенный период. География международных туристических связей СССР. Организация при Совмине СССР Совета по иностранному туризму (Интурист).

Создание при ЦК ВЛКСМ бюро Международного молодежного туризма «Спутник». Основные направления его деятельности, цели, и задачи. Роль в туристическом обмене Центрального Совета по туризму ВЦСПС , Бюро

международного молодежного туризма «Спутник», Советского комитета защиты мира, творческих союзов (композиторов, журналистов, писателей и т.д.) в развитие выездного туризма. Основные направления развития туризма в 1960-е гг. Развитие туристических маршрутов. Самодеятельный туризм. Курортное дело. Основные туристические регионы. Туристические секции и клубы туристов в вузах. Подготовка специалистов с высшим туристическим образованием. Основные достижения и проблемы советской системы туризма. Изменение структуры управления туризмом в 1960-70-е гг. Распространение туристическо-экскурсионного отдыха в выходные и праздничные дни.

1970–1980-е гг. – этап нормативно-планового развития туризма. Расширение географии туризма. Активные формы туризма и рост потребления населением туристических услуг. Развитие социального и самодеятельного туризма. Рост въездного туризма. Расширение сотрудничества СССР с другими государствами в области международного сотрудничества в 1980-90-е гг. Распад единой туристической системы Советского Союза в период перестройки.

Тема 7. История путешествий и туризма Беларуси

Белорусские земли в описаниях путешественников древности и средневековья. Ранние путешествия предков белорусов и выходцев из Беларуси. Паломничество Евфросинии Полоцкой. Путешествия по белорусским землям иностранных дипломатов, деятелей науки и культуры в XV- XVIII вв. Юридическая защита путешествующих в Судебнике Казимира IV и Статутах Великого Княжества Литовского 1566 и 1588 г. Зарубежные путешествия выходцев из белорусских земель в XVI – XVII вв. Миссия Николая Радивилла «Сиротки». Хроники, дневники, сочинения о поездках, походах, путешествиях. Развитие на белорусских землях транспорта и путей сообщения. Научно-образовательные путешествия белорусской шляхты зарубеж и иностранцев в Беларусь в XVIII – начале XIX вв. Работы по краеведению и этнографии Беларуси первой половины XIX в., основанные на собственных путешествиях и научных экспедициях их авторов: С. Доленго-Ходоковский “О славянщине и христианстве” (1818 г.); Ю. Крашевский. “Воспоминания из Волыни, Полесья и Литвы” (1840 г.); “Деревенски песни из-над Немана и Двины” (1839 г.); Я. Борщевский “Шляхтич Завальня, или Беларусь в фантастических рассказах” (1844-1846 гг.); В. Сырокомля “Путешествия по моим бывшим окрестностям” (1853 г.), “Неман от истоков до устья” (1861 г.), “Экскурсия по Литве в окрестностях Вильно” (1857-1860 г.) и др. Описания путешествий по Беларуси краеведов, историков и этнографов во второй половине XIX в. (П.М. Шпилевский, А.К. Киркор, Н.Е. Никифоровский, Е.Р. Романов, Я.Ф. Карский, М.В. Довнар-Запольский, А.К. Сержпутовский и др.). Путешествие Соломеи Русецкой. Деятельность литвинских эмигрантов (А. Мицкевич, Н. Орда, И. Домейко, З. Минейко, К. Ельский). Возникновение туристического движения. Издание туристическо-краеведческих справочников. Зарождение экскурсий и их целенаправленный характер. Путешествия представителей интеллигенции с

научными и познавательными целями, поездки представителей высшего сословия для отдыха и лечения за границу. Создание первых туристических обществ. Активный туризм в Беларуси в конце XIX – начале XX вв.

Значение межвоенного периода в истории туристического движения в Беларуси. Создание и основные задачи оргбюро общества пролетарского туризма и экскурсий Беларуси (ОПТЭ). Основные маршруты всесоюзного значения. Первые научно-методические издания по экскурсионно-туристическому делу в Беларуси (В.А.Самцевич, Н.Е. Ковалева). Открытие первой туристическо-экскурсионной базы в Минске. Военизация белорусского туризма в предвоенные годы. Причины недостаточно широкого развития туристического движения в БССР в 20-30-е гг. XXв.

Развитие путешествий и туризма на территории Западной Беларуси в 1920-1930-х гг. Структура государственного регулирования сферой туризма во II Речи Посполитой. Роль в развитии туризма организаций и общественных объединений. Основные формы и методы пропаганды туризма: издательство литературы туристического характера, проведение туристических выставок и ярмарок, организация дискуссионных клубов, вечеров на туристическую тематику и т.д. Основные направления развития туризма: культурно-исторический, религиозный, лечебно-оздоровительный, школьный, спортивный. Школьные дома отдыха и туристические базы. Роль туризма в экономическом развитии воеводств Западной Беларуси .

Восстановление и развитие туризма в БССР в первые послевоенные десятилетия. Создание Белорусского туристическо-экскурсионного управления при ВЦСПС (БТЭУ). Открытие туристических баз: «Нарочь», «Браславские озера» и «Беларусь». Строительство туристическо - оздоровительных лагерей. Механизмы реализации государственной туристической политики в БССР. Реорганизация БТЭУ. Разработка «Белгоспроектом» генеральной схемы перспективного развития и размещения туристической сети БССР. Возникновение и деятельность туристического клуба «Горизонт». Создание клубов туристов. Туристический поезд «Беларусь». Слеты туристов.

Туристическо-экскурсионное обслуживание в БССР в 1950-1980-х гг. Разработка первых всесоюзных маршрутов. Основные направления туристическо-экскурсионной работы. Создание областных советов по туризму. Подготовка экскурсоводов. Развитие самостоятельного туризма и его структура. Роль федерации туризма БССР в развитии самостоятельного туризма. Походы по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа. Молодежный туризм. Образование Бюро международного молодежного туризма «Спутник» (БММТ). Туристический автопоезд «Дружба». Туристическая экспедиция советской молодежи «Моя Родина – СССР». Развитие детского туризма. Роль Республиканской детской туристическо-экскурсионной станции Министерства народного образования БССР в организации туристическо-экскурсионной работы с школьниками, подготовке команд для Всесоюзных туристических соревнований. Деятельность детских центров туризма: станций, туристических баз, туристических палаточных лагерей. Роль промышленных предприятий в развитии

детского туризма. Зарождение традиции звездных туристических походов учащихся. Образование и структура Республиканского центра детско-юношеского туризма и экскурсий.

Влияние Чернобыльской катастрофы на курортно-рекреационный потенциал Беларуси. Кризис туризма в республике рубежа 1980–1990-х гг. Межрегиональный разрыв связей между турцентрами после распада СССР. Реорганизация органов управления туризмом в Беларуси.

Развитие туризма в период становления рыночных отношений в Республике Беларусь (с 1991). Состояние туристической отрасли в странах СНГ. Принятие Межпарламентской Ассамблеей государств СНГ законодательного акта «Об основных принципах сотрудничества государств – участников СНГ в области туризма» (1994). Развитие туристической индустрии в республике. Основные изменения и тенденции развития туристического сектора Беларуси в 90-е гг. XX в. Государственная политика Республики Беларусь в области развития туризма во второй половине 1990-х гг. Создание новой системы управления туризмом в Республике Беларусь. Формирование законодательной базы. Принятие Закона «О туризме» (1999). Активизация экскурсионно-познавательной работы в регионах. Развитие спортивного туризма. Создание благоприятных предпосылок для организации въездного туризма. Вступление Беларуси во Всемирную туристическую организацию. Развитие туризма в рамках белорусских еврорегионов. Система подготовки кадров для туристического комплекса.

Туризм в современной Беларуси – составная часть национальной экономики и социально-культурной жизни страны. Позиции Республики Беларусь на мировом рынке туристических услуг. Сегментация туризма в Республике Беларусь. Тенденции в развитии рынка туристических услуг. Динамика и целевая структура въездных потоков иностранных граждан в Республику Беларусь. Туристическая политика Беларуси в сфере создания и продвижения национального туристического продукта на мировом рынке туристических услуг. Приоритетные направления приема иностранных туристов. Показатели развития въездного туризма. Географическая структура современных туристических связей Республики Беларусь. Ее ведущие туристические предприятия: «Белинтурист», «Центркурорт», «Дортур», «Алатан-тур», «Смок-Трэвел», «Сакуб» и др. Нормативно-правовое обеспечение развития международного туризма в Республике Беларусь.

Тема 8. Международный туризм Новейшего времени

Формирование основных туристических центров в первой половине XX в. Процессы интеграции в сфере туризма во второй половине XX в. Роль универсальных и специализированных международных организаций в развитии туризма (ООН, ЮНЕСКО, Европейский Союз, Всемирная туристическая организация и др.). Факторы высоких темпов развития туризма во второй половине XX в. Роль в активизации туризма Шенгенского соглашения. Характеристика основных туристических направлений второй половины XX в.

Современный международный туризм как мощная мировая индустрия. Тенденции и проблемы развития международного туризма в начале XXI в. Рост спроса на деловые поездки. Изменения в географической структуре международного туризма. Динамика развития туризма по регионам. Особенности международного туризма в европейских странах. Причины роста международных туристических обменов. Трансформация структурных сегментов современного международного туризма. Современные тенденции развития мировых туристических потоков. Глобализация туризма: позитивные и негативные последствия. Влияние туризма на социокультурную среду.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. *Белова, К. А.* Знакомство с индустрией туризма = Myfirstfocusontourismindustry : книга для студента : учебно-методическое пособие / К. А. Белова // Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Могилевский государственный университет им. А. А. Кулешова». – Могилев : МГУ, 2018. – 62с.

2. *Березовая, Л. Г.* История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям / Л. Г. Березовая // Российский государственный гуманитарный университет. – Москва :Юрайт, 2016. – 477 с.

3. *Ганский, В. А.* История путешествий и туризма : учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» : в 2 ч. / В. А. Ганский, Е. В. Андрейчик ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Полоцкий государственный университет». – Новополоцк : ПГУ, 2015. Ч. 1. - 274, [1] с.

4. *Ганский, В. А.* История путешествий и туризма : учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» : в 2 ч. / В. А. Ганский, Е. В. Андрейчик ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Полоцкий государственный университет». - Новополоцк : ПГУ, 2015. Ч. 2. – 302 с.

5. *Гулидин, П. К.* Туризм : курс лекций : [для специальности 1-03 02 01 "Физическая культура"] / П. К. Гулидин ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Витебский государственный университет им. П. М. Машерова», Кафедра легкой атлетики и лыжного спорта. – Витебск : ВГУ, 2017. – 97 с.

6. *Иванов, А. А.* История российского туризма (IX-XX вв.) : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. А. Иванов. – Москва : Форум : Инфра-М, 2017. – 318, [1] с.

7. *Канатьева, Н.* Основы туризма : учебно-методическое пособие / Н. С. Канатьева, Я. М. Абдуразакова. – Москва :КноРус ; Астрахань : Астраханский университет, 2016. – 102 с.

Дополнительная литература

1. *Бгатов, А. П.*Безопасность в туризме. Учебное пособие. М.:Форум2017. - 176с.

2. *Тимофеев, Р. В.* Туристско-экскурсионный потенциал Беларуси : методические рекомендации / Р. В. Тимофеев ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Витебский

государственный университет им. П. М. Машерова», Институт повышения квалификации и переподготовки кадров. – Витебск : ВГУ, 2015. – 52 с.

3. Туризм в Западной Беларуси : (1921—1939 гг.) : монография / В. А. Ганский. – Даугавпилс : Латгальская академия, 2017. – 214, [1] с.

4. Феномен туризма: человеческое измерение : монография / [В. Н. Новиков и др.] ; Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры». – Минск : БГУФК, 2015. – 115с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Содержание и формы самостоятельной работы студентов, а также модель модульно-рейтинговой системы оценки знаний разрабатываются или адаптируются кафедрами учреждений высшего образования в соответствии с целями и задачами подготовки специалистов.

Самостоятельная работа студентов осуществляется в следующих формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя: – самостоятельная работа, предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.); – собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное, с его точки зрения, время мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к экзамену).

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины являются: ответы на контрольно-обучающие вопросы по каждой теме; выполнение промежуточных тестовых заданий; выполнение самостоятельно разработанных творческих заданий и проектов (индивидуальных и коллективных); подготовка рефератов и их публичная защита с мультимедийной презентацией; участие в учебно-исследовательской деятельности; подготовка к публикации статей и тезисов докладов.

Для успешной организации самостоятельной работы студентов и усиления мотивации их к обучению требуется качественное учебно-методическое обеспечение, в том числе разработанное на основе компьютерных технологий. Оно включает электронные и печатные учебные издания (учебно-методический комплекс, учебник или учебное пособие, курс лекций), а также справочные информационные ресурсы учебного назначения (гlossарии, справочники). Подготовку и выпуск учебной литературы осуществляют соответствующие кафедры учреждений высшего образования в установленном порядке. Для использования в образовательном процессе предпочтительны учебные издания, имеющие гриф Министерства образования Республики Беларусь. С целью стимулирования самостоятельной работы студентов необходимо разместить в сетевом доступе комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебная программа по учебной дисциплине, методические указания к семинарским занятиям, список рекомендуемой литературы, перечень электронных информационных ресурсов, контрольно-обучающие вопросы и задания в тестовой форме для самоконтроля).

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям образовательной программы создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, комплексные квалификационные задания, тематику рефератов, методические разработки по инновационным формам обучения и контроля за формированием компетенций, тематику и принципы составления эссе, формы анкет для проведения самооценки компетенций обучающихся и др. Фонды оценочных средств разрабатываются соответствующими кафедрами учреждения высшего образования. Оценочными средствами должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов.

Для диагностики компетенций используются следующие формы: 1. Устная форма. 2. Письменная форма. 3. Устно-письменная форма. 4. Техническая форма. К устной форме диагностики компетенций относятся: 1. Собеседования. 2. Коллоквиумы. 3. Доклады на семинарских занятиях. 4. Доклады на конференциях. 5. Устные экзамены. К письменной форме диагностики компетенций относятся: 1. Тесты. 2. Контрольные опросы. 3. Эссе. 4. Рефераты. 5. Публикации статей, докладов. 6. Письменные экзамены. 7. Стандартизированные тесты. 8. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы. 9. Оценивание на основе кейс-метода. 10. Оценивание на основе портфолио. 11. Оценивание на основе метода развивающейся кооперации. 12. Оценивание на основе проектного метода. К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся: 1. Разработка маршрута. 2. Экзамен. 3. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы. К технической форме диагностики компетенций относятся: 1. Электронные тесты. 2. Электронные практикумы.

ТРЕБОВАНИЯ К ОБУЧАЮЩЕМУСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

В ходе текущей аттестации для оценки результатов обучения применяются критерии оценивания, рекомендованные Министерством образования.