

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по образованию в области управления

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

_____ В.А.Богуш

_____ / тип.
Регистрационный № ТД - _____ / тип.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальности
1-26 02 01 Бизнес-администрирование

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методического
объединения по образованию в
области управления

_____ М.Г.Жилинский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного
учреждения образования
«Республиканский институт высшей
школы»

_____ И.В.Титович

Эксперт-нормоконтролер

_____ (подпись) (И.О.Фамилия)

_____ (дата)

Минск 201__

СОСТАВИТЕЛЬ:

Мельников Николай Кондратьевич, доцент кафедры бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра менеджмента и маркетинга Учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Германович Г.В., заместитель генерального директора ОАО «Западэлектросетьстрой», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета

(протокол №__ от _____);

Научно-методическим советом Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета

(протокол № __ от _____);

Научно-методическим советом по бизнес-управлению учебно-методического объединения по образованию в области управления

(протокол № __ от _____).

Ответственный за редакцию: **Н.К. Мельников**

Ответственный за выпуск:

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование».

Структура программы и методика преподавания дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области стратегического менеджмента, ориентируя студентов на приобретение соответствующих профессиональных компетенций.

Программа дисциплины «Стратегический менеджмент» предусматривает изучение ряда тем, которые обеспечивают формирование у студентов организационно-управленческого мышления, необходимого для изучения специальных дисциплин, выполнения курсовых, дипломных работ и проведения самостоятельных исследований в процессе учебы. Знания бухгалтерского учета, налогообложения и аудита являются составной частью всего комплекса знаний, формирующих менеджера, высокообразованную личность, способную ориентироваться в сложных реалиях современного бизнеса и деятельности организаций, умеющую творчески подходить к выработке управленческих решений и обладающую методологией их реализации в избранной сфере профессиональной деятельности.

Целью курса «Стратегический менеджмент» является системное представление основных разделов стратегического менеджмента на уровне фирмы, приобретение студентами знаний и навыков в области формирования стратегии развития компании.

Основные задачи изучения дисциплины:

- формирование понимания роли стратегии для обеспечения устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности фирмы в долгосрочной перспективе;
- изучение теоретических основ, моделей и инструментария стратегического менеджмента;
- анализ стратегий развития зарубежных и российских компаний;
- развитие навыков разработки стратегии компании с учетом влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс.

Требования к освоению учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен закрепить и развить следующие академические (АК) и социально-личностные (СЛК) компетенции, предусмотренные образовательным стандартом:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.
- АК-10. Иметь представление о путях развития современных наук и технологий.
- АК-11. Иметь представление об экологических и демографических проблемах человечества и их влияния на будущее.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК), предусмотренными образовательным стандартом:

- ПК-1. Находить перспективные направления бизнеса. Создавать предприятия.
- ПК-5. Разрабатывать и согласовывать представляемые материалы.
- ПК-8. Анализировать и оценивать собранные данные.
- ПК-9. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.
- ПК-10. Определять сферы применения научно-технических идей и разработок.
- ПК-11. Ориентироваться во внешней среде инновационного предпринимательства.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:
знать:

- сущность стратегического менеджмента и его место в общей системе управления организацией;
- предпосылки развития стратегического управления на белорусских предприятиях;
- основные составляющие стратегического менеджмента;
- стратегии конкурентной борьбы;
- процессы стратегического управления на предприятии;
- технологию стратегического управления;
- методы принятия решений в стратегическом менеджменте;
- место и роль бизнес-плана в стратегическом управлении предприятием;

- тенденции развития электронного бизнеса и его влияние на стратегию развития организации;

уметь:

- определять место стратегического менеджмента в общей системе управления предприятием;
 - выявлять особенности стратегии развития организации в условиях белорусской экономической модели;
 - формировать общую постановку задачи стратегического управления для предприятия;
 - сформировать портфель производства в фирме, опираясь на жизненные циклы продуктов;
 - использовать различные стратегии конкурентной борьбы;
 - уметь использовать конкурентоспособности компании для ее развития;
 - определять сущность и виды стратегических исследований для анализа внешней и внутренней среды функционирования предприятия для получения стратегически ориентированных решений;
 - выявлять особенности системы управления организацией и эффективность использования стратегических решений;
 - разрабатывать бизнес-планы для оценки эффективности стратегических решений;
 - использовать возможности электронного бизнеса при разработке стратегии предприятия;
- владеть:**
- навыками применения программно-компьютерных средств в стратегическом менеджменте;
 - навыками проведения SWOT-анализа и использования других методов при выработке стратегических решений.

Связь с другими дисциплинами

Изучение курса основывается на знаниях, полученных студентами при изучении учебных дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы менеджмента и организационное поведение», «Управление персоналом», «Инновационный менеджмент», «Бизнес-планирование», используется инструментарий, изученный в курсе «Высшая математика» и «Бизнес-статистика».

На изучение учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» отведено 120 часов, из них 72 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 36 часов – лекции, 36 часов – практические занятия.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ темы	Наименование тем	Количество аудиторных часов, в том числе	
		лекции	практические занятия
1	Общая концепция стратегического управления	2	2
2	Методические основы разработки стратегических управленческих решений	2	2
3	Формирование стратегических целей и стратегии предприятия	2	2
4	Стратегический анализ макроокружения	2	2
5	Стратегический анализ микроокружения	2	2
6	Стратегический анализ: внутренняя среда	2	2
7	Ситуационный анализ	2	2
8	Формирование стратегии одиночного бизнеса	2	2
9	Стратегии роста и развития компании	2	2
10	Стратегии диверсифицированной компании	2	2
11	Функциональные стратегии развития предприятия	2	2
12	Управление стратегией на уровне рынка	2	2
13	Управление стратегией на уровне корпорации	2	2
14	Анализ и управление портфелем компании	2	2
15	Стратегии оптимизации портфеля стратегических зон хозяйствования	2	2
16	Реализация стратегии компании	2	2
17	Стратегический контроль	2	2
18	Эффективность стратегических изменений	2	2
Итого		36	36

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Общая концепция стратегического управления

Предпосылки возникновения стратегического управления. Особенности стратегического управления. Содержание стратегического менеджмента организации. Вопросы стратегического управления. Основные требования к стратегическому менеджеру. Основные этапы стратегического управления.

Тема 2 Методические основы разработки стратегических управленческих решений

Требования к качеству и эффективности стратегических управленческих решений. Роль экономических законов и законов организации в повышении качества и эффективности стратегических решений. Применение научных подходов к разработке стратегических решений. Основы анализа стратегических решений. Основы прогнозирования стратегических решений. Основы экономического обоснования стратегических решений.

Тема 3 Формирование стратегических целей и стратегии предприятия

Факторы, влияющие на целеполагание и выбор стратегии. Элементы стратегического выбора. Основные организационные уровни разработки стратегии. Стратегическая гибкость. Синергизм и внутренняя взаимосвязь

Тема 4 Стратегический анализ макроокружения

Методы и технологии стратегического анализа. PEST-анализ. Анализ сегментов макроокружения. Этапы анализа макросреды. Использование сценариев для разработки стратегии. Матрицы влияния на ситуацию. Связь анализа макросреды с разработкой стратегии.

Тема 5 Стратегический анализ микроокружения

Методика анализа отрасли и конкуренции. Основные экономические характеристики отрасли. Формы и интенсивность конкуренции. Причины изменений в структуре конкуренции во внешней среде. Определение сильных и слабых конкурентов. Вероятные последующие действия конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Общая привлекательность отрасли и перспективы достижения прибыльности.

Тема 6 Стратегический анализ: внутренняя среда

Инструменты анализа внутренней среды. Анализ ресурсов компании. Роль активов в разработке и реализации стратегии. Классификация активов. Роль активов в формировании стратегии. Анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ компании. SNW-анализ.

Тема 7 Ситуационный анализ

Цель и инструменты ситуационного анализа. Оценка применяемой стратегии. Анализ разрыва (gap -анализ). SWOT-анализ. Стратегический стоимостный анализ. Оценка конкурентной позиции фирмы.

Тема 8 Формирование стратегии одиночного бизнеса

Базовые стратегии. Стратегии инвестиций. Практика конкурентной борьбы в отрасли.

Тема 9 Стратегии роста и развития компании

Стратегия концентрированного роста. Стратегия интеграции. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг. Стратегия диверсификации.

Тема 10 Стратегии диверсифицированной компании

Формирование стратегии диверсифицированной компании. Матрица Томпсона и Стрикленда. SPACE-матрица.

Тема 11 Функциональные стратегии развития предприятия

Стратегии повышения качества. Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Стратегии ценообразования и ресурсосбережения. Факторы ресурсосбережения. Стратегии организационно-технического и социального развития фирмы. Формирование портфелей новшеств и инноваций фирмы. Стратегия совершенствования управления персоналом.

Тема 12 Управление стратегией на уровне рынка

Факторы, формирующие рыночную стратегию. Управление стратегией деятельности на рынке. Особенности формулирования и реализации рыночных стратегий.

Тема 13 Управление стратегией на уровне корпорации

Область действий корпоративной стратегии. Логика корпоративной диверсификации. Критерии выбора портфельной стратегии. Методы управления портфелем диверсифицированной компании.

Тема 14 Анализ и управление портфелем компании

Критерии выбора портфельной стратегии. Матрица BCG (БКГ). Матрица McKinsey (МакКинси). Матрица эволюции СЗХ. Матрица ADL (Артур Д. Литтл). Модель Shell / DPM.

Тема 15 Стратегии оптимизации портфеля стратегических зон хозяйствования

Выводы и возможные "ловушки" матричного анализа портфеля СЗХ. Стратегия входа на рынок. Стратегии ухода с рынка. Определение оптимальной стратегии диверсифицированной фирмы. Разработка (корректировка) корпоративной стратегии на основе анализа портфеля СЗХ.

Тема 16 Реализация стратегии компании

Сущность процесса реализации стратегии. Области проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Стратегия и организационная структура. Стратегия и корпоративная культура.

Тема 17 Стратегический контроль

Роль контроля в процессе реализации стратегии. Содержание, задачи и функции контроля. Выбор системы стратегического контроля. Организация службы контроля. Процесс стратегического контроля. Рекомендации по реализации стратегии.

Тема 18 Эффективность стратегических изменений

Эффективность управления организацией. Эволюция содержания критериев эффективности. Система сбалансированных показателей. Финансовые и нефинансовые показатели эффективности стратегии. Группы оценочных параметров. Профиль стратегии развития предприятия. Расчет интегрального показателя стратегического планирования.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление: Бизнес- стратегии для успешного менеджмента / Д. Аакер; пер.с англ. С.Жильцов; Под общ. ред. Ю.Н.Каптуревского. - 7- е междунар.изд.-СПб:Питер, 2007. – 496 с.
2. Ансофф, И.Стратегический менеджмент. Классическое издание = Strategic Management /И.Ансофф; науч. ред. А.Н. Петрова: пер. с англ. О. Литун; предисл. Г.И. Накамура; авт. предисл. к рус. изд. А. К. Ляско.– СПб. : Питер, 2009. – 344 с.
3. Балабанов И.Т. Основы стратегического менеджмента / И.Т. Балабанов— 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2008. — 528 с.
4. Балдин, И. В. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / И. В. Балдин, С. Д. Вермеенко, Ю. А. Нарвойш. – Минск: Частн. ин-т упр. и предпр., 2009. – 120 с.
5. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 285 с.
6. Богачев В.Ф., Кабаков В.С., Ходаток А.М. Стратегия малого предпринимательства / В.Ф Богачев, В.С Кабаков, А.М.Ходаток. – СПб: Изд-во "Корвус", 2012 — 224 с.:ил.
7. Велесько, Е.И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Е.И. Велесько, А.А. Неправский. – Минск: Мисанта, 2015. – 348 с.
8. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. – 5-е изд. стереотип. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014 – 576 с.
9. Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов / А. Д. Воронин, А.В. Королев. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 174с.
10. Грант Р. Современный стратегический анализ, 7-е изд. / Р.Грант; пер. с англ.– СПб.: Питер, 2012.– 544 с.
11. Гудкова, Н.А. Стратегический менеджмент (методические указания для студентов экономических специальностей всех форм обучения) / Н.А. Гудкова, И. Н. Дорошкевич. – Гродно, УО «Гродненский государственный аграрный университет». 2007, – 60 с.
12. Демидовец, В. П. Стратегический менеджмент. Учеб. пособие / В. П. Демидовец. – Мн.: БГТУ, 2006. – 220 с.
13. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник/Л.Г.Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Магистр, 2013. — 528 с.
14. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 624 с.
15. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин - М.: ИНФРА-М, 2011. - 236 с.
16. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак - М.: Юрайт, 2013. — 507 с.

17. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент: Современный учебник / А.К. Ляско. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. — 488 с.
18. Маленков, Ю.А. Стратегический менеджмент: Учебник / Ю.А. Маленков. — М.: Проспект, 2011. - 224 с.
19. Монтик, О.Н. Стратегический менеджмент: методические указания и индивидуальные задания для практических занятий для студентов специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик. – Минск: Бестпринт, 2016. – 186 с.
20. Нарвойш, Ю.А. Управление организацией: учебное пособие / Ю.А. Нарвойш, Н.К.Мельников.– Минск: Частн. Ин-т упр. и предпр., 2016, — 68 с.
21. Облой, К. Стратегия организации: В поисках устойчивого конкурентного преимущества / К.Облой – Мн.: Гревцов Букс, 2013.– 384 с.
22. Парахина В. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов /В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Кнорус, 2011. – 496 с.
23. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / М.Портер – Альпина Бизнес Букс, 2007.– 454 с.
24. Романов, Е.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Е.В. Романов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 160 с.
25. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. . — М.: Вильямс, 2013. — 928 с.
26. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов и др. - М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. — 448с.
27. Эванс В. Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер / В. Эванс; пер. с англ. В. Н. Егоров. — М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. — 459 с.

Дополнительная литература

1. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. Учебник / Ф.Аналоуи, А.Карамии. — Москва: Юнити-Дана, 2012. — 399 с.
2. Балдин К.В. Теоретические основы принятия управленческих решений: Учебник / К.В. Балдин, С.Н.Воробьев. – М.: Издательство МПСИ, 2012. – 504с.
3. Вавилов С.Ю., Хачатуров А.Е. Стратегическое планирование как программа долгосрочного развития и адаптации ключевых компетенций компании // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 1. – С. 4–17.
4. Вайлунова Ю.Г., Яшева Г.А. Конкурентоспособность предприятий в условиях сетевой экономики: оценка и направления повышения // Экономический бюллетень. – 2017– - № 9. – С. 72–81.

5. Воробьев А.Д. Управление знаниями: концептуальные основы // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 12. – С. 81–88.
6. Воробьев А.Д. Инструменты стратегического управления // Менеджмент в России и за рубежом». – 2012. – № 6. – С. 137–143.
7. Воробьев А.Д. Сознательное и бессознательное (по К.Г. Юнгу) в стратегических решениях // Вектор экономики. – 2016. – № 5 (5). – С. 57–65.
8. Воробьев А.Д. Использование фрактальной теории в стратегическом планировании и управлении // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – № 1. – С. 138–142.
9. Гуржий Н.Н. Практические аспекты стратегической модели М. Портера // Вопросы структуризации экономики. – 2012. – № 2. С. 14–21.
10. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учеб. пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2008.– 420 с.
11. Кинг, У. Стратегическое планирование и хозяйственная политика / У. Кинг, Д.Клиланд Пер с англ. под общ. ред. КЭН Г.Б. Кочеткова. М: 2010 г. 395 с.
12. Крымов, С. М. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М. : Академия, 2011. – 208 с.
13. Кондратьев Э.В., Чемезов И.С. Потерянная модель: сравнительный анализ основных концепций развития предприятия // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион; Экономические науки. – 2013. – № 1. – С. 65–79.
14. Любецкий П.Б., Стратегическое управление развитием предприятия с использованием систем искусственного интеллекта // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 5. – С. 24–27.
15. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин, Д. Ю. Лапыгин. - М. : ЭКСМО, 2010. – 430 с.
16. Лысоченко А.А. Свиридов О.Ю. Теоретические основы стратегического управления: учебник. – Ростов н/Д: Содействие–XXI век, 2016.
17. Ляско А.К. Стратегический менеджмент: современный учебник. – М.: ИД «Дело», 2013. – 156 с.
18. Мардас, А.Н. Разработка стратегии инновационного портфеля продуктов компании / А.А. Шапов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2012. . — N 1. - С.49-71
19. Машевская О.В. Методологические основы разработки стратегии // Экономические науки. – 2013. – Вып. № 6 (13). – Ч. 2.
20. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент в экономике знаний // Вестник Новосиб. гос. ун-та. Серия: социально-экономические науки. – 2015. – Т. 15. – Вып. 2. – С. 72–86.
21. Научный прогноз экономического развития республики Беларусь до 2030 года / В.Г.Гусаков[и др] под ред. акад. В.Г.Гусаков – Минск: Беларуская думка. 2015 .- 243 с.
22. Никитенко П.Г., Платонова Л.А., Леонов А.В. Нейросетевое моделирование конкурентоспособности предприятия. – Минск: Право и экономика, 2004. - 225 с.

23. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 288 с.
24. Панов, А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А. И. Панов [и др.]. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 303 с.
25. Попов, С.А. Стратегический менеджмент: Актуальный курс: учебник для бакалавриата и магистратуры / С.А. Попов– М.: Юрайт, 2014.
26. Тарануха Ю.В. Конкурентные стратегии. Современные способы завоевания конкурентных преимуществ / Ю.В. Тарануха. – М.: RUSiens, 2016.
27. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник. / А. Томпсон. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005. – 387 с.
28. Томпсон, А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа /А. Томпсон, А. Стрикленд. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 183 с.
29. Фурсов С.В. Концепция стратегического управления промышленным предприятием // Основы экономики, управления и права. – 2013. – Вып. № 4 (10).
30. Фасхиев, А.А. Судьба стратегического менеджмента и риск-менеджмент // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 1. – С. 33–40.
31. Франк Е.В., Машевская О.В. Стратегический менеджмент в условиях неопределенности внешней среды // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 1. – С. 48-54.
32. Хачатуров А.Е., Лукутина М.В., Белковский А.Н. Необходимость новых подходов к стратегическому планированию при переходе к шестому и седьмому технологическим укладам // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – № 2. – С. 3–22.

Законодательные и нормативные акты

1. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь. Указ Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 660. (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 3, 1/11254).
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: принят Платой представителей 28 октября 1998 г. № 218-3 : (с изм. и доп.) / Совет Республики // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь; в ред. от 5.01. 2013 г.; № 2/2014 – Электрон. поисковая система. – Минск, 2013. – Режим доступа: Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН». –Загл. с титул. экрана.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь: [Электронный ресурс]: принят Платой представителей 8 июня 1999 г. № 296-3-: (с изм. и доп.) / Совет Республики // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь; в ред. от 10.01.

2013 г.; № 2/2014 – Электрон. поисковая система. – Минск, 2013. – Режим доступа: Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН». – Загл. с титул. экрана.

4. Об экономической несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 18 июля 2000 г. № 423-3: (с изм. и доп.) / Совет Республики // КонсультантПлюс / ООО «ЮрСпектр, Национальный центр правовой информации Республики Беларусь; в ред. от 31.12. 2009. №2/198. - Электрон. поисковая система. – Минск, 2013. – Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс». – Загл. с титул. экрана.

5. О прогнозах, бизнес-планах развития и бизнес-планах инвестиционных проектов коммерческих организаций [Электронный ресурс]: Постановление № 873 от 8 августа 2005 г.: (с изм. и доп.) / Совет Министров Республики Беларусь // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь; в ред. от 03.04. 2013 г.; 5/37071. – Электрон. поисковая система. – Минск, 2013. – Режим доступа: Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН». – Загл. с титул. экрана.

6. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: Постановление № 158 от 31 августа 2005 г.: (с изм. и доп.) / Министерство экономики Республики Беларусь. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь; в ред. от 18.04. 2012 .; 8/25350 – Электрон. поисковая система. – Минск, 2013. – Режим доступа: Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН». – Загл. с титул. экрана.

7. Рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год [Электронный ресурс]: Постановление № 186 от 30.10 2006 г.: / Министерство экономики Республики Беларусь // КонсультантПлюс/ ООО «ЮрСпектр, Национальный центр правовой информации Республики Беларусь; в ред. от 28.06. 2013. №2/198. - Электрон. поисковая система. – Минск, 2013. – Режим доступа: СПС «Консультант Плюс». – Загл. с титул. экрана.

8. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016 - 2020 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 05.04.2016 N 274.

9. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27 октября 1999 г. № 1665 «О государственной регистрации хозяйственных групп» (в редакции постановлений Совета Министров Республики Беларусь от 27 сентября 2002 г. № 1334; от 29 апреля 2004 г. № 489, от 6 мая 2009 г. № 599, от 27 января 2010 г. № 116) (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999 г., № 85, 5/1908).

10. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 11 февраля 2010 г. № 31 «Об утверждении форм документов по вопросам регистрации холдингов в Министерстве экономики Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 55, 8/21954).

11. Постановление Совета министров Республики Беларусь 7 августа 2017 г. № 588. Об утверждении государственной программы развития машиностроительного комплекса Республики Беларусь на 2017 - 2020 годы.
12. О прогнозах, бизнес-планах развития и бизнес-планах инвестиционных проектов коммерческих организаций [Электронный ресурс]: Постановление № 873 от 8 августа 2005 г.: (с изм. и доп.) / Совет Министров Республики Беларусь // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь; в ред. от 03.04. 2013 г.; 5/37071. – Электрон. поисковая система. – Минск, 2013. – Режим доступа: Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН». – Загл. с титул. экрана.
13. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: Постановление № 158 от 31 августа 2005 г.: (с изм. и доп.) / Министерство экономики Республики Беларусь. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь; в ред. от 18.04. 2012 .; 8/25350 – Электрон. поисковая система. – Минск, 2013. – Режим доступа: Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН». – Загл. с титул. экрана.
14. Рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год [Электронный ресурс]: Постановление № 186 от 30.10 2006 г.: / Министерство экономики Республики Беларусь // Консультант Плюс/ ООО «ЮрСпектр, Национальный центр правовой информации Республики Беларусь; в ред. от 28.06. 2013. №2/198. - Электрон. поисковая система. – Минск, 2013. – Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс». – Загл. с титул. экрана.
15. Методические рекомендации по организации корпоративного управления в акционерных обществах с участием государства (утв. постановлением Министерства экономики и Государственного комитета по имуществу от 05.07.2016 г. №45/14).
16. Методические рекомендации о порядке передачи полномочий руководителя государственного унитарного предприятия управляющей организации (управляющему) (утв. Председателем Государственного комитета по имуществу Гаевым А.А. и Министром экономики Зиновским В.И. 27.06.2016 г. №№12-3-10/179 и 29-11/5703).

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов состоит в проработке лекционного материала, в изучении материала по темам курса в процессе подготовки к практическим занятиям, решения задач и ситуаций. Кроме того, предусматривается работа по подготовке докладов и выступлений на занятиях, анализ актуальных примеров по особенностям стратегического менеджмента на предприятиях в Республике Беларусь.

Рекомендуемые методы и технологии обучения: интерактивная лекция, метод проблемного изложения, анализ проблемных ситуаций, анализ жизненных ситуаций, дискуссия, круглый стол, творческое задание, работа в малых группах, ролевая, деловая и обучающая игра, поточная конференция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами, кейс-метод, метод проектов, исследовательский метод, устный и письменный контроль, самоконтроль.

Диагностика компетенций студента

Типовым учебным планом по специальности в качестве формы текущей аттестации по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент» предусмотрен экзамен.

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устные формы:

- коллоквиумы;
- доклады на практических занятиях;
- доклады на конференциях;
- устные экзамены;
- устные зачеты;
- оценивание на основе участия в деловых и обучающих играх.

2. Письменные формы:

- тесты;
- контрольные опросы;
- контрольные работы;
- эссе;
- рефераты;
- публикации статей, докладов;
- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;
- письменные зачеты;
- письменные экзамены.

3. Устно-письменные формы:

- отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой;
- отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой;
- оценивание на основе участия в деловых и обучающих играх;
- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;
- зачет;
- экзамен.

4. Технические формы:

- электронные тесты;
- электронные практикумы;
- электронные круглые столы.