

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь
_____ И.А. Старовойтова

Регистрационный № ТД- _____ /тип.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальностей:

**1-23 01 08 Журналистика (по направлениям),
1-23 01 09 Журналистика международная**

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра информации
Республики Беларусь
_____ И.И. Бузовский
_____ 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь
_____ С.А. Касперович
_____ 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по гуманитарному
образованию
_____ О.Г. Прохоренко
_____ 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного
учреждения образования
«Республиканский институт высшей
школы»
_____ И.В. Титович
_____ 2022 г.
Эксперт-нормоконтролер

_____ 2022 г.

Минск 2022

СОСТАВИТЕЛЬ:

Зразикова В.А., доцент кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра журналистики учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (протокол № 8 от 27.06.2022);

Перепелица Е.В., кандидат юридических наук, доцент, ассоциированный член Кафедры ЮНЕСКО по авторскому праву, смежным, культурным и информационным правам Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 15 от 03.06.2022);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 6 от 29.06.2022);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию (протокол № 1 от 30.08.2022)

Ответственный за редакцию: Зразикова В.А.

Ответственный за выпуск: Зразикова В.А.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Правовые основы журналистики» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательных стандартов высшего образования первой ступени и типовых учебных планов по специальностям 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» и 1-23 01 09 «Журналистика международная».

Правовые основы журналистики как учебная дисциплина представляет собой систему знаний о законах построения и функционирования юридических норм в сфере информационных отношений. Средства массовой информации не только оказывают влияние на правосознание субъектов, но и сами выступают как активный носитель общественного правосознания.

Объективные потребности развития общества, связанные с реализацией права на информацию, с одной стороны, и проблемы глобализации информационного пространства и информационной безопасности, с другой – вызвали необходимость повышения правовой культуры специалистов.

В системе журналистского образования учебная дисциплина занимает особое место. Правовые основы деятельности средств массовой информации должны быть одним из профилирующих предметов в обучении журналистов. Знание своих прав и обязанностей, законодательства в целом определяют принципы работы средств массовой информации, поскольку нормы права предписывают стандарты профессионального поведения, формируют правовую и профессиональную культуру, помогают избежать правовых конфликтов.

Право средств массовой информации требует особого регулирования посредством институтов ведущих отраслей права (конституционного, административного, гражданского, уголовного) и комплексных отраслей права (трудового, хозяйственного, финансового). Это дает представление о роли права в информационной сфере, соотношении закона и других социальных норм, содержании прав журналиста и порядка их защиты, видах юридической ответственности.

В рамках учебной дисциплины рассматриваются актуальное законодательство и его новеллы, научная литература, публикации в средствах массовой информации, судебная практика.

Изучение правовых основ журналистики позволяет готовить специалистов в сфере средств массовой информации с необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками для последующего самостоятельного углубленного усвоения законодательства и правильного применения его на практике.

Цели и задачи учебной дисциплины «Правовые основы журналистики»

Цель учебной дисциплины – раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации, функционированием организаций средств

массовой информации, профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.

Задачи учебной дисциплины:

изучить особенности белорусского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности средств массовой информации, а также практики законодательства о средствах массовой информации зарубежных стран;

усвоить источники правовых норм, понимать содержание ключевых положений международных правовых актов, Конституции Республики Беларусь, Гражданского и Уголовного кодексов, Кодекса об административных правонарушениях, Закона «О средствах массовой информации», нормативных правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации и журналистике;

овладеть практическими навыками в области применения законодательства о средствах массовой информации для реализации своих профессиональных прав и обязанностей: сбора информации, создания текстов, предотвращения и разрешения конфликтов в информационной сфере, защиты своих профессиональных интересов;

обучить навыкам работы с текстами правовых документов и нормами права;

сформировать социальную ответственность и повышать уровень правовой грамотности журналистов.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием, связь с другими учебными дисциплинами

Учебная дисциплина относится к числу дисциплин государственного компонента, модуль «Правовые и этические нормы журналистики».

Программа дисциплины учитывает принцип профессиональной направленности, когда наряду с изучением основ права (норм конституционного права, гражданского, уголовного, трудового) рассматриваются нормы права, регулирующие деятельность средств массовой информации, определяющие правовой статус журналиста и других субъектов информационной деятельности.

Для изучения дисциплины «Правовые основы журналистики» необходимы знания и навыки, приобретенные при изучении таких дисциплин, как «Профессиональная этика журналиста», «Основы журналистики». Дисциплина носит прикладной характер и акцентирует внимание студентов на правовых основах практической деятельности печатных, аудиовизуальных, сетевых средств массовой информации.

Требования к освоению учебной дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны **знать:**

сущность свободы слова как правового института;

содержание прав и обязанностей журналиста;

правовое положение других участников информационных отношений;

меру ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации;

уметь:

понимать роль права как регулятора отношений в информационной сфере;

анализировать отдельные правовые нормы и практику их применения;

применять правовые знания при сборе и обработке информации;

владеть:

методами анализа правовых норм и правоприменительной практики;

навыками применения правовых знаний.

Выпускник учреждения высшего образования при подготовке по образовательной программе первой ступени должен приобрести следующие универсальные и базовые профессиональные компетенции (УК-4, БПК-6 для специальностей 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», 1-23 01 09 «Журналистика международная»): УК-4. Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия; БПК-6. Учитывать в профессиональной деятельности правовые нормы регулирования взаимоотношения с государственными и общественными организациями, частными лицами, применять в творческой деятельности профессионально-этические нормы, следуя принципам социальной ответственности.

Структура учебной дисциплины

На изучение учебной дисциплины «Правовые основы журналистики» отводится 100 часов, в том числе 52 аудиторных часа.

Количество аудиторных часов распределяется следующим образом: лекции – 24 часа, практические занятия – 28 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы	Аудиторные часы		
		Всего	Лекции	Практические занятия
1.	Право средств массовой информации: предмет и источники	4	2	2
2.	Правовое регулирование деятельности средств массовой информации в Республике Беларусь	4	2	2
3.	Правовой статус журналиста	4	2	2
4.	Организация деятельности средств массовой информации и распространение массовой информации	6	2	4
5.	Доступ к информации. Государственная и иная охраняемая законом тайна	4	2	2
6.	Защита чести, достоинства и деловой репутации	4	2	2
7.	Частная жизнь, право на изображение и персональные данные	4	2	2
8.	Избирательный процесс и средства массовой информации	4	2	2
9.	Реклама в средствах массовой информации	6	2	4
10.	Авторское право в журналистике	8	4	4
11.	Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации	4	2	2
	Всего	52	24	28

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Право средств массовой информации: предмет и источники

Право средств массовой информации как правовой институт, наука и учебная дисциплина.

Понятие информационно-правовых отношений. Предмет и методы правового регулирования информационных отношений. Субъект и объект информационного права. Источники права средств массовой информации.

Иерархия и структура актов законодательства Республики Беларусь, регулирующих деятельность средств массовой информации и журналистов.

Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» как основа белорусского законодательства о средствах массовой информации. Структура закона, основные понятия, поправки и дополнения.

Тема 2. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации в Республике Беларусь

Понятие «средства массовой информации». Правовые основы государственной информационной политики в Республике Беларусь. Институциональная характеристика правового регулирования деятельности средств массовой информации.

Конституционно-правовой статус средств массовой информации. Законодательные гарантии права на свободу массовой информации. Основания и условия ограничения свободы слова.

Основные принципы деятельности средств массовой информации в условиях международно-правового регулирования.

Государственная поддержка средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации с социальными институтами.

Информационная безопасность средств массовой информации.

Тема 3. Правовой статус журналиста

Понятие «журналист» в белорусском законодательстве. Специальный профессиональный статус журналиста. Правовой статус журналиста иностранного средства массовой информации.

Право журналиста на аккредитацию. Аккредитация: понятие, виды, правила. Требования к заявке редакции об аккредитации журналиста. Основания для отказа в аккредитации. Обязанности аккредитующего органа. Причины лишения журналиста аккредитации.

Права журналиста на получение информации. Запрос редакции на получение информации. Правоотношение по запросу. Уведомление об отсрочке в предоставлении запрашиваемой информации. Причины отказа в предоставлении информации по запросу редакций.

Обязанности журналиста. Гарантии защиты прав журналиста. Правовая культура журналиста как элемент профессиональной деятельности. Деонтологические нормы и принципы профессиональной журналистской деятельности. Социальная и профессиональная ответственность журналистов.

Тема 4. Организация деятельности средств массовой информации и распространение массовой информации

Учреждение средств массовой информации. Статус учредителя (учредителей) средств массовой информации. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации. Главный редактор средства массовой информации.

Государственная регистрация средств массовой информации. Регистрационные требования. Порядок государственной регистрации средств массовой информации. Перерегистрация средств массовой информации. Основания для отказа в государственной регистрации (перерегистрации) средства массовой информации. Признание государственной регистрации средства массовой информации недействительной. Аннулирование свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации.

Организационно-правовая форма редакции. Информационное агентство. Корреспондентский пункт. Порядок открытия корреспондентских пунктов иностранных средств массовой информации.

Распространение продукции средств массовой информации. Порядок распространения продукции средства массовой информации. Распространение продукции иностранных средств массовой информации. Информация, распространение которой в средствах массовой информации ограничено. Информация, распространения которой в средствах массовой информации запрещено. Распространение и хранение официальных информационных сообщений и материалов.

Особенности распространения печатных средств массовой информации. Выходные сведения печатного средства массовой информации, обязательные бесплатные экземпляры печатных средств массовой информации. Особенности деятельности телевизионных и радиовещательных средств массовой информации. Лицензионные требования и условия. Правовое регулирование интернет-СМИ. Права и обязанности владельца сетевого издания. Опыт саморегулирования в сети интернет.

Ответственность за нарушение законодательства о распространении продукции средств массовой информации (административная и уголовная).

Тема 5. Доступ к информации. Государственная и иная охраняемая законом тайна

Право на получение, хранение и распространение информации. Виды информации: общедоступная информация и информация ограниченного доступа. Формы доступа к информации.

Государственная тайна и сведения, которые не подлежат засекречиванию. Служебная информация. Коммерческая тайна. Профессиональные тайны: понятие и виды. Доступ к судебным материалам. Журналист и судебная власть: особенности взаимоотношений. Защита источника информации.

Сообщение сведений о системе организации, об источниках, о способах, методах, планах и результатах оперативно-розыскной деятельности. Опубликование материалов дознания, предварительного следствия и судебного разбирательства до окончания производства по уголовному делу.

Ответственность за разглашение «тайных» сведений.

Тема 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации

Проблема определения понятий «честь», «достоинство», «деловая репутация», «доброе имя», «диффамация». Честь, достоинство, деловая репутация как нематериальные блага: правовая база.

Способы и порядок осуществления защиты чести, достоинства и деловой репутации. Право на опровержение (ответ). Порядок распространения опровержения (ответа). Основания для отказа в распространении опровержения (ответа). Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде. Разграничение понятий «факт» и «мнение». Порочащий характер сведений. Сведения, не являющиеся предметом иска о защите чести, достоинства и деловой репутации. Компенсация морального вреда и возмещение материального вреда.

Ответственность журналиста за оскорбление и клевету. Презумпция невиновности и журналистская практика. Возможность и основания освобождения редакций и журналистов от ответственности при ущемлении чести, достоинства и деловой репутации.

Тема 7. Частная жизнь, право на изображение и персональные данные

Правовые гарантии неприкосновенность частной жизни. Соотношение понятий «частная жизнь» и «общественный интерес». Правомерность производства скрытой записи и распространения сообщений и материалов, подготовленных с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки. Ответственность за вмешательство в частную жизнь.

Право гражданина на изображение в системе личных неимущественных прав. Право на изображение несовершеннолетних. Использование изображения гражданина в средствах массовой информации.

Персональные данные и согласие на распространение сведений и персональных данных. Особенности применения Закона Республики Беларусь «О защите персональных данных» в деятельности средств массовой информации. Ответственность за нарушения в сфере персональных данных.

Тема 8. Избирательный процесс и средства массовой информации

Законодательство Республики Беларусь о выборах. Стадии избирательного процесса. Информирование. Предвыборная агитация в средствах массовой информации. Ограничения предвыборной агитации. Порядок использования данных социологических опросов.

Предоставление возможности публикаций в периодических печатных изданиях с государственным участием. Платные и бесплатные публикации. Учет и хранение материалов. Предоставление эфирного времени на каналах.

Журналист на избирательном участке. Ответственность за нарушение избирательного законодательства.

Тема 9. Реклама в средствах массовой информации

Правовое регулирование рекламы в Республике Беларусь. Закон Республики Беларусь «О рекламе»: основные понятия и структура. Общие требования к рекламе.

Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг. Реклама о трудоустройстве и учебе граждан Республики Беларусь за границей. Реклама риэлтерских услуг. Рекламные игры и реклама лотерей, игр, иных игровых, рекламных и развлекательных мероприятий, пари.

Особенности распространения социальной рекламы. Защита несовершеннолетних в законодательстве о рекламе и средствах массовой информации. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Тема 10. Авторское право в журналистике

Национальное законодательство об авторском праве и смежных правах. Международные конвенции об авторском праве.

Понятие и возникновение авторского права. Соотношение права собственности и авторского права. Сфера действия авторского права. Срок охраны авторского права.

Объекты авторского права. Произведения, не являющиеся объектами авторского права. Виды охраняемых произведений. Журналистские материалы как объект авторского права.

Авторское право на производные произведения. Авторское право на составные произведения. Служебные произведения.

Субъекты авторского права: автор произведения, соавторы, наследники авторов, иные обладатели авторских прав. Имущественные и неимущественные права автора. Ограничения имущественных прав автора. Авторский договор.

Предусмотренные законом случаи свободного использования произведений без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения. Свободное использование произведений в средствах массовой информации.

Права и обязанности редакций средств массовой информации в отношении авторских произведений и писем: ст. 41 Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации».

Защита авторских прав в Республике Беларусь.

Тема 11. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации

Виды ответственности: дисциплинарная, гражданско-правовая, административная, уголовная.

Письменное предупреждение. Приостановление и прекращение выпуска средства массовой информации: основания, условия и процедура. Ограничение доступа к сетевому изданию. Обстоятельства, исключающие ответственность.

Ответственность за ограничение свободы массовой информации.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативные правовые акты

1. Всеобщая декларация прав человека: принятая и провозглашенная Резолюцией Генеральной Ассамблеей ООН 10 дек. 1948 г. – Минск: Представительство ООН в Республике Беларусь, 2000. – 30 с.
2. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г., 27 февраля 2022 г.) [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 29 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
4. Избирательный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 24 января 2000 г.: одобрен Советом Республики 31 января 2000 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
5. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 18 декабря 2020 г.: одобрен Советом Республики 18 декабря 2020 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
6. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: одобрен Советом Республики 24 июня 1999 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
7. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь, 9 ноября 2010 г., № 575 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
8. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет : Указ Президента Республики Беларусь, 1 февр. 2010 г., № 60 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
9. О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации : Указ Президента Республики Беларусь, 6 февраля 2009 г., № 65 //

- ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
10. О борьбе с терроризмом [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 3 января 2002 г. № 77-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
 11. О коммерческой тайне [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 5 января 2013 г. № 16-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
 12. О нормативных правовых актах [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 17 июля 2018 г., № 130-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
 13. О правах ребенка [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 19 ноября 1993 г. № 2570-XII // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
 14. О рекламе [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 10 мая 2007 г. № 225-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
 15. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 17 июля 2008 г. № 427-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
 16. О противодействии экстремизму [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 4 янв. 2006 года, № 203-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
 17. Об авторском праве и смежных правах [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 17 мая 2011 г., № 262-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
 18. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 10 ноября 2008 г., № 455-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
 19. Об обращениях граждан и юридических лиц [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 18 июля 2011 г., № 300-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
 20. Об основах деятельности по профилактике правонарушений [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 4 января 2014 г. №

- 122-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
21. Положение о порядке предоставления сведений по уголовным делам, связанным с преступлениями, получившими широкий общественный резонанс, и преступлениями, подрывающими авторитет государственной власти, для освещения в средствах массовой информации: постановление Генеральной прокуратуры Республики Беларусь, Комитета государственного контроля Республики Беларусь, Министерства внутренних дел Республики Беларусь, Комитета государственной безопасности Республики Беларусь, Министерства юстиции Республики Беларусь, 1 октября 2008 [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
22. О практике рассмотрения судами гражданских дел о защите чести, достоинства и деловой репутации [Электронный ресурс]: постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь, 23 декабря 1999 г. № 15 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
23. О практике применения судами законодательства, регулирующего компенсацию морального вреда [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь, 28 сентября 2000 г. № 7 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.

Основная литература

1. Бачило, И. Л. Информационное право: учебник / И. Л. Бачило. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 419 с.
2. Довнар, Н. Н. Правовое обеспечение информационной безопасности СМИ в условиях трансформации медиасистемы / Н. Н. Довнар. – Минск: БГУ, 2019. – 236 с.
3. Довнар, Н. Н. Правовые основы журналистики: учебное пособие / Н. Н. Довнар. – Минск: БГУ, 2014. – 251 с.
4. Довнар, Н. Н. Авторское право в издательской деятельности и СМИ: учебник / Н. Н. Довнар. – Минск: Изд-во Гревцова, 2014. – 240 с.
5. Довнар, Н. Н. Информационная безопасность в деятельности СМИ (теоретико-правовой аспект) / Н. Н. Довнар. – Минск: БГУ, 2013. – 192 с.
6. Защита чести, достоинства и деловой репутации: проблемы журналистики и права / Н. Н. Довнар [и др.]: науч. ред. Н. Н. Довнар. – Минск, 2004.
7. Лосев, С. С. Комментарий к Закону Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» / С. С. Лосев – Минск: Бизнесофсет, 2013. – 300 с.

8. Международно-правовые документы в области средств массовой информации / сост. Н. Н. Довнар. – Минск: Медисонт, 1999. – 202 с.
9. Монахов, В. Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / В. Н. Монахов. – Москва: Экопринт, 2003. – 320 с.
10. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации: монография / Е. В. Перепелица. – Минск: Право и экономика, 2021. – 306 с.
11. Панкеев, И. А. Авторское право для журналистов: учебное пособие / И. А. Панкеев. – Москва: Издательство ИКАР, 2014. – 320 с.
12. Рихтер, А. Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики: учебное пособие / А. Г. Рихтер. – Москва: Издание ЮНЕСКО, 2011. – 360 с.
13. Рихтер, А. Г. Правовые основы интернет-журналистики: учебник / А. Г. Рихтер. – Москва: ИКАР, 2014. – 488 с.
14. Рихтер, А. Г. Свобода массовой информации в постсоветском пространстве / А. Г. Рихтер. – Москва: Икар, 2006. – 368 с.
15. Понятия чести, достоинства и деловой репутации: спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. Изд. 2-е, перераб. и доп. / под ред. А. К. Симонова и М. В. Горбаневского. – Москва: Медея, 2004. – 328 с.
16. Регулирование и саморегулирование СМИ на постсоветском пространстве: материалы семинара Междунар. летней школы по медиаправу. Минск, 25–27 мая 2009 г. / сост. Н. Н. Довнар. – Минск: БГУ, 2009 – 199 с.
17. Романовский, Г. Б. Право на неприкосновенность частной жизни / Г. Б. Романовский. – Москва: МЗ-Пресс, 2001. – 312 с.
18. Федотов, М. А. Правовые основы журналистики: Учебник / М. А. Федотов. – Москва: Институт международного права и экономики им. А.С. Грибоедова; Владос, 2002. – 432 с.

Дополнительная литература

1. Вартанова, Е. Л. К вопросу о концепции социальной ответственности СМИ в контексте информационной безопасности / Е. Л. Вартанова, П. В. Ткачева // Вестник Московского университета. – Сер. «Журналистика». – 2008. – № 5. – С.7–17.
2. Гришин, Д. Ю. Правовое регулирование профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью и журналиста / Д. Ю. Гришин. – Санкт-Петербург, 2013. – 273 с.
3. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии. Артикль 19. – Москва: Права человека, 1998. – 230 с.
4. Законы и практика СМИ в странах СНГ и Балтии. – Москва: Права человека, 1999. – 223 с.

5. Зразікова, В. А. Презумпция невиновности и освещение уголовных процессов в СМИ // Журналістыка-2019: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 21-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 14–15 ліст. 2019 г. – Мінск: БДУ, 2019. – С. 27–30.
6. Зразікова, В. А. Белорусское законодательство о СМИ: обзор актуальных изменений и дополнений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediana.by/rubriki/novosti/1108-belorusskoe-zakonodatelstvo-o-smi-obzor-aktualnykh-izmenenij-i-dopolnenij.html>.
7. Зразікава, В. А. Доступ журналіста да інфармацыі: нарматыўна-прававы аспект (на прыкладзе журналісцкага запыту) / В. А. Зразікава // Журналістыка-2017: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 19-й Міжнар. навук.-практ. канф., 16–17 ліст. 2017 г., Мінск – Вып. 19. – Мінск: БДУ, 2017. – С. 355–358.
8. Зразікава, В. А. Інфармацыйная бяспека ў сферы выдавецкай дзейнасці для дзяцей // Выдавецкая справа ў Рэспубліцы Беларусь: гісторыя, сучасны стан, праблемы і перспектывы: зборнік навуковых артыкулаў. – Мінск: БДУ, 2019. – С. 98–104.
9. Зразікава, В. А. Права на выкарыстанне выявы грамадзян у беларускім медыярэгуляванні // Журналістыка-2020: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 22-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12-13 ліст. 2020 г. – Мінск: БДУ, 2020. – С. 22–26.
10. Каспирович-Шумак, А. А. Национальный правовой Интернет-портал как способ обеспечения права на информацию // Государство и право в XXI веке : материалы междунар. науч.-практ. конф., посв. 95-летию юрид. фак. Белорус. гос. ун-та, Минск, 26–27 нояб. 2020 г. – Минск : БГУ, 2021. – С. 182–184.
11. Каспирович-Шумак, А. А. Правовой форум Беларуси как средство повышения правовой информированности общества // Актуальные проблемы развития конституционного, информационного и административно-деликтного права: материалы науч. семинара каф. конституц. права, Минск, 9 дек. 2020 г. – Минск : БГУ, 2021. – С. 48–52.
12. Кондакова, О. В. Правовой статус произведений мультимедиа // Экономика и управление. – 2007. – № 3. – С. 133–134.
13. Лосев, С. С. Интернет и защита авторских прав. Первый прецедент защиты авторских прав в Интернете // Библиотечка журнала «Юрист». – 2006. – № 2 (20).
14. Невская, М. А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: Практическое пособие / М. А. Невская. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 320 с.
15. Осташевский, А. В. Закон и журналистика: территория конфликта / А. В. Осташевский. – Краснодар, 2011. – 320 с.
16. Перепелица, Е. В. Основные информационные права и свободы человека: развитие в сетевом обществе // Международное гуманитарное

- право глазами белорусской общественности: материалы междунар. науч. форума, Минск, 30 окт. 2020 г. – Минск: БГУ, 2020. – С. 49–55.
17. Перепелица, Е. В. Система законодательства и динамика принятия (издания) правовых актов: особенности анализа в современных условиях / Е. В. Перепелица // Право.by. – 2022. – № 2. – С. 39–47.
18. Попова, И. В. Критерий творчества в понятии произведения науки, литературы, искусства / И. В. Попова // Промышленно-торговое право. – 2011. – № 2. – С. 49.
19. Правовая информатизация в Республике Беларусь: учеб-метод. пособие / под общ. ред. Е. И. Коваленко. – Минск: Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь, 2020. – 100 с.
20. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Аспект Пресс, 2009. – 231 с.
21. Симонов, А. К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / под ред. Симонова А. К. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Галерея, 2004. – 180 с.
22. Федорова, Ю. А., Иванова, Д. В. Основы управления интеллектуальной собственностью: ответы на вопросы к зачету: пособие / Ю. А. Федорова, Д. В. Иванова. – Минск: Изд-во Гревцова, 2011. – 136 с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности входят:

- задания к семинарским занятиям (оценка правовой ситуации, возникшей в связи с правонарушением);
- контролируемая самостоятельная работа (написание учебного материала по правовой проблематике);
- мультимедийные презентации.

Рекомендуемыми средствами диагностики могут выступать устные и письменные опросы, тестирование по темам дисциплины.

Для проведения текущего контроля студентов устанавливаются следующие формы: тестовые задания, решение задач, основанных на конкретных судебных спорах. Дополнительными формами контроля могут являться: доклады, реферирование, портфолио и презентации.

ПРИМЕРНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методика проведения занятий выбирается в зависимости от темы. Теоретический материал излагается на лекциях с помощью объяснительно-иллюстративного и проблемного методов. В подтверждение теоретического обоснования проблемы предлагается правовая ситуация, раскрывается логика решения проблемы с точки зрения права, демонстрируются приемы и способы журналистского творчества, которые позволяют подготовить материал, не нарушая закона.

На практических занятиях студенты прорабатывают наиболее важные в методологическом отношении темы учебной дисциплины. При изучении каждой темы рекомендуется использовать различные формы работы: фронтальная, когда студенты работают под руководством преподавателя; коммуникативные технологии (дискуссия, учебные дебаты, беседа); метод работы в малых группах.

Рекомендуется практиковать выступления студентов с докладами и проводить дальнейшее обсуждение выполненной работы. Студенты готовят ответы на заранее поставленные вопросы, участвуют в деловых играх, решают задачи. При изучении темы «Защита чести, достоинства и деловой репутации» студенты самостоятельно изучают журналистские материалы, используя спорные с точки зрения права тексты, готовят правовое обоснование позиции «журналист – ответчик», моделируют ход возможного разрешения спора.

Дисциплина предполагает наличие широкой эмпирической базы, особенно по темам «Доступ к информации. Государственная и иная охраняемая законом тайна», «Реклама в средствах массовой информации», «Авторское право в журналистике».

Самостоятельная работа студентов над индивидуальными заданиями направлена на усвоение знаний, овладение навыками оценки правовых ситуаций. Значительное внимание уделяется анализу и оценке конкретных правовых ситуаций (кейсов) и презентации результатов этой работы.

Для эффективного изучения дисциплины рекомендуется использовать учебно-методические материалы в электронном и печатном виде, которые могут содержать теоретический материал и задания для выполнения практических заданий. Такой подход способствует успешной организации занятий в группах с учетом особенностей усвоения материала каждым студентом.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ

1. Средства массовой информации как социально-политический институт.
2. Средства массовой информации и конституционные гарантии информационных прав и свобод личности.
3. Белорусское законодательство о средствах массовой информации: назначение и общая характеристика.
4. Место и роль Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» в системе информационного законодательства.
5. Общие положения Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации».
6. Международно-правовые источники белорусского законодательства о средствах массовой информации.
7. Регламентация свободы слова в международных документах.
8. Понятие и принципы законности профессиональной журналистской деятельности.
9. Правовые основы взаимодействия органов власти и средств массовой информации.
10. Средства массовой информации в системе правового государства.
11. Социальная ответственность средств массовой информации в политической коммуникации.
12. Журналистское расследование и защита права на тайну.
13. Правовая тематика в средствах массовой информации.
14. Средства массовой информации в развитии правовой культуры общества.
15. Средства массовой информации в правовом просвещении граждан.
16. «Вредная» информация в средствах массовой информации как угроза личности, обществу и государству.
17. Защита частной жизни граждан в контексте информационной безопасности.
18. Обеспечение информационной безопасности в деятельности средств массовой информации.
19. Ограничения свободы средств массовой информации в интересах борьбы с экстремизмом и терроризмом.
20. Информационная безопасность в деятельности средств массовой информации: международно-правовые проблемы.
21. Закон Республики Беларусь «О государственной тайне» и его роль в журналистской деятельности.
22. Специально охраняемые законом тайны и ответственность за их разглашение.
23. Избирательное законодательство в сфере средств массовой информации: основные требования и ограничения.
24. Правовое регулирование участия средств массовой информации в избирательных кампаниях.

25. Честь, достоинство и деловая репутация как институты права средств массовой информации.
26. Диффамация и средства массовой информации: актуальные проблемы.
27. Клевета и оскорбление в современных средствах массовой информации.
28. Гражданско-правовые механизмы защиты деловой репутации в Республике Беларусь.
29. Легитимизация деятельности редакций: процедуры регистрации и лицензирования средств массовой информации.
30. Принципы распределения прав, обязанностей и ответственности между редакцией, учредителем и издателем.
31. Договор между редакцией и учредителем: юридический статус, назначение и юридическая конструкция.
32. Устав редакции: назначение, порядок принятия и юридическая конструкция.
33. Трудовой договор (контракт) как двустороннее соглашение журналиста и редакции.
34. Трудовая дисциплина, дисциплинарные проступки и ответственность журналиста.
35. Учредитель средств массовой информации: право учредительства и его ограничения.
36. Принципы распространения массовой информации (продукции СМИ).
37. Значение для общества и государства сохранения в тайне журналистских источников информации.
38. Деонтология и саморегулирование журналистской деятельности.
39. Ограничение права собственности на средства массовой информации.
40. Доступ граждан и журналистов к информации.
41. Аккредитация и запрос как специальные формы доступа редакций средств массовой информации и журналистов к информации.
42. Специальные права и обязанности СМИ по освещению деятельности органов государственной власти.
43. Порядок запроса в государственный орган.
44. Злоупотребление правами журналиста: понятие и формы.
45. Гласность судопроизводства: права и обязанности журналиста.
46. Юридическая служба редакции, ее назначение и основные направления деятельности.
47. Правосознание и правовая культура журналиста.
48. Авторское право в медиаиндустрии.
49. Мультимедийный продукт как объект авторских прав в интернет-СМИ.
50. Интервью, публичные исполнения, произнесения и другие существующие в устном формате произведения как объекты охраны авторского права.
51. Фотографические произведения как объекты охраны авторского права.
52. Классификация договоров в авторском праве.
53. Субъекты и объекты авторских правоотношений.
54. Авторские права на интервью.

55. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности в Республике Беларусь.
56. Проблема соблюдения авторского права в интернете.
57. Правовое регулирование интернета.
58. Международные законодательные меры по предотвращению преступлений в интернете.
59. Закон Республики Беларусь «О рекламе»: роль и значение в журналистской деятельности.
60. Особенности рекламы в периодических печатных изданиях, в теле- и радиопрограммах.
61. Регулирование и контроль телерадиовещания.
62. Особенность размещения персональных данных в средствах массовой информации.
63. Понятие, признаки и виды юридической ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
64. Уголовная ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
65. Гражданско-правовая ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
66. Административная ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
67. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации, система сдержек и противовесов в законодательстве о средствах массовой информации.
68. Уголовно-правовая охрана прав и свобод журналиста.
69. Судебный и внесудебный порядок защиты прав субъектов массово-информационных отношений.
70. Информационная сфера как объект правового регулирования.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

1. Право средств массовой информации: предмет, методы, субъект и объект.
2. Источники права средств массовой информации. Система законодательства Республики Беларусь о средствах массовой информации.
3. Закон о средствах массовой информации: структура, основные положения и изменения.
4. Правовые основы государственной информационной политики в Республике Беларусь.
5. Конституционно-правовой статус средств массовой информации.
6. Основные принципы деятельности средств массовой информации.
7. Законодательные гарантии права на свободу массовой информации. Основания и условия ограничения свободы слова.
8. Права и обязанности журналиста. Права и обязанности журналиста иностранного СМИ.
9. Гарантии защиты прав журналиста.
10. Правовая культура журналиста как элемент профессиональной деятельности
11. Аккредитация журналистов средств массовой информации.
12. Запрос редакции на получение информации.
13. Учреждение средств массовой информации.
14. Государственная регистрация (перерегистрация) средств массовой информации.
15. Основания для отказа в государственной регистрации (перерегистрации) средств массовой информации.
16. Аннулирование свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации.
17. Порядок распространения продукции средств массовой информации.
18. Информация, распространение которой в средствах массовой информации ограничено.
19. Информация, распространения которой в средствах массовой информации запрещено.
20. Распространение и хранение официальных информационных сообщений и материалов.
21. Особенности распространения печатных средств массовой информации.
22. Особенности деятельности телевизионных и радиовещательных средств массовой информации.
23. Правовое регулирование сетевых средств массовой информации.
24. Организационно-правовая форма редакции.
25. Доступ журналиста к информации. Правовые режимы информационного ограничения.
26. Государственные секреты.

27. Коммерческая тайна.
28. Профессиональные тайны.
29. Защита источника информации.
30. Средства массовой информации и судебная власть.
31. Ответственность за разглашение «тайных» сведений.
30. Понятия «честь», «достоинство» и «деловая репутация».
31. Законодательная база Республики Беларусь по защите чести, достоинства и деловой репутации.
32. Защита чести, достоинства и деловой репутации: способы и порядок осуществления.
33. Право на опровержение и право на ответ.
34. Судебный порядок рассмотрения диффамационных конфликтов.
35. Сведения, не являющиеся предметом иска о защите чести, достоинства и деловой репутации.
36. Компенсация морального вреда и возмещение материального вреда.
37. Ответственность журналиста за оскорбление и клевету.
38. Понятия «частная жизнь» и «общественный интерес».
39. Ответственность за вмешательство в частную жизнь.
40. Защита персональных данных.
41. Права гражданина на изображение в средствах массовой информации.
42. Средства массовой информации и выборы.
43. Предвыборная агитация и ее ограничения.
44. Ответственность за нарушение законодательства о выборах.
45. Законодательство Республики Беларусь в сфере рекламной деятельности.
46. Закон Республики Беларусь «О рекламе»: основные понятия и структура.
47. Субъекты правоотношений в сфере рекламы.
48. Общие требования к рекламе.
49. Реклама в средствах массовой информации.
50. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
51. Белорусское законодательство об авторском праве и смежных правах.
52. Понятие и возникновение авторского права.
53. Объекты авторского права. Произведения, не являющиеся объектами авторского права.
54. Журналистские материалы как объект авторского права.
55. Авторское право на производные и составные произведения.
56. Авторское право на служебные произведения.
57. Субъекты авторского права.
58. Имущественные и неимущественные права автора.
59. Авторский договор.
60. Случаи свободного использования произведений (на примере средств массовой информации).
61. Права и обязанности редакций средств массовой информации в отношении авторских произведений и писем.

62. Защита авторских прав в Республике Беларусь.
63. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации. Обстоятельства, исключющие ответственность.
64. Письменное предупреждение. Приостановление и прекращение выпуска средства массовой информации: основания, условия и процедура.
65. Ответственность за ограничение свободы массовой информации.