

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по экономическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ А.Г.Баханович

_____ 20 _____

Регистрационный № _____

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЛИ

Примерная учебная программа по учебной дисциплине

для специальности

6-05-0413-02 «Товароведение»

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Министра
антимонопольного регулирования и
торговли Республики Беларусь

_____ И.В.Вежновец

_____ 20 _____

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по экономическому
образованию

_____ А.В.Егоров

_____ 20 _____

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования Республики
Беларусь

_____ С.Н.Пищов

_____ 20 _____

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский институт
высшей школы»

_____ И.В.Титович

_____ 20 _____

Эксперт-нормоконтролер

_____ 20 _____

Минск 20__

СОСТАВИТЕЛИ:

Л.С.Климченя, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Н.Е.Свирейко, заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра международного бизнеса и маркетинга учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (протокол № 2 от 10.10.2023);

Е.Ф.Волонцевич, заведующий отделом развития сферы услуг Государственного научного учреждения «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 09.11.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № ____ от _____.20__);

Научно-методическим советом по товароведению и экспертизе товаров Учебно-методического объединения по экономическому образованию (протокол № ____ от _____.20__).

Ответственный за редакцию: Л.С.Климченя

Ответственный за выпуск: Л.С.Климченя

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Организация и технология торговли» разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 6-05-0413-02 «Товароведение».

Учебная дисциплина «Организация и технология торговли» относится к числу специальных дисциплин, формирующих профессиональные навыки специалистов в сфере торговли. Использование в профессиональной деятельности знаний по торговым технологиям, формам торговли, методам продажи товаров, организации технологических и торговых процессов способствует обеспечению высокого уровня торгового обслуживания населения, повышению конкурентоспособности торговых объектов.

Учебная дисциплина «Организация и технология торговли» является одним из основных разделов учения о торговле.

Цель ее преподавания – формирование профессиональных знаний в области организации и технологии торговли, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью наиболее эффективного использования ресурсов торговой организации и обеспечения высокого уровня торгового обслуживания.

Задачи учебной дисциплины:

- обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам организации деятельности торговых организаций и развить у них соответствующее мышление, позволяющее принимать самостоятельные управленческие решения;
- сформировать у студентов четкое представление об особенностях механизма функционирования торговых объектов;
- привить студентам практические навыки и умения использования отраслевых технологий с целью обеспечения эффективности деятельности торговых организаций.

В результате изучения учебной дисциплины «Организация и технология торговли» формируется следующая **базовая профессиональная компетенция**: Обосновывать управленческие решения при организации торговых и технологических процессов для использования ресурсов торговой организации и обеспечения высокого уровня торгового обслуживания.

В результате изучения учебной дисциплины обучаемый должен

знать:

- законодательные и нормативно-правовые документы в области организации и технологии торговли;
- организационное построение торговой отрасли;
- содержание отраслевых технологических процессов;
- вопросы организации товароснабжения на основе использования достижений науки и техники;

- организацию труда в торговле;
- формы торговли, методы продажи и предъявляемые требования к их организации;

уметь:

- оценивать состояние и планировать развитие отраслевой сети и складского хозяйства;
- организовывать технологические и торговые процессы на торговых объектах;
- оперативно решать вопросы, связанные с транспортно-экспедиционным обслуживанием торговых организаций;
- эффективно организовывать работу персонала торговой организации;
- проводить анализ организации деятельности торговых и складских объектов;

владеть:

- базовыми научно-теоретическими знаниями для решения практических задач;
- приемами и способами сбора и обработки данных;
- методиками оценки применяемых технологий и методов продажи товаров;
- инструментами обоснования принятия управленческих решений по выбору применяемых технологий товародвижения и обслуживания покупателей;
- системными знаниями и умениями для решения междисциплинарных задач и проблем.

В результате изучения учебной дисциплины «Организация и технология торговли» формируется следующая **базовая профессиональная компетенция**: Обосновывать управленческие решения при организации торговых и технологических процессов для использования ресурсов торговой организации и обеспечения высокого уровня торгового обслуживания.

Материал, изложенный в примерной учебной программе, формировался на основе изучения теоретических и методологических разработок отечественных и зарубежных ученых по проблемам торговли.

Учебная дисциплина «Организация и технология торговли» связана с другими учебными дисциплинами по специальности, в том числе «Коммерческая деятельность», «Экономика торговли» и др.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с примерным учебным планом получения высшего образования по специальности 6-05-0413-02 «Товароведение» учебная программа рассчитана на 136 часов, в том числе аудиторных – 68 часов.

Распределение по видам занятий: лекций – 34 часа; семинарских занятий – 10 часов и практических занятий – 24 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины «Организация и технология торговли» составляет 3 зачетные единицы.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество аудиторных часов			
		Всего	Лекции	Семинар ские занятия	Практиче ские занятия
1	2	3	4	5	6
	Раздел 1. Основы организации торговли				
1	Торговля в социально-потребительском комплексе	4	2	2	
2	Организационное построение торговли Республики Беларусь	4	2	2	
3	Организация труда в торговле	8	4		4
	Раздел 2. Технологии товароснабжения				
4	Транспортно-экспедиционное обслуживание и организация перевозок товаров	4	2	2	
5	Организация товароснабжения торговых организаций	4	2		2
	Раздел 3. Технологии оптовой торговли				
6	Организация проектирования, строительства и реконструкции торговых объектов	4	2	2	
7	Товарные склады в торговле, их устройство и планировка	4	2	2	
8	Организация технологических процессов на складах	4	2		2
	Раздел 4. Технологии розничной торговли				
9	Построение и размещение розничной торговой сети	4	2		2
10	Устройство и технологические планировки торговых объектов	6	2		4
11	Организация технологических процессов в торговых объектах	6	4		2

1	2	3	4	5	6
	Раздел 5. Организация продажи товаров				
12	Магазинная форма продажи товаров	4	2		2
13	Внемагазинная форма продажи товаров	4	2		2
14	Атмосфера и система информации торгового объекта	4	2		2
15	Обслуживание покупателей в торговых объектах	4	2		2
Всего:		68	34	10	24

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Основы организации торговли

Тема 1. Торговля в социально-потребительском комплексе

Торговля как отрасль экономики. Торговля как предпринимательская деятельность. Субъекты и объекты торговли. Права субъектов торговли при организации и осуществлении торговли. Место торговли в сфере экономики. Роль торговли на потребительском рынке. Задачи и функции торговли потребительскими товарами.

Оптовая и розничная торговля и их роль в сфере товарного обращения. Функции оптовой и розничной торговли. Виды торговли: по формам собственности; с учетом территорий, на которых осуществляются торговые операции. Формы осуществления торговли: дистанционная торговля, комиссионная торговля, развозная торговля, разносная торговля, торговля в нестационарных торговых объектах, торговля в стационарных торговых объектах, торговля на аукционах, торговля на торговых местах, торговля на ярмарках, торговля через распространителей.

Состояние и направления развития торговли в современных условиях. Основной документ, определяющий приоритеты развития торговли. Законодательство Республики Беларусь о торговле.

Тема 2. Организационное построение торговли

Сущность организационного построения торговли. Структура отрасли торговли. Признаки и принципы организационного построения торговли республики. Отраслевая инфраструктура торговли как система субъектов, находящихся в отношениях непосредственного подчинения, так и государственного регулирования в рамках установленных полномочий.

Совет Министров и его функции управления торговлей. Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) Республики Беларусь, задачи, функции. Организация управления в системе МАРТа. Единая система органов управления торговлей. Органы управления торговлей областных исполкомов и Минского горисполкома. Органы управления торговлей городских и районных исполнительных комитетов. Торговые системы Республики Беларусь.

Система потребительской кооперации. Основные задачи потребительской кооперации. Потребительское общество. Областные союзы потребительских обществ. Белорусский республиканский союз потребительских обществ (Белкоопсоюз). Направления деятельности и развития потребительской кооперации.

Республиканские органы государственного управления, объединения, подчиненные Правительству Республики Беларусь, общественные организации, имеющие торговую сеть: не осуществляющие производство потребительских товаров и осуществляющие производство потребительских товаров. Ведомственная торговая сеть. Фирменный магазин: понятие, виды, задачи.

Республиканские органы государственного управления, осуществляющие регулирование торговой деятельности по определенному кругу вопросов. Организация контроля за работой торговых организаций.

Торговая организация. Признаки торговой организации. Организационно-правовые формы торговых организаций. Организация торговой деятельности индивидуальных предпринимателей. Объединения торговых организаций.

Тема 3. Организация труда в торговле

Сущность труда работников торговли. Содержание организации труда. Формы организации труда в торговле: индивидуальная, коллективная. Особенности труда работников товарных складов. Характер и особенности труда работников розничной торговли.

Научная организация труда в торговле, ее понятие, задачи, принципы. Основные направления организации труда.

Нормирование труда работников магазинов и складов, его сущность, состояние, задачи внедрения и дальнейшего совершенствования. Нормы труда: норма времени, норма выработки, нормативы обслуживания и численности.

Этапы работы по изучению и внедрению передовых методов и приемов труда. Методы изучения продолжительности операций и приемов.

Формы разделения труда в торговле. Коэффициент разделения труда. Основные функциональные группы работников магазинов и складов. Штатное расписание магазина. Торговые отделы и секции и условия их образования.

Понятие и сущность кооперации труда. Формы кооперации: совмещение профессий, специальностей и функций; расширение зоны обслуживания. Коэффициент кооперации труда.

Условия труда. Санитарно-гигиенические, психофизиологические, эстетические и социально-психологические факторы, воздействующие на человека во время работы. Тяжесть труда, напряженность труда, утомление.

Рабочее время. Структура затрат рабочего времени работника. Трудовой процесс и его элементы. Изучение затрат времени работников. Оценка эффективности использования рабочего времени.

Табель учета выхода работников на работу и использование его данных для определения целодневных потерь рабочего времени.

Режим работы магазина: определение, порядок установления, виды. Графики выхода на работу работников магазина. Возможности применения, скользящего (гибкого) графика работы в организациях торговли. Порядок составления графиков. Сроки их действия.

Формы и организация материальной ответственности за товары в магазинах и на складах. Обязанности и мероприятия, осуществляемые администрацией магазина (склада) и материально-ответственными лицами в целях обеспечения сохранности товарно-материальных ценностей. Договор об индивидуальной и бригадной материальной ответственности, порядок заключения и содержание, ответственность за нарушение договора.

Понятие рабочего места. Классификация рабочих мест в организациях торговли. Учет (инвентаризация) и паспортизация рабочих мест, их цели.

Аттестация и рационализация рабочих мест.

Организация рабочего места и ее мероприятия: планировка (внешняя, внутренняя), оснащение, обслуживание. Работа по обслуживанию рабочих мест. Текущий ремонт и профилактическое обслуживание торгово-технологического оборудования; обеспечение работников спецодеждой, инвентарем и инструментами, упаковочными материалами.

Раздел 2. Технологии товароснабжения

Тема 4. Транспортно-экспедиционное обслуживание и организация перевозок товаров

Транспортно-экспедиционное обслуживание (ТЭО) организаций торговли, его содержание и виды. Организации, осуществляющие ТЭО. Правила ТЭО в Республике Беларусь.

Единая транспортная система страны. Виды транспорта и транспортных средств, используемых для перевозки товаров народного потребления. Значение и особенности использования отдельных видов транспорта, экономическая целесообразность применения при выборе транспорта для организации перевозок. Факторы, определяющие выбор вида транспорта: экономические, отраслевые. Транспортные договора. Основные перевозочные документы.

Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом и нормативные документы, ее регулирующие. Классификация перевозок в зависимости от участия станций железных дорог. Понятие и виды отправок. Планирование перевозок грузов железной дорогой. Технология выполнения операций в процессе перевозки грузов. Операции, выполняемые железной дорогой в процессе транспортирования грузов. Сроки доставки.

Организация обслуживания на автомобильном транспорте. Документы, регулирующие организацию автомобильных перевозок грузов. Классификация автомобильных перевозок и автомобильных средств, используемых для перевозки товаров народного потребления. Определение необходимого количества и вида автомобилей для организации перевозки товаров грузоотправителем. Договор автомобильной перевозки. Технология процесса перевозки автомобильным транспортом

Документы, сопровождающие груз. Товарно-транспортная накладная, порядок ее заполнения и использования при отгрузке и получении груза в организациях торговли. Другие виды документов, сопровождающих груз в процессе перевозки. Оформление недостачи, порчи или повреждения поступившего товара и их оформление.

Показатели эффективности использования автотранспортных средств, отражающие степень использования подвижного состава и результаты его работы.

Тема 5. Организация товароснабжения торговых организаций

Понятие и сущность товароснабжения торговых организаций. Цели и

задачи товароснабжения. Участники товароснабжения и их функции. Задачи рациональной организации снабжения торговых организаций товарами. Товародвижение как составляющая товароснабжения.

Принципы организации снабжения товарами торговых объектов. Факторы, влияющие на организацию товароснабжения и товародвижения.

Источники товароснабжения: понятие, основные виды. Факторы, влияющие на выбор источника товароснабжения. Выбор источника поставок.

Поставщики товаров. Виды поставщиков товаров. Методики оценки работы поставщиков.

Организационно-экономические формы товароснабжения и их характеристика. Условия применения форм товароснабжения, определение эффективности.

Организация доставки товаров в розничную торговую сеть. Методы доставки товаров (централизованный, децентрализованный): сущность, преимущества и условия применения. Графики и маршруты доставки товаров. Порядок заказа товаров. Расчет количества товара, подлежащего текущему завозу. Оптимальный размер заказа. Информационно-диспетчерские службы и их роль в организации товароснабжения. Зарубежный опыт организации снабжения товарами торговых организаций.

Роль тары в процессе товарного обращения. Функции тары. Требования, предъявляемые к таре. Организация работы с тарой в организациях розничной и оптовой торговли и службы, осуществляющие ее. Организация оборота тары. Нормативные документы, регулирующие оборот тары.

Раздел 3. Технологии оптовой торговли

Тема 6. Организация проектирования, строительства и реконструкции торговых объектов

Проектная документация: архитектурный проект, градостроительный проект, строительный проект. Назначение проектной документации. Порядок получения разрешения и прав на проектирование. Требования к строительному проектированию. Нормативные документы по организации архитектурно-строительного проектирования.

Подготовка к проектированию. Обоснование инвестиций в строительство торгового объекта. Принятие решения о строительстве торгового объекта и согласование места размещения. Согласование и утверждение задания на проектирование. Оформление договора на проектирование. Инженерные изыскания. Информация заказчика. Стадии и этапы проектирования. Двухстадийное проектирование. Одностадийное проектирование. Разработка, согласование, экспертиза, корректировка, утверждение архитектурного (строительного) проекта. Качество проектирования. Получение разрешения на производство строительно-монтажных работ.

Подготовка к строительству. Организационно-техническая подготовка к строительству. Продолжительность строительства. Подрядный и хозяйственный способы ведения работ. Приемка объекта заказчиком и

приемочной комиссией.

Организация строительных работ в условиях реконструкции. Расширение действующего торгового объекта. Реконструкция действующего торгового объекта. Организация ремонта торговых объектов.

Тема 7. Товарные склады в торговле, их устройство и планировка

Понятие товарного склада и складского хозяйства. Основное назначение складского хозяйства. Роль складов в товарном обращении. Факторы, определяющие развитие складского хозяйства отрасли.

Функции складов и их содержание. Классификация складов. Склады класса "А", "В", "С" и "D". Состояние и тенденции развития товарных складов. Опыт развития товарных складов за рубежом.

Факторы, влияющие на устройство и планировку складов. Конструктивные элементы складских зданий. Требования к рациональному устройству и удобной эксплуатации складских зданий. Требования к объемно-планировочным, конструктивным и архитектурно-строительным решениям современных складских зданий.

Складские помещения, их классификация и взаимосвязь. Характеристика операционных площадей (помещений для хранения, приемки, отпуска товаров). Состав и характеристика вспомогательных, подсобно-технических и административно-бытовых помещений складов.

Методика расчета площади и емкости и площади склада. Полезная площадь склада. Площади экспедиционных (приёмного и отпускного) участков склада. Вспомогательная площадь склада. Площадь служебных помещений.

Технологические схемы планировки складских зданий: сквозная технологическая схема, «тупиковая» технологическая схема. Их преимущества и недостатки.

Тема 8. Организация технологических процессов на складах

Понятие технологического процесса на складе. Складская операция. Принципы и требования к организации рационального технологического процесса на складе. Содержание складского технологического процесса. Виды складских операций. Факторы, влияющие на содержание и объем технологического процесса на складах.

Подготовительные мероприятия по приемке товаров на складе. Организация приемки товаров по количеству и качеству. Оформление приемки товаров. Маркировка и идентификация товаров. Системы штрихового кодирования.

Перемещение товара к местам хранения. Операции по размещению и хранению товаров. Требования хранения. Подходы к размещению товаров на складе. Способы размещения грузов (товаров) в складских помещениях. Укладка товаров на местах хранения и предъявляемые к ней требования. Способы хранения товаров. Условия их применения. Режим хранения, контроль за его соблюдением. Потери товаров при хранении и пути их сокращения.

Организация отпуска товаров со склада. Методы отборки товаров (индивидуальный, комплексный). Операции по отпуску товаров со склада. Формы отпуска товаров со склада.

Технико-экономические показатели работы склада.

Автоматизация технологических процессов на складах. Подходы к автоматизации. WMS- системы.

Раздел 4. Технологии розничной торговли

Тема 9. Построение и размещение розничной торговой сети

Понятие о розничной торговой сети. Функции и роль розничной торговой сети в обслуживании населения. Факторы, влияющие на развитие розничной торговой сети. Требования, предъявляемые к розничной торговой сети.

Виды розничной торговой сети. Стационарная розничная торговая сеть: магазины, торговые центры, павильоны. Классификации и виды торговых центров, состав объектов торгового центра, их роль в организации торгового обслуживания.

Нестационарная торговая сеть: понятие, виды. Мелкорозничная торговая сеть: понятие и виды, особенности использования, направления развития. Торговые автоматы, их виды и роль в организации продажи отдельных товаров. Передвижная торговая сеть: понятие, роль в обслуживании населения. Виды передвижной торговой сети. Сеть интернет- магазинов, их преимущества и роль в обслуживании населения.

Специализация розничной торговой сети: понятие, сущность, преимущества, направления. Факторы, влияющие на специализацию. Признаки специализации розничной торговой сети. Виды специализированных магазинов. Уровень специализации розничной торговой сети, методы его определения, рекомендуемые значения. Факторы, влияющие на уровень специализации. Типизация магазинов: понятие, основные признаки, определяющие тип магазина, значение в формировании торговой сети. Типы магазинов.

Структура розничной торговой сети. Показатели, характеризующие количественное и качественное состояние структуры розничной торговой сети.

Размещение розничной торговой сети в городской застройке. Задачи рационального размещения розничной торговой сети. Требования к территориальному размещению розничной торговой сети. Факторы, влияющие на размещение розничной торговой сети. Понятие "зона торгового обслуживания". Принципы размещения розничной торговой сети.

Особенности построения и размещения сельской торговой сети.

Планирование развития и размещения розничной торговой сети: сущность, основные задачи. Планы развития и размещения торговой сети и порядок их разработки. Этапы планирования развития розничной сети. Методы определения потребности в торговых площадях.

Современные тенденции в организации розничной торговой сети.

Тема 10. Устройство и технологические планировки торговых объектов

Классификация торговых зданий. Общие требования к торговым зданиям. Помещения торгового объекта: торговые и неторговые. Способы расположения неторговых помещений (П-образное, вдоль задней стены здания, в подвале или нижнем этаже, Г-образное) и их применение в зависимости от концепции торгового объекта.

Торговые помещения. Формы торгового зала. Виды площадей торгового зала в зависимости от их функционального назначения. Виды технологических планировок торгового зала, их преимущества и недостатки.

Понятие "концепция" торгового объекта и ее виды (театральная, информационно-ознакомительная, ценовая, экономия времени). Принципы и требования к планировке торгового объекта в зависимости от их концепции. Размещение в магазине входов и выходов. Разработка планировок торгового зала в зависимости от концепции магазина. Показатели эффективности использования площади торгового зала. Карта показателей среднего товарооборота с 1 м² торговой площади в отделах магазина.

Тема 11. Организация технологических процессов в торговых объектах

Понятие и сущность торгово-технологических процессов. Операции технологического процесса. Операции торгового процесса. Основные схемы технологических процессов и факторы, влияющие на их выбор. Требования и принципы рациональной организации технологических процессов. Понятие "технологическая карта", структура и содержание ее разделов.

Организация и технология приемки товаров. Порядок приемки товаров по количеству и качеству. Нормативные и товаросопроводительные документы, используемые при приемке товаров. Документальное оформление результатов приемки товаров. Учет товаров в магазине. Распаковка и транспортировка товаров в торговом объекте.

Организация и технология хранения товаров. Размещение товаров в помещениях для хранения. Способы хранения товаров. Уход за товарами в процессе хранения.

Технология подготовки товаров к продаже. Содержание общих и специальных операций по подготовке товаров к продаже. Фасовка товаров.

Размещение товаров в торговом зале. Определение площади под конкретные товарные группы. Систематизация основных групп товаров в потребительские комплексы и схематическое размещение их по площади. Факторы, влияющие на размещение товаров. Принципы размещения товаров: товарно-отраслевой и комплексный.

Выкладка товаров в торговом зале. Задачи правильной выкладки. Функции, выполняемые выкладкой. Виды выкладки. Варианты выкладки товаров. Критерии и способы выкладки товаров. Принципы выкладки товаров. Планограмма и ее роль при выкладке товаров.

Потери товаров при организации технологического процесса.

Нормируемые потери. Ненормируемые потери. Порядок их списания. Пути сокращения потерь при осуществлении технологических процессов в магазине.

Раздел 5. Организация продажи товаров

Тема 12. Магази́нная форма продажи товаров

Понятие продажи товаров и формы продажи. Порядок открытия магазина. Согласование режима работы магазин, ассортимента реализуемых товаров. Доведение информации о работе магазина до сведения покупателей. Права и обязанности продавцов.

Основные элементы операций продажи товаров в магазине. Содержание подготовительных и заключительных операций при продаже товаров. Процесс непосредственной продажи товаров и обслуживания покупателей.

Методы продажи товаров в магазинах: понятие, классификация. Основные методы розничной продажи товаров и их характеристика.

Самообслуживание: понятие, значение в организации розничной продажи товаров, содержание торгово-технологического процесса, показатели эффективности. Методы расчета экономической и социальной эффективности внедрения самообслуживания.

Продажа продовольственных товаров по предварительным заказам, образцам, с индивидуальным обслуживанием, в том числе с открытой выкладкой, их понятия, содержание торгово-технологического процесса, условия применения, правила продажи.

Рекомендации по применению различных методов продажи для конкретных товарных групп. Правила продажи отдельных видов товаров.

Организация торговли фирменных магазинов и фирменных секций. Требования к фирменному магазину и фирменной секции.

Показатели эффективности применения метода продажи: экономические, технико-технологические, социальные.

Тема 13. Внемагазинная форма продажи товаров

Сущность внемагазинной продажи товаров. Внемагазинные формы торгового обслуживания: продажа на рынках и ярмарках, продажа через мелкорозничную торговую сеть, продажа товаров через передвижную торговую сеть, продажа товаров на дому у населения, продажа через торговые автоматы.

Продажа товаров на рынках. Согласование режима работы рынков, ассортимента реализуемых товаров, расположения торговых зон и торговых мест. Доведение информации о работе рынка до сведения продавцов и покупателей. Права и обязанности продавцов. Требования к организации торгового процесса на рынке.

Продажа товаров через объекты мелкорозничной торговой сети. Порядок открытия и режим работы объектов мелкой розницы. Обязанности продавца. Основные операции торгового процесса. Товары, запрещенные к продаже через мелкорозничную сеть. Регулирование продажи через объекты мелкорозничной торговой сети.

Разносная торговля. Ассортимент товаров, продаваемых посредством разносной торговли. Товары, запрещенные к продаже разносной торговлей. Обязанности продавца. Основные операции продажи при разносной торговле. Организация оплаты за товары. Регулирование разносной торговли.

Тема 14. Атмосфера и система информации торгового объекта

Понятие атмосфера торгового объекта. Элементы, образующие атмосферу торгового объекта (психологические, организационные, органолептические (чувственные)).

Понятие интерьера. Требования, предъявляемые к интерьеру в зависимости от концепции торгового объекта.

Органолептические (чувственные) элементы: освещение, цвет, музыка, запахи. Характеристики освещения торгового объекта. Требования, предъявляемые к органолептическим (чувственным) элементам торгового объекта в зависимости от его концепции. Влияние атмосферы торгового объекта на его имидж и поведение покупателей.

Информационное оформление торгового объекта. Комплекс мер по созданию системы информации. Информационная среда торгового объекта. Структурирование информации.

Классификация средств информации. Вывеска торгового объекта и содержание информации, представленной на ней. Фирменное наименование торгового объекта. Информация, предоставляемая покупателям для облегчения ориентации в торговом объекте. Организация справочной службы. Средства и приемы дизайна интерьера, помогающие направлению и ориентации покупателей в торговом объекте.

Графические, звуковые, интерактивные средства указания пути и информирования покупателей: знаки и указатели, карты и схемы, брошюры. Их роль в организации торгового процесса. Требования к знакам и указателям.

Тема 15. Обслуживание покупателей в торговых объектах

Сервис в торговле. Стандартный и индивидуальный торговый сервис. Уровень сервиса. Услуги торгового сервиса. Понятие услуги розничной торговли. Характерные признаки услуг и их взаимосвязь. Классификация услуг розничной торговли. Базовые и специальные услуги, область их применения в зависимости от типа и концепции магазина. Основные и дополнительные услуги в торговле. Требования, предъявляемые к услугам розничной торговли.

Понятие культуры торговли. Её составляющие: качество торгового обслуживания, культура торгового обслуживания. Элементы (материального характера), характеризующие качество торгового обслуживания. Элементы (нематериального характера), характеризующие культуру торгового обслуживания: организационная культура обслуживания, технологическая культура обслуживания, этическая культура обслуживания, эстетическая культура обслуживания.

Методики и показатели оценки уровней культуры торговли, качества торгового обслуживания, культуры обслуживания.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативные акты:

1. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-З в редакции Закона Республики Беларусь от 8 июля 2008 г. № 366-З (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10200090>. – Дата доступа: 08.11.2023.

2. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З в редакции Закона Республики Беларусь от 04.01.2021 г. № 81-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128>. – Дата доступа: 08.11.2023.

3. Закон Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских товариществах, их союзах) в Республике Беларусь» от 25 февраля 2002 г. № 93-З (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=N10200093>. – Дата доступа: 08.11.2023.

4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О продаже отдельных видов товаров, осуществлении общественного питания и порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров» от 22 июля 2014 г. № 703 в редакции Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 14.11.2018 г. № 824 (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21400703>. – Дата доступа: 08.11.2023.

5. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь «О классификации форм торговли» от 09.03.2021 г. № 14 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=W22136489>. – Дата доступа: 08.11.2023.

6. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь «О классификации торговых объектов по видам и типам» от 07.04.2021 № 23 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/W22136585_1619470800.pdf. – Дата доступа: 08.11.2023.

Основная литература:

1. Платонов, В. Н. Организация и технология торговли: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Коммерческая деятельность", "Товароведение и экспертиза товаров", "Товароведение и торговое предпринимательство" / В. Н. Платонов, Л. С. Климченя. — Минск: БГЭУ, 2017. — 425, [1] с.: ил.

2. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник для высших учебных заведений по

направлениям подготовки "Торговое дело" и "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд., переработанное и дополненное. — М.: Дашков и К°, 2019. — 455 с. - ISBN 978-5-394-02471-9. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091479> (дата обращения: 08.11.2023). — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

3. Организация и технология торговли: электронный учебно-методический комплекс для студентов специальностей 1-25 01 09 "Товароведение и экспертиза товаров", 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность", 1-25 01 14 "Товароведение и торговое предпринимательство" [Электронный ресурс] / Климченя Л. С., Бобровская О. А. — Минск: БГЭУ, 2022. — Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/6630>. — Дата доступа: 08.11.2023.

4. Климченя, Л. С. Организация и технология торговли: практикум для студентов высших учебных заведений по специальностям 1-25 01 08 "Учет, анализ и аудит", 1-25 01 09 "Товароведение и экспертиза товаров", 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность" / Л. С. Климченя, О. А. Бобровская, В. В. Лагойко. — Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2008. — 234, [1] с.: табл.

5. Дашков, Л. П. Организация труда работников торговли: Учебник / Л.П. Дашков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2010. - 240 с.

6. Сысоева, С.В. Большая книга директора магазина / С.В. Сысоева, Г.Г. Крок. - СПб.: Питер, 2020. - 528 с.

7. Кент, Т. Розничная торговля: Учебник / Т. Кент, О. Омар; пер. с англ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 719 с.

8. Иванов, Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности) / Г.Г. Иванов. - М.: Кнорус, 2020. - 222 с.

9. Синяева, И.М. Маркетинг в торговле: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев, Л.П. Дашков. - М.: Дашков и К°, 2021. - 396 с.

10. Брагин, Л.А. Организация розничной торговли в сети Интернет: учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0900-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043397> (дата обращения: 08.11.2023). — Режим доступа: по подписке.

11. Алексина, С.Б. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 152 с.

12. Шредер, К.Л. Специализированный магазин: Как построить прибыльный бизнес в розничной торговле / Шредер К.Л., - 2-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 432 с.

13. Грибанова, И. В. Организация и технология торговли: учебное пособие / И. В. Грибанова, Н. В. Смирнова. — Минск: РИПО, 2019. — 204 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599935> (дата обращения: 08.11.2023). — Библиогр. в

кн. – ISBN 978-985-503-914-4. – Текст: электронный.

14. Девятаева, Г.В. Технология реконструкции и модернизации зданий: учебное пособие / Г.В. Девятаева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 250 с.

15. Жулидов, С.И. Организация торговли: учебник / С.И. Жулидов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 350 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/987233. - ISBN 978-5-8199-0842-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1820262> (дата обращения: 08.11.2023). — Режим доступа: по подписке.

16. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли: учебник / О. В. Памбухчиянц. — М.: Дашков и К°, 2021. — 294 с.: ил. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621685> (дата обращения: 08.11.2023). — ISBN 978-5-394-02189-3. — Текст: электронный.

17. Неверова, Е. В. Организация хранения товаров: учебник / Е. В. Неверова. — М.; Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. — 136 с.: ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617393> (дата обращения: 08.11.2023). — Библиогр.: с. 111-113. — ISBN 978-5-9729-0646-8. — Текст: электронный.

18. Памбухчиянц, О. В. Технология розничной торговли: учебник / О. В. Памбухчиянц. — 9-е изд. — М.: Дашков и К°, 2019. — 288 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116036> (дата обращения: 08.11.2023). — ISBN 978-5-394-01131-3. — Текст: электронный.

19. Чернухина, Г. Н. Организация торговли: учебник / Г. Н. Чернухина. — М.: Университет Синергия, 2016. — 193 с.: ил., табл. — (Легкий учебник). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455417> (дата обращения: 08.11.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4257-0210-4. — Текст: электронный.

20. Основы розничной торговли: учебное пособие / сост. Е. В. Байматова, В. Г. Шадрин, Е. Ю. Лобач; Кемеровский государственный университет. — Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2018. — 98 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600236> (дата обращения: 08.11.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8353-2362-3. — Текст: электронный.

21. Чеглов, В. П. Торговое дело. Экономика и управление интегрированной торговой организацией (торговой системой). Курс лекций: учебное пособие / В. П. Чеглов. — 2-е изд. — М.: Проспект, 2019. — 207 с. — ISBN 978-5-392-29917-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181009> (дата обращения: 08.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

22. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология розничной торговли: учебник / О. В. Памбухчиянц. - 2-е изд. — М.: Дашков и К, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-394-04187-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232434> (дата обращения: 08.11.2023). — Режим доступа: по подписке.

23. Асадуллин, Э. З. Организация и технология розничной торговли : монография / Э. З. Асадуллин, Р. М. Давлетбаева, Х. С. Биктимирова ; Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования центрсоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", Казанский кооперативный институт (филиал). – М. : Русайнс, 2019. – 135, [1] с.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуются бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках; изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя путем изучения специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опрос, тесты, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов.

Рекомендуемые средства диагностики выполнения самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине: опрос, проведение тестирования, контрольных работ, написание научно-исследовательских работ и т.д.

Рекомендуемые формы и методы обучения

Методология преподавания учебной дисциплины предполагает использование наглядных методов обучения (презентации, структурно-логические схемы), активных методов обучения, в частности, проведения деловых игр и круглых столов, групповых дискуссий и тренингов.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для диагностики компетенций по учебной дисциплине «Организация и технология торговли» могут использоваться следующие формы: устная, письменная, устно-письменная и техническая.

К устной форме диагностики компетенций относятся опросы; доклады на семинарских занятиях и др.

К письменной форме диагностики компетенций относятся тесты, контрольные работы, эссе, рефераты, деловые игры и др.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся презентации, отчеты по домашним заданиям с их устной защитой и др.

К технической форме диагностики компетенций относятся электронные тесты и др.