

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по лингвистическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь
_____ И.А. Старовойтова

_____ /тип.
Регистрационный № ТД- _____

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

**Типовая учебная программа
по модулю для специальности:**

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(по направлениям)»

СОГЛАСОВАНО

Председатель
Учебно-методического объединения
по лингвистическому образованию
_____ Н.П. Баранова

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь
_____ С.А. Касперович

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»
_____ И.В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

Минск 2022

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.П. Могиленских, доцент кафедры речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент;

Т.В. Поплавская, заведующий кафедрой речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», доктор филологических наук, профессор;

Т.А. Сысоева, доцент кафедры речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра английского языка экономических специальностей факультета международных отношений Белорусского государственного университета (протокол № 4 от 26.11.2021);

К.А. Белова, заведующий кафедрой профессионально ориентированной английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 4 от 15.10.2021);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 2 от 03.12.2021);

Президиумом Совета Учебно-методического объединения по лингвистическому образованию (протокол № 6 от 07.12.2021).

Ответственный за редакцию: Т.А.Сысоева

Ответственный за выпуск: Н.П. Могиленских

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Модуль «Межкультурная коммуникация» включает две учебные дисциплины «Введение в теорию коммуникации» и «Теория межкультурной коммуникации» и является составной частью общенаучной и общепрофессиональной подготовки специалистов по межкультурной коммуникации.

Актуальность учебных дисциплин «Введение в теорию коммуникации» и «Теория межкультурной коммуникации» определяется необходимостью понимания специалистом по межкультурной коммуникации сути коммуникативного процесса в целом и учёта его специфики в поликультурной среде, а также факторов, затрудняющих процесс коммуникации, для дальнейшего эффективного использования вербальных и невербальных средств в соответствии с ситуацией общения.

Цель изучения учебных дисциплин модуля «Межкультурная коммуникация» – сформировать у студентов умение выбирать оптимальные средства общения с учетом психологических, физиологических, социальных и этнокультурных параметров участников коммуникации для осуществления эффективного межъязыкового и межкультурного взаимодействия.

Достижение главной цели предполагает реализацию следующих **задач**:

1) ознакомление со спецификой внутриличностной, межличностной, групповой, массовой, межкультурной коммуникации, а также различными моделями их анализа;

2) формирование навыка оценивать степень совпадения или несовпадения коммуникативных кодов у участников общения;

3) совершенствование умения выявлять проблемы коммуникации и искать возможные пути их преодоления;

4) развитие умения интерпретировать свое и чужое коммуникативное поведение, оптимизировать собственное коммуникативное поведение и повышать его эффективность;

5) формирование межкультурной компетенции, развитие умения повышать собственную культурную восприимчивость.

Изучение учебных дисциплин «Введение в теорию коммуникации» и «Теория и практика межкультурной коммуникации» направлено на формирование следующих компетенций:

базовых профессиональных (БПК):

БПК-2 – Применять знания о вербальных и невербальных средствах коммуникации при выборе коммуникативного кода в соответствии с параметрами ситуации.

БПК-3 – Осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с учетом культурных ценностей, норм и стереотипов речевого поведения.

В результате изучения дисциплин модуля «Межкультурная коммуникация» студент должен

знать:

– типологию коммуникации;

- статические и динамические модели коммуникации;
 - предпосылки успешной коммуникации;
 - стратегии инкультурации и факторы адаптации к чужой культуре;
- уметь:*
- анализировать типовые коммуникативные ситуации;
 - оценивать эффективность коммуникативного поведения в различных ситуациях общения;
 - осуществлять анализ проблем коммуникации и способов их решения;
 - переключаться с одного культурного кода на другой в зависимости от требований коммуникативной ситуации;
- владеть:*
- методами анализа коммуникативной ситуации, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия;
 - приемами оценки эффективности коммуникативных действий;
 - способами выявления коммуникативных ошибок;
 - методами коррекции неэффективного коммуникативного поведения.

В рамках образовательного процесса по учебным дисциплинам «Введение в теорию коммуникации» и «Теория и практика межкультурной коммуникации» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с типовым учебным планом специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» общее количество часов, отводимое на изучение учебных дисциплин модуля «Межкультурная коммуникация», составляет 180 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 68 часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 40 часов лекционных и 28 часов семинарских занятий.

Рекомендуемой формой текущей аттестации по учебной дисциплине «Введение в теорию коммуникации» является зачет по окончании учебного семестра, по учебной дисциплине «Теория и практика межкультурной коммуникации» является экзамен по окончании учебного семестра. Трудоемкость каждой учебной дисциплины модуля составляет 3 зачетные единицы.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование раздела/темы	Количество аудиторных часов	
		Лекции	Семинары
Учебная дисциплина «Введение в теорию коммуникации»			
1.	Общие сведения о коммуникативной деятельности. Коммуникативный процесс и его структура	6	2
2.	Модели коммуникации. Типология коммуникации	2	2
3.	Эффективность коммуникации	2	2
4.	Вербальная коммуникация	4	2
5.	Невербальная коммуникация	2	2
6.	Коммуникативная личность. Психология общения	2	2
7.	Типы и виды коммуникации, их специфика	2	2
	Всего по учебной дисциплине «Введение в теорию коммуникации»	20	14
Учебная дисциплина «Теория и практика межкультурной коммуникации»			
1.	Теория межкультурной коммуникации как академическая дисциплина	2	2
2.	Теоретическая основа межкультурной коммуникации. Методологическая база межкультурной коммуникации	2	2
3.	Культура как коммуникация. Виды ценностей и норм	2	2
4.	Социально-психологические измерения культур	2	
5.	Проблема взаимосвязи языка и культуры	2	2
6.	Роль невербального общения в межкультурной коммуникации	2	
7.	Психологические механизмы межкультурной коммуникации	2	2
8.	Психология этничности формирования национального характера	2	
9.	Специфика процесса аккультурации	2	2
10.	Межкультурные особенности корпоративной культуры	2	2
	Всего по учебной дисциплине «Теория и практика межкультурной коммуникации»	20	14

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Учебная дисциплина «Введение в теорию коммуникации»

Тема 1. Общие сведения о коммуникативной деятельности. Коммуникативный процесс и его структура.

Понятие о коммуникативной деятельности человека. Коммуникация как деятельность и как атрибут личности. Коммуникация как профессиональная деятельность. Коммуникация и общение. Лингвистические и нелингвистические аспекты общения.

Коммуникативное намерение (интенция) – необходимое условие коммуникации. Коммуникативное и информативное поведение. Интенция и цель. Основные цели коммуникации (информировать, убедить, развлечь).

Коммуникативная ситуация (контекст коммуникации) и ее составляющие: отправитель, получатель, канал, код, сообщение, шум. Составляющие коммуникативного контекста и уникальность каждой коммуникативной ситуации.

Возможное количество участников коммуникации (один и более). Вербальные и невербальные средства кодирования сообщения. Гомогенное и гетерогенное сообщение. Выбор канала коммуникации: прямая и опосредованная коммуникация. Помехи в коммуникации: внутренний и внешний шум. Обратная связь.

Психологические, социальные, этнокультурные, биологические факторы коммуникации. Постоянные и ситуативные факторы коммуникации. Влияние психологических, социальных, этнокультурных и биологических параметров личности на развитие коммуникативного сценария.

Этическое измерение коммуникации: этика, этикет, протокол.

Интенция, символический характер и взаимодействие (обратная связь) как обязательные «три кита» коммуникации.

Зоосемиотика. Коммуникативные сигналы животных. Специфика коммуникативных и познавательных процессов человека. Особенности коммуникации в мире животных.

Тема 2. Модели коммуникации. Типология коммуникации.

Коммуникация как структура и как процесс. Статический и динамический подходы к анализу коммуникации. Различные модели коммуникации и их классификация.

Социологические модели коммуникации: двухступенчатая модель, модель привратника, спираль молчания, диффузная теория.

Семиотические модели коммуникации: модель Р. Якобсона, модель Ю. Лотмана, модель У. Эко.

Прикладные модели коммуникации: рекламная коммуникация, аргументативная коммуникация, пропаганда, имиджевая модель.

Подходы к типологии коммуникации. Типы коммуникации в зависимости от количества и состава участников. Виды коммуникации в зависимости от осуществляемых ею функций.

Внутриличностная коммуникация (осознание, рассуждение, убежденность, оценка, повторение). Межличностная коммуникация как общение с другими во множестве разнообразных контекстов. Групповая коммуникация (коммуникация в малых группах) как совместная деятельность по решению проблем. Массовая коммуникация, ее отличительные признаки и функции. Понятие межкультурной коммуникации как общения этносов и субкультур.

Тема 3. Эффективность коммуникации.

Воздействие и взаимодействие. Обратная связь. Речевая и неречевая реакция на стимул.

Эффект и эффективность. Степени эффективности коммуникации (степени коммуникативного воздействия): восприятие – понимание – осознание – поступок – изменение отношения – изменение установок – изменение взглядов – изменение ценностей.

Способы воздействия на адресата. Убеждение, манипулирование, внушение. Приемы коммуникативного зомбирования и средства защиты от манипулятивного воздействия.

Коммуникативные неудачи и их причины. Социальные, психологические, когнитивные, культурные, языковые барьеры и пути их преодоления. Устранение непонимания.

Коммуникация, ориентированная на адресанта, на сообщение, на адресата. Личностно ориентированный дискурс и институциональный дискурс. Коммуникативное поведение адресанта в условиях персонального и институционального общения.

Оценка уровня собственной интерпретационной компетентности.

Тема 4. Вербальная коммуникация.

Язык как средство коммуникации и инструмент познания. Язык и другие коммуникативные системы. Универсальность языка как средства общения. Язык – достояние человечества, коллектива, индивида. Национальный язык и идиолект. Язык и речь. Язык как система правил, код. Речь как деятельность, процесс и его результат. Виды речевой деятельности.

Функции языка. Основные функции языка: коммуникативная, познавательная, передача и хранение информации, формирование мысли. Дополнительные функции языка (фактическая, поэтическая, метаязыковая, экспрессивная) и их реализация в разных коммуникативных ситуациях.

Язык и мышление. Роль языка в формировании и передаче мысли. Язык и моделирование мыслительных процессов. Общечеловеческий характер мышления и национальная специфика языка. Параллелизм структуры языка и мышления. Понятие, суждение, умозаключение и их манифестация в языке.

Знаковая природа языка. Язык и другие семиотические системы. Языковые единицы как знаки. Двусторонний характер знака: план выражения и план содержания. Типология знаков (иконы, индексы, символы). Знак как элемент знаковой системы. Жизнь знаков в рамках общества. Свойства языкового знака: произвольность (немотивированность), линейность, устойчивость, изменчивость, асимметричность, воспроизводимость.

Язык как система: состав, структура, динамика. Состав языковой системы: языковые единицы разных уровней и их репрезентация в речи. Структура языка: отношения между языковыми единицами разных уровней (иерархические), отношения между языковыми единицами одного уровня (парадигматические, синтагматические). Динамика языковой системы: эволюционный характер развития. Ядро и периферия языковой системы.

Языковая компетенция. Коммуникативная компетенция. Язык и культура, язык и субкультура.

Тема 5. Невербальная коммуникация.

Природа невербальной коммуникации. Типология невербальной коммуникации. Невербальная коммуникация и коммуникативная интенция.

Паралингвистические коммуникативные сигналы (жесты, мимика, позы, телодвижения, проксемика и др.) и экстралингвистические коммуникативные сигналы (одежда, предметы, цвет, запах, музыка и др.). Функции невербальной коммуникации.

Сообщения, передаваемые лингвистическими, паралингвистическими, экстралингвистическими средствами или их сочетанием. Соотношение вербального и невербального компонентов сообщения.

Социальная дифференциация невербальной коммуникации. Культурные и этнические аспекты невербальной коммуникации. Индивидуальные различия в использовании невербалики. Невербальные сигналы в нестандартной коммуникации.

Тема 6. Коммуникативная личность. Психология общения.

Личность, структура личности. Коммуникативная личность. Языковая личность.

Иерархия мотивов личности. Мотивы и поступки. Сферы сознательного и бессознательного.

Рациональное и эмоциональное. Аппелляция к разуму, положительным или отрицательным эмоциям.

Типы личности (типы коммуникантов) и их появление в различных коммуникативных ситуациях. Стратегии и тактики коммуникативного поведения. Типология стратегий и тактик. Типы мышления и их соотношение в рамках личности.

Языковая и когнитивная картины мира. Универсальное и специфическое в картинах мирах носителей разных языков, представителей разных культур.

Тема 7. Типы и виды коммуникации, их специфика.

Сущность и функции межличностной коммуникации. Понятие диады. Статус и социальные роли. Межличностные конфликты, их преодоление.

Совместная деятельность и общие интересы как предпосылки групповой коммуникации. Типы групп: семейные, формальные, неформальные. Добровольные и недобровольные, долгосрочные и краткосрочные группы. Игра и моделирование социальных отношений в группе. Факторы внутригрупповой коммуникации: роли, нормы, лидерство. Этапы становления группы.

Специфика массовой коммуникации: переход количества в качество. Особенности адресата в массовой коммуникации, целевая аудитория.

Социальная значимость информации. Скорость, регулярность, тиражированность как маркеры массовой коммуникации. Типы СМИ. Функции массовой коммуникации в обществе и на уровне индивида. Проблема эффективности массовой коммуникации. Средства массового воздействия (театр, кино, концерты, литература и др.).

Межкультурная коммуникация. Культура и субкультура. Манифестация различий в вербальном и невербальном поведении представителей разных культур и субкультур. Преодоление культурных барьеров и стереотипного мышления.

Учебная дисциплина «Теория и практика межкультурной коммуникации»

Тема 1. Теория межкультурной коммуникации как академическая дисциплина.

Этапы становления теории межкультурной коммуникации как академической дисциплины. Современное состояние межкультурных исследований: социологическое, психологическое и лингвистическое направления.

Тема 2. Теоретическая основа межкультурной коммуникации. Методологическая база межкультурной коммуникации.

Понятие неопределенности в теории редукции неуверенности Ч. Бергера. Стратегии редукции неуверенности. Теория адаптации. Теория управления неопределенностью. Методы изучения межкультурной коммуникации: общенаучные и прикладные.

Основные ориентации межкультурных исследований. Релятивизм, абсолютизм, универсализм, этноцентризм. Понятие *эмпатия* в межкультурной коммуникации.

Тема 3. Культура как коммуникация. Виды ценностей и норм.

Понятие культуры. Систематизация определений культуры. 6 типов определений культуры, предложенные А. Кребером и К. Клакхоном. Признаки и элементы культуры. Функции культуры.

Социокультурная коммуникация и субкультуры. Доминирующая культура, субкультура, контркультура.

Уровни взаимодействия культур. Этнический уровень взаимодействия. Национальный уровень. Цивилизационный уровень. Культурная диффузия и культурная экспансия.

Подходы к классификации ценностей. Основные виды культурных норм. Правила, привычки, традиции, обряды, законы, нравы, табу – составляющие поведенческих норм.

Тема 4. Социально-психологические измерения культур.

Ценностные установки в межкультурной коммуникации, взаимосвязь ценностных ориентаций с решением общечеловеческих проблем. Концепции культурной грамотности Э. Холла: полихронные и монокронные культуры, высоко- и низкоконтекстные культуры, контактные и дистантные культуры.

Концепции «ментальных программ» Г. Хофстеде. Культурные измерения: высокая и низкая дистанция власти, индивидуализм и коллективизм, маскулинность и феминность, уровень избегания неопределенности (высокий, низкий).

Культурные измерения Ф. Тромпенаарса (партикуляризм – универсализм, эмоциональность – нейтральность, диффузность – специфичность, коллективизм – индивидуализм, внутреннее управление – внешнее управление и т.д.).

Теория культурной грамотности Д. Хирша: фоновые знания, лексика культурной грамотности.

Тема 5. Проблема взаимосвязи языка и культуры.

Культурная (понятийная) и языковая картины мира. Наивная картина мира и антропоморфный взгляд на мир. Язык и культура как семиотические системы. В. фон Гумбольд о социальной природе языка. Основные направления в изучении картины мира. Гипотеза лингвистической относительности Э. Сепира – Б. Уорфа. Аргументы «за» и «против» гипотезы лингвистической теории относительности.

Национальная специфика в лексико-фразеологической сочетаемости. Проблема безэквивалентной лексики. Виды лакун (социокультурный аспект). Лексический фон слова.

Стили вербальной коммуникации: прямой/непрямой, вычурный, точный/сжатый, личностный/ситуационный, аффективный/инструментальный.

Тема 6. Роль невербального общения в межкультурной коммуникации.

Универсальность и культурно-специфический характер использования неязыковых кодов. Способы взаимосвязи вербальной и невербальной коммуникации.

Кинесика. Классификация жестов: жесты-регуляторы, жесты-эмблемы, жесты-иллюстраторы, жесты-адаптеры, жесты-афффекторы.

Такесика. Ольфакторная система. Проксемика. Окулистика. Хронемика. Паравербальная коммуникация.

Тема 7. Психологические механизмы межкультурной коммуникации.

Каузальная атрибуция: понятие, виды. Модели каузальной атрибуции Ф. Хайдера, Г. Келли, Ф. Вайнера.

Межкультурные различия в лингвистическом оформлении каузальной атрибуции. Фундаментальная ошибка каузальной атрибуции. Ошибка иллюзорных корреляций. Ошибка ложного согласия.

Причины возникновения и способы урегулирования межкультурных конфликтов. Стили разрешения конфликтов.

Зрительные иллюзии и культура: теория прямоугольного мира и теория вертикально-горизонтального сокращения. Влияние культуры на избирательность восприятия. Теория когнитивного стиля Х. Уиткина и Д. Берри. Интеллект в разных культурах.

Культура и категоризация. Память и культура. Культура и решение задач.

Тема 8. Психология этничности формирования национального характера.

Сущность понятий этничности и этноцентризма. Этнодифференцирующие признаки. Когнитивный и аффективный компоненты в структуре этнической идентичности. Стратегии поддержания этнической идентичности. Этноцентризм как внутригрупповой фаворитизм. Формы этноцентризма. Метод биографической рефлексии.

Социальная стереотипизация. Основные свойства стереотипов: эмоционально-оценочный характер, высокая степень согласованности и устойчивости к новой информации. Функции стереотипов. Тематическая классификация стереотипов. Авто- и гетеростереотипы. Стереотипы-образы, стереотипы-ситуации. Сущность и типы предрассудков. Механизмы формирования предрассудков.

Тема 9. Специфика процесса аккультурации.

Основные стратегии аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция. Психологический, социокультурный и экономический типы адаптации как результат аккультурации. Познавательный, аффективный и поведенческий аспекты коммуникации в свете процесса аккультурации.

Культурный шок и симптомы его проявления. Стадии протекания культурного шока. U-образная и W-образная кривые адаптации. Понятие культурной дистанции.

Теории, характеризующие адаптацию к новой культуре в рамках концепции культурного шока.

Тема 10. Межкультурные особенности корпоративной культуры.

Понятие корпоративной культуры. Доминирующая культура и субкультуры. Уровни корпоративной культуры: внешний (артефакты, модели поведения, язык, организационные правила, технологии, физические объекты, продукты) и внутренний (идеи, представления, ценности, убеждения, способы восприятия окружающего мира). Уровни корпоративной культуры по Т. Дилу и А. Кеннеди. Уровни корпоративной культуры по Г. Трайсу и Дж. Бейеру.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Ларина, Т. В. Основы межкультурной коммуникации : учебник / Т. В. Ларина. – М. : Академия, 2017. – 192 с.
2. Поплавская, Т. В. Пойми меня правильно: интерпретация коммуникативного поведения : учеб. пособие / Т. В. Поплавская, Т. А. Сысоева. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2019. – 272 с.
3. Поплавская, Т. В. Теория межкультурной коммуникации : практикум для студентов, обучающихся по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций» / Т. В. Поплавская, Т. И. Свистун. – Минск : МГЛУ, 2016. – 103 с.
4. Риторика : учебник / З. С. Смелкова [и др.]; под ред. Н. А. Ипполитовой. – М. : Проспект, 2017. – 448 с.
5. Тимашева, О. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учеб. пособие / О. В. Тимашева. – 3-е изд., стер. – М. : Флинта : Наука, 2016. – 192 с.

Дополнительная литература

1. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация: поиски эффективного пути : учеб. пособие / Е. Н. Белая ; Омский гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского. – Омск : ОГУ, 2016. – 312 с.
2. Белая, Е. Н. Теория и практика межкультурной коммуникации : учеб. пособие / Е. Н. Белая. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. – 208 с.
3. Гришаева, Л. И. Теория межкультурной коммуникации: проблемы, подходы, анализ : монография / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. – Воронеж : ВГУ, 2018. – 505 с.
4. Куликова, Л. В. Коммуникация. Стыль. Интеркультура : Прагмалингвистические и культурно-антропологические подходы к межкультурному общению : учеб. пособие / Л. В. Куликова. – М. ; Красноярск : ИНФРА-М : СФУ, 2018. – 168 с.
5. Нахимова, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Е. А. Нахимова, А. П. Чудинов. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2014. – 164 с.
6. Поплавская, Т. В. Коммуникативное поведение vs. информативное поведение / Т. В. Поплавская // Эксплицитное и имплицитное в языке и речи : тезисы докл. Междунар. науч. конф., Минск, 10–11 мая 2017 г. / редкол. : Л. М. Лещева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : МГЛУ, 2017. – С. 79–80.
7. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации / А. П. Садохин. – М. : КНОРУС, 2014. – 252 с.
8. Спивак, В. А. Деловые коммуникации : теория и практика : учеб. для акад. бакалавриата / В. А. Спивак. – М. : Юрайт, 2019. – 460 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Студентам предлагается следующий перечень заданий для осуществления самостоятельной работы:

- составление тематической подборки информационно-справочных и интернет-источников;
- самостоятельное изучение теории;
- выполнение тематических мини-тестов;
- подготовка тематических докладов и презентаций;
- выполнение творческих заданий (проектов, ролевых игр).

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

В качестве средств диагностики компетенций студентов предлагаются:

- экспресс-опрос на занятии;
- выполнение тестовых заданий;
- участие в дискуссии, ролевой игре;
- выступление с докладом, презентацией;
- представление проекта, портфолио.

ТРЕБОВАНИЯ К ОБУЧАЮЩЕМУСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

В ходе текущей аттестации для оценки результатов обучения применяются критерии оценивания, рекомендованные Министерством образования.