

Министерство образования Республики Беларусь  
Учебно-методическое объединение по образованию  
в области культуры и искусств

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ А. Г. Баханович

\_\_\_\_\_ /пр.  
Регистрационный № \_\_\_\_\_

**ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ**

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине  
для специальностей:**

**6-05-0314-02 «Культурология»;**

**6-05-0314-03 «Социально-культурный менеджмент  
и коммуникации»**

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник отдела учреждений  
образования Министерства культуры  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ М. Б. Юркевич

\_\_\_\_\_

Председатель учебно-методического  
объединения по образованию в  
области культуры и искусств

\_\_\_\_\_ Н. В. Карчевская

\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления  
профессионального образования  
Министерства образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С. Н. Пищов

\_\_\_\_\_

Проректор по научно-методической  
работе государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И. В. Титович

\_\_\_\_\_

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## **СОСТАВИТЕЛЬ**

*А. В. Морозов*, профессор кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», доктор филологических наук, профессор

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*кафедра* медиалингвистики и редактирования Белорусского государственного университета;

*И. В. Матяс*, директор учреждения «Государственный литературно-мемориальный музей Якуба Коласа»

## **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:**

*кафедрой* межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 21.05.2025);

*президиумом* научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 3 от 26.02.2025);

*научно-методическим советом* по культурологии и социально-культурной деятельности, социально-культурному менеджменту и коммуникациям учебно-методического объединения по образованию в области культуры и искусств (протокол № 2 от 28.02.2025)

Ответственный за редакцию: В. В. Коташвили

Ответственный за выпуск: А. В. Морозов

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «История и теория коммуникаций» разработана в соответствии с образовательными стандартами высшего образования, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270, и примерными учебными планами специальности 6-05-0314-02 «Культурология» (рег. № 6-05-03-012/пр. утв. от 27.02.2023) и специальности 6-05-0314-03 «Социально-культурный менеджмент и коммуникации» (рег. № 6-05-0314-013/пр. утв. от 30.01.2023).

Учебная дисциплина «История и теория коммуникаций» относится к государственному компоненту дисциплин и изучается в тесной связи с учебными дисциплинами «Введение в специальность», «Основы информационных технологий», «Информационная культура специалиста» модуля «Информационная культура» и учебных дисциплин «Теория культуры», «История культуры», «Современные социально-культурные коммуникации» культурологического модуля.

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов системы исторических и теоретических знаний, практических навыков коммуникативной компетентности, которая позволит субъекту современной социально-культурной деятельности установить и поддерживать эффективную коммуникацию с целевыми аудиториями.

Основные задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями истории, теории, социологии и психологии коммуникаций;
- сформировать у студентов целостное представление о функциях, типах, средствах, моделях и структурных элементах коммуникаций;
- обеспечить студентов фактологическими знаниями об особенностях осуществления и развития коммуникации в конкретные культурно-исторические эпохи;
- обучить навыкам эффективного применения в практической деятельности теории, методов и технологий коммуникации.

Освоение учебной дисциплины должно обеспечить формирование у студентов следующей универсальной компетенции:

- владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;
- следующих базовых профессиональных компетенций:
- применять современные технологии социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности;
  - свободно оперировать фактологическим материалом, отражающим специфику коммуникации в различные культурно-исторические эпохи,

применять теории и методы коммуникации для решения научно-практических задач и управленческих проблем.

В результате освоения учебной дисциплины «История и теория коммуникаций» студент должен знать:

- основы исследовательской деятельности;

- методики поиска, анализа и синтеза информации при изучении истории, теории и практики коммуникаций;

студент должен уметь применять:

- фактологические данные об особенностях коммуникации в различные культурно-исторические эпохи;

- теоретико-методологическую базу коммуникативистики для эффективного решения насущных научно-практических задач и управленческих проблем в сфере культуры и социально-культурного менеджмента;

студент должен владеть:

- навыками использования современных коммуникационных технологий в учреждениях культуры.

В рамках образовательного процесса студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

Передача и усвоение знаний, умений, навыков, предусмотренных содержанием учебной программы, осуществляется с использованием следующих методов и технологий обучения: технология проблемного изложения учебного материала на лекционных занятиях, групповое обсуждение тематики, анализ конкретных коммуникационных ситуаций и видео-кейсов на семинарских занятиях, подготовка докладов и выполнение творческих проектов по проблемным вопросам.

Образовательный процесс по учебной дисциплине в качестве средств обучения предусматривает использование: мультимедийных средств обучения, презентаций, учебных изданий, комплекта учебно-методических материалов по учебной дисциплине, нормативной правовой документации, практических и тестовых заданий, раздаточного материала.

Всего на изучение учебной дисциплины «История и теория коммуникаций» предусмотрено 100 академических часов, в том числе 54 аудиторных часа: лекции – 34, семинарские занятия – 20.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации студентов – экзамен.

### ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов	
		лекции	семинарские занятия
	<b>1. Общая теория коммуникации</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
1.	Введение в учебную дисциплину	2	
2.	Развитие теорий информации и коммуникации в истории гуманитарных знаний	2	2
3.	Функции, типы и средства социальной коммуникации	2	2
4.	Модели и элементы коммуникативного процесса	2	2
5.	Содержание речевой коммуникации. Семиотика языка	2	
	<b>2. Генезис и эволюция коммуникации</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
6.	Исторические вехи возникновения и развития коммуникаций	2	2
7.	Коммуникации Античности и Средневековья	2	
8.	Коммуникации эпохи Возрождения и Нового времени	2	
9.	Развитие коммуникаций в XX веке	2	2
10.	Современные коммуникации	2	2
	<b>3. Социология и психология коммуникаций</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
11.	Личность в системе коммуникации	2	2
12.	Аудитория и коммуникация	2	
13.	Социально-культурная роль средств массовой информации и коммуникации	2	
	<b>4. Технологии коммуникаций</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
14.	Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах организаций	2	
15.	Коммуникационный менеджмент	2	2
16.	Эффективность коммуникации	2	2
17.	Коммуникативная безопасность	2	2
	<b>Всего...</b>	<b>34</b>	<b>20</b>

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Раздел 1. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ

#### Тема 1. Введение в учебную дисциплину

Цель, задачи и содержание учебной дисциплины «История и теория коммуникаций». Роль учебной дисциплины в системе профессиональной подготовки специалистов сферы культуры. Характеристика общенаучных и специальных методов исследования коммуникационных процессов.

Сущность коммуникации как социального и информационного процесса. Соотношение понятий «общение», «коммуникация» и «речевая деятельность». Междисциплинарный подход к поиску научной истины: коммуникация как объект исследования философии, культурологии, социологии, политологии, лингвистики, психологии. Биологические, социальные, этнические и психологические факторы коммуникации. Устная и письменная коммуникация.

Информация как базовый элемент коммуникации. Биологическая и социальная информация. Производство и потребление информации. Речь как способ передачи социальной информации. Особенности восприятия информации, проблема ее интерпретации.

#### Тема 2. Развитие теорий информации и коммуникации в истории гуманитарных знаний

Генезис исследований коммуникационных процессов в эпоху Античности. Основные идеи древнегреческой софистики. Вклад мыслителей Древней Греции и Рима (Протагор, Сократ, Платон, Аристотель, Цицерон, Квинтилиан и др.) в теорию и практику ораторского мастерства. Роль средневековой риторики и герменевтики и исследование речевой коммуникации.

Актуализация антропоцентризма в научной коммуникации эпохи Возрождения. Разработка принципов эффективной публичной коммуникации в трудах Н. Макиавелли. Социально-психологический аспект концепции Ф. Бэкона о стереотипах.

Проблематика исследований коммуникации в Новое время. Вклад английских и французских философов в теорию и практику социальных коммуникаций: теория «общественного договора» Дж. Гоббса, законы «общественного мнения» Дж. Локка, феномен «общественного сознания» Ш. Монтескье, учение о публичных коммуникациях Ж.-Ж. Руссо. Разработка теоретических вопросов коммуникации в немецкой философии XVIII–XIX веков (И. Кант, В. фон Гумбольдт, Ф. Шлейермахер, И. Фихте, Г. Гегель, А. Шопенгауэр, Ф. Ницше). Значение семиотики для изучения коммуникационных процессов.

Возникновение и развитие теории коммуникации как научной дисциплины в XX веке: философский, социологический, лингвистический, психологический, технократический и культурологический подходы к исследованию коммуникационных процессов. Теории массовой коммуникации. Классическая парадигма коммуникации Г. Лассуэлла. Моделирование процесса коммуникации. Использование междисциплинарного подхода для обогащения теоретико-методологической базы исследований коммуникаций.

Современные направления научных исследований коммуникационных процессов. Возникновение теории интегрированных маркетинговых коммуникаций. Развитие теории коммуникационного менеджмента. Отечественные исследования коммуникации в организациях и факторов повышения ее эффективности.

### **Тема 3. Функции, типы и средства социальной коммуникации**

Функции социальной коммуникации. Типология коммуникаций по массовости вовлечения людей. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Специфика массовой коммуникации.

Типологии коммуникаций по способу установления и поддержания контакта, инициативности участников, степени организованности и в зависимости от направления потока информации.

Вербальные, невербальные и паравербальные средства коммуникации. Структура невербальной коммуникации. Использование механизмов ассоциаций человеческой психики при паравербальной коммуникации. Технические средства социальных коммуникаций. Механизмы воздействия и взаимодействия в социальных коммуникациях.

### **Тема 4. Модели и элементы коммуникативного процесса**

Принципы классификации моделей коммуникации. Античная модель коммуникации (Аристотель). Линейные, интерактивные, транзакционные и сетевые модели коммуникационного процесса: сравнительная характеристика.

Основные элементы коммуникационного процесса: источник, сообщение, кодирование, канал, декодирование, получатель, обратная связь. Социально-культурные доминанты коммуникации: стратификационные, ситуативные, оценочные, функциональные. Типология коммуникационных каналов и их выбор в зависимости от конкретной ситуации. Эффекты коммуникации. Дисфункциональные факторы коммуникации.

### **Тема 5. Содержание речевой коммуникации. Семиотика языка**

Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения. Ведущие характеристики современного делового стиля общения. Содержание и средства речевой коммуникации. Специфика монолога и диалога как форм речевой коммуникации. Коммуникативная сущность спора. Разновидности спора. Аргументация как коммуникативная процедура. Классическое и постмодернистское понимание дискурса и дискурсивного поля.

Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика. Понятие, структура и типологии знаков. Использование знаковых систем в коммуникации. Специфика символической коммуникации. Способы правильной интерпретации знаков и символов. Интертекстуальность как взаимодействие между различными текстами в процессе их функционирования.

## **Раздел 2. ГЕНЕЗИС И ЭВОЛЮЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ**

### **Тема 6. Исторические вехи возникновения и развития коммуникаций**

Методологические основания дифференциации коммуникативных типов цивилизации в зависимости от информационной самоорганизации общества. Генезис коммуникационной культуры в условиях дописьменного типа цивилизации.

Роль технических и информационно-технологических инноваций (изобретение письменности; изготовление печатного станка; изобретение телеграфа, фотографии, телефона, звукозаписи, радио, телевидения; компьютерная революция; внедрение электронных масс-медиа) в развитии цивилизации.

Мультимедийность как этап современного развития коммуникационной культуры общества. Сущность и основные научные подходы к определению информационного общества. Д. Белл, М. Маклюэн, Э. Тоффлер, М. Кастельс о предпосылках возникновения и развития информационного общества. Стадии развития информационного общества. Глобализация и диверсификация информационного пространства.

### **Тема 7. Коммуникации Античности и Средневековья**

Специфика коммуникаций Древнего мира. Технологии информирования, убеждения и рекламы в Древнем мире. Роль ораторского искусства в Древней Греции и Древнем Риме. Отражение социальных коммуникаций в Ветхом и Новом завете.

Особенности формирования символической коммуникации. Герменевтическая терминология в раннехристианской литературе. Александрийская и Антиохийская школы герменевтики: основные положения.

Вклад Аврелия Августина в развитие риторики. Церковное красноречие как господствующий жанр риторики Средневековья. Развитие христианского ораторского искусства Византии. Митрополит Иларион и Кирилл Туровский как выдающиеся представители древнерусского красноречия.

Особенности социальной коммуникации в эпоху Средневековья. Технологии формирования позитивного имиджа средневековой элиты. Влияние ремесленничества и торговли средневековых городов на развитие коммуникаций. Характеристики традиционной коммуникации в сельской местности.

### **Тема 8. Коммуникации эпохи Возрождения и Нового времени**

Формы и каналы коммуникации в эпоху Возрождения. Гуманистический аспект социальной коммуникации. Книжность как важнейший этап развития коммуникационной культуры человечества. Вклад И. Гутенберга и Ф. Скорины в развитие книжной культуры. Книга как инструмент светского просвещения. Расширение границ коммуникации в эпоху Великих географических открытий.

Массовая информация и коммуникация в условиях экономических, социально-политических и технологических трансформаций Нового времени. Влияние урбанизации и индустриализации на социальные коммуникации XIX века. Индустриальное книгопечатание и развитие печатных СМИ в Европе.

Научная коммуникация и ее понимание в Новое время: функции, практика, социальная роль. Рационализм и иррационализм в научной коммуникации XVII–XVIII веков. Процесс популяризации научных достижений в XIX веке.

### **Тема 9. Развитие коммуникаций в XX веке**

Социокультурная динамика коммуникаций в условиях доминирующих социально-экономических и политических процессов, идеологических противостояний и военных конфликтов. Тенденции развития мировой культуры XX века и их воздействие на социальные коммуникации. Активизация межкультурной коммуникации в контексте расширения международного культурного сотрудничества.

Научно-технический прогресс и развитие средств массовой коммуникации. Социальная значимость распространения телеграфной и телефонной связи, радиовещания и телевидения. Особенности развития радиовещания и телевидения в БССР.

Появление компьютерной техники и совершенствование информационно-коммуникационных технологий: локальные компьютерные сети, глобальная

компьютерная сеть Интернет, единый протокол передачи данных TCP/IP, электронная почта, телеконференции и т. д.

Формирование и распространение массовой культуры XX века. Влияние массовой культуры на социальные коммуникации. Феномен глобализации коммуникации. Реализация принципов межкультурного диалога в условиях глобализации при выработке и внедрении в повседневную практику эффективных форм коммуникации представителей различных цивилизационных общностей, стран и народов.

### **Тема 10. Современные коммуникации**

Интенсификация социальных коммуникаций в современном мире. Роль коммуникации в различных областях жизнедеятельности человека: личная жизнь и отношения; работа и профессиональная деятельность; образование и учебный процесс; социальная и политическая активность. Внедрение диалогической парадигмы в межкультурную коммуникацию в качестве инструмента решения глобальных проблем современности.

Современная мультимедийная информационная культура: технико-технологические, социально-политические и экономические показатели развития. Электронные СМИ как часть медиасистемы современного мира: основные свойства и принципы функционирования. Влияние беспроводного доступа к Интернету и мобильной телефонной связи на социальные коммуникации. Динамика распространения сети Интернет на постсоветском пространстве. Виртуальная реальность и искусственный интеллект как новые сферы коммуникации: возможности, проблемы и социально-культурные последствия использования.

Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы и основные результаты ее реализации.

Перспективы развития информационного общества и коммуникативной культуры в Республике Беларусь.

Указ Президента Республики Беларусь от 29 ноября 2023 г. № 381 «О цифровом развитии».

Концепция обеспечения суверенитета Республики Беларусь в сфере цифрового развития до 2030 года (утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь 31 декабря 2024 г. № 1074).

## **Раздел 3. СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ**

### **Тема 11. Личность в системе коммуникации**

Социальные и психологические характеристики личности. Личность как инициатор коммуникативного процесса, отправитель и получатель

информации. Личностные факторы коммуникации: социальный опыт, коммуникативный статус и коммуникативные способности личности. Трансакционная модель коммуникативной личности Д. Гавры: структурный анализ компонентов. Эффекты восприятия при коммуникационном процессе. Референтная группа личности.

Концепция языковой профессиональной личности: коммуникативно-компетентностный, лингвокогнитивный и мотивационный уровни (С. В. Мыскин). Сущность и факторы коммуникативной компетентности личности (исследования И. Багдасарьян, Г. Дудкиной, И. Зимней, И. Мазаевой, М. Лаптевой, А. Морозова, Е. Шумиловой и др.). Влияние коммуникативной компетентности на профессиональную деятельность в сфере управления. Способы совершенствования коммуникативной компетентности.

### **Тема 12. Аудитория и коммуникация**

Аудитория как адресат коммуникации: объективные и субъективные характеристики. Массовая и специализированная аудитория. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, характеристик, потребностей и интересов аудитории. Совместимость коммуникатора и аудитории. Специфика ознакомления аудитории с достижениями культуры.

Возможные реакции аудитории на коммуникативное послание. Технологии влияния на сознание, ценностные ориентации и поведение людей. Опосредованное воздействие на аудиторию через «лидеров мнений». Сущность и специфика функционирования общественного мнения. Получение и анализ информации об общественном мнении. Современные методики изучения общественного мнения. Особенности формирования и функционирования общественного мнения в молодежной среде. Приобретение навыков использования социологической информации по вопросам общественного мнения в управленческой практике.

### **Тема 13. Социально-культурная роль средств массовой информации и коммуникации**

Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы воздействия массовой информации и коммуникации. Типологии современных СМИ. Роль средств массовой информации и коммуникации в формировании общественного мнения. Цифровизация и конвергенция с Интернетом как основные направления развития СМИ. Философско-исторический, социологический, правовой, организационно-управленческий, психологический

и этический аспекты функционирования сети Интернет. Индивидуализация и персонализация медийной коммуникации.

Государственная информационная политика и ее основные объекты. Технологический и содержательный аспекты государственной информационной политики. Критерии качества и социальной эффективности средств массовой информации и коммуникации.

Современное состояние, тенденции и перспективы развития белорусских масс-медиа. Социокультурное значение распространения и популяризации отечественных историко-культурных ценностей и нравственных идеалов для сохранения национально-культурной идентичности Республики Беларусь.

#### **Раздел 4. ТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАЦИЙ**

##### **Тема 14. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах организаций**

Особенности построения коммуникационного процесса в организации. Структура внутренних и внешних коммуникативных сфер организации. Виды коммуникации в организации. Управление информационными ресурсами организации. Функции службы документационного обеспечения управления в регулировании коммуникационных структур организации. Технологии совершенствования организационных коммуникаций. Роль информатизации в управленческой деятельности и повышении эффективности функционирования коммуникативной системы организации.

Специфика межличностных коммуникаций в организации. Монологические, диалогические и коллективные формы деловой коммуникации. Значение обратной связи в коммуникационной системе организации. Технологии управления формальными и неформальными коммуникациями организации. Принципы и нормы коммуникационного этикета.

##### **Тема 15. Коммуникационный менеджмент**

Миссия и сущностные характеристики основных направлений коммуникационного менеджмента: брендинга; связей с общественностью; взаимодействия с деловыми партнерами и инвесторами; связей со средствами массовой информации и коммуникации; имиджмейкерства; репутационного менеджмента; спонсорства и благотворительности; продвижения территорий, организаций, товаров и услуг. Психологическая и прагматическая мотивации осуществления коммуникационного менеджмента. Сферы применения коммуникационного менеджмента. Алгоритм формирования и реализации коммуникационной политики организации. Специфика и механизмы управления межкультурными коммуникациями организации.

Технологии социально ориентированного управления коммуникационными процессами. Социальная диагностика коммуникационных процессов в современных системах управления.

### **Тема 16. Эффективность коммуникации**

Основные научные подходы к определению эффективности коммуникации. Влияние основных элементов и конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации. Ситуационные факторы результативности коммуникационного процесса. Объективные и субъективные барьеры коммуникации. Технологии преодоления коммуникационных барьеров. Роль обратной связи в повышении уровня эффективности коммуникации.

Факторы совершенствования межличностной коммуникации: совместимость партнеров как коммуникативных личностей, близость их интересов, адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, воздействие через убеждение, стремление к взаимовыгодному итоговому результату.

Критерии оценки эффективности средств коммуникации. Методики оценки эффективности коммуникационного процесса. Система мониторинга эффективности коммуникаций в организации.

### **Тема 17. Коммуникативная безопасность**

Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации. Проблема безопасности массовой коммуникации.

Основные принципы коммуникативной безопасности: законность, системность, непрерывность, последовательность принимаемых решений и реализуемых мероприятий, гибкость, разумная достаточность, экономичность. Средства защиты коммуникативной безопасности: законодательные, программные, организационные, материально-технические, технологические, морально-этические. Основные нормативные правовые документы Республики Беларусь в сфере коммуникативной и информационной безопасности (Законы Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации»; «О защите персональных данных»; «О средствах массовой информации» и др.).

Сущность, уровни и приемы манипулирования. Способы обнаружения манипулятивных приемов. Эффективные методы и средства контрманипуляции.

Понятие «информационная война»: уровни, виды и объекты воздействия. Информационные войны в киберпространстве: цели и задачи. Технологии противодействия информационным войнам и преодоления их негативных последствий.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### *Нормативные правовые акты*

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=v19402875>.

2. О защите персональных данных: Закон Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З: по состоянию на 1 июня 2022 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=H12100099>.

3. О средствах массовой информации: Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З: по состоянию на 30 июня 2023 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=H10800427>.

4. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З: по состоянию на 10 октября 2022 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=h10800455>.

5. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы (по состоянию на 25 февраля 2025 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=c22100066>.

#### *Основная*

1. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Юрайт, 2021. – 485 с. // Образовательная платформа Юрайт: сайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/484940>.

2. Морозов, А. В. Деловой этикет, протокол и технологии публичных выступлений : учебное пособие / А. В. Морозов, Н. В. Волох. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2023. – 151 с.

3. Самарцев, О. Р. Основы теории коммуникации : учебное пособие / О. Р. Самарцев. – Ульяновск : УлГУ, 2020. – 110 с. – Электронная копия доступна в электронно-библиотечной системе издательства «Лань». URL: <https://e.lanbook.com/book/166089>.

4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. – Электронная копия доступна в электронно-библиотечной системе издательства «Лань». URL: <https://e.lanbook.com/book/229379>.

*Дополнительная*

1. *Гордукалова, Г. Ф.* Технологии анализа и синтеза профессиональной информации : учебно-практическое пособие / Г. Ф. Гордукалова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2015. – 543 с.
2. *Гузикова, М. О.* Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. – Москва : Юрайт, 2025. – 123 с. // Образовательная платформа Юрайт: сайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/564018>.
3. *Зимняя, И. А.* Коммуникативная компетентность, речевая деятельность, вербальное общение / И. А. Зимняя, И. А. Мазаева, М. Д. Лаптева ; под ред. И. А. Зимней. – Москва : Аспект Пресс, 2020. – 400 с.
4. Коммуникационный менеджмент: факторы эффективности коммуникации, неформальные массовые коммуникации, реклама и корпоративные медиа, голос и речь как инструменты коммуникации / Г. Л. Акопов, А. Л. Аконова, Н. Л. Бакирова [и др.] ; под ред. Г. Л. Аконова. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2020. – 304 с. – (Учебник для вузов).
5. *Корнилов, О. А.* Контексты межкультурной коммуникации : учебное пособие / О. А. Корнилов. – Москва : Книжный дом Университет, 2017. – 183 с.
6. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации : учебное пособие / Московский государственный институт международных отношений ; ред.-сост. В. С. Глаголев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2016. – 199 с.
7. *Морозов, А. В.* Технологии эффективной коммуникации : в 2 ч. / А. В. Морозов, Н. В. Волох. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. – Ч. 1 : Публичное выступление. – 62 с. Ч. 2 : Деловая дискуссия. – 45 с.
8. *Новиков, В. В.* Технологии пропаганды : учебно-методическое пособие / В. В. Новиков, К. Д. Герасимов. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта ; Екатеринбург : Изд-во Уральского гос. ун-та, 2019. – 146 с.
9. *Петрович, М. В.* Деловые коммуникации в организации : учебное пособие / М. В. Петрович. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2023. – 392 с.
10. *Почепцов, Г. Н.* Информационные войны: Новый инструмент политики / Георгий Почепцов. – Москва : Алгоритм, 2015. – 254 с.
11. *Поплавская, Т. В.* Пойми меня правильно. Интерпретация коммуникативного поведения : учебное пособие / Т. В. Поплавская, Т. А. Сысоева. – Москва : Флинта, 2019. – 270 с.
12. *Пыжова, Н. Н.* Психология электронной коммуникации : пособие для магистрантов / Н. Н. Пыжова, Н. В. Волох. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. – 135 с.

13. Скибицкий, Э. Г. Научные коммуникации : учебник для вузов / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2025. – 185 с. // Образовательная платформа Юрайт: сайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/565180>.
14. Сорокина, Э. А. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие / Э. А. Сорокина. – Москва : РУТ (МИИТ), 2019. – 251 с.
15. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация в информационном обществе : учебное пособие / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова, Д. Э. Ткаленко. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. – 254 с.
16. Тимченко, Н. М. Психология и этика делового общения / Н. М. Тимченко. – 3-е изд., стер. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 484 с.
17. Хведченя, Л. В. Социокультурное общение : учеб.-метод. пособие для студентов неязыковых специальностей учреждений высшего образования / Л. В. Хведченя, А. М. Ковальчук, Э. В. Рунцова. – Минск : БГУ, 2020. – 173 с. – Электронная копия доступна в электронной библиотеке БГУ. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/258004>.
18. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 324 с. – Электронная копия доступна в электронно-библиотечной системе издательства «Лань». URL: <https://e.lanbook.com/book/277271>.
19. Шейнов, В. П. Манипулирование и защита от манипуляций / В. П. Шейнов. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. – 304 с.
20. Щеглов, А. Ю. Защита информации: основы теории : учебник для вузов / А. Ю. Щеглов, К. А. Щеглов. – Москва : Юрайт, 2025. – 349 с. // Образовательная платформа Юрайт: сайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/561077>.
21. Эдвардс, Н. М. Интерпретация коммуникативного поведения : учебно-методическое пособие / Н. М. Эдвардс; М-во образования Республики Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2019. – 149 с. – Электронная копия доступна в электронной библиотеке БГЭУ. URL: <https://edok.bseu.by:8080/handle/edoc/14427>.

## **Перечень рекомендуемых средств диагностики**

Диагностика результатов обучения студентов осуществляется с использованием фонда оценочных средств высшего учебного заведения.

Фонд оценочных средств результатов обучения студентов включает:

- устный опрос;
- собеседование;
- коллоквиум;
- эссе;
- тест;
- экзамен;
- иные средства диагностики в соответствии с учебной программой высшего учебного заведения.

В качестве важнейшего средства, рекомендуемого для выявления уровня результатов обучения студентов, используются критериально-ориентированные тесты. Они представляют собой совокупность тестовых заданий закрытой формы с одним или несколькими вариантами правильных ответов; заданий на установление соответствия между элементами двух множеств с одним или несколькими соотношениями и равным или разным количеством элементов во множествах; заданий открытой формы с формализованным ответом; заданий на установление правильной последовательности.

### **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов является способом охвата учебного материала по дисциплине «История и теория коммуникаций» в свободное от аудиторных занятий время. При организации данного вида образовательной деятельности студентов необходимо информировать с первых дней занятий о темах, предназначенных для самостоятельной работы согласно учебному плану дисциплины, с последующим контролем их выполнения.

Самостоятельная работа студентов должна состоять из следующих действий, направленных на усвоение материала учебной дисциплины:

- освоение лекционного материала, изучение по учебным пособиям и учебной литературе программного материала, а также рекомендованных преподавателем источников научной информации;
- контент-анализ научных публикаций по коммуникациям в сфере культуры;
- разработка презентаций по темам учебной дисциплины.

*Учебное издание*

## **ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ**

Примерная учебная программа по учебной дисциплине  
для специальностей:

6-05-0314-02 «Культурология»;

6-05-0314-03 «Социально-культурный менеджмент  
и коммуникации»

Редактор В. В. Коташвили  
Технический редактор Л. Н. Мельник

Подписано в печать .2025. Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офисная. Цифровая печать.  
Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.  
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.  
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.