

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по лингвистическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ И.А. Старовойтова

_____ /тип.
Регистрационный № ТД-_____ /тип.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

**Типовая учебная программа по модульной учебной дисциплине
для специальности:**

**1-23 01 02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(по направлениям)**

для направления специальности

**1-23 01 02-02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(международный туризм)**

СОГЛАСОВАНО

Председатель
Учебно-методического объединения
по лингвистическому образованию
_____ Н.П. Баранова

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.А. Касперович

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

Минск 2021

СОСТАВИТЕЛИ:

В.М. Зайцев, доцент кафедры истории, мировой культуры и туризма учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат географических наук, доцент;

А.Г. Цымбал, доцент кафедры истории, мировой культуры и туризма учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат исторических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета;

Н.С. Шевцова, доцент кафедры экономической и социальной географии факультета географии и геоинформатики Белорусского государственного университета, кандидат географических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой истории, мировой культуры и туризма учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»

(протокол № __ от _____ 20__ г.).

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»

(протокол № __ от _____ 20__ г.).

Президиумом Совета Учебно-методического объединения по лингвистическому образованию

(протокол № __ от _____ 20__ г.).

Ответственные за редакцию: В.М. Зайцев, А.Г. Цымбал

Ответственные за выпуск: В.М. Зайцев, А.Г. Цымбал

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Модульная учебная дисциплина «География туризма» включает два блока дисциплин: «Краеведение Республики Беларусь» и «География международного туризма». «География туризма» является одной из ключевых специальных дисциплин в процессе подготовки кадров для отечественной индустрии туризма. Системные знания в области географии туризма необходимы в профессиональной деятельности специалиста в области туристской деятельности. Выявление особенностей и тенденций развития туристского пространства на различных иерархических уровнях позволяет студентам сформировать представление о современной организации международного туризма, ресурсном потенциале территорий и перспективах развития туристических дестинаций.

Типовая учебная программа по модульной учебной дисциплине «География туризма» разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

– образовательным стандартом I степени высшего образования по специальности 1-23 01 02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям), утвержденным и введенным в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88;

– типовым учебным планом по направлению специальности 1-23 01 02-02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм) (регистрационный № Е 23-01-006/тип.), утвержденным первым заместителем Министра образования Республики Беларусь А. И. Жуком 28.06.2013.

Цель преподавания и изучения учебной дисциплины «География туризма» состоит в формировании комплексных компетенций о краеведении Беларуси, факторах и тенденциях развития международного туризма в регионах и странах мира в условиях постиндустриального развития, навыков использования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.

Задачи изучения учебной дисциплины состоят в:

– освоении понятийно-терминологического аппарата краеведения и географии туризма, методологии и методики краеведческих и географических исследований в сфере туристской деятельности;

– анализе краеведческого потенциала и его особенностей в Республике Беларусь;

– формировании навыков использования краеведческого материала в туристско-экскурсионной деятельности;

– воспитании чувства патриотизма, бережного отношения к природно-рекреационному и историко-культурному наследию Беларуси;

– выявлении факторов развития и социально-экономической сущности туризма, анализе его влияния на развитие регионов и стран;

- изучении динамики, территориальных особенностей и тенденций развития международного туризма в различных регионах и странах;
- анализе проблем и оценка перспектив развития международного туризма в различных регионах и странах.

Для изучения модульной учебной дисциплины «География туризма» необходимы знания по учебной дисциплине «Теория и история туризма».

Цели и задачи учебной дисциплины «География туризма» направлены на приобретение студентами необходимых компетенций трех типов:

Академические. Студент должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

Социально-личностные. Студент должен:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Обладать системой знаний о социальной действительности и о себе.

СЛК-9. Уметь принимать решения с учетом сложившейся конъюнктуры.

Профессиональные. Студент должен:

ПК-1. Владеть сложными коммуникативными навыками и умениями; быть способным к формированию новых навыков и умений в иных социальных структурах и социокультурных ситуациях.

ПК-4. Реализовывать требуемый ролевой репертуар в рамках профессии.

ПК-5. Обладать способностью убеждать.

ПК-7. Уметь адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры.

ПК-15. Работать со специальной литературой; анализировать и оценивать собранную информацию, формировать информационно-аналитические базы данных.

ПК-17. Проводить анализ содержания и осуществлять интерпретацию текстов различной направленности.

ПК-18. Организовывать собственную деятельность и деятельность производственных групп.

ПК-19. Составлять плановую и отчетную документацию.

ПК-22. Проводить консультации по вопросам обычаев, традиций, этикета, иерархической вариативности поведения, тематических ограничений в общении в различных этнокультурных сообществах.

ПК-23. Вырабатывать и принимать профессиональные решения, корректировать собственную деятельность и деятельность других участников процесса межкультурной коммуникации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен *знать*:

- понятийно-терминологический аппарат в области краеведения, географии туризма и рекреационной географии;
- методологию и методику исследований в сфере краеведения и географии туризма;
- особенности природного краеведения Республики Беларусь;
- социально-экономические предпосылки для развития краеведения и создания нового туристского продукта в Беларуси;
- значение историко-культурного наследия Республики Беларусь для развития краеведения и туризма;
- общие и региональные закономерности формирования и развития территориальной структуры туристского рынка;
- перспективы и проблемы развития краеведения в Республике Беларусь и международного туризма в регионах и странах мира.

уметь:

- применять методику комплексного географического анализа туристского рынка для выявления его пространственных и структурных особенностей в регионах и странах;
- использовать методы краеведческих исследований для оценки потенциала развития туризма;
- оценивать краеведческие факторы, определяющие динамику, географию и структуру туристских потоков, доходов от туризма;
- выявлять основные географические и структурные закономерности развития краеведения и туризма в Республике Беларусь;
- обосновывать перспективы и оценивать важнейшие проблемы развития краеведения и туризма в Беларуси;
- оценивать влияние различных групп факторов на развитие международного туризма;
- выявлять тенденции и пространственные особенности развития международного туризма на разных иерархических уровнях.

владеть:

- навыками работы со специальной литературой, справочным, картографическим и статистическим материалом;
- навыками анализа историко-культурных, природных, социальных и экономических ресурсов регионов и территорий в туризме;
- методами оценки туристских ресурсов и туристского потенциала территории;
- навыками комплексного географического анализа развития туризма в регионах и странах.

Учебная дисциплина «География туризма» рассчитана на **132** часа, в том числе **70** аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций – **44** часа, семинаров – **26** часов.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название модуля (раздела, темы)	Количество аудиторных часов	
		Лекции	Семинарские занятия
Модуль «Краеведение Республики Беларусь»			
1	Раздел I. Краеведение и география туризма как наука и учебная дисциплина	4	2
2	Тема 1.1. Цель и задачи дисциплины. Краеведение в туризме	2	1
3	Тема 1.2. Функции, методы и принципы краеведения. Образ края и комплексная краеведческая характеристика края	2	1
4	Раздел II. Природные и социально-экономические ресурсы в туризме и краеведении	6	4
5	Тема 2.1. Природные особенности Республики Беларусь и их изучение в краеведении и географии туризма	3	2
6	Тема 2.2. Рекреационное районирование территории Беларуси. Социально-экономическое краеведение и его значение для развития туризма	3	2
7	Раздел III. Историко-культурное краеведение.	10	4
8	Тема 3.1. Историко-культурное краеведение. Памятники археологии в краеведении и туризме	2	1
9	Тема 3.2. Письменные памятники в историко-культурном изучении Республики Беларусь. Этнографическое краеведение	4	1
10	Тема 3.3. Памятники истории в краеведении и туризме	2	1
11	Тема 3.4. Памятники архитектуры. Памятники и памятные места производственной деятельности, культуры, науки и искусства	2	1
12	Раздел IV. Краеведение в экскурсоведении и музейном деле	2	4
13	Тема 4.1. Краеведение и экскурсоведение. Краеведение, архивы и музеи Беларуси в туризме	2	2
14	Контроль успеваемости по семестровому модулю «Краеведение Республики Беларусь»	-	2
15	ИТОГО по модулю «Краеведение	22	14

	Республики Беларусь»		
Модуль «География международного туризма»			
1	Раздел I. География туризма как наука	6	2
2	Тема 1.1. Подходы к определению туризма. Предмет и объект изучения географии туризма	2	
3	Тема 1.2. Факторы развития и типологии туризма	4	2
4	Раздел II. Туристское районирование мира, типология туристских мезорегионов	2	
5	Тема 2.1. Туристское районирование мира	1	
6	Тема 2.2. Типология туристских мезорегионов	1	
7	Раздел III. Общие и региональные особенности развития международного туризма	12	12
8	Тема 3.1. Динамика развития международного туризма	2	2
9	Тема 3.2. Динамика развития и география международного туризма в Европейском туристском макрорегионе	2	2
10	Тема 3.3. Динамика развития и география международного туризма в Американском туристском макрорегионе	2	2
11	Тема 3.4. Динамика развития и география международного туризма в Азиатско-Тихоокеанском туристском макрорегионе	2	2
12	Тема 3.5. Динамика развития и география международного туризма в Африканском туристском макрорегионе	2	2
13	Тема 3.6. Динамика развития и география международного туризма в Ближневосточном туристском макрорегионе	2	
14	Раздел IV. Проблемы и перспективы развития международного туризма	2	
15	Тема 4.1. Региональные проблемы и перспективы развития международного туризма	2	
	ИТОГО по модулю «География международного туризма »	22	12
ВСЕГО		44	26

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Модуль «Краеведение Республики Беларусь»

Раздел I. Краеведение и география туризма как наука и учебная дисциплина

Тема 1.1. Цель и задачи дисциплины. Краеведение в туризме

Цель, задачи и содержание дисциплины. Место краеведения в системе научных знаний. Краеведение как понятие. Научная основа и практическое значение краеведения. Объект и предмет исследований в краеведении и туризме.

Научные и прикладные задачи краеведения. Краеведение – научная основа для развития национального туризма. Краеведческий подход в географии туризма. Прикладной характер изучения природы, населения, хозяйства, обычаев, обрядов и праздников в целях развития рекреации и туризма. Связь краеведения с туристско-экскурсионной работой.

Организационные формы краеведения. Современное краеведение и история его развития. Краеведение в Республике Беларусь.

Тема 1.2. Функции, методы и принципы краеведения. Образ края и комплексная краеведческая характеристика края

Функции современного краеведения. Методы и принципы краеведения. Основные методы краеведческих исследований.

Источники информации в краеведении и их выбор в зависимости от объекта исследования. Краеведческий комплекс, его главные элементы и составные части.

Образ края и комплексная краеведческая характеристика края. Изучение образов географического пространства в гуманитарных и естественных науках.

Значение образа края в краеведении и туризме (пейзажный образ, этнографический образ, историко-культурный образ, литературно-художественный образ, социально-экономический образ, сервисный образ, «брендовый» образ).

Особенности моделирования образа края в контексте его специализации и историко-культурного наследия. Сбор характерных признаков как элемент создания комплексной краеведческой характеристики края. Типовая схема краеведческой характеристики как основа для создания образа края.

Раздел II. Природные и социально-экономические ресурсы в туризме и краеведении

Тема 2.1. Природные особенности Республики Беларусь и их изучение в краеведении и географии туризма

Роль географического положения края в природном краеведении. Уникальность белорусской природы. Белорусское Поозёрье, Центральная Беларусь, Белорусское Полесье.

Природная среда развития туризма в Беларуси. Рельеф территории края. Основные формы рельефа на территории Беларуси. Их влияние на

формирование и функционирование различных видов рекреационной деятельности.

Климатические рекреационные ресурсы Беларуси. Оценка воздействия биоклимата на организм человека. Роль климатических условий при организации туризма. Ресурсный потенциал и особенности развития санаторно-курортного хозяйства Беларуси.

Сапропелевые и торфяные лечебные грязи Беларуси: лечебные свойства, запасы, география распространения, современный уровень использования и перспективы дальнейшего освоения.

Водные рекреационные ресурсы территории для организации туризма. Структура водных ресурсов туризма: курортно-бальнеологические водные ресурсы; спортивно-туристские ресурсы; рыболовно-охотничьи ресурсы. Пляжно-купальный отдых. Роль водных рекреационных ресурсов при организации туризма. Родники как культовые объекты.

Леса и растительные ресурсы, их экологическое и культурное значение. Искусственное лесоразведение, садово-парковые традиции. Национальные парки и заповедники в туризме.

Особенности формирования и проблемы развития сети курортов Беларуси. Характеристика ведущих курортов. Ресурсный потенциал и особенности развития оздоровительного и спортивного туризма в Беларуси. Зоны отдыха.

Животный мир Беларуси, его видовой состав и особенности распространения. Ресурсный потенциал и особенности развития охотничьего туризма. Памятники природы. Природные заповедники. Заказники. Ресурсный потенциал и особенности развития экологического туризма в Беларуси.

Тема 2.2. Рекреационное районирование территории Беларуси.

Социально-экономическое краеведение и его значение для развития туризма

Оценка рекреационного потенциала Беларуси. Уровень и проблемы развития рекреационного хозяйства. Схема рекреационного районирования Беларуси. Характеристика рекреационных районов Беларуси: Центральный рекреационный район; Северный рекреационный район; Восточный рекреационный район; Юго-восточный рекреационный район; Западный рекреационный район.

Экологические проблемы и их решение в туризме и краеведении. Основные понятия и термины социально-экономического краеведения. Комплексная социально-экономическая характеристика Беларуси. Демографическая и социально-экономическая среда развития туризма в Беларуси.

Характеристика отраслевой и территориальной структуры хозяйства Беларуси. Особенности развития туристской инфраструктуры Беларуси. Ресурсный потенциал и особенности развития сельского туризма в Беларуси.

Экономическое и социальное значение туристского обслуживания в структуре хозяйства края. Рекреационные ресурсы и их возможности для

организации рекреационной деятельности. Социально-экономические возможности для создания нового туристского продукта в Беларуси. Туристская политика Республики Беларусь.

Раздел III. Историко-культурное краеведение

Тема 3.1. Историко-культурное краеведение. Памятники археологии в краеведении и туризме

Значение историко-культурного наследия Беларуси в развитии краеведения и туризма. Ресурсный потенциал и особенности развития экскурсионного туризма в Беларуси. Понятие «историко-культурное краеведение». Функции историко-культурного краеведения.

Основные источники в историко-культурном краеведении. Вещественные источники. Устные источники. Письменные источники.

Определение и сущность понятия «памятник истории и культуры». Классификация памятников истории и культуры Беларуси, их структура и география размещения. Охрана памятников.

Памятники археологии в краеведении и туризме. Вещественные памятники. Археологические находки, принципы их изучения и классификация. Древние поселения. Древние захоронения. Объекты культового назначения.

Особенности формирования ландшафтов, расселения и хозяйства на территории Беларуси в каменном, бронзовом и железном веках. Основные вещественные археологические памятники и их роль в организации туристско-краеведческой работы.

Тема 3.2. Письменные памятники в историко-культурном изучении Республики Беларусь. Этнографическое краеведение

Общая характеристика. Основные типы письма в истории белорусской кириллической графики. Датирующие признаки письма (орнамент, концовки, заставки, инициалы, водяные знаки и т.п.). Группы письменных памятников. Рукописи. Берестяные грамоты. Туровское евангелие XI в. – древнейший памятник письменности на территории Беларуси. Повествовательные источники по краеведению. Летописи как исторический памятник. Древнерусские «Повесть временных лет», Лаврентьевская, Ипатьевская летописи. Этапы белорусского летописания («Баркулабовская летопись», Могилевская и Витебская «Хроники», «Хроника Быховца», белорусско-литовские летописные своды. Привилеи. «Метрика» ВКЛ». Законодательные материалы. Дневники и мемуары. Диариуши. Инвентари. Переписи.

Ф. Скорина и книгопечатная традиция в Беларуси. Периодическая печать. Современная справочно-информационная литература в краеведении.

Этнографическое краеведение. Этнокультурное наследие и его роль в краеведении и туризме. Этнография и этнографическая терминология. Методы сбора этнографического материала.

Развитие этнографии и история этнографического изучения Беларуси. Формирование белорусского этноса и становление белорусской нации. Современный этнический и национальный состав населения. Основные занятия

белорусов. Народные ремесла и жильё. Национальный костюм белорусов. Характеристика локальных строев традиционного текстиля. Верования и конфессии на территории Беларуси.

Тема 3.3. Памятники истории в краеведении и туризме

Памятники и памятные исторические места как ресурсная основа для организации туризма.

Историческое наследие раннего средневековья. Древнерусские княжества IX – XIII вв. Полоцкое княжество – первое независимое государство на территории Беларуси. Выдающиеся деятели истории и культуры эпохи Полоцкого княжества. Историко-культурное наследие Туровского княжества.

Новогрудок – первая столица ВКЛ. Памятные места, связанные с выдающимися историческими деятелями ВКЛ. Кревская уния 1385 г. о союзе с Польшей. Крупнейшие средневековые битвы и сражения (битвы с монголо-татарами, Грюнвальдская битва, битва под Оршей, Ливонская война и др.). Расцвет белорусской культуры в эпоху ВКЛ. Деятельность Ф. Скорины, С. Будного, М. Гусовского и др.

Памятные локации периода нахождения белорусских земель в составе Речи Посполитой. Униатская церковь и ее наследие в Беларуси. Война 1654-67 гг., Северная война 1700-21 гг.: памятники и памятные места. Разделы Речи Посполитой. Восстание Т. Костюшко, его памятные локации.

Особенности развития белорусских земель в составе Российской империи. Памятники и памятные места войны 1812 г. Национально-освободительное восстание К. Калиновского 1863-64 гг. Мемориализация и памятные места Первой мировой войны.

Памятники истории Беларуси советского периода. Памятники историко-революционной тематики. Мемориализация Великой Отечественной войны.

Особенности использования исторического наследия в экскурсионном туризме.

Тема 3.4. Памятники архитектуры. Памятники и памятные места производственной деятельности, культуры, науки и искусства

Роль архитектурных памятников в организации туристско-краеведческой работы.

Памятники архитектуры. Дольмены, античная система – дорический, ионический, коринфский архитектурные стили. Базиликальная и центрально-купольная архитектурные формы. Памятники архитектуры Западной Европы романского и готического стилей. Древнерусская архитектура X – XIII – XVI веков (киевская, новгородская, псковская, владимирская архитектурные школы). Русская архитектура XVII – XIX и начало XX веков (русское барокко, классицизм, стиль ампир, поздний классицизм, псевдорусский стиль (эkleктизм), стиль модерн). Архитектурные памятники XII – XVI веков на территории Беларуси (полоцкая и гродненская школы – Софийский собор, Спасская церковь Евфросиньевского монастыря, здание Богоявленского собора в Полоцке, Нижняя и Борисоглебская церковь в Гродно и др.). Развитие архитектуры на территории Беларуси в XVII – XIX веках (замок в Мире,

историко-архитектурный заповедник в Несвиже, замки в Любче, Гольшанах и др.).

Архитектурные памятники 20-30 гг. XX в. в Беларуси – Дом правительства, Окружной Дом офицеров, Белорусский театр оперы и балета, Главный корпус НАН Беларуси, Дом Советов в Могилеве и др. Памятники и памятные места производственной деятельности, культуры, науки и искусства.

Отражение в памятниках трудовой деятельности человека в различные эпохи. Красносельские шахты по добыче кремня. Производственные мастерские в древнем Гомеле. Водяные и ветряные мельницы. Памятники гидротехнического и дорожного строительства. Здания мануфактур, фабрик, заводов.

Памятники монументального искусства Беларуси, их художественные особенности (монументальная скульптура, монументальная живопись, монументальное декоративно-прикладное искусство).

Памятники изобразительного искусства Беларуси (живопись, графика, скульптура). Культовая и светская живопись. Особенности белорусской иконописи. Творческое наследие Н. Орды. Витебск как центр авангардного искусства начала XX в., город М. Шагала и К. Малевича.

Памятные места, связанные с историей развития и выдающимися национальными и мировыми деятелями искусства, науки и культуры.

Раздел IV. Краеведение в экскурсоведении и музейном деле

Тема 4.1. Краеведение и экскурсоведение. Краеведение, архивы и музеи Беларуси в туризме

Использование краеведческого материала в различных видах экскурсий (краеведческой, природоведческой, исторической, архитектурно – градостроительной, искусствоведческой, литературной, производственной и т.д.).

Краеведение, архивы и музеи Беларуси. Государственные архивы Беларуси и использование их фондов в краеведческой работе. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ), Национальный исторический архив Беларуси, Национальный исторический архив Беларуси в Гродно, Белорусский государственный архив кинофотофонодокументов (г. Дзержинск), Белорусский государственный архив-музей литературы и искусства, Белорусский государственный архив научно-технической документации. Государственные областные архивы и их филиалы. Использование материалов и документов фондов архивов в научно-исследовательской и краеведческой работе.

Музееведение – научная основа музейного дела. Музейный предмет, его свойства и функции. Базовые понятия музееведения. Предпосылки и история появления музея в Беларуси. Классификация музеев по масштабу, по типу и профилю. Функции краеведческих музеев.

Национальный музей истории и культуры Беларуси, Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны, Белорусский государственный музей истории религии, музей Брестская крепость-герой, Музей военной истории Республики Беларусь, Национальный художественный

музей Республики Беларусь. Археологические музеи. Военно-исторические (Волковысский государственный военно-исторический музей; музей Заслонова; Кобринский военно-исторический музей; Лоевский музей битвы за Днепр; Музей воинов-интернационалистов; музей боевого содружества белорусских, русских, латышских и литовских партизан; музей Обольского комсомольского подполья; музей партизанской славы; музей советско-польского боевого содружества и другие). Музеи истории городов Могилёва, Новополоцка и др.; музей истории Национальной академии наук; музей истории медицины. Литературные музеи: М. Богдановича, П. Бровки, Гудевский литературно-этнографический музей, государственный музей истории белорусской литературы, государственный литературно-мемориальный музей Я. Коласа, литературный музей Я. Купалы, дом-музей А. Мицкевича, Полоцкий музей белорусского книгопечатания. Художественные музеи: музей-усадьба Ильи Репина, музей истории театрального и музыкального искусства. Этнографические музеи.

Модуль

«География международного туризма»

Раздел I. География туризма как наука

Тема 1.1. Подходы к определению туризма. Предмет и объект изучения географии туризма

Соотношение понятий «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Типология подходов к определению туризма: рекреационные, статистические, социально-экономические. Предмет и объект исследования географии туризма. Территориальная рекреационная система как основа системного подхода изучения туризма. Основные методы исследований географии туризма как научного направления в социально-экономической географии.

Тема 1.2. Факторы развития и типологии туризма

Туризм как сложная система субъектно-объектных отношений. Подходы к типологии факторов развития туризма. Внешние (исторические, политические, социально-экономические, экологические и др.) и внутренние (природно-ресурсный и культурно-исторический потенциал, туристская инфраструктура, обеспечение безопасности и др.) факторы, их диалектическая взаимосвязь и влияние на географию, структуру и динамику международных туристских потоков. Индустрия международного туризма и функциональное назначение ее основных элементов (гостеприимства; туристско-экскурсионного; транспорта; туристских операторов и агентств; туроперейтинга; развлечений; коммуникаций).

Подходы к типологии туризма. Туризм внутренний и международный, национальный и в пределах страны. Активный и пассивный туризм. Критерии типологии туризма: географические (страна пребывания туриста; географическая цель туристской поездки); социальные (пол; возраст; состав семьи; профессиональная принадлежность; национальность; вероисповедание; доходы семьи и др.); психологические (организация поездки; форма

осуществления поездки; используемые транспортные средства; продолжительность поездки; используемые средства размещения; целевая функция поездки; источники финансирования и др.).

Раздел II. Туристское районирование мира, типология туристских мезорегионов

Тема 2.1. Туристское районирование мира

Туристское районирование как отражение процесса территориального (географического) разделения труда в туристском секторе экономики. Факторы формирования туристских регионов: уровень экономического развития и доходов населения; туристско-рекреационный потенциал и его особенности; развитость туристской инфраструктуры; территориальная дифференциация туристского спроса, в том числе, удаленность от основных центров спроса на международный туризм; интенсивность международных туристских туристских потоков; доходность от международного туризма Туристские макро- и мезорегионы мира по районированию Всемирной туристской организации.

Тема 2.2. Типология туристских мезорегионов

Типология туристских мезорегионов по степени развития туристской функции по версии Всемирной туристской организации. Центры развития международного туризма (Западная Европа; Северная Европа; Северная Америка; Центральная и Восточная Азия). Зоны интенсивного развития международного туризма (Южная Европа; Карибский; Юго-Восточная Азия). Периферийные зоны экстенсивного развития международного туризма (Центрально-Восточная Европа; Северная Африка; Восточно-Средиземноморский). Зоны стагнации международного туризма (Австралазия, Центральная и Южная Америка, Западная, Восточная, Центральная и Южная Африка, Полинезия, Меланезия, Микронезия).

Раздел III. Общие и региональные особенности развития международного туризма

Тема 3.1. Динамика развития международного туризма

Динамика международных туристских прибытий в разрезе макро- и мезорегионов мира и отдельных стран, причины ее определяющие. Особенности внутрирегиональных туристских миграций и их соотношение с межрегиональными. Ведущие регионы и страны активного и пассивного туризма.

Динамика доходов от международного туризма в разрезе туристских макро- и мезорегионов мира и отдельных стран, причины ее определяющие. Регионы и страны активного и пассивного баланса по доходам от международного туризма.

Тенденции динамики целевой функции международного туризма и используемых средств передвижения.

Тема 3.2. Динамика развития и география международного туризма в Европейском туристском макрорегионе

Европа – ведущий туристский макрорегион мира. Современные тенденции развития международного туризма в Европе. Динамика и география международных туристских потоков, их территориальная и сезонная неравномерность.

Западноевропейский туристский мезорегион. Внутрорегиональные особенности развития активного и пассивного туризма. Туристско-рекреационный потенциал, крупнейшие туристские районы и центры Франции, Великобритании и Германии. Горно-туристские комплексы и курорты Альпийских стран Австрии и Швейцарии.

Южноевропейский туристский мезорегион. Туристско-рекреационные ресурсы, крупнейшие туристские районы и центры Испании и Италии.

Североевропейский туристский мезорегион пассивного туризма. Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития международного туризма в Скандинавских странах. Туристские центры и круизные маршруты Балтийского побережья.

Географические тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы. Типология стран региона по уровню развития международного туризма. Страны СНГ и Балтии на рынке международных туристских услуг. Основные направления развития международного туризма в Республике Беларусь.

Тема 3.3. Динамика развития и география международного туризма в Американском туристском макрорегионе

Географические особенности формирования спроса и предложения на международные туристские услуги в Америке. Современные тенденции развития международного туризма в макрорегионе. Динамика и структура международных туристских потоков. Особенности формирования туристского баланса.

Североамериканский туристский мезорегион как емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Особенности использования местного природно-рекреационного потенциала, современных инноваций в туристской сфере. Туристско-рекреационный потенциал США и Канады, особенности его использования.

Южная и Центральная Америка как туристские мезорегионы в состоянии стагнации. Культурно-исторический потенциал древних цивилизаций как фактор интенсификации международного туризма. Туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские районы и центры развития туризма в Бразилии и Мексике. Перспективы развития туризма в мезорегионах.

Особенности развития туризма в Карибском мезорегионе. Туристско-рекреационные ресурсы, специализация и перспективы международного туризма на Кубе, Ямайке и Багамских островах.

Тема 3.4. Динамика развития и география международного туризма в Азиатско-Тихоокеанском туристском макрорегионе

Азиатско-Тихоокеанский макрорегион как наиболее динамично развивающийся в системе международного туризма. Основные факторы

интенсификации международного туризма: богатство, разнообразие и экзотичность туристско-рекреационного потенциала; поляризация туристских микрорегионов и центров; невысокий уровень освоенности; экологичность; ценовые факторы; государственная политика в сфере международного туризма.

Центральная и Восточная Азия как центр развития международного туризма в Восточно-Азиатско-Тихоокеанском туристском макрорегионе. Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры, особенности и перспективы развития туризма в Японии и Китае.

Юго-Восточная Азия – мезорегион интенсивного развития туризма. Туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские районы и центры Таиланда, Малайзии и Индонезии. Перспективы развития туризма.

Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры в Океании. Тенденции и перспективы развития международного туризма в Австралазии, Полинезии, Меланезии и Микронезии.

Тема 3.5. Динамика развития и география международного туризма в Африканском туристском макрорегионе

Африка – потенциальный туристский регион мира. Особенности природного и культурно-исторического потенциала для развития международного туризма. Внутрорегиональные различия в освоении туристского пространства, факторы их определяющие.

Северная Африка как периферийная зона экстенсивного развития туризма. Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры Туниса, Алжира и Марокко.

Особенности развития международного туризма в Западной, Восточной, Центральной и Южной Африке как туристских мезорегионах периферийной зоны в состоянии стагнации.

Тема 3.6. Динамика развития и география международного туризма в Ближневосточном туристском макрорегионе.

Политические и социально-экономические факторы, сдерживающие развитие международного туризма в Ближневосточном туристском макрорегионе. Паломничество как важнейший фактор развития в нем международного туризма. Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры Египта и Израиля.

Раздел IV. Проблемы и перспективы развития международного туризма

Тема 4.1. Региональные проблемы и перспективы развития международного туризма

Развитие международного туризма в условиях глобализации, интернационализации и транснационализации мирового хозяйства. Транснациональные корпорации на рынке международных туристских услуг. Роль научно-технической революции в развитии туризма.

Политические и социально-экономические факторы, способствующие и сдерживающие развитие международного туризма. Важнейшие нормативно-правовые документы, регламентирующие международный туристский обмен.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Александрова, А.Ю. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок. Монография /А.Ю.Александрова, О.Г.Ступина. – М.: Кнорус, 2017. – 176 с.
2. Багдасарян, В. Э. История туризма /В.Э.Багдасарян, А.Д.Павлов, И.Б.Орлов. – М.: ИНФРА, 2019. – 190 с.
3. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.
4. Большаник, П. В. Туристское страноведение: учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2018. – 241 с.
5. Большаник, П. В. География туризма: учеб. пособие / П. В. Большаник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 355 с.
6. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для СПО / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшина, Л. В. Сазонкина ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 465 с.
7. География туризма. Центральная Европа: для СПО / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 513 с.
8. География туризма. Южная Европа: учеб. пособие для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.
9. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России / Н.С.Лукьянова. – М.: Кнорус, 2019. – 178 с.
10. Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 20-летию основания каф. междунар. туризма фак. междунар. отношений Белорус. гос. ун-та, Минск, 12 окт. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – 291 с.

Дополнительная литература

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм /А.Ю.Александрова. – М.: КНОРУС, 2013. – 460 с.
2. Археология и краеведение Беларуси, XVI в. — 30-е годы XX в. / Л. В. Алексеев. - Минск : Беларуская навука, 1996. - 205 с.
3. Беларусь: Народ. Государство. Время / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т истории; редкол.: А.А. Коваленя [и др.]. – Минск: Беларус. наука, 2009. – 879 с
4. Биржаков, М. Б. Введение в туризм: учебник для высших профессиональных учебных заведений /М.Б.Биржаков. - М.; СПб, 2007. – 576 с.

5. География международного туризма. Зарубежные страны: Учеб. пособие/ Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. – Минск : Аверсэв, 2003. – 304 с.
6. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: Учеб. пособие/ Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 252 с.
7. География туризма : учебник / кол. авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2009. – 592 с.
8. Гісторыя краязнаўства Беларусі: вучэбны дапаможнік / В. І. Саітава. – Мінск : БДУКіМ, 2009. - 201 с.
9. Гладко, М. А. Проблемы индустрии туризма : пособие для студентов /М.А.Гладко. - Минск, 2013. – 159.
10. Грабянчук, І.В. Музейная справа ў Беларусі // Спадчына. – 2001. – № 1–2.
11. Дмитриевский, Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие / Ю.Д. Дмитриевский. - Смоленск: СГУ, 2000. – 224 с.
12. Драчева Е.Л., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма. Международный туризм. / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М. : КНОРУС, 2005. – 576 с.
13. Историческое краеведение Белоруссии: Учеб. пособие / [Ваганова А.Н., Загорюльский Э.М., Космылев В.С. и др.]; Под ред. Э.М. Загорюльского. – Мн.: Изд-во БГУ, 1980. – 264 с.
14. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
15. Кисель В.П. Памятники всемирного наследия: Попул. энцикл. Справочник /В.П.Кисель. – Мн.: БелЭН, 2001. – 288 с.
16. Краеведение: учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» / С.О. Шидловский. – Новополоцк: ПГУ, 2011. – 172 с.
17. Курило, Л.В. Краеведение и туризм: Учеб. Пособие /Л.В.Курило. – М.: РМАТ, 1999. – 72 с
18. Курорты. Энциклопедический справочник / Под ред. Е.И. Чазова. – М.: Сов. энциклопедия, 1983. – 592 с.
19. Літаратурнае краязнаўства: вычэбна-метадычныя матэрыялы / І.Б. Лапцёнак. – Мінск : ІВЦ Мінфіна, 2017. – 43 с.
20. Локотко, А. И. Историко-культурные регионы Беларуси / А. И. Локотко. — Минск : ЕГУ, 2002. – 228 с.
21. Мешечко, Е.Н. Географическое краеведение: Учеб. пособие / Е.Н. Мешечко. – Мн.: «Экоперспектива», 2002. – 333 с
22. Никонова, М. Краеведение / М. Никонова. – М., 2012. – 192 с.
23. Новикова, А.Н. Краеведение: учеб. Пособие /А.Н.Новикова. – М., 2009. – 192 с.

24. Новикова, А.Н. Краеведение: учеб. пособие для высш. пед. Учеб. заведений / М.А. Новикова. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 192 с.

25. Решетников, Д. Г. География туризма Беларуси: пособие для студентов факультета международных отношений, обучающихся по специальности 1-26 02 02 "Менеджмент (по направлениям)", направление специальности 1-26 02 02-06 "Менеджмент (в сфере международного туризма)" / Д. Г. Решетников. – Минск : Белорусский государственный университет, 2012. – 302 с.

26. Самусік, А.Ф. Помнікі гісторыі і культуры Беларусі: Вучэб. дапаможнік / А.Ф. Самусік. Мн.: БДЭУ, 2004. – 209 с.

27. Туристическая мозаика Беларуси / редкол. : А. И. Локотко [и др.]; научн. ред. А.И. Локотко. – Минск: Беларус. навука, 2011. — 640 с.

28. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г. П. Пашкевич [и др.]; под общ.ред. И.И. Пирожника. — Минск: БелЭн, 2008. — 608 с.

29. Туристская энциклопедия Беларуси / редкол.: Г.П. Пашкевич [и др.]под общ.ред. И.И.Пирожника. - Минск : БелЭн, 2007. – 647 с.

30. Христов Т.Т. Религиозный туризм: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений /Т.Т.Христов. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.

31. Чудеса природы. Атлас чудес света / Д. Бакстер, П. Кларксон, Э. Крюис, Б. Риффенбург. – М.: БММ АО, 1996. – 208 с.

32. Якуш, Н. М. История и география туризма в Беларуси: учебное пособие /Н.М.Якуш. - Минск, 2012. – 212 с.

33. Kowalczyk, A. Geografia turystyki /A.Kowalczyk. – Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001. – 287 s.

Основные информационные электронные источники

1. <http://www.interorg.narod.ru> – сайт международных организаций
2. <http://www.ru.wikipedia.org> – электронная интернет-энциклопедия
3. <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook> – справочник ЦРУ «Книга фактов».
4. <http://www.europe.eu.int> – официальный сайт Европейского союза.
5. <http://www.intourion.ru> – справочник по регионам, странам мира.
6. <http://www.un.org> – официальный сайт ООН
7. <http://www.worldbank.org> – официальный сайт Всемирного банка (статистика по странам и регионам)
8. <http://www.world-tourism.org> - официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО)
9. <http://www.unesco.org> - официальный сайт ЮНЕСКО
10. <http://kraeved.by> – клуб любителей своего края и путешествий
11. <http://www.tio.by> - туристический портал Туризм и отдых
12. <https://www.usadba.by> - Белорусский портал сельского агротуризма
13. <http://www.mst.by> - Министерство спорта и туризма
14. <http://rctkum.by> - Республиканский центр экологии и краеведения
15. <https://www.belarustourism.by> - Национальное агентство по туризму

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Для освоения дисциплины важная роль играет самостоятельное изучение студентами учебного материала. Самостоятельная работа студентов нацелена на систематическое изучение дисциплины в течение семестра, закрепление и углубление полученных знаний, формирование компетенций.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Текущий контроль осуществляется путем оценки знаний и активности студентов на семинарских занятиях, а также посредством промежуточных контрольных мероприятий в форме текущего тестирования, коллоквиумов, контрольных работ, рефератов и эссе.

ТРЕБОВАНИЯ К ОБУЧАЮЩЕМУСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

В ходе текущей аттестации для оценки результатов обучения применяются критерии оценивания, рекомендованные Министерством образования.