

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь
_____ И.А.Старовойтова

_____ /тип.
Регистрационный № ТД- ____ /тип.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальности**

**1-23 01 12 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (по
направлениям)**

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-
методического объединения по
гуманитарному образованию
_____ О.И.Чуприс
_____._____._____.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь
_____ С.А.Касперович
_____._____._____.

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В.Титович
_____._____._____.

Эксперт-нормоконтролёр

_____._____._____.

Минск 20_

СОСТАВИТЕЛЬ:

Олюнина И.В., доцент кафедры этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета Белорусского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра историко-культурного наследия УО «Полесский государственный университет»;

Бусько С.И., доцент кафедры философии и истории УО «БГУФК», кандидат исторических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета Белорусского государственного университета (протокол №1 от 30.08.2019);

Научно-методическим советом по историческим наукам и теологии УМО по гуманитарному образованию Белорусского государственного университета (протокол №1 от 03.09.2019);

Президиумом Совета Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию (протокол № 3 от 25.09.2019).

Ответственный за редакцию: Олюнина И.В.

Ответственный за выпуск: Олюнина И.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	4
2. Примерный тематический план	7
3. Содержание учебного материала	8
4. Информационно-методическая часть	12

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «География туризма» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования первой ступени по специальности 1-23 01 12 «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (по направлениям)». Ее отличительными особенностями являются: обновленное содержание, акцентация на компетентностном подходе в обучении, значительное усиление роли и доли самостоятельной работы студента, использование современных инновационных педагогических технологий.

Цель и задачи учебной дисциплины «География туризма»

Цель дисциплины:

Целью учебной дисциплины «География туризма» является изучение студентами теории и практики географии туризма, приобретение системных знаний по международному туристскому районированию, формирование умения практического применения принципов и подходов к управлению международными туристическими потоками в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды.

Задачи дисциплины:

- дать студентам глубокие знания теоретических основ географии туризма, выделяя специфику ее развития в Республике Беларусь;
- дать студентам системные знания о важнейших социально-экономических категориях в области международного туризма;
- сформировать у студентов научно-исследовательские и практические навыки рекреационно-географического анализа основных туристских регионов и стран мира;
- ознакомить студентов с методологическими подходами к районированию международного туристского пространства;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию процессов в туристической сфере и овладению технологиями туризма.
- создать теоретико-методическую основу для последующего непрерывного самообучения в сфере туризма.

Место учебной дисциплины в процессе подготовки специалиста и ее связь с другими учебными дисциплинами

Учебная дисциплина «География туризма» относится к циклу общенаучных и общепрофессиональных дисциплин (государственный компонент)

Учебная программа составлена с учетом межпредметных связей с учебными дисциплинами «Этнология и этнография Беларуси», «История и организация туризма», «Виды туристической деятельности».

В результате усвоения учебной дисциплины студенты должны

знать:

- основные этапы развития географии международного туризма;
- историю становления дисциплины в странах СНГ и Балтии;
- характеристики понятий «география туризма», «международный туризм», «рекреационно-туристский регион»;
- типологию рекреационно-туристских регионов и центров мира;
- особенности развития международного туризма в странах СНГ и Балтии.

уметь:

- типологизировать основные рекреационно-туристские регионы и центры мира;
- оценивать динамику мировых туристских потоков;
- анализировать взаимосвязь между динамическими и статическими факторами в географии международного туризма;
- определять потенциал рекреационно-туристской территории;
- анализировать условия, необходимые для успешного развития международного туризма, его позитивные и негативные последствия.

владеть:

- - основными приемами типологии туристических регионов мира;
- - методами оценки динамики мировых туристических потоков;
- - способами определения потенциала рекреационно-туристической территории.

Формирование компетенций

Освоение учебной дисциплины «География туризма» должно обеспечить формирование следующих академических и профессиональных компетенций:

академические компетенции:

АК-1. Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (иметь креативность).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических средств, управлением информацией и работой с компьютером.

социально-личностные компетенции:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Быть способным к самостоятельному обучению.

СЛК-8. Уметь формировать собственное мнение.

профессиональные компетенции:

ПК-1. Планировать, организовывать и совершенствовать деятельность служб управления музейным делом, охраны историко-культурного наследия, образования и туризма;

ПК-2. Планировать, организовывать и вести менеджерскую, маркетинговую, финансовую и посредническую работу;

ПК-3. Разрабатывать проекты решений и организовывать их обсуждение;

ПК-6. Уметь формулировать задачи по проектированию, эксплуатации и совершенствованию (в части информационного обеспечения) стационарных музейных экспозиций, выставок и туристических маршрутов;

ПК-7. Использовать в профессиональной деятельности новейшие информационные технологии.

ПК-15. Проводить консультирование по вопросам музейного дела, организации туризма и охраны историко-культурного наследия.

Структура содержания учебной дисциплины

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования первой ступени по специальности 1-23 01 12 «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (по направлениям)» типовая учебная программа рассчитана на 144 часов (3,5 зачётных единиц), из них аудиторных занятий 64 часа. Примерное распределение по видам занятий: лекций – 40 часов, семинарских занятий – 24 часа. Рекомендуемые формы контроля – зачёт, экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название разделов (модулей) и тем	Количество часов		
		Всего аудитор ных	Из них	
			Лекции	Семина ры
1. География туризма зарубежных стран		32	20	12
1.1	Социально-экономические и географические факторы развития международного туризма	16	10	6
1.2	Международный туризм в странах и регионах дальнего зарубежья	16	10	6
2. География туризма стран СНГ и Балтии.		32	20	12
2.1	Развитие международного туризма в странах СНГ и Балтии.	16	10	6
2.2	География туризма Беларуси	16	10	6
	Всего	64	40	24

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1.ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

1. Введение

Цели и задачи учебной дисциплины. Современные международные туристические потоки. Теория и практика географии туризма. Особенности развития туризма в информационном обществе.

1.1. Социально-экономические и географические факторы развития международного туризма

Сущность международного туризма, его основные социально-экономические категории. Предмет географии туризма. Предмет экономики туризма. Туристский продукт. Классификация туристских товаров и услуг.

Формы, типы и виды туризма. Дифференциация видов туризма по мотивационным факторам. Классификация видов туризма по иным основаниям (по форме участия, по степени мобильности, по возрасту, продолжительности, по географии, по средствам размещения, принципу формирования цены, др.).

Факторы развития международного туризма. Подходы к классификации факторов. Характеристика факторов развития туризма. Значение международного туризма для развития региона. Основные показатели экономического эффекта туристской индустрии для народного хозяйства. Экономическая функция туризма. Экологическое воздействие туризма. Социальное значение. Гуманитарные функции. Эффект мультипликатора. Основные направления устойчивого развития туризма.

Понятие «рекреационно-туристские ресурсы». Природно-рекреационные территории. Природно-рекреационная территориальная система. Природно-рекреационный потенциал территории.

2.1. Международный туризм в странах и регионах дальнего зарубежья

Системная концепция анализа рекреационной деятельности населения и туристского хозяйства. Концепция пространственной поляризации мирового туристского пространства. Система представлений о туристско-рекреационном районировании мира. Районирование как отражение процесса географического разделения труда на рынке туристских услуг, территориальной концентрации и специализации. Туристские макрорегионы мира по районированию Всемирной Туристской Организации. Обзор схем туристского районирования мира и отдельных макрорегионов. Методика комплексного экономико-географического анализа туристского региона.

Европейский макрорегион как основной туристский регион мира. Современные тенденции развития туризма в Европе. Интенсивность

международных туристских потоков, их территориальная и сезонная неравномерность. Основные туристские мезорегионы Европы. Мезорегионы – центры развития международного туризма (Западная Европа, Северная Европа). Мезорегионы в зоне интенсивного развития международного туризма (Южная Европа). Мезорегионы в периферийной зоне экстенсивного развития (Центральная и Восточная Европа). Международный туризм в Польше, Чехии, Словакии, Румынии, Болгарии.

Туристско-рекреационные ресурсы США и региональные особенности их использования. Северная Америка как рынок спроса и предложения туруслуг. Природно-рекреационные территории Северной Америки. Туристско-рекреационная характеристика США, Канады, Мексики. Карибский регион как мировой рынок активного туризма. Неравномерность туристского освоения стран Южной Америки. Южная и Центральная Америка как мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации.

Азиатско-Тихоокеанский регион как зона активного развития. Рекреационно-туристский потенциал Японии. Активное развитие международного туризма в Китае. Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланде, Малайзии, Сингапуре, Индонезии). Рекреационно-туристский потенциал и развитие международного туризма в Юго-Восточной Азии. Социально-экономические и политические факторы, сдерживающие развитие туризма в регионе.

Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития. Паломничество в святые места мировых религий. Египет, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия на мировом туристском рынке. Политическая нестабильность на Ближнем Востоке и спад международного туристского обмена.

Австралия и Океания на мировом туристском рынке. Туристско-рекреационный потенциал, основные районы и центры развития туризма в Австралии. Национальные парки и охраняемые территории Австралии и Новой Зеландии. Тенденции туристского освоения стран Меланезии, Полинезии и Микронезии. Экологичность туризма и экологический туризм в регионе.

Основа туристско-рекреационного потенциала стран Африки. Неравномерность туристско-рекреационного освоения Африки. Развитие туризма в странах Северной Африки (Алжире, Марокко, Тунисе). Экономическое значение международного туризма для стран региона. Западная, Центральная, Восточная Африка как мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации.

Система координации и международного сотрудничества. Цели и задачи международных туристских организаций. Основные группы международных туристских организаций: межправительственные организации сферы ООН, региональные межправительственные организации, неправительственные специализированные организации. Организационная структура Всемирной Туристской Организации. Использование сети Internet в индустрии международного туризма.

2.ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА СТРАН СНГ И БАЛТИИ

2.1. Развитие международного туризма в странах СНГ и Балтии.

Географические особенности развития международного туризма в Российской Федерации. Туристско-рекреационные ресурсы Российской Федерации. Современное состояние и тенденции развития туристского рынка. Рекреационно-туристское районирование Российской Федерации. Туристско-рекреационный потенциал Северо-Западного района. Центральный район. Особенности развития международного туризма в Северо-Кавказском регионе. Приволжский и Уральский районы. Сибирь и Дальний Восток.

Беларусь, Украина и Молдова на международном туристском рынке. Предпосылки и особенности развития международного туризма в Республике Беларусь. Туристские регионы. Туристско-рекреационный потенциал Украины. Региональная характеристика. Развитие международного туризма в Молдове. Предпосылки и современные тенденции. Туристско-рекреационное районирование.

Международный туризм в странах Балтии. Основные тенденции и проблемы развития международного туризма в Балтийском регионе. Туристские регионы и центры Эстонии. Туристское районирование Латвии. Туристско-рекреационный потенциал Литвы.

Географические условия развития международного туризма в странах Закавказья. Туристско-рекреационные районы и основные туристские центры стран Закавказья. Характеристика туристской деятельности в Грузии. Международный туризм в Азербайджане. Туристско-рекреационные ресурсы Армении.

Международный туризм в Казахстане и странах Средней Азии. Комплексная экономгеографическая характеристика международного туризма в Казахстане. Туристские регионы и центры Узбекистана. Кыргызская Республика. Современные тенденции развития международного туризма в Таджикистане. Природно-рекреационные и культурно-исторические ресурсы. Развитие туризма в Туркменистане. Природные памятники. Археологические памятники.

2.2. География туризма Беларуси

Факторы и условия развития международного туризма в Республике Беларусь. Предпосылки развития международного туризма в Беларуси. Изменение социально-экономических и политических условий как фактор развития международного туризма. Современные тенденции развития международного туризма в Беларуси. Вклад ВТО в развитие международного туризма в Беларуси. Обзор схем туристско-рекреационного районирования постсоветского пространства. Рекреационная специализация районов и их роль в развитии межрегионального рынка туристских услуг. Ресурсоизбыточные и ресурсодефицитные районы. Географическая структура туристских потоков, их направленность. Характеристика районов оздоровительного, спортивного и экскурсионно-познавательного туризма. Правовые основы развития международного туризма в Беларуси. Международные организации в области туристской деятельности. Правовое обеспечение турбизнеса в Беларуси. Законодательство Республики Беларусь в области туристской деятельности. Природные и культурно-исторические ресурсы Беларуси.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Список литературы

Основной:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: КноРус, 2016.
2. Государственная программа развития туризма Республики Беларусь «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы. Мн.: М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, 2015.
3. Закон Республики Беларусь «О туризме». Мн.: МСиТ, 2007 (в ред. от 2015г.)
4. Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме / Л.М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: издательство «Четыре четверти», 2014. – 328 с.
5. Лучшее в Беларуси. Туристический путеводитель / справочное издание / 2-е издание, дополненное / Е.С. Калейник [и др.]; под редакцией Е.С. Калейник. – Минск: РенессансПабблишинг, 2016. – 392 с.
6. Михайлец, М.А. Охрана культурного наследия на международном уровне: пособие / М.А. Михайлец. – Минск: БГУ, 2017. – 231 с.
7. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Статистический сборник. Минск: Белстат, 2019.
8. Хухлындина, Л.М., Гайдукевич, Л.М. Туризм и культурное наследие: пособие / Л.М. Хухлындина, Л.М. Гайдукевич. – Минск: БГУ, 2014. – 296 с.

Дополнительный:

9. Акантинов, А.Д. Территориальный маркетинг. Минск, 2013.
10. Биржаков, М.Б. Введение в туризм: [учебник для высших профессиональных учебных заведений] / М.Б. Биржаков. - Москва. - Санкт-Петербург: Невский Фонд: Герда, 2012.
11. Вавилова, Е.В. Основы международного туризма / Е.В.Вавилова. - Москва: Гардарики, 2012.
12. География международного туризма. Зарубежные страны / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн.: Аверсэв, 2003.
13. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, Я.И. Аношко и др. Мн.: Аверсэв, 2004.
14. Данильченко, А.О., Хомич, С.А. Менеджмент качества в туризме. Минск, 2011.
15. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. / Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенз. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
16. Кусков, А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - Москва: КноРус, 2008.
17. Решетников Д.Г. География туризма Республики Беларусь. Минск: Четыре четверти, 2011.
19. Туристские регионы Беларуси / З. Я. Андриевская и др. - Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2008.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Управляемая самостоятельная работа студентов (УСРС) - нормируемая, целенаправленная учебная деятельность студентов, осуществляемая под непосредственным или опосредованным руководством преподавателя. Целью управляемой самостоятельной работы студентов является повышение конкурентоспособности выпускников УВО посредством формирования у них компетенций самообразования.

Компетентностный подход предполагает усиление практикоориентированности образовательного процесса и роли управляемой самостоятельной деятельности студентов по разрешению задач и ситуаций, имитирующих социально-профессиональные проблемы. Управляемая самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение контрольных работ, подготовку рефератов, ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, написание эссе, курсовых работ, анализ конкретных ситуаций и др.

Диагностика профессиональных и социально-личностных компетенций студента

Требования к проведению диагностики

- определение объекта диагностики;
- выявление факта учебных достижений студента с помощью критериально-ориентированных тестов и других средств диагностики;
- измерение степени соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта;
- оценивание результатов выявления и измерения соответствия учебных достижений студента требованиям стандарта (с помощью шкалы оценок).

Диагностический инструментарий

Для диагностики компетенций, выявления учебных достижений студентов при промежуточном и итоговом оценивании (зачет, экзамен) рекомендуется использовать:

- тесты;
- комплексные контрольные работы;
- зачет;
- экзамен.

За основу структуры типовой программы взят модуль (раздел), который представляет собой укрупненную и целостную дидактическую единицу процесса обучения и содержания, который имеет относительно завершённый характер.

Рекомендованные методы (технологии) обучения

По каждому учебному модулю в соответствии с его целями и задачами

проектируются и реализуются определенные педагогические технологии.

В числе эффективных педагогических методик и технологий, рекомендуемых к использованию в ходе преподавания дисциплины, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технология учебно-исследовательской деятельности;
- проектные технологии;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция; учебные дебаты и другие активные формы и методы) и др.