

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Учебно-методическое объединение по образованию  
в области информатики и радиоэлектроники

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ А.Г.Баханович  
\_\_\_\_\_

Регистрационный № \_\_\_\_\_

**ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС**

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине  
для специальности  
6-05-0611-04 Электронная экономика**

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель Учебно-методического  
объединения по образованию в  
области информатики и  
радиоэлектроники

\_\_\_\_\_ В.А.Богуш  
\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления  
профессионального образования  
Министерства образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С.Н.Пищов  
\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И.В.Титович  
\_\_\_\_\_

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Минск 2024

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Т.Н.Беляцкая, заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», доктор экономических наук, профессор;

О.М.Маклакова, старший преподаватель кафедры менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 18.04.2024);

Н.А.Томашевич, директор общества с ограниченной ответственностью «ПРАС»

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:**

Кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 15 от 01.04.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_);

Научно-методическим советом по прикладным информационным системам и технологиям Учебно-методического объединения по образованию в области информатики и радиоэлектроники (протокол № 11 от 26.04.2024)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Электронный бизнес» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 6-05-0611-04 «Электронная экономика» в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и примерного учебного плана вышеуказанной специальности.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Электронный бизнес» обусловлена развитием информационного общества в мировом и национальном пространстве и соответствует Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» и ее подпрограмме «Цифровое развитие отраслей экономики» на 2021-2025 годы, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 02.02.2021 № 66. Данная учебная дисциплина входит в число учебных дисциплин модуля «Электронные рынки и бизнес» государственного компонента примерного учебного плана и формирует у обучающихся не только общую экономическую культуру, но и устойчивую гражданскую позицию.

Воспитательное значение учебной дисциплины «Электронный бизнес» заключается в формировании у обучающихся экономической культуры и научного мировоззрения; развитии исследовательских умений, аналитических способностей, креативности, необходимых для решения научных и практических задач; развитии познавательных способностей и активности: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формировании способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Изучение данной учебной дисциплины способствует созданию условий для формирования интеллектуально развитой личности обучающегося, которой присущи стремление к профессиональному совершенствованию, активному участию в экономической и социально-культурной жизни страны, гражданская ответственность и патриотизм.

### ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, РОЛЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели учебной дисциплины:

освоение фундамента экономических знаний в области электронного бизнеса;

приобретение умений анализировать состояние и тенденции развития информационного общества и электронной экономики Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов в эпоху информационного общества в Республике Беларусь;

освоение содержательного аспекта будущей профессиональной деятельности и развития деловой карьеры в условиях становления информационного общества, а также развитие экономического мышления.

Задачи учебной дисциплины:

приобретение знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социально-экономических процессах в контексте развития электронной экономики;

приобретение навыков в области проектирования и управления электронным бизнесом;

изучение принципов исследования и проектирования электронного бизнеса.

Базовой учебной дисциплиной по курсу «Электронный бизнес» является «Экономика информационного общества». В свою очередь учебная дисциплина «Электронный бизнес» является базой для дипломного проектирования.

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Электронный бизнес» формируется следующая базовая профессиональная компетенция: проектировать и управлять электронным бизнесом.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

базовые научно-теоретические положения для решения теоретических и практических задач;

*уметь:*

работать самостоятельно;

составлять бюджеты, планы предприятия и его подразделений;

разрабатывать стратегии развития организаций (предприятий);

оценивать эффективность решений в сфере информатизации электронного бизнеса;

исследовать и анализировать рынок электронных продуктов и услуг, информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;

анализировать требования к электронным продуктам;

проводить предпроектное обследование, выявлять информационные потребности заказчика и формировать требования к автоматизированной информационной системе в сфере электронного бизнеса;

*владеть:*

междисциплинарным подходом при решении проблем;

системным и сравнительным анализом.

Примерная учебная программа рассчитана на 310 учебных часов, из них – 122 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 50 часов, лабораторные занятия – 72 часа.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела, темы	Всего аудиторных часов	Лекции	Лабораторные занятия
<b>Раздел 1. Фундаментальные основы электронного бизнеса</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Тема 1. Электронная экономика, ее структура, динамика, тенденции развития	6	4	2
Тема 2. Электронный бизнес	4	2	2
Тема 3. Цифровая трансформация	4	2	2
Тема 4. Модели электронного бизнеса	6	2	4
<b>Раздел 2. Инфраструктура электронного бизнеса</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Тема 5. Электронные деньги и платежные системы	8	4	4
Тема 6. Электронные финансовые системы	4	2	2
Тема 7. Электронные логистические системы	4	2	2
<b>Раздел 3. Рынки электронных товаров и сервисов</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>24</b>
Тема 8. Электронные товары и сервисы	16	4	12
Тема 9. Электронные рынки и методика их исследования	6	2	4
Тема 10. Электронные медиа и реклама	6	2	4
Тема 11. Электронная коммерция	8	4	4
Тема 12. Электронное образование	2	2	-
Тема 13. Электронное здравоохранение	2	2	-
<b>Раздел 4. Проектирование электронного бизнеса</b>	<b>46</b>	<b>16</b>	<b>30</b>
Тема 14. Проектирование бизнес-модели	14	2	12
Тема 15. Бизнес-план проекта электронного бизнеса	4	2	2
Тема 16. Стратегический и маркетинговый разделы бизнес-плана проекта электронного бизнеса	6	4	2
Тема 17. План производства как часть бизнес-плана проекта электронного бизнеса	6	2	4
Тема 18. Финансовый раздел бизнес-плана проекта электронного бизнеса	6	2	4
Тема 19. Организационный раздел бизнес-плана проекта электронного бизнеса	6	2	4
Тема 20. Управление рисками электронного бизнеса	4	2	2
<b>Итого:</b>	<b>122</b>	<b>50</b>	<b>72</b>

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Раздел 1. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

#### Тема 1. ЭЛЕКТРОННАЯ ЭКОНОМИКА, ЕЕ СТРУКТУРА, ДИНАМИКА, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Электронная экономика, факторы, формирующие электронную экономику. Взаимосвязь инфокоммуникационных технологий (ИКТ) и электронной экономики, динамика электронной экономики, тенденции развития электронной экономики. Закономерности формирования и развития электронной экономики. Этапы формирования электронной экономики. Электронная экономика в глобальном аспекте.

Государственное и институциональное регулирование электронной экономики.

#### Тема 2. ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Понятие электронного бизнеса. Сущность электронного бизнеса. Демаркация электронного бизнеса и электронной коммерции, ИТ-бизнеса. Данные как основной экономический ресурс электронного бизнеса. Сетевой эффект электронного бизнеса. ИТ-стартап как форма развития электронного бизнеса. Организационные закономерности развития электронного бизнеса. Финансовые закономерности электронного бизнеса.

Государственное регулирование электронного бизнеса. Парк высоких технологий (ПВТ).

#### Тема 3. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Понятие и сущность цифровой трансформации. ИКТ как основа цифровой трансформации. Методики наблюдения за жизненным циклом ИКТ. Новейшие ИКТ и их применение в электронном бизнесе. Цифровая трансформация на макроуровне. Цифровая трансформация на микроуровне. Цифровизация активов и экономических отношений. Цифровизация отраслей экономики. Организационные особенности цифровой трансформации. Цифровая трансформация как стратегия бизнеса и государства.

#### Тема 4. МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Понятие и сущность бизнес-модели. Методы исследования и описания бизнес-модели. Типология бизнес-моделей. Цифровые бизнес-модели.

Типология моделей по виду транзакций. Группа моделей генерации дохода. Бизнес-модели, основанные на сетевых эффектах. Этапы имплементации бизнес-модели.

## Раздел 2. ИНФРАСТРУКТУРА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

### Тема 5. ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ.

Электронные деньги, эмиссия электронных денег, использование электронных денег в финансовом обороте электронного бизнеса. Определение платежной системы. Криптовалюта. Рынок криптовалют. Характеристики криптовалют. Виды платежного программного обеспечения. Методы выбора платежного программного обеспечения. Регулирование деятельности в сфере криптовалюты.

### Тема 6. ЭЛЕКТРОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ СИСТЕМЫ

Электронные финансовые системы: понятие. Структура электронной финансовой системы. Электронная финансовая система как элемент инфраструктуры электронной экономики. Электронные финансовые сервисы, их структура, функции.

### Тема 7. ЭЛЕКТРОННЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Электронная логистика. Цифровая логистика. Виртуальная транспортно-логистическая система. Логистические информационные системы. Интеллектуальные логистические системы. Инфраструктура. Управление автопарком. Оптимизация доставки. Управление складами. Оптимизация запасов. Децентрализованные финансы. Блокчейн. Инфраструктура блокчейн. Регулирование блокчейн.

## Раздел 3. РЫНКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОВАРОВ И СЕРВИСОВ

### Тема 8. ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОВАРЫ И СЕРВИСЫ

Понятие электронного товара, электронного сервиса. Виды электронных товаров, характеристики электронных товаров. Разработка требований к электронному товару. Электронный рынок как элемент рыночной системы.

### Тема 9. ЭЛЕКТРОННЫЕ РЫНКИ И МЕТОДИКА ИХ ИССЛЕДОВАНИЯ

Понятие электронного рынка, сущность электронного рынка. Виды электронных рынков. Понятие отрасли электронного бизнеса. Основные показатели web-аналитики, методика оценки отрасли электронного бизнеса. Методика оценки электронного рынка. Анализ отрасли электронного бизнеса.

### Тема 10. ЭЛЕКТРОННЫЕ МЕДИА И РЕКЛАМА

Рынок «электронные медиа»: определение, структура, динамика развития. Цифровой контент, цифровая музыка, цифровые игры, электронные издания. Ключевые рыночные индикаторы.

Формы дохода, полученные от рекламы по разным видам рекламы: баннерная, видео, поисковая, объявления, глобальные рынки рекламы. Товарная политика на рынке.

### Тема 11. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Модели электронной коммерции. Поставщики и потребители рынка. Конкуренция на рынке. Инфраструктура электронной коммерции. Электронные системы электронной коммерции. Конкуренция на рынке. Товарная политика. Особенности ценовой политики.

### Тема 12. ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Понятие, виды электронного обучения и образования. Модели электронного образования. Поставщики и потребители рынка. Конкуренция на рынке. Инфраструктура электронного образования. Электронные системы обучения. Конкуренция на рынке. Товарная политика. Ценовая политика.

### Тема 13. ЭЛЕКТРОННОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Определение электронного здравоохранения. Телемедицина. Агрегирование глобальных данных о здоровье. Особенности регулирования электронного рынка здравоохранения.

## Раздел 4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

### Тема 14. ПРОЕКТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Ценностная составляющая бизнес-моделей. Проектирование ценностного предложения. Интернет-сервисы поиска основных сегментов. Выбор и обоснование выбора бизнес-модели. Проектирование основных элементов бизнес-модели. Разработка прототипа интерфейса страниц сайта как информационной системы реализации модели электронного бизнеса.

### Тема 15. БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Бизнес-план в системе планирования. Бизнес-план как модель стартапа. Содержание, структура бизнес-плана. Методики составления бизнес-плана. Бизнес-проект ПВТ.

### Тема 16. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И МАРКЕТИНГОВЫЙ РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Оценка внешней среды реализации бизнес-плана. Матричные оценки внешней среды и разработки стратегии. Принятие стратегических решений.

Оценка конкуренции. Оценка рынка и уточнение рыночных параметров реализации бизнес-плана. Отраслевая оценка условий реализации бизнес-плана.

План маркетинга как составная часть бизнес-плана.

### Тема 17. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА КАК ЧАСТЬ БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Понятие производственного процесса в электронном бизнесе. Текущие и капитальные активы электронного бизнеса.

Типология планов производства. Определение потребности в фондах. Проектирование производственного цикла. График производственного процесса.



Оценка затрат связанных с капитальным и текущим производством электронного бизнеса.

#### Тема 18. ФИНАНСОВЫЙ РАЗДЕЛ БИЗНЕС-ПЛАНА ПРОЕКТА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Структура финансового плана. Финансовые показатели. Проектирование денежных потоков. Проектирование баланса проекта. Инвестиционная оценка бизнес-плана. Модели монетизации проектов.

#### Тема 19. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ БИЗНЕС-ПЛАНА ПРОЕКТА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Правовая форма организации. Выбор организационной структуры.  
Описание штата сотрудников. Планирование численности сотрудников.  
Квалификационные требования к сотрудникам.

#### Тема 18. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Понятие риска. Риски, наиболее характерные для электронного бизнеса.  
Виды рисков. Методы оценки рисков. Подходы к управлению рисками.  
Разработка плана мероприятий реагирования на риски.

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ****ЛИТЕРАТУРА****ОСНОВНАЯ**

1. Беляцкая, Т. Н. Электронная экономика : генезис и развитие / Т. Н. Беляцкая. – Saarbruecken : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014 – 202 с.
2. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса : изменение бизнес-модели для организаций нового поколения / П. Вайл, С. Ворнер. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 257 с.
3. Грингард, С. Интернет-вещей : будущее уже здесь / С. Грингард. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 188 с.
4. Шваб, К. Капитализм всеобщего блага. Новая модель мировой экономики / К. Шваб, П. Ванхэм ; пер. с англ. Е. Калугиной. – Москва : Эксмо, 2022. – 352 с.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ**

5. Беляцкая, Т. Н. Информационный сектор экономики: состояние и динамика / Т. Н. Беляцкая, В. С. Князькова // Сац.-экан. і прававыя даслед. – 2017. – № 3. – С. 191–199.
6. Беляцкая, Т. Н. Управление электронной экономикой / Т. Н. Беляцкая // Наука и инновации. – 2018. – № 5. – С. 49–55.
7. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учебное пособие / Г. Г. Головенчик. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 312 с.
8. Ермакова, Е. В. Экономика организации (предприятия) : пособие / Е. В. Ермакова. – Минск : БГУИР, 2020. – 72 с.
9. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика : управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л. В. Лapidус. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 479 с.
10. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] : Постановление Совета министров Республики Беларусь 2 февраля 2021 г. № 66 // Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/gosudarstvennaya-programma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody>. – Дата доступа: 04.04.2024.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати;
- поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- исследовательская работа, подготовка сообщений к выступлению на конференции;
- написание эссе, очерков, мини-сочинений, сочинений рассуждений на заданные темы;
- выполнение проектов, индивидуальных заданий, направленных на развитие у обучающихся самостоятельности и инициативы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к экзамену.

### ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Примерным учебным планом по специальности 6-05-0611-04 «Электронная экономика» в качестве формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Электронный бизнес» рекомендуется экзамен. Оценка учебных достижений обучающихся производится по десятибалльной шкале.

Для текущего контроля по учебной дисциплине и диагностики компетенций обучающихся могут использоваться следующие формы:

- устный опрос;
- письменный опрос;
- тестирование;
- реферат;
- презентация;
- научный проект.

### РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ (ТЕХНОЛОГИИ) ОБУЧЕНИЯ

Основные рекомендуемые методы (технологии) обучения, отвечающие целям и задачам учебной дисциплины:

- активные и интерактивные методы обучения;
- педагогические технологии на основе применения новых и новейших информационных средств;
- ориентация на гуманно-личностный подход в образовании;
- использование проблемного подхода в обучении.

## ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

1. Анализ и выбор бизнес-модели.
2. Прототипирование и средства прототипирования web-страниц электронного бизнеса.
3. Реализация макета web-страниц.
4. Верстка web-страниц электронного бизнеса.
5. Добавление элементов пользовательского взаимодействия и адаптивности.
6. Поисковая оптимизация.
7. Создание проекта электронного бизнеса.
8. Бизнес-план проекта электронного бизнеса.

## ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ (необходимого оборудования, наглядных пособий и т. п.)

1. MS Office.
2. SPSS, Statistica.
3. Google Adwards.
4. YandexMetrika.
5. Google Docs, MSVisio.
6. Notepad ++.