

# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

## Учебно-методическое объединение по образованию в области экономики и организации производства

### УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ И.А. Старовойтова

Регистрационный № ТД-\_\_\_\_\_

## ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА

### Типовая учебная программа по учебной дисциплине для направления специальности 1-27 02 01-01 Транспортная логистика (автомобильный транспорт)

#### СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического  
объединения по образованию в области  
экономики и организации производства

\_\_\_\_\_ Р.Б. Ивуть

\_\_\_\_\_

#### СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления  
профессионального образования  
Министерства образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С.А. Касперович

\_\_\_\_\_

#### СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И.В. Титович

\_\_\_\_\_

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Минск 2019

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**Д.М. Антюшня**, доцент кафедры «Экономика и логистика» Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**Кафедра «Экономика и управление производством»** Учреждения образования «Минский инновационный университет»;

**А.А. Косовский**, первый заместитель Председателя государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь, кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой «Экономика и логистика» Белорусского национального технического университета  
(протокол № 9 от 4 февраля 2019);

Научно-методическим советом Белорусского национального технического университета  
(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_);

Научно-методическим советом по экономике и организации производства Учебно-методического объединения по образованию в области экономики и организации производства  
(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_).

Ответственный за редакцию: Д.М. Антюшня

Ответственный за выпуск: Д.М. Антюшня

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Экономика транспорта» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования I ступени по специальности 1-27 02 01 «Транспортная логистика (по направлениям)».

Цель учебной дисциплины — приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков, формирующих аналитическое мышление у будущих специалистов для решения стратегических и текущих задач, обеспечивающих эффективное функционирование и развитие производственно-хозяйственной деятельности организаций транспортно-логистической сферы.

*Основными задачами дисциплины являются:*

- освоение методов обоснования экономических решений;
- приобретение навыков проведения экономических расчетов;
- выработка умения ориентироваться в рыночных ситуациях;
- оценка эффективности деятельности транспортного предприятия;
- обеспечение конкурентоспособности транспортно-логистической услуги и предприятия (организации);
- выработка эффективных стратегий развития транспортного предприятия (организации) на основе инновационной деятельности.

Учебная программа дисциплины нацелена на получение совокупности знаний и умений, необходимых для успешного управления экономической деятельностью организации в изменяющихся условиях хозяйствования с учетом мирового опыта.

Учебная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении таких курсов, как «Экономическая теория», «Микро- и макроэкономика», «Информатика», «Статистика» и т.д. Знания и умения, полученные студентами при изучении данной учебной дисциплины, необходимы для освоения последующих специальных дисциплин и дисциплин специализаций, связанных с транспортно-логистической деятельностью, таких как: «Транспортные системы», «Логистика складирования», «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия», «Управление цепями поставок», «Международная логистика» и др.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика транспорта» студент должен

**знать:**

- особенности современного этапа развития экономики республики;
- методы реализации экономических законов развития транспортного комплекса республики;

- особенности функционирования транспортного предприятия (организации);
- методы обоснования экономических решений;
- сущность основных экономических категорий и понятий (основные, оборотные средства, производительность труда, себестоимость, прибыль, доход, рентабельность, экономическая эффективность и др.);
- способы начисления амортизации;
- инновационную и инвестиционную деятельность транспортного предприятия (организации) в современных условиях;
- источники и факторы снижения себестоимости транспортно-логистических услуг и ее влияние на конкурентоспособность автотранспортных услуг и предприятия (организации);
- пути повышения прибыли и рентабельности;
- научные основы и пути повышения эффективности производства, экономии всех видов ресурсов;

**уметь:**

- использовать нормативно-техническую документацию;
- формулировать и решать экономические задачи;
- производить расчеты за выполненные работы;
- выполнять технико-экономические расчеты и экономически обосновывать принимаемые решения в рамках будущей профессиональной деятельности;
- выполнять расчеты экономической эффективности инноваций;
- определять экономическую эффективность деятельности автотранспортного предприятия;

**владеть:**

- основными приемами расчета обеспеченности автотранспортного предприятия нормируемыми оборотными средствами;
- методами, применяемыми для оценки эффективности инвестиций;
- методиками получения и обработки информации.

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечить формирование следующих компетенций:

**универсальные:**

УК-9. Владеть логическим мышлением, иметь навыки применения основных логических операций для решения задач межличностного и профессионального общения.

**профессиональные:**

БПК-6. Быть способным разрабатывать прогноз развития организации на основе маркетингового анализа его внешней и внутренней среды, участвовать в разработке и реализации комплекса маркетинговых мероприятий в соответствии со стратегией организации;

БПК-11. Уметь обосновать выбор системы тарификации работ на автомобильном транспорте, планировать политику ценообразования на услуги автотранспортного предприятия;

На изучение учебной дисциплины «Экономика транспорта» отведено

всего 268 часов, из них – 152 аудиторных часов.

Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий:

лекции – 84 ч.;

практические занятия – 68 ч.;

### ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела и темы	Количество аудиторных часов		
	лекции	практические занятия	Всего
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Экономические ресурсы автотранспортного предприятия и эффективность их использования</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>56</b>
Тема 1.1. Экономическая сущность и сфера деятельности транспорта	2	2	4
Тема 1.2. Предприятие как форма социально-экономических систем	4	4	8
Тема 1.3. Основные средства предприятия и эффективность их использования	8	6	14
Тема 1.4. Оборотные средства автотранспортного предприятия и эффективность их использования	6	4	10
Тема 1.5. Персонал предприятия и эффективность его использования	6	6	12
Тема 1.6. Имущество и потенциал предприятия	4	4	8
<b>Раздел 2. Экономический механизм функционирования и развития предприятия автомобильного транспорта</b>	<b>54</b>	<b>42</b>	<b>100</b>
Тема 2.1. Закономерности и факторы развития предприятия	4	2	6
Тема 2.2. Оплата труда	8	8	16
Тема 2.3. Формирование затрат в автотранспортном предприятии	6	4	10
Тема 2.4. Налогообложение	6	4	10
Тема 2.5. Формирование тарифов на услуги автомобильного транспорта	6	4	10
Тема 2.6. Эффективность производственной деятельности автотранспортного предприятия	6	6	12
Тема 2.7. Инновационная деятельность в автотранспортном предприятии	4	4	8

1	2	3	4
Тема 2.8. Инвестиционная деятельность автотранспортного предприятия и эффективность инвестиционных вложений	6	4	10
Тема 2.9. Лизинг	6	4	10
Тема 2.10. Конкурентоспособность транспортной услуги и предприятия	2	2	4
<b>Итого</b>	<b>84</b>	<b>68</b>	<b>152</b>

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Раздел 1 Экономические ресурсы автотранспортного предприятия и эффективность их использования

#### Тема 1.1 Экономическая сущность и сфера деятельности транспорта

Понятие «экономика» и ее современное значение.

Экономическая сущность транспорта.

Значение и роль транспорта в экономике страны.

#### Тема 1.2 Предприятие как форма социально-экономических систем

Характеристика предприятия и виды деятельности. Классификация коммерческих предприятий по форме собственности, организационно-правовой форме, видам деятельности, размеру, специализации и др.

Понятие и особенности организации хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ. Полные и коммандитные товарищества. Виды хозяйственных обществ: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество.

Понятие и отличительная особенность производственных кооперативов, унитарных предприятий. Крестьянское (фермерское) хозяйство. Виды унитарных предприятий, коммерческие предприятия с иностранным капиталом. Понятие и основные принципы создания коммерческих совместных предприятий. Особенности коммерческого иностранного предприятия.

Преимущества и недостатки различных видов организационно-правовых форм коммерческих предприятий.

Цель создания и функции некоммерческих организаций. Порядок создания предприятия.

Классификация автотранспортных предприятий.

#### Тема 1.3 Основные средства предприятия

Сущность основных средств и их классификация. Активная и пассивная части основных средств. Структура основных средств.

Учет и оценка основных средств: дифференциация учета основных средств; стоимостные показатели, характеризующие отдельные элементы

основных средств; стоимостные показатели, характеризующие совокупность основных средств.

Понятие и виды износа основных средств. Влияние физического износа на эффективность использования основных средств. Сущность морального износа и критерии его сценки.

Возмещение износа основных средств. Понятие амортизации и амортизационных отчислений. Определение срока полезного использования объектов основных средств.

Методы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Расчет норм амортизации и годовой суммы амортизационных отчислений. Сравнительная характеристика методов начисления амортизации.

Формы воспроизводства основных средств автомобильного транспорта: модернизация, капитальный ремонт, приобретение новых объектов основных средств.

Пути повышения эффективности использования основных средств автомобильного транспорта.

#### **Тема 1.4 Оборотные средства автотранспортного предприятия и эффективность их использования**

Экономическая сущность, структура и кругооборот оборотных средств. Расчет нормативов оборотных средств на автотранспортном предприятии. Управление оборотными средствами предприятия.

Оборотные средства в сфере производства: производственные запасы, незавершенное производство, полуфабрикаты собственного изготовления и расходы будущих периодов. Оборотные средства в сфере обращения: оказанные транспортно-логистические услуги; дебиторская задолженность; финансовые вложения и денежные средства. Структура оборотных средств. Факторы, оказывающие влияние на состав и структуру оборотных средств.

Понятие и состав собственных источников оборотных средств. Заемные и привлеченные средства.

Планирование и нормирование оборотных средств автотранспортных предприятий. Общий норматив оборотных средств. Определение норматива производственных запасов. Виды производственных запасов: текущий, страховой, транспортный и технологический. Определение общей потребности в оборотных средствах.

Показатели эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота, коэффициент закрепления оборотных средств в обороте. Оценка эффективности использования оборотных средств.

Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

### **Тема 1.5 Персонал автотранспортного предприятия и эффективность его использования**

Понятие трудовых ресурсов. Состав персонала предприятия. Классификация персонала предприятия по количественным и качественным показателям. Профессия, специальность и квалификация: понятие и отличительные признаки. Факторы, оказывающие влияние на квалификационный разряд работника. Распределение работников предприятия по тарифным разрядам. Требования к профессионально квалификационному составу работников. Структура персонала и факторы, ее определяющие. Система подготовки и переподготовки персонала.

Расчет численности работников автотранспортного предприятия. Баланс рабочего времени одного работающего.

Определение общей численности персонала. Явочная, списочная и среднесписочная численность. Движение кадров.

Производительность труда: понятие, показатели. Методы измерения производительности труда: натуральный, трудовой, стоимостной. Оценка динамики производительности труда. Производительность труда как фактор экономического развития предприятия. Пути повышения производительности труда на предприятиях автомобильного транспорта.

### **Тема 1.6 Имущество и потенциал предприятия**

Понятие и состав имущества предприятия. Внеоборотные и оборотные активы. Капитал предприятия.

Понятие и виды нематериальных активов. Признаки отнесения объектов к нематериальным активам. Классификация объектов нематериальных активов. Учет и оценка нематериальных активов, основные методы оценки.

Характеристика объектов интеллектуальной собственности. Сущность и виды объектов промышленной собственности. Капитал предприятия как источник формирования имущества.

Сущность и характеристика потенциала предприятия.

Производственный потенциал коммерческого предприятия и показатели его оценки. Трудовой потенциал: понятие и показатели оценки.

## **Раздел 2 Экономический механизм функционирования и развития предприятия автомобильного транспорта**

### **Тема 2.1 Закономерности и факторы развития предприятия**

Сущность и классификация типов экономического развития предприятия. Показатели оценки экономического развития предприятия.

Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Внешняя среда функционирования предприятия: сущность, факторы и субъекты.

Влияние внешней среды на хозяйственную деятельность автотранспортного предприятия.



Основные понятия и принципы внутренней среды. Элементы, характеризующие внутреннюю среду.

Взаимодействие внутренней и внешней среды.

Жизненный цикл предприятия. Этапы жизненного цикла предприятия и их характеристика.

Сущность и классификация кризисов предприятия. Внешние и внутренние факторы возникновения кризиса предприятия. Фазы развития кризиса предприятия. Экономическая формула кризиса. Внутренние кризисы предприятия, их классификация и последствия. Внешние кризисы предприятия.

Диверсификация деятельности автотранспортных предприятий и выход на новые рынки. Причины, побуждающие автотранспортные предприятия расширять перечень транспортно-логистических услуг и осваивать новые рынки.

Основные факторы экономического роста автотранспортного предприятия.

## **Тема 2.2 Оплата труда**

Стимулирование труда как фактор повышения его результативности: понятие, значение, методы. Сущность заработной платы. Правовой и экономический аспекты заработной платы. Виды заработной платы: минимальная, номинальная, реальная. Функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда: дифференциация заработной платы в зависимости от квалификации работников и условий труда, соответствие уровня заработной платы реальным результатам труда, рост номинальной заработной платы, обеспечение опережающих темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы и др.

Понятие и основные элементы тарифной системы оплаты труда. Государственное регулирование оплаты труда. Республиканские тарифы оплаты труда. Единая тарифная сетка: значение, принципы построения. Тарифно-квалификационные справочники. Индексация заработной платы.

Сдельная и повременная формы оплаты труда. Штатно-окладная система оплаты труда. Гибкие системы оплаты труда. Понятие и разновидности систем оплаты труда. Оплата труда руководителей, специалистов и других служащих.

Особенности оплаты труда работников автомобильного транспорта. Доплаты и надбавки, установленные для работников автомобильного транспорта. Премирование работников за текущие результаты работы. Положение о премировании. Показатели премирования.

Планирование заработной платы.

Зарубежный опыт организации оплаты труда.

## **Тема 2.3 Формирование затрат в автотранспортном предприятии**

Понятие издержек и затрат. Сущность и структура себестоимости автомобильных перевозок.

Состав затрат, включаемых в себестоимость перевозок. Виды и показатели себестоимости автомобильных перевозок. Группировка затрат по экономическим элементам. Цель и содержание группировки затрат по калькуляционным статьям.

Переменные и условно-постоянные затраты, Основные затраты и накладные расходы.

Нормирование затрат, включаемых в себестоимость перевозок.

Планирование себестоимости автомобильных перевозок.

Источники, факторы и основные направления снижения себестоимости перевозок.

#### **Тема 2.4 Налогообложение**

Понятие налоговой системы и налогового механизма. Система принципов налогообложения. Понятие налога и сбора. Основные элементы налога. Классификация налогов и их функции. Особенности налогообложения автотранспортных предприятий.

Налоги и отчисления, включаемые в себестоимость транспортной услуги. Налоги, выплачиваемые предприятием из прибыли. Налоги, включаемые в тарифы на оказание транспортных услуг.

Упрощенная система налогообложения.

#### **Тема 2.5 Формирование тарифов на услуги автомобильного транспорта**

Экономическая сущность и функции транспортных тарифов.

Принципы построения тарифов в условиях рыночной экономики.

Методы определения тарифов: средние издержки плюс прибыль; учета безубыточности обеспечение целевой прибыли; определение тарифов с ориентацией на спрос; определение тарифов с ориентацией на конкуренцию; параметрические методы установления тарифов. Классификация транспортных тарифов. Механизм применения сдельных и повременных тарифов. Методика расчета тарифов: сдельных; за пользование грузовыми автомобилями из покилометрового расчёта; за повременное пользование грузовыми автомобилями.

Сборы за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов.

Особенности установления цены на пассажирских автомобильных перевозках. Методика расчета тарифов на перевозку пассажиров.

Тарифная политика предприятия на рынке транспортных услуг.

Государственное регулирование тарифов на транспорте.

Перспективы развития тарифной системы.

#### **Тема 2.6 Эффективность производственной деятельности автотранспортного предприятия**

Определение выручки от оказания транспортных услуг. Доходы от внереализационных операций. Понятие дохода автотранспортного

предприятия. Виды деятельности автотранспортного предприятия, по которым определяется доход.

Экономическое содержание прибыли, ее роль в эффективном функционировании и развитии предприятия. Виды прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли на автотранспортном предприятии. Планирование прибыли.

Понятия: экономическая социальная и экологическая эффективность. Показатели использования основного капитала.

Экономическая сущность рентабельности. Рентабельность перевозки. Рентабельность собственного капитала. Рентабельность активов. Рентабельность производства.

Пути повышения экономических показателей деятельности автотранспортного предприятия.

### **Тема 2.7 Инновационная деятельность в автотранспортном предприятии**

Понятие инновационной деятельности. Классификация инноваций. Роль инноваций в устойчивом развитии автотранспортного предприятия.

Оценка эффективности инновационных технологий.

Основные этапы инновационного процесса и жизненный цикл инноваций.

### **Тема 2.8 Инвестиционная деятельность автотранспортного предприятия**

Экономическая сущность и значение инвестиций. Понятие и классификация инвестиций. Инвестиционная деятельность на автомобильном транспорте. Оценка эффективности инвестиций на автотранспортном предприятии.

Инвестиционный климат. Инвестиционная привлекательность автотранспортного предприятия. Иностранные инвестиции.

Источники, формы и методы финансирования инвестиций на автомобильном транспорте.

Правовые основы инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

### **Тема 2.9 Лизинг**

Экономическая сущность лизинга. Лизинг как современная форма обновления основных средств: понятие, цель и механизм реализации. Виды лизинга: прямой и возвратный, оперативный и финансовый, международный и внутренний и др. Экономические преимущества лизинга как формы обновления основных средств.

Особенности применения лизинга на автомобильном транспорте. Международный лизинг автотранспортных средств.

Виды и формы денежных платежей.

Методика расчета лизинговых платежей.

Порядок проведения лизинговых операций.

Управление рисками лизинговых сделок.

Правовое регулирование лизинговой деятельности в Республике Беларусь.

Проблемы и перспективы развития лизинговых операций на автомобильном транспорте.

## **Тема 2.10 Конкуренентоспособность транспортной услуги и предприятия**

Определение конкуренции. Классификация конкуренции. Функции конкуренции. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы.

Конкурентные преимущества предприятия и их формирование. Конкуренентоспособность транспортной продукции.

Источники конкурентных преимуществ автотранспортного предприятия. Взаимосвязь конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности транспортной услуги. Методы оценки конкурентоспособности транспортной услуги и предприятия.

Влияние уровня конкурентоспособности автотранспортного предприятия на его экономическое развитие.

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### **Список литературы**

#### **Основная литература**

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2018.
2. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2018.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть) (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2018.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2018.
5. Трудовой кодекс Республики Беларусь (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2018.
6. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Республики Беларусь от 12 февраля 2000 г. (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2018.

7. Гуреева, М.А. Основы экономики транспорта: учебное пособие / М. А. Гуреева. – Москва: Академия, 2014. – 188 с.
8. Организация предпринимательской деятельности на транспорте: учебное пособие / Н. А. Логинова, Х. П. Пырванов. – Москва: Инфра-М, 2013. – 260 с.
9. Логинова, Н.А. Экономическая оценка инвестиций на транспорте: учебное пособие / Н. А. Логинова. - Москва: Инфра-М, 2013. – 250 с.
10. Теревский, И.С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): учебник / И. С. Теревский. – Москва: Форум: Инфра-М, 2017. – 287 с.
11. Экономика транспорта: учебник и практикум для академического бакалавриата / [Е. В. Будрина и др.]. - Москва: Юрайт, 2016. – 365 с.

### **Дополнительная литература**

12. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.: КноРус, 2013. - 350 с.
13. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учеб.пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович - Минск: Новое знание, 2013. - 438 с.
14. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.
15. Быстров, О.Ф. Экономика предприятия (фирмы). Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Л.П. Афанасьева, Г.И. Болкина, О.Ф. Быстров. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 319 с.
16. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.
17. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / Л.А. Чалдаева. - М.: Юрайт, 2013. - 410 с.

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам, в том числе с использованием патентных материалов;
- подготовка курсового проекта по индивидуальным заданиям, в том числе разноуровневым заданиям.

### **Перечень рекомендуемых средств диагностики**

Для оценки достижений студента рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- устный и письменный опрос во время практических занятий;

- проведение текущих контрольных работ (заданий) по отдельным темам;
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;
- защита выполненных в рамках управляемой самостоятельной работы индивидуальных заданий;
- собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций;
- выступление студента на конференции по подготовленному реферату;
- сдача зачета по дисциплине;
- защита курсового проекта;
- сдача экзамена.

### **Примерный перечень тем практических занятий**

1. Основные средства предприятия и эффективность их использования.
2. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования.
3. Производственные ресурсы автотранспортных предприятий и эффективность их использования.
4. Персонал предприятия и эффективность его использования.
6. Закономерности и факторы развития предприятия.
7. Оплата труда.
8. Формирование затрат в автотранспортном предприятии.
9. Налогообложение.
10. Формирование тарифов на транспортные услуги.
11. Финансовые результаты деятельности предприятия.
12. Эффективность производственной деятельности автотранспортного предприятия.
13. Лизинг.
14. Инновационная деятельность предприятия автомобильного транспорта.
15. Инвестиционная деятельность автотранспортного предприятия и эффективность инвестиционных вложений.
16. Конкурентоспособность транспортной услуги и предприятия.

### **Примерный перечень тем курсовых проектов**

1. Негосударственный сектор экономики Республики Беларусь и перспективы его развития.
2. Трудовые ресурсы автотранспортного предприятия – проблемы формирования и эффективного использования.
3. Проблемы эффективности использования основного капитала.
4. Проблемы обновления основных средств автотранспортного предприятия и пути их решения.

5. Совершенствование амортизационной системы автотранспортного предприятия.
6. Оценка нематериальных активов: проблемы и основные пути их решения.
7. Оборотные средства предприятия – проблемы эффективного использования.
8. Методические походы к нормированию оборотных средств.
9. Формирование затрат на материальные ресурсы автотранспортного предприятия.
10. Разработка ценовой политики автотранспортного предприятия на рынке транспортных услуг.
11. Направления повышения производительности труда на автотранспортном предприятии.
12. Стимулирующая роль заработной платы на современном этапе развития.
13. Прибыль в системе показателей эффективности транспортной деятельности.
14. Экономическое обоснование мероприятий по снижению себестоимости грузовых автомобильных перевозок.
15. Калькулирование себестоимости услуг, оказанных автомобильным транспортом.
16. Совершенствование системы налогообложения на автомобильном транспорте.
17. Формирование тарифов на перевозки грузовым автомобильным транспортом.
18. Совершенствование тарифной системы пассажирского автомобильного транспорта.
19. Оценка эффективности диверсификации деятельности и освоение новых рынков транспортных услуг.
20. Основные направления повышения эффективности формирования и использования инновационного потенциала автотранспортного предприятия.
21. Оценка инвестиционной привлекательности автотранспортного предприятия.
22. Повышение конкурентоспособности автотранспортного предприятия на основе инновационной деятельности.
23. Экономические основы формирования рынка лизинга автомобильного транспорта.
24. Рентабельность как показатель эффективности транспортной деятельности.
25. Организационно-правовые формы предприятий: экономические проблемы выбора и функционирования.
26. Формирование и распределение прибыли автотранспортного предприятия.
27. Проблемы и перспективы развития лизинговых операций в Республике Беларусь.
28. Экономическая сущность налога на добавленную стоимость и его роль в налоговой системе.

29. Планирование численности персонала на автотранспортном предприятии.
30. Оценка кадрового потенциала автотранспортного предприятия.
31. Конкурентоспособность транспортных услуг и пути ее повышения.
32. Мотивация персонала на автотранспортном предприятии.

### **Характеристика рекомендуемых методов и технологий обучения**

С целью активизации познавательной деятельности студентов рекомендуется широко использовать проблемные методы (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), способствующие более качественному и полному пониманию и усвоению учебного материала. Теоретические лекционные занятия необходимо чередовать с практическими занятиями.

При проведении занятий рекомендуется использовать информационные технологии, наглядные пособия, плакаты, макеты. При изложении материала необходимо соблюдать единство терминологий и обозначений в соответствии с действующими стандартами, Международную систему единиц (СИ).

Учебно-методическое обеспечение дисциплины должно быть ориентировано на освоение студентами основ инновационных технологий, развитие навыков анализа и самостоятельности в принятии управленческих решений в будущей экономической деятельности, умение работать с научной и экономической литературой.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Проблемы модернизации и повышения конкурентоспособности транспорта Беларуси.
2. Экономическая среда функционирования автотранспортного предприятия.
3. Особенности создания совместных автотранспортных предприятий в Беларуси.
4. Диверсификация производства в современных условиях.
5. Основные направления рационального и экономного использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов на автотранспортном предприятии.
6. Методические подходы к определению перспективной потребности в основных средствах.
7. Методические подходы к определению потребности автотранспортного предприятия в оборотных средствах.
8. Методы оценки уровня комплексного использования ресурсов.
9. Необходимость и проблемы обновления основных производственных фондов.
10. Производительность труда и пути ее повышения.
11. Виды и методика расчета тарифных ставок.
12. Контрактная система организации труда.



13. Система премирования на автотранспортных предприятиях: современное состояние и направления развития.
14. Источники и факторы снижения затрат на транспортные услуги.
15. Источники и факторы повышения прибыли автотранспортного предприятия.
16. Налоговая политика и налоговый механизм предприятия: проблемы формирования и направления развития.
17. Проблемы обновления основных производственных фондов транспортного предприятия.
18. Состояние и основные направления повышения эффективности формирования и использования инновационного потенциала автотранспортного предприятия.
19. Прогрессивные организационные формы реализации инновационной деятельности.
20. Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования.
21. Приоритетные направления транспортной политики.
22. Тенденции прогрессивного налогообложения в Республике Беларусь.
23. Характеристика налога на добавленную стоимость.
24. Перспективы развития инновационной деятельности в Республике Беларусь.
25. Современные подходы к планированию потребности автотранспортного предприятия в трудовых ресурсах.
26. Пути повышения уровня использования оборотных средств.
27. Планирование средств на оплату труда на автотранспортном предприятии.
28. Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда.
29. Особенности конкуренции на рынке транспортных услуг.
30. Критерии оценки инновационных проектов при принятии управленческих решений о целесообразности внедрения инноваций.
31. Влияние инвестиционной деятельности на экономику предприятия.
32. Экономический и социальный результат функционирования автотранспортного предприятия.
33. Особенности и перспективы развития венчурного финансирования научно-инновационной деятельности в Республике Беларусь.
34. Особенности налоговой системы Беларуси на современном этапе.
35. Влияние уровня конкурентоспособности автотранспортного предприятия на его экономическое развитие.

**Примерный перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы**

1. Уровень развития транспортного комплекса Беларуси.

2. Хозяйствующие субъекты Беларуси: организационно-правовая характеристика.
3. Экономическое содержание имущества предприятия, его состав и структура.
9. Современные подходы к оценке стоимости основных средств автотранспортного предприятия.
10. Амортизационная политика автотранспортного предприятия и проблемы формирования амортизационных фондов.
11. Проблемы обновления основных средств автотранспортного предприятия.
12. Особенности формирования и использования оборотных производственных фондов автотранспортного предприятия.
13. Особенности формирования и использования фондов обращения.
14. Эффективность использования оборотных средств автотранспортного предприятия.
15. Методы измерения производительности труда на предприятиях автомобильного транспорта.
16. Тарифная система оплаты труда.
17. Индивидуализация оплаты труда работников автотранспортного предприятия.
18. Направления повышения стимулирующей роли заработной платы на современном этапе развития.
19. Основные принципы формирования себестоимости грузовых перевозок.
20. Особенности формирования себестоимости пассажирских перевозок.
21. Калькулирование себестоимости перевозок.
22. Сметы расходов: методика формирования.
23. Источники формирования и направления использования прибыли автотранспортного предприятия.
24. Методы максимизации прибыли.
25. Источники и факторы повышения экономической эффективности деятельности автотранспортного предприятия на современном этапе.
26. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности предприятия.
27. Обоснование направлений повышения рентабельности транспортной деятельности.
28. Государственное регулирование ценообразования в Республике Беларусь.
29. Формирование тарифов на пассажирские перевозки.
30. Характеристика налоговой системы Республики Беларусь.
31. Характеристика основных налогов и проблемы их исчисления.
32. Экономическая сущность лизинга.
33. Методика расчета лизинговых платежей.
34. Инновационная активность и восприимчивость автотранспортных предприятий Беларуси.

35. Государственная политика Республики Беларусь в области инновационного развития национальной экономики.
36. Венчурное финансирование научно-инновационной деятельности.
37. Основные направления стимулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь.
38. Инвестиционная деятельность автотранспортного предприятия.
39. Конкурентные преимущества автотранспортного предприятия и их формирование.

**Компьютерные программы,  
электронные учебно-методические пособия**

1. Основы экономики автомобильного транспорта: учебное пособие [Электронный ресурс] / О.Ю. Матанцева - М. : Юстицинформ, 2015. - Режим доступа: <http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785720512781.html> - Дата доступа: 21.01.2019.
2. Фролова Т.А. Экономика предприятия: Конспект лекций [Электронный ресурс] / Т.А.Фролова. - Таганрог : ТТИ ФЮУ, 2012. - Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m218/> - Дата доступа: 2.02.2019.