

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по экономическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ А.Г. Баханович

«__» _____ 20__ г

Регистрационный № ПР _____ /пр.

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Примерная учебная программа по учебной дисциплине
для специальности
6-05-0413-01 «Коммерция»

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель
Министра антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь

_____ И.В. Вежновец

«__» _____ 20__

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по экономическому
образованию

_____ А.В. Егоров

«__» _____ 20__

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления про-
фессионального образования Мини-
стерства образования Республики
Беларусь

_____ С.Н. Пищов

«__» _____ 20__

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский инсти-
тут высшей школы»

_____ И.В. Титович

«__» _____ 20__

Эксперт-нормоконтролер

«__» _____ 20__

СОСТАВИТЕЛИ:

Р.П. Валевич, профессор кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет", кандидат экономических наук, профессор;

И.М. Микулич, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет", кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра экономики торговли учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

(протокол № 1 от 30 августа 2023 г.);

Н.В. Мельникова, начальник управления организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет"

(протокол № 1 от 7 сентября 2023);

Научно-методическим советом учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет"

(протокол № 2 от 02.11.2023);

Научно-методическим советом по коммерческой деятельности Учебно-методического объединения по экономическому образованию

(протокол № _ от __.__.2023).

Ответственный за редакцию: И.М. Микулич

Ответственный за выпуск: И.М. Микулич

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Эффективность функционирования национальной экономики и экономическая безопасность страны в условиях интеграции и глобализации определяются эффективностью работы как отдельных субъектов хозяйствования, так и отдельных ее отраслей. Одним из важнейших условий построения эффективной социально-ориентированной рыночной экономики является подготовка высококвалифицированных специалистов в различных сферах экономики, коммерции, предпринимательства и бизнеса. В современных рыночных условиях активная коммерческая деятельность является залогом успешного функционирования организаций на товарных рынках и в рамках социально-потребительского комплекса, поскольку фаза производства считается завершенной только после реализации изготовленной продукции и получения денежной выручки за проданные товары. Коммерческие функции тем самым становятся постоянным объектом труда и внимания управленческих служб по всей цепочке продвижения товара – от производства до конечного потребителя товара. В связи с усилением роли коммерции в обеспечении высокой конкурентоспособности отечественных субъектов хозяйствования резко возросли требования к уровню профессиональной подготовки специалистов для осуществления коммерческих операций как внутри страны, так и во внешнеторговой деятельности. Высокое качество труда специалистов предопределяется, прежде всего, глубиной экономических знаний, необходимых им для практической деятельности.

Экономика отрасли, как наука, в то же время представляет собой совокупность практических навыков, приемов и умения, обеспечивающих поиск вариантов наиболее эффективного функционирования отрасли с учетом внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на ее развитие и развитие товарного рынка.

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Экономика отрасли» разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция» и примерного учебного плана по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция».

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Экономика отрасли»: сформировать у студентов экономическое мышление и вооружить знаниями, навыками коммерческой деятельности, научить эффективно использовать имеющиеся ресурсы в целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения и общества, определять экономическую стратегию развития экономики страны, ее регионов, организаций, предприятий, оценивать тенденции и закономерности их развития в конкретно складывающихся условиях и

принимать эффективные решения, обеспечивающие конкурентоспособность отрасли в целом и ее субъектов на товарном рынке.

Задачи учебной дисциплины:

обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов организаций реального сектора экономики и развить у них соответствующее мышление, позволяющее принимать самостоятельные решения;

сформировать четкое представление об особенностях механизма функционирования субъектов различных организационно-правовых форм;

углубить знания в области методологии, логики и организации научных исследований;

ознакомить с методами, приемами и техникой практической и научно-исследовательской деятельности;

сформировать практические навыки проведения и оформления результатов исследований;

обеспечить внедрение в практику хозяйствования новой философии делового человека.

Материал, изложенный в примерной учебной программе, формировался на основе изучения и анализа мирового опыта развития отраслей экономики и переосмысления теоретических и методологических разработок отечественных и зарубежных ученых по наиболее актуальным проблемам развития экономики. Учебная дисциплина «Экономика отрасли» тесно увязана с другими учебными дисциплинами по специальности, в том числе «Введение в экономику отрасли», «Менеджмент торговли», «Ценообразование в торговле», «Коммерческая деятельность», «Электронная коммерция» и др.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика отрасли» формируются следующие компетенции:

универсальные:

УК-1. Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

УК-5. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

УК-6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

базовая профессиональная:

БПК-9. Анализировать потребительский рынок и закономерности его развития, использовать имеющиеся ресурсы в целях наиболее полного удовлетворения интересов населения и общества, осуществлять предвидение и вести прогностическую оценку тенденций и процессов.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный,

духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

законодательную базу, регулирующую деятельность организаций отрасли и хозяйственный механизм их функционирования;

методы формирования и измерения экономических показателей деятельности организации;

методику анализа, прогнозирования, планирования количественных и качественных показателей деятельности организации;

резервы и пути снижения затрат, увеличения доходов и прибыли;

методы анализа и оценки эффективности использования ресурсного потенциала организации;

пути улучшения финансового положения организации;

методы оценки экономической и социальной эффективности деятельности организаций отрасли;

уметь:

анализировать показатели эффективности использования основных, оборотных средств, товарных, трудовых и финансовых ресурсов;

составлять отчеты об итогах хозяйственной деятельности и писать пояснительные записки по результатам анализа и прогнозирования;

разрабатывать план социально-экономического развития организации и его важнейшие бюджеты, бизнес-планы;

определять резервы и пути их вовлечения в процесс хозяйственной деятельности организаций;

владеть:

представлениями об особенностях конкурентной среды, сложившейся в отрасли;

методами анализа эффективности и результативности деятельности отрасли и входящих в ее состав объектов;

подходами к оценке эффективности использования ресурсов отрасли и организаций;

инструментарием разработки мероприятий по достижению целей развития отрасли и организаций;

способами выявления и повышения эффективности использования ресурсов в отрасли и наращивания ее потенциала.

Всего на изучение учебной дисциплины «Введение в экономику отрасли» отведено 352 часа, в том числе 158 аудиторных. Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий: лекции – 78 часов, практические – 70 часов, лабораторные – 10 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины «Экономика отрасли» составляет 9 зачетных единиц.

Рекомендуемые формы промежуточной аттестации – экзамены.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество аудиторных часов			
		Всего	лекции	практические	лабораторные
	Раздел 1. Количественные результаты функционирования субъектов хозяйствования				
1.	Товарооборот как экономическая категория и ключевой показатель результативности национальной экономики	4	2	2	
2.	Розничный и оптовый товарооборот: сущность, анализ и планирование	14	8	6	
3.	Механизм управления товарным обеспечением и товарными запасами	8	4	4	
	Раздел 2. Экономическая эффективность и результативность деятельности				
4.	Эффект, результативность и эффективность – основополагающие критерии современного хозяйственного механизма	6	4	2	
5.	Затраты и расходы отрасли	20	10	8	2
6.	Доходы отрасли	12	6	6	
7.	Прибыль и рентабельность отрасли	20	8	10	2
	Раздел 3. Экономический потенциал и экономические ресурсы как основа развития отрасли				
8.	Экономический потенциал и элементы его составляющие	6	4	2	
9.	Трудовые ресурсы и оплата труда в отрасли	20	10	8	2
10.	Основные средства отрасли	16	8	6	2
11.	Оборотные средства отрасли	10	4	6	
12.	Информационные ресурсы и их роль в обеспечении устойчивого позиционирования и развития отрасли	6	4	2	
13.	Финансовые ресурсы организаций отрасли	6	2	4	
14.	Комплексная оценка эффективности функционирования отрасли и развития ее потенциала	10	4	4	2
	Итого	158	78	70	10

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Тема 1. Товарооборот как экономическая категория и ключевой показатель результативности национальной экономики

Процесс продажи товаров – основа коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов. Продажи и их роль в достижении целей организации.

Товарооборот как экономическая категория, показатель результативности деятельности и состояния субъектов национальной экономики, ее регионов, рынка потребительских товаров и услуг. Виды и формы товарооборота, их характеристика.

Соотношение понятий и показателей «выручка», «товарооборот», «валовая добавленная стоимость», «добавленная стоимость организации». Их взаимосвязь и взаимообусловленность. Методы учета и методика расчета. Сфера использования и ограничения в применении.

Экономические предпосылки развития товарооборота. Методы учета товарооборота. Взаимосвязь и увязка прогнозов и планов товарооборота на макро-, мезо- и микроуровнях. Принципы, этапы и формы стимулирования роста товарооборота.

Тема 2. Розничный и оптовый товарооборот: сущность, анализ и планирование

Сфера розничной торговли и ее вклад в экономику страны. Внешняя и внутренняя среда розничной торговли, условия ее развития.

Розничный товарооборот в системе экономических категорий и показателей социально-экономического развития страны, региона, деятельности организаций.

Экономическая сущность розничного товарооборота. Состав и структура розничного товарооборота. Понятие физического объема товарооборота и методика его исчисления. Показатели розничного товарооборота, их взаимосвязь и взаимообусловленность. Факторы, определяющие объем и структуру розничного товарооборота. Связь розничного товарооборота со спросом населения на товары. Методы государственного регулирования розничного товарооборота. Учет и виды статистической отчетности по розничному товарообороту и порядок составления отчета. Оборотные налоги и порядок их включения в выручку организации. Тенденции развития розничного товарооборота. Система управления розничным товарооборотом на макро-, мезо- и микроуровне. Стратегия развития и планирование розничного товарооборота. Методы статистического наблюдения за розничным товарооборотом.

Модель стратегического регулирования розничного товарооборота. Исходные предпосылки и этапы разработки плана развития товарооборота.

Анализ общего объема и структуры розничного товарооборота. Последовательность и этапы анализа. Факторный анализ розничного товарооборота. Резервы роста товарооборота и методы определения неиспользованных резервов для их учета при разработке мероприятий по наращиванию объемов продаж и при разработке перспективной стратегии развития розничного товарооборота. Методы прогнозирования розничного товарооборота. Выбор оптимального варианта плана-прогноза.

Ассортиментная политика организации, подходы к ее разработке и пути совершенствования. Формирование ассортимента, текущее планирование и стратегическое регулирование ассортиментной структуры. Организация и контроль за ходом реализации планов товарооборота.

Товарооборот организаций общественного питания – как часть розничного товарооборота. Сущность, состав, структура и характеристика товарооборота общественного питания. Анализ товарооборота и производственной программы организаций общественного питания. Особенности прогнозирования и планирования товарооборота общественного питания. Методы расчета производственной программы и выпуска обеденной продукции. Планирование продажи покупных товаров и оборота по продаже продукции собственного производства. Факторы роста объемов и совершенствования структуры оборота организаций общественного питания.

Формирование коммерческих связей и развитие оптовой торговли в современных условиях. Тенденции развития оптовой торговли. Связь розничного товарооборота с оптовым. Состав товарооборота оптовых организаций.

Экономическая сущность, состав и структура оптового товарооборота. Принципы классификации оптового товарооборота.

Особенности анализа, прогнозирования и планирования общего объема и структуры оптового товарооборота. Звенность товародвижения, методика определения ее влияние на оптовый оборот. Определение зоны обслуживания оптовой организации.

Алгоритм расчета неиспользованных резервов роста оптового товарооборота оптовой организации. Учет и виды статистической отчетности по оптовому товарообороту и порядок составления отчетов.

Содержание плана оптового товарооборота и исходные предпосылки для его составления.

Методы прогнозирования оптового товарооборота и товарооборота оптовой организации. Порядок расчетов товарооборота по товарам и товарным группам. Методика и особенности прогнозирования оптового товарооборота.

Резервы роста оптового товарооборота и пути рационализации товародвижения. Совершенствование взаимоотношений с производителями и покупателями. Оптовые посредники и их значение в рыночной экономике.

Внешнеторговый оборот: понятие, структура и определяющие факторы. Методика анализа развития внешнеторгового оборота. Методы прогнозирования и планирования, оценка надежности планирования внешнеторгового оборота.

Тема 3. Механизм управления товарным обеспечением и товарными запасами

Товарное обеспечение товарооборота в системе управления хозяйственной деятельностью организаций отрасли. Оценка влияния товарного обеспечения на конечные результаты деятельности отрасли и организации. Формы и механизм формирования товарного обеспечения товарооборота. Факторы, определяющие объем и структуру товарного обеспечения. Критерии и методика выбора поставщиков товаров. Эффективность закупки товаров. Контроль за ходом выполнения договоров и соблюдением условий поставки.

Оценка экономической эффективности взаимодействия организаций с поставщиками товарных ресурсов. Оптимизация затрат, связанных с организацией товарного обеспечения.

Планирование товарного обеспечения розничного и оптового товарооборота. Балансовый метод определения потребности организаций в товарных ресурсах.

Товарные запасы – необходимое условие стабильного развития товарооборота. Понятие, сущность, причины образования, состав товарных запасов. Классификация товарных запасов. Факторы, определяющие величину товарных запасов. Показатели оценки состояния и эффективности использования товарных запасов. Методика анализа товарных запасов.

Время товарного обращения и факторы его определяющие. Взаимосвязь скорости оборота товарных запасов и прибыльности организаций. Оценка эффективности размещения товарных запасов.

Методы определения рациональных товарных запасов. Оптимизация товарных запасов. Критерии оптимальности товарных запасов. Оперативный контроль за формированием и движением товарных запасов. Модель стратегического управления товарными запасами.

Особенности анализа обеспеченности запасами, товарооборачиваемости, нормирования и планирования товарных запасов в организациях общественного питания. Специфика управления товарными запасами в оптовой торговле. Особенности анализа и расчета плановой величины товарных запасов в оптовой торговле.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 4. Эффект, результативность и эффективность – основополагающие критерии современного хозяйственного механизма

Результативность функционирования отраслевых структур. Результативность деятельности: понятие, значение, методы измерения.

Эффект как экономическая категория и результат деятельности. Виды и функции эффекта. Принципы классификации показателей эффекта. Подходы к оценке величины эффекта. Факторы, влияющие на величину эффекта.

Эффективность как экономическая категория. Виды, аспекты и формы выражения эффективности. Классификация ресурсов и затрат при оценке эффективности деятельности организаций. Уровни оценки эффективности. Понятие экономической и социальной эффективности.

Критерии эффективности деятельности отрасли и требования, предъявляемые к ним. Иерархия критериев эффективности. Особенности понимания и оценки эффективности деятельности организаций.

Цели и задачи анализа эффекта и эффективности. Исходная информация для анализа эффективности. Источники информации и требования к ней. Подходы к анализу и оценке эффективности деятельности. Методы измерения и оценки эффективности.

Проблемы, препятствующие эффективному функционированию организаций. Пути повышения эффективности деятельности отрасли и организаций.

Тема 5. Затраты и расходы отрасли

Экономическая сущность понятий «затраты», «расходы», «издержки». Виды и состав расходов. Связь расходов торговой организации с издержками потребления.

Признаки классификации расходов на реализацию товаров. Номенклатура статей расходов организации. Налоги, включаемые в состав расходов субъекта хозяйствования. Показатели, характеризующие состояние, динамику и эффективность текущих расходов организации. Тенденции изменения расходов организаций. Факторы, влияющие на величину расходов. Методика анализа расходов. Факторный анализ расходов. Оценка эффективности расходов. Издержкостоемость реализации товаров и методы ее измерения. Резервы снижения и направления оптимизации расходов организации.

Расходы по финансовой и инвестиционной деятельности: состав, тенденции изменения, специфика анализа и прогнозирования.

Прогнозирование и планирование расходов организации. Исходные предпосылки, методы прогнозирования. Требования к обоснованности прогнозных показателей. Методика прогнозирования расходов по текущей деятельности в постатейном разрезе. Порядок разработки плана расходов. Разработка мероприятий, обеспечивающих выполнение плана по расходам организации. Особенности прогнозирования и планирования расходов в организациях торговли и общественного питания.

Механизм управления расходами организации. Суть процесса управления, задачи, функции, субъекты, принципы, критерии и методы.

Тема 6. Доходы отрасли

Экономическая выгода. Доход как экономическая категория. Виды, состав, роль и значение доходов. Функции доходов. Источники формирования доходов. Направления использования доходов. Методы и принципы обоснования уровня торговых надбавок, скидок, наценок общественного питания.

Цели, задачи, источники информации при проведении анализа доходов. Методика анализа доходов организации. Факторный анализ доходов. Тенденции и пропорции в развитии доходов. Резервы, содействующие увеличению доходности организации.

Методика прогнозирования и планирования доходов организации. Методы расчета прогнозной величины доходов организации. Порядок разработки плана по доходам. Увязка плана по доходам с планами товарооборота, прибыли, затрат и стратегическими задачами по развитию организации.

Методы определения показателей, характеризующих надежность прогнозных расчетов доходов организации. Точка безубыточности. Критическая величина доходов, коэффициент покрытия, запас финансовой прочности.

Механизм управления доходами организации. Мероприятия по совершенствованию системы управления доходами.

Тема 7. Прибыль и рентабельность отрасли

Прибыль как экономическая категория и обобщающий показатель результатов деятельности хозяйствующих субъектов. Функции прибыли. Виды прибыли. Порядок исчисления и методы учета прибыли. Источники образования прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Налогообложение прибыли организаций. Порядок формирования, распределения и использования прибыли.

Система налогообложения организаций. Взаимоотношения субъектов хозяйствования с финансовой системой.

Рентабельность – относительный показатель прибыльности организации. Показатели рентабельности и методы их определения.

Анализ прибыли и рентабельности. Цели, задачи, информационное обеспечение, последовательность анализа. Факторный анализ прибыли и рентабельности. Выявление неиспользованных резервов роста прибыльности. Планирование прибыли как инструмент обеспечения устойчивого положения организации. План прибыли и его содержание. Последовательность разработки плана прибыли. Методы прогнозирования прибыли. Оценка надежности прогнозных расчетов.

Механизм управления прибылью и рентабельностью. Требования, предъявляемые к процессу управления прибылью. Цели и функции системы управления прибылью. Этапы построения стратегии и содержание стратегического плана управления прибылью. Основные направления повышения прибыли и рентабельности.

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Тема 8. Экономический потенциал и элементы его составляющие

Сущность категорий «потенциал», «ресурсы», «резервы», соотношение между ними.

Виды потенциала. Этапы развития взглядов на понятие «потенциал». Структурные составляющие потенциала и их взаимосвязь. Уровни связей и отношений, концентрируемых в понятии потенциал.

Потенциал отрасли: понятие, функции, черты и количественные параметры. Основы формирования и использования потенциала отрасли. Трудовой, финансовый, инвестиционный потенциал отрасли – как основа ее развития.

Характеристика экономического потенциала и его составляющих. Факторы, влияющие на величину и структуру экономического потенциала. Инструменты и механизм влияния государства на формирование и развитие потенциала отрасли.

Содержание процесса деятельности по развитию экономического потенциала. Разработка стратегии развития и эффективного использования экономического потенциала. Условия развития экономического потенциала. Форматы государственного участия в развитии потенциала отрасли. Инновационно-инвестиционная деятельность организаций как условие развития экономического потенциала.

Тема 9. Трудовые ресурсы и оплата труда в отрасли

Трудовые ресурсы как экономическая категория и составная часть ресурсного потенциала: понятие, значение и функции. Соотношение понятий «трудовые ресурсы», «рабочая сила», «кадровый потенциал», взаимосвязь между ними. Особенности труда работников отрасли и их влияние на формирование состава и структуры трудовых ресурсов. Факторы, определяющие качественные изменения содержания труда в отрасли и их влияние на профессионально-квалификационный состав трудовых ресурсов. Особенности состава и структуры трудовых ресурсов в отрасли. Основные тенденции в динамике численности и структуре трудовых ресурсов в современных условиях. Обеспеченность отрасли и субъектов хозяйствования кадрами. Необходимость и формы государственного регулирования трудовых отношений и оплаты труда. Методы планирования потребности отрасли и субъектов хозяйствования в трудовых ресурсах и в специалистах. Формы подготовки и повышения квалификации кадров.

Состав, структура, движение трудовых ресурсов в организациях, показатели, их характеризующие. Понятие списочного состава, явочной и среднесписочной численности работников. Коллективный договор – как одна из основных форм регулирования трудовых отношений и оплаты труда между нанимателем и трудовым коллективом.

Формы и роль мотивации труда в достижении целей организации.

Показатели оценки затрат и результатов труда работников. Производительность и эффективность труда: понятие, показатели и методы измерения. Система показателей оценки эффективности использования трудовых

ресурсов организаций. Факторы, влияющие на производительность и эффективность труда работников отрасли. Содержание процесса управления производительностью труда. Нормирование труда в организациях. Виды норм и нормативы труда.

План по труду и заработной плате, его содержание и исходные предпосылки для разработки. Нормативные и инструктивные материалы, используемые при планировании показателей по труду и заработной плате. Анализ показателей по труду: численности, состава, структуры, движения трудовых ресурсов, производительности труда работников.

Заработная плата как основная форма стимулирования труда, принципы ее организации. Сущность процесса управления стимулированием труда. Государственное регулирование оплаты труда.

Формы и системы оплаты труда. Повременная заработная плата, ее сущность и условия эффективного применения. Сдельная заработная плата, ее сущность, разновидности, условия применения. Гибкие системы оплаты труда, разновидности и возможности применения в организациях торговли.

Совершенствование оплаты труда – фактор инновационного развития. Принципы организации эффективной системы премирования работников. Виды премирования. Источники финансирования выплат премий.

Состав фонда заработной платы и источники его формирования. Виды выплат, включаемых в фонд заработной платы. Виды расходов на оплату труда, включаемые в расходы на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг).

Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования. Система показателей оценки эффективности его использования.

Планирование численности, производительности труда работников. Методы прогнозирования численности работников и критерий выбора оптимального варианта прогноза. Штатное расписание, его содержание и порядок составления. Нормы управляемости кадрами, учитываемые при создании структурных подразделений и составлении штатного расписания.

Планирование фонда заработной платы в организациях. Методы планирования, их сущность, методика расчета основных видов выплат и фонда заработной платы организации. Организация контроля за выполнением плана по труду и заработной плате.

Тема 10. Основные средства отрасли

Понятие, экономическая сущность, состав, назначение основных фондов и основных средств отрасли. Материально-техническая база отрасли как натурально-вещественная форма основных средств и составная часть экономического потенциала отрасли. Показатели, характеризующие состояние, тенденции и закономерности развития материально-технической базы отрасли. Показатели уровня обеспеченности материально-технической базой.

Виды основных средств по характеру использования: участвующие и не участвующие в предпринимательской деятельности. Признаки классификации основных средств. Структура основных средств. Факторы, влияющие на объем и

структуру основных средств. Виды оценки основных фондов. Показатели, характеризующие движение и уровень технического состояния основных фондов.

Сущность и виды износа и амортизации. Способы оценки износа. Амортизационная политика субъектов хозяйствования на современном этапе.

Понятие амортизируемой стоимости и методы начисления амортизации.

Показатели эффективности использования основных средств. Влияние эффективности использования основных средств на конечные результаты деятельности субъекта хозяйствования. Основные направления повышения эффективности использования основных средств.

Необходимость, сущность и формы воспроизводства основных фондов. Инвестиции в воспроизводство основных фондов: объекты, структура, источники финансирования инвестиций. Структура инвестиций. Приоритетные направления инвестиционной политики на современном этапе. Планирование инвестиций в воспроизводство основных фондов организаций отрасли. Определение потребности в инвестициях. Показатели эффективности использования инвестиций. План инвестиционной деятельности.

Показатели и пути повышения экономической и социальной эффективности инвестиций.

Тема 11. Оборотные средства отрасли

Оборотные фонды и фонды обращения: понятие, назначение, состав и структура. Оборотные средства, их экономическая сущность, структура и признаки классификации. Источники формирования оборотных средств. Факторы, определяющие объем и структуру оборотных средств отрасли. Задачи и механизм управления оборотными средствами в современных условиях. Стратегии управления оборотными средствами, выбор оптимальной модели управления.

Нормирование оборотных средств – основа планирования потребности в оборотных средствах. Методика определения рациональных норм и нормативов оборотных средств по товарам, денежным средствам и прочим нормируемым товарно-материальным ценностям.

Показатели эффективности использования оборотных средств и их влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности организаций. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 12. Информационные ресурсы и их роль в обеспечении устойчивого позиционирования и развития отрасли

Информатизация экономики – важнейший элемент и следствие проявления экономики «знаний». Информация как ресурс. Источники и потребители информации. Информационные технологии. Факторы, обуславливающие развитие мировых информационных ресурсов.

Классификация, виды и свойства информации. Требования, предъявляемые к информации: точность, достоверность, оперативность, полнота, актуальность, ценность, ясность и понятность.

Задачи, стоящие перед отраслью, и информация, необходимая для их решения. Основные информационные ресурсы отрасли и источники их пополнения.

Эффективность использования информационных ресурсов.

Информационные ресурсы субъектов хозяйствования. Использование информационных систем и технологий для повышения результативности и эффективности деятельности организаций отрасли.

Информационные системы субъектов хозяйствования, их роль в удовлетворении потребностей организации в информации для обеспечения успешного функционирования.

Информационные потоки, необходимые для производственной деятельности: информация о поведении потребителей, месте расположении, о предложении продукции, ценах, имидже, рекламе, выполняемых функциях и др.

Методы сбора информации. Программное и компьютерное обеспечение процесса информатизации производственной деятельности.

Тема 13. Финансовые ресурсы организаций отрасли

Сущность, функции финансов. Финансовый механизм и его элементы. Финансовые ресурсы организации и их источники. Классификация источников финансовых ресурсов. Собственные источники финансовых ресурсов, их характеристика и методы определения потребности. Заемные средства, их характеристика и роль в развитии организации. Привлеченные средства: виды, классификация и условия оборота. Анализ эффективности использования финансовых ресурсов. Планирование потребности в финансовых ресурсах.

Тема 14. Комплексная оценка эффективности функционирования отрасли и развития ее потенциала

Показатели и методы оценки эффективности использования ресурсного потенциала отрасли и субъектов хозяйствования. Факторы, определяющие результативность функционирования отрасли и организаций.

Система показателей эффективности. Обобщающие и частные показатели. Требования, предъявляемые к системе показателей эффективности. Внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность, и методика оценки степени их влияния.

Методика анализа эффективности. Факторный анализ эффективности деятельности. Методика определения влияния изменения примененных ресурсов на динамику оборота и прибыли. Комплексная оценка эффективности функционирования отрасли и организаций.

Методика прогнозирования и планирования показателей эффективности деятельности. Критерии и принципы формирования эффективной системы хозяйствования. Учет факторов и ограничений в развитии организации. Основные направления роста эффективности деятельности в современных условиях хозяйствования: мировой и отечественный опыт.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Быченко, О. Г. Экономика отрасли : учеб.-метод. пособие / О.Г. Быченко, Т. Г. Потемкина ; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2019. – 49 с. – Цифровое электр. изд. – Загл. с тит. экрана. – Электр. текст. дан. – 0,80 Мб. – Систем. требования: Adobe Reader.

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков : учебник для академического бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям : [в 2 ч.] / Н.М. Розанова ; Высшая школа экономики, национальный исследовательский университет. – 3-е изд., переработанное и дополненное. – М.: Юрайт, 2016. – Ч. 1. – 344, [1] с. : ил.

3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков : учебник для академического бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям : [в 2 ч.] / Н.М. Розанова ; Высшая школа экономики, национальный исследовательский университет. – 3-е изд., переработанное и дополненное. – М.: Юрайт, 2016. – Ч. 2. – 312, [2] с. : ил., табл.

4. Экономика торговли : учебник / Р. П. Валевиц [и др.] ; под ред. Р. П. Валевиц, И. М. Микулич. – Минск : БГЭУ, 2023. – 735 с.

5. Экономика торговли. Экономика отрасли : практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Кафедра экономики торговли ; [авт.-сост.: Т. В. Гасанова, Т.Н. Сыроед, Т. В. Емельянова и др.]. – Гомель : БГЭУ, 2019. – 152 с.

Дополнительная литература

6. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник и практикум для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / А.В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. – М.: Юрайт, 2017. – 286, [2] с. : ил. – (Бакалавр и магистр. Академический курс).

7. Лысенко, Н. Н. Экономика отрасли : учебное пособие / Н. Н. Лысенко. – Южно-Сахалинск : СахГУ, 2020. – 282 с.

8. Прыгун, И.В. Экономика торговой организации: лабораторный практикум / И.В. Прыгун, С.И Кабушкина. – Минск: БГЭУ, 2017. – 178 с.

9. Экономика торговли: учебное пособие. В 2 ч. Ч.1 / А. З. Коробкин [и др.]; под ред. А.З. Коробкина . – Минск: Вышэйшая школа, 2020. – 271 с.

Нормативные и законодательные акты

1. Указ Президента Республики Беларусь от 18 января 2019 г. № 27 «Об оплате труда работников бюджетных организаций».
2. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-3 // (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.01.2014, 2/2126) – новая редакция <Н11400128>.
3. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-3 (изменения и дополнения от 4 января 2014 г. № 106-3) // (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, от 29.10.2015 N 313-3.) <Н11400106>.
4. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 8 января 2018 г. № 98-3// (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 02.02.2018, 2/2536) – новая редакция <Н11800098>.
5. Закон Республики Беларусь «Об урегулировании неплатежеспособности» от 13 декабря 2023 г. № 227-3// (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.12.2023, 2/2947) – <Н11994561>.
6. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утв. Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь 30.09.2011 №102 (в редакции Постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 22 декабря 2018 г. № 74 (зарегистрировано в Национальном реестре - № 8/33714 от 29.12.2018 г.) <W21833714>).
7. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств: Утв. Постановлением Министерства финансов РБ от 30.04.2012 г. №26 (в ред. постановления Минфина от 08.02.2013 N 11).
8. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: утв. Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.02.2009 № 37/18/6 (в ред .19.12.2019.№ 25/79/70).
9. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановление Совета Министров РБ от 12.12.2011 г. №1672 в ред. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 января 2016 г. № 48 Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 28.01.2016, 5/41599) <С21600048>.

**Методические рекомендации по организации и выполнению
самостоятельной работы обучающихся
по учебной дисциплине «Экономика отрасли»**

Для организации самостоятельной работы по учебной дисциплине «Введение в экономику отрасли» рекомендуется использовать современные информационные технологии: разместить в сетевом доступе комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебно-программные материалы, учебное издание для теоретического изучения дисциплины, методические указания по выполнению индивидуальных и групповых творческих заданий, материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательного стандарта общего высшего образования и учебно-программной документации, в т.ч. вопросы для подготовки к промежуточной аттестации, задания, тесты, вопросы для самоконтроля, тематика рефератов и др.), список рекомендуемой литературы, информационных ресурсов и др.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для диагностики компетенций по учебной дисциплине «Введение в экономику отрасли» могут использоваться следующие формы: устная, письменная, устно-письменная и техническая.

К устной форме диагностики компетенций относятся опросы; доклады на семинарских занятиях и др.

К письменной форме диагностики компетенций относятся тесты, контрольные работы, эссе, рефераты, деловые игры и др.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся презентации, отчеты по домашним заданиям с их устной защитой и др.

К технической форме диагностики компетенций относятся электронные тесты и др.

Требования к курсовой работе по учебной дисциплине «Экономика отрасли»

Курсовая работа должна быть выполнена на материале конкретной организации, товарного рынка, региона, отрасли экономики. Данные должны охватывать актуальный период.

Курсовая работа содержит: введение, основную часть, раскрывающую теоретические аспекты проблемы, организационно-экономическую характеристику организации, расчетно-аналитический раздел и обоснование прогнозных расчетов и путей повышения (резервов роста) по исследуемой проблеме и заключение, а также список использованной литературы, приложения.

Пример структуры курсовой работы:

Тема: Влияние внешних и внутренних факторов на расходы организации (на материалах КУП «Универмаг Беларусь»)

Содержание:

Введение

1. Расходы организации в системе оценки экономических результатов ее хозяйственной деятельности

1.1 Экономическая сущность расходов, их состав и классификация

1.2 Факторы, влияющие на расходы организации

1.3 Содержание экономического анализа расходов и последовательность его проведения

2. Анализ расходов КУП "Универмаг Беларусь" и оценка воздействия факторов на их величину

2.1 Характеристика деятельности КУП "Универмаг Беларусь" как субъекта хозяйствования

2.2 Оценка состояния и динамики расходов на реализацию и факторов, влияющих на их величину

2.3 Анализ расходов от финансовой и инвестиционной деятельности

3. Основные резервы экономии и оптимизации расходов, выявленные при оценке воздействия внутренних и внешних факторов на их величину

3.1 Совершенствование ассортиментной политики организации и коммерческой работы с поставщиками

3.2 Оптимизация расходов по основным статьям

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Требования к содержанию расчетно-аналитическому (2 глава) и проектно-исследовательскому (3 глава) разделам курсовой работы:

1. В 3-ей главе должны быть представлены конкретные предложения по выявлению резервов роста, повышению эффективности использования ресурсов и затрат, разработке прогнозов и т.п. согласно заявленной теме курсовой работы.

2. Независимо от темы курсовой работы в разделе 2.1 должна быть представлена информация по анализу основных показателей финансово-экономической деятельности организации за актуальный период в виде таблицы:

Таблица 2.1. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации (указать название) загг., млн. р.

Показатели	год, предшествующий отчетному	отчетный год	Отклонение	Темп изменения, %
Товарооборот и/или выручка (за минусом налогов и сборов) а) в действующих ценах б) в сопоставимых ценах				
Доход от реализации (валовая прибыль), сумма				
Уровень дохода от реализации, в % к товарообороту				
Расходы на реализацию, сумма				
Уровень расходов от реализации, в % к товарообороту				
Прибыль от реализации				
Рентабельность продаж, в % к товарообороту				
Прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности				
Прибыль (убыток) от финансовой деятельности				
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Налог на прибыль				
Изменение отложенных налоговых активов				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Чистая прибыль (убыток)				
Рентабельность (по чистой прибыли), %				
Среднегодовая стоимость основных средств				
Фондоотдача				
Среднесписочная				

численность работников, чел.				
в т.ч. численность торгово-оперативного персонала				
Удельный вес торгово-оперативного персонала, %				
Фонд заработной платы				
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.				
Производительность труда				
в т.ч. торгово-оперативного персонала				
Торговая площадь, кв. м				
Товарооборот на 1 кв. м торговой площади				

3. При заполнении таблицы 2.1 использовать информацию, раскрываемую в «Отчете о прибылях и убытках» за соответствующий период, а также предоставленную объектом исследования аналитическую информацию за текущий период.

4. После таблицы 2.1 дать оценку полученным показателям, обосновать причины их роста (снижения), применив методику факторного анализа.

5. При проведении анализа согласно предмету исследования использовать также (помимо указанной выше исходной информации) данные статистической и бухгалтерской отчетности организации, аналитические данные, результаты анализа внешней и внутренней среды организации.