

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Учебно-методическое объединение по образованию  
в области информатики и радиоэлектроники

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ А.Г. Баханович

\_\_\_\_\_

Регистрационный № \_\_\_\_\_

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине**

**для специальности**

**6-05-0611-04 Электронная экономика**

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель Учебно-методического  
объединения по образованию в  
области информатики и  
радиоэлектроники

\_\_\_\_\_ В.А. Богуш

\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления  
профессионального образования  
Министерства образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С.Н. Пищов

\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И.В. Титович

\_\_\_\_\_

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Т.Н.Беляцкая, заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», доктор экономических наук, профессор;

В.С.Князькова, доцент кафедры менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент;

Т.А.Позняк, преподаватель кафедры менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» протокол № 9 от 18.04.2024);

И.А.Шинкевич, заместитель директора общества с ограниченной ответственностью «Хазатек»

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:**

Кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 16 от 22.04.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_);

Научно-методическим советом по прикладным информационным системам и технологиям Учебно-методического объединения по образованию в области информатики и радиоэлектроники (протокол № 12 от 16.05.2024)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Экономика организаций электронного бизнеса» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 6-05-0611-04 «Электронная экономика» в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и примерного учебного плана вышеуказанной специальности.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Экономика организаций электронного бизнеса» обусловлена необходимостью расширенного использования элементов электронной экономики в хозяйственной практике и управлении социально-экономическим развитием общества. Организации электронного бизнеса меняют структуру труда, обеспечивающего расширенное воспроизводство совокупного продукта общества. Высокопроизводительный интеллектуальный труд на базе информационно-коммуникационных технологий требует глубоких знаний и навыков в сфере современных подходов к организации различных производств, технологий, оборудования, хранения, продажи и доставки товаров и услуг.

Воспитательное значение учебной дисциплины «Экономика организаций электронного бизнеса» заключается в формировании у обучающихся математической культуры и научного мировоззрения; развитии исследовательских умений, аналитических способностей, креативности, необходимых для решения научных и практических задач; развитии познавательных способностей и активности: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формировании способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Изучение данной учебной дисциплины способствует созданию условий для формирования интеллектуально развитой личности обучающегося, которой присущи стремление к профессиональному совершенствованию, активному участию в экономической и социально-культурной жизни страны, гражданская ответственность и патриотизм.

### ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели учебной дисциплины: выработка целостного представления об экономике организаций электронного бизнеса; приобретение умений обосновывать экономические решения и выбирать правильную стратегию и тактику поведения организаций электронного бизнеса в изменяющейся рыночной среде.

Задачи учебной дисциплины:

приобретение знаний о механизме функционирования организаций электронного бизнеса в системе национальной экономики;

освоение навыков оценки рисков функционирования организаций электронного бизнеса;

изучение принципов определения потребности в ресурсах и эффективности их использования для организаций электронного бизнеса;

овладение методами определения результатов хозяйственной деятельности организаций электронного бизнеса.

Базовыми учебными дисциплинами по курсу «Экономика организаций электронного бизнеса» являются «Экономическая теория», «Экономика информационного общества». В свою очередь учебная дисциплина «Экономика организаций электронного бизнеса» является базой для таких учебных дисциплин компонента учреждения образования, как «Маркетинг», «Бизнес-планирование ИТ-стартапов».

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организаций электронного бизнеса» формируется следующая базовая профессиональная компетенция: использовать методы экономических расчетов и анализа деятельности организаций электронного бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

основы функционирования организаций электронного бизнеса;

сущность и особенности развития организаций электронного бизнеса, специфические особенности проявления объективных экономических законов в деятельности организаций электронного бизнеса;

характеристики и функции институциональной среды организаций электронного бизнеса;

основные показатели оценки эффективности функционирования организаций электронного бизнеса;

*уметь:*

выделять и соотносить негативные и позитивные факторы, влияющие на экономическую деятельность организаций электронного бизнеса;

определять ключевые факторы, влияющие на экономическую деятельность организаций электронного бизнеса;

характеризовать виды издержек, показателей работы организаций электронного бизнеса;

рассчитывать потребности в ресурсах организаций электронного бизнеса;

определять показатели себестоимости, прибыли и рентабельности организаций электронного бизнеса;

анализировать риски организаций электронного бизнеса;

анализировать требования, предъявляемые к качеству продукции организаций электронного бизнеса;

проводить экономическое обоснование инновационных проектов;

*владеть:*

методами измерения эффективности функционирования организаций электронного бизнеса;

методами анализа данных о функционировании организаций электронного бизнеса.

Примерная учебная программа рассчитана на 108 учебных часов, из них – 50 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 18 часов, лабораторные занятия – 32 часа.

### **ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

Наименование раздела, темы	Всего аудиторных часов	Лекции	Лабораторные занятия
Тема 1. Нематериальные активы в организациях электронного бизнеса	12	4	8
Тема 2. Экономика разработки программного продукта	10	6	4
Тема 3. Экономика реализации и владения программным продуктом	16	4	12
Тема 4. Управление рисками в организациях электронного бизнеса	12	4	8
<b>Итого:</b>	<b>50</b>	<b>18</b>	<b>32</b>

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

Основные подходы к определению понятия «нематериальный актив». Экономическая оценка нематериальных активов (НМА). Затратный метод оценки НМА. Доходный метод оценки НМА. Сравнительный (рыночный) метод оценки НМА.

Особенности оценки стоимости передачи прав на использование НМА. Виды лицензий. Формы и виды лицензионных платежей. Лицензирование программного обеспечения.

### **Тема 2. ЭКОНОМИКА РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА**

Информация, информационный продукт, информационная услуга. Структура издержек информационного продукта. Издержки переключения: оценка, анализ, управление. «Якорение» пользователя как следствие издержек переключения. Сетевые и платформенные эффекты в цифровой экономике.

Методы оценки трудоемкости разработки программного продукта. Особенности расчета себестоимости разработки программного продукта.

Основные понятия юнит-экономики. Показатели юнит-экономики. Расчет точки безубыточности в юнит-экономике.

### **Тема 3. ЭКОНОМИКА РЕАЛИЗАЦИИ И ВЛАДЕНИЯ ПРОГРАММНЫМ ПРОДУКТОМ**

Способы определения рыночной цены в электронной экономике. Ценовая дискриминация и ее степени. Ценообразование информационных продуктов: управление правами собственности и использования.

Совокупная стоимость владения информационной системой.

### **Тема 4. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

Основы теории рисков. Свойства и функции рисков. Риски в хозяйственной деятельности организаций электронного бизнеса. Проектные риски. Классификация проектных рисков. Методы оценки рисков. Понятие риска информационных технологий (ИТ-риска), его особенности. Матрица ИТ-рисков. Факторы ИТ-рисков. Понятие непрерывности бизнес-процессов. Стратегии управления ИТ-рисками.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### ОСНОВНАЯ

1. Ермакова, Е. В. Экономика организации (предприятия) : пособие / Е. В. Ермакова. – Минск : БГУИР, 2020. – 72 с.
2. Камолов, С. Г. Цифровое государственное управление : учебник для вузов / С. Г. Камолов. – Москва : Юрайт, 2021. – 336 с.
3. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика : управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л. В. Лапидус. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 381 с.
4. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика : управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л. В. Лапидус. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 479 с.
5. Меняев, М. Цифровое управление инновационными проектами : учебное пособие для вузов. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 304 с.
6. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]. – Москва : Юрайт, 2021. – 235 с.
7. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 284 с.
8. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова. – Москва : Юрайт, 2021. – 332 с.

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

9. Грицай, А. В. Экономика организации (предприятия) : учебно-методическое пособие / А. В. Грицай. – Минск, БГУИР : 2020. – 150 с.
10. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 02 февраля 2021 г., № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100066&p1=1>. – Дата доступа: 16.05.2024.
11. Беляцкая, Т. Н. Информационный сектор экономики: состояние и динамика / Т. Н. Беляцкая, В. С. Князькова // Сац.-экан. і прававыя даслед. – 2017. – № 3. – С. 191–199.
12. Беляцкая, Т. Н. Управление электронной экономикой / Т. Н. Беляцкая // Наука и инновации. – 2018. – № 5. – С. 49–55.
13. Государственная программа инновационного развития Беларуси на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь, 15 сентября 2021 г., № 348 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32100348&p1=1>. – Дата доступа: 16.05.2024.

14. Информационное общество в Республике Беларусь, 2021 : статистический сборник. – Минск, Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. – 40 с.

15. Ковалев, В. В. Финансы организаций (предприятий) : учебник / Вал. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – Москва : Проспект, 2017. – 352 с.

16. Лемеш, В. Н. Основные средства : учет, оценка, отчетность / В. Н. Лемеш. – Минск : Регистр, 2013. – 160 с.

17. Михайлова-Станюта, И. Инновационный уровень развития сектора информационно-коммуникационных технологий в Республике Беларусь / И. Михайлова-Станюта, И. Демидович // Банкаўскі веснік. – 2017. – № 10. – С. 61–66.

18. Национальная экономика Беларуси : учебник для студентов вузов / под ред. В. Н. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2018. – 650 с.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- подготовка к лекциям и лабораторным занятиям;
- реферирование статей, отдельных разделов монографий;
- изучение учебных пособий;
- изучение тем и проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия;
- выполнение контрольных работ;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- аннотирование монографий, статей;
- участие студентов в составлении тестов по темам учебной дисциплины;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- составление библиографии по заданной теме;
- создание карт, графиков и других наглядных пособий по изучаемым темам учебной дисциплины.

## ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Примерным учебным планом по специальности 6-05-0611-04 «Электронная экономика» в качестве формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Экономика организаций электронного бизнеса» рекомендуется экзамен. Оценка учебных достижений обучающихся производится по десятибалльной шкале.

Для текущего контроля по учебной дисциплине и диагностики компетенций могут использоваться следующие формы:

- Критериально-ориентированные тесты;
- контрольные работы;
- устный опрос во время занятий;
- рефераты.



## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ (ТЕХНОЛОГИИ) ОБУЧЕНИЯ

Основные рекомендуемые методы (технологии) обучения, отвечающие целям и задачам учебной дисциплины:

элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;

элементы учебно-исследовательской деятельности, творческого подхода, реализуемые на лабораторных занятиях.

## ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

1. Экономическая оценка нематериальных активов.
2. Себестоимость продукции (работ, услуг) организаций электронного бизнеса.
3. Модели ценообразования на рынке программных продуктов.
4. Ценовая дискриминация на рынке программных продуктов.
5. Расчет совокупной стоимости владения информационной системой.
6. Оценка рисков ИТ-проектов.

## ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ

*(необходимого оборудования, наглядных пособий и др.)*

1. Microsoft Excel.
2. Microsoft Word.
3. Microsoft Visio.
4. Microsoft PowerPoint.