

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Учебно-методическое объединение по образованию  
в области информатики и радиоэлектроники

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ А.Г.Баханович

\_\_\_\_\_

Регистрационный № \_\_\_\_\_

**ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине**

**для специальности**

**6-05-0611-04 Электронная экономика**

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель Учебно-методического  
объединения по образованию в  
области информатики и  
радиоэлектроники

\_\_\_\_\_ В.А.Богуш

\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления  
профессионального образования  
Министерства образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С.Н.Пищов

\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И.В.Титович

\_\_\_\_\_

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Минск 2024

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Т.Н.Беляцкая, заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», доктор экономических наук, профессор;

О.М.Маклакова, старший преподаватель кафедры менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники».

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра международного менеджмента Белорусского государственного университета (протокол № 7 от 27.03.2024);

Н.А.Томашевич, директор общества с ограниченной ответственностью «ПРАС»

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:**

Кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 15 от 01.04.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_);

Научно-методическим советом по прикладным информационным системам и технологиям Учебно-методического объединения по образованию в области информатики и радиоэлектроники (протокол № 11 от 26.04.2024)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Экономика информационного общества» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 6-05 0611-04 «Электронная экономика» в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и примерного учебного плана вышеуказанной специальности.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Экономика информационного общества» обусловлена развитием информационного общества в мировом и национальном пространстве и соответствует Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 02.02.2021 № 66. Данная учебная дисциплина входит в число учебных дисциплин модуля «Теория экономики» государственного компонента примерного учебного плана и формирует у обучающихся не только общую экономическую культуру, но и устойчивую гражданскую позицию.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Экономика информационного общества» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

### ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, РОЛЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели учебной дисциплины:

приобретение экономических знаний в области электронной экономики; освоение умений анализировать состояние и тенденции развития информационного общества и электронной экономики Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов в эпоху информационного общества в Республике Беларусь; изучение содержательного аспекта будущей профессиональной деятельности и развития деловой карьеры в условиях становления информационного общества, а также развитие экономического мышления.

Задачи учебной дисциплины:

освоение теоретико-методологического фундамента для овладения необходимым минимумом знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социально-экономических процессах в контексте развития электронной экономики и в условиях развивающегося информационного общества;

приобретение знаний о содержании основных тенденций развития экономических систем;

изучение принципов функционирования экономических систем и взаимодействия экономических субъектов в информационном обществе;

приобретение навыков деловой коммуникации, планирования карьеры; овладение методами индексной оценки экономических явлений.

Тематически учебная дисциплина «Экономика информационного общества» связана с такой дисциплиной, как «Экономическая теория», а также является базой для таких учебных дисциплин, как «Институциональная система информационного общества», «Электронный бизнес», «Маркетинг» (учебная дисциплина компонента учреждения образования).

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика информационного общества» формируется следующая базовая профессиональная компетенция: применять знания о закономерностях и принципах развития экономических процессов в условиях развития информационного общества в профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

*знать:*

принципы и направления общественного развития в условиях информационного общества и электронной экономики;

законы развития информационного общества и электронной экономики;

*уметь:*

определять объекты, субъекты, системы электронной экономики;

*владеть:*

знаниями о тенденциях развития информационного общества и закономерностях формирования электронной экономики.

Примерная учебная программа рассчитана на 216 учебных часов, из них – 84 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 28 часов, лабораторные занятия – 56 часов.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела, темы	Всего аудиторных часов	Лекции	Лабораторные занятия
<b>Раздел 1. Эволюция экономических и общественных систем</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>16</b>
Тема 1. Общество. Закономерности его развития	6	2	4
Тема 2. Генезис информационного общества	8	4	4
Тема 3. Закономерности развития экономических систем	6	2	4
Тема 4. Генезис электронной экономики и электронного бизнеса	6	2	4
<b>Раздел 2. Национальная экономика в информационном обществе</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>24</b>
Тема 5. Национальная экономика как среда формирования информационного общества	12	4	8
Тема 6. Особенности характеристики электронной экономики в информационном обществе	6	2	4
Тема 7. Направления развития электронного бизнеса и электронных рынков	12	4	8
Тема 8. Рынок труда, природа труда и занятость в информационном обществе	6	2	4
<b>Раздел 3. Человеческий капитал как экономический ресурс информационного общества</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>16</b>
Тема 9. Формирование человеческого капитала: компоненты здоровья и образования	12	4	8
Тема 10. Развитие деловой карьеры в информационном обществе	10	2	8
<b>Итого:</b>	<b>84</b>	<b>28</b>	<b>56</b>

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### РАЗДЕЛ 1. ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ СИСТЕМ

#### Тема 1. ОБЩЕСТВО. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Определения, междисциплинарный подход к исследованию общества, генезис общества, функции общества, статическая и динамическая структура общества. Основные закономерности развития общества. Традиционное, индустриальное, информационное общество. Урбанизация и демографические сдвиги как основные факторы развития современного общества и экономики. Понятие поколения в демографии. Соотношение категорий государство, общество, экономика.

#### Тема 2. ГЕНЕЗИС ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Сущность, дефиниции информационного общества. Школы развития информационного общества. Современная проблематика информационного общества. Критерии отнесения общества к информационному типу.

Критика информационного общества.

Техногенный детерминизм и его трансформация в информационном общественном укладе. Информация и знание как основные ресурсы информационного общества. Информационные каскады.

Наука в информационном обществе. Угрозы, безопасность и надежность информационного общества.

Инфраструктура информационного общества. Интернет и его регулирование. Сетевые эффекты в обществе и экономике.

Социальная реальность. Влияние на социальную реальность искусственного интеллекта.

#### Тема 3. ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Понятие экономической системы. Циклы развития экономических систем. Эволюция способов общественного производства. Особенности функционирования и развития аграрного, индустриального, третичного (сферы услуг) секторов экономики. Процессы трансформации экономики на современном этапе, становление электронной экономики. Связь экономики, науки и технологий. Концепция технологических укладов. Соотношение категорий «экономический рост» и «экономическое развитие».

#### ТЕМА 4. ГЕНЕЗИС ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИКИ И ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Электронная экономика в научной мысли. Понятие и сущность электронной экономики. Институциональные аспекты становления и развития электронной экономики. Предпосылки формирования электронной экономики. Условия формирования электронной экономики. Этапы и закономерности формирования электронной экономики.

## Раздел 2. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

### Тема 5. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Понятие национальной экономики. Отраслевая структура национальной экономики. Тенденции развития национальной экономики. Основные показатели, характеризующие уровень развития и экономического роста национальной экономики. Развитие и экономический рост отраслей промышленности. Развитие и экономический рост отраслей сельского хозяйства. Развитие и экономический рост отраслей сферы услуг.

ИКТ-сектор экономики. Влияние ИКТ-сектора на развитие отраслей экономики.

Инфраструктура национальной экономики. Наука как производительная сила экономики.

### Тема 6. ОСОБЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИКИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Понятие и сущность электронной экономики. Структура электронной экономики. Инфраструктура электронной экономики. Проблема измерения уровня развития и экономического роста электронной экономики. Технологическая основа электронной экономики. Понятие и виды информационно-коммуникационных технологий. Применение информационно-коммуникационных технологий в бизнесе и организациях. Соотношение категорий «информатизация», «автоматизация», «роботизация», «цифровой», «электронный». Электронный бизнес как новый вид бизнеса, развивающийся в условиях электронной экономики. Электронные экосистемы. Электронный рынок как новый тип рынка, развивающийся в условиях электронной экономики.

Управление в электронной экономике. Электронное правительство.

### Тема 7. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА И ЭЛЕКТРОННЫХ РЫНКОВ

Изменение границ отраслей вследствие внедрения информационных технологий и трансформации процессов обмена на рынках, изменение типов посредников, усиление роли технологических платформ, новые модели бизнеса, экосистемы бизнеса.

Понятие и сущность электронного бизнеса. Электронная коммерция. Электронные финансы. Электронное образование. Электронное здравоохранение.

### Тема 8. РЫНОК ТРУДА, ПРИРОДА ТРУДА И ЗАНЯТОСТЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Понятие рынка труда, занятости. Изменение природы труда в условиях становления информационного общества и электронной экономики. Проблема замены труда человека машиной. Тенденции рынка труда и занятости. Телеработа. Новые виды профессий.

### Раздел 3. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

#### Тема 9. ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: КОМПОНЕНТЫ ЗДОРОВЬЯ И ОБРАЗОВАНИЯ

Эволюция определения места и роли человека в общественном развитии: междисциплинарный научный и религиозный подходы. Возможности самореализации. Креативность и творчество в информационном обществе и электронной экономике.

Понятие, содержание, структура категории человеческий капитал. Человеческие ресурсы электронной экономики и информационного общества.

Здоровье как фундамент полноценной жизнедеятельности человека. Ценность здоровья для личности и общества, факторы обеспечения здоровья. Определение человеческого в человеке, биохакинг, этические вопросы медицины в современном обществе. Капитал здоровья.

Образование как непрерывный процесс в информационном обществе. Актуальные компетенции. Функциональная безграмотность. Человеческий капитал, его структура. Цифровая грамотность.

#### Тема 10. РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Карьера как способ развития и реализации личности. Типы деловой карьеры. Планирование деловой карьеры.

Профессии, связанные с информационно-коммуникативными технологиями.

Досуг и рекреация как воспроизводство жизненной активности.



**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ****ЛИТЕРАТУРА****ОСНОВНАЯ**

1. Беяцкая, Т.Н. Экономика информационного общества : учебно-методическое пособие / Т. Н. Беяцкая. – Минск : БГУИР, 2016. – 200 с.
2. Кастельс, М. Власть коммуникации [Текст] : учебное пособие / М. Кастельс ; пер.с англ. Н. М. Тылевич ; пер. с англ. предисл. к изд. 2013 г. А. А. Архиповой ; под науч. ред. А. И. Черных. – 3-е изд. – Москва : Высшая школа экономики, 2020. – 591 с.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ**

3. Беяцкая, Т. Н. Электронная экономика : генезис и развитие / Т. Н. Беяцкая. – Saarbrücken : Lambert Acad. Publ., 2014. – 216 с.
4. Беяцкая, Т. Н. Электронная экономика : теория, методология, системный анализ / Т. Н. Беяцкая. – Минск : Право и экономика, 2017. – 284 с.
5. Беяцкая, Т. Н. Электронный бизнес : цифровые навыки для экономики Беларуси / Т. Н. Беяцкая, В. С. Князькова // Высшее техническое образование : проблемы и пути развития = Engineering education: challenges and developments : материалы IX Международной научно-методической конференции, Минск, 1-2 ноября 2018 года / редкол. : В. А. Богуш [и др.]. – Минск : БГУИР, 2018. – С. 44 – 46.
6. Беяцкая, Т. Н. Управление электронной экономикой / Т. Н. Беяцкая // Наука и инновации. – 2018. – № 5. – С. 49 – 55.
7. Беяцкая, Т. Н. Электронная экономическая система: анализ теории и синтез категории / Т. Н. Беяцкая // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 7. – С. 934 – 937.
8. Беяцкая, Т. Н. Направления изменения структуры экономической системы и формирование электронной экономики / Т. Н. Беяцкая // Гуманітарна-эканамічны веснік. – 2017. – № 3 – 4. – С. 97 – 103.
9. Беяцкий, Н. П. Деловая карьера : учебное пособие / Н. П. Беяцкий, А. М. Маевская. – Минск : Амалфея, 2012. – 208 с.
10. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 02 февраля 2021 г., № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100066&p1=1>. – Дата доступа: 15.04.2024.
11. Государственная программа инновационного развития Беларуси на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Республик Беларусь, 15 сентября 2021 г., № 348 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/P32100348\\_1632171600.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/P32100348_1632171600.pdf). – Дата доступа: 15.04.2024.

12. Информационное общество в Республике Беларусь, 2021 : статистический сборник. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. – 95 с. – (Ежегодник).

13. Образование в Республике Беларусь, 2021: статистический сборник. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. – 40 с. – (Ежегодник).

14. Бизнес-демография в Республике Беларусь, 2021 : статистический сборник. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. – 16 с. – (Ежегодник).

15. Исследование ООН : Электронное правительство 2020. Цифровое правительство в десятилетии действий по достижению устойчивого развития [Электронный ресурс] // Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН. – Режим доступа: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/About/Overview/-E-Government-Development-Index>. – Дата доступа: 15.04.2024.

16. Индекс готовности к сетевому обществу [Электронный ресурс] // PORTULANS Institute. – Режим доступа: <https://networkreadinessindex.org>. – Дата доступа: 15.04.2024.

17. Бард, А. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма / А. Бард, Я. Зодерквист. – Санкт-Петербург : Стокгольмская школа экономики, 2004. – 252 с.

18. Кьелл, А. Нордстрем Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта / А. Нордстрем Кьелл, Й. Риддерстрале. – Санкт-Петербург : Стокгольмская школа экономики, 2008. – 280 с.

19. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – Москва : АСТ, 2009. – 795 с.

20. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 400 с.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;

подготовка реферативных обзоров источников периодической печати;

поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;

исследовательская работа, подготовка сообщений к выступлению на конференции;

написание эссе, очерков, мини-сочинений, сочинений рассуждений на заданные темы;

выполнение проектов, индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;

подготовка к деловым и ролевым играм;

составление резюме;

подготовка к экзамену.

## ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Примерным учебным планом по специальности 6-05-0611-04 «Электронная экономика» в качестве формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Экономика информационного общества» рекомендуется экзамен. Оценка учебных достижений студента производится по десятибалльной шкале.

Для текущего контроля по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов могут использоваться следующие формы:

- устный и/или письменный опрос;
- тестирование;
- реферат;
- презентация;
- научный проект.

## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ (ТЕХНОЛОГИИ) ОБУЧЕНИЯ

Основные рекомендуемые методы (технологии) обучения, отвечающие целям и задачам учебной дисциплины:

- активные и интерактивные методы обучения;
- педагогические технологии на основе применения новых и новейших информационных средств;
- ориентация на гуманно-личностный подход в образовании;
- использование проблемного подхода в обучении.

## ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

1. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента сравнительного анализа статических структур современного общества на примере разных стран с использованием Excel MS Office и баз данных.
2. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента сравнительного анализа школ информационного общества с использованием инструментария MS Office.
3. Построение ленты времени генезиса информационного общества с помощью онлайн-инструментов свободного доступа.
4. Построение портрета информационного общества, характеризующего подход каждой школы, используя инструменты инфографики, находящиеся в свободном доступе.
5. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента сравнительного анализа сложившихся инфраструктур информационного общества в страновом разрезе с использованием Excel MS Office и баз данных.
6. Построение портрета современного человека в рамках междисциплинарного подхода, используя инструменты инфографики, находящиеся в свободном доступе.
7. Построение ленты времени изменения содержания категории «ценности человека в обществе» с помощью онлайн-инструментов свободного доступа.

8. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента сравнительного анализа информационного общества в разных странах с использованием Excel MS Office и баз данных.

9. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента анализа структуры национальной экономики с использованием Excel MS Office и баз данных.

10. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента оценки динамики развития национальной экономики и ее секторов с использованием Excel MS Office и баз данных.

11. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента экономического анализа сектора ИКТ и его вклада в национальные экономики (на примере разных стран) с использованием Excel MS Office и баз данных.

12. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента анализа состояния науки и научных исследований в национальной экономике разных стран с использованием Excel MS Office и баз данных.

13. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента анализа электронных экономик разных стран с использованием Excel MS Office и баз данных.

14. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента, характеризующих уровень развития электронного правительства в разных странах.

15. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента, характеризующих уровень развития электронного образования в разных странах.

16. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента, характеризующих уровень развития электронного здравоохранения в разных странах.

17. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента, характеризующих уровень внедрения ИКТ в национальную экономику на примере разных стран.

18. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента, характеризующих некоторые показатели рынка труда и тенденции на нем в страновом аспекте.

19. Подготовка деловой самопрезентации с использованием разных инструментов презентации (PowerPoint MS Office, Prezi.com и др.).

20. Расчет капитала здоровья или капитала образования и подготовка отчета;

21. Анализ достоверности фактов из области медицины, экономики, образования, опираясь на возможности поисковых систем Google, Yandex и подготовка отчета.

22. Построение карьерного плана, основываясь на информации dev.by.

#### ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ (необходимого оборудования, наглядных пособий и т. п.)

1. MS Office.
2. Поисковые системы (Google, Yandex).