

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по образованию
в области информатики и радиоэлектроники

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ И.А. Старовойтова

Регистрационный № ТД-_____/тип.

ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальности

1-28 01 01 Экономика электронного бизнеса

СОГЛАСОВАНО

Директор
ООО «АйДиЭф Технолоджи»
_____ П.Г. Шарейко

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь
_____ С.А. Касперович

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по образованию в
области информатики и
радиоэлектроники

_____ В.А. Богуш

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.Н. Беляцкая, заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», доктор экономических наук, доцент;

О.М. Маклакова, старший преподаватель кафедры менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра цифровой экономики учреждения образования «Белорусская государственная академия связи» (протокол № 6 от 12.01.2022);

Е.М. Карпенко, заведующий кафедрой международного менеджмента Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, профессор

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 2 от 27.09.2021);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 4 от 21.01.2022);

Научно-методическим советом по прикладным информационным системам и технологиям Учебно-методического объединения по образованию в области информатики и радиоэлектроники (протокол № 3 от 19.10.2021)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Экономика информационного общества» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса» в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования I ступени и типового учебного плана вышеуказанной специальности.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Экономика информационного общества» обусловлена развитием информационного общества в мировом и национальном пространстве и соответствует Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 02.02.2021 № 66. Данная учебная дисциплина входит в число учебных дисциплин модуля «Теория экономики» государственного компонента типового учебного плана и формирует у студентов не только общую экономическую культуру, но также и устойчивую гражданскую позицию.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Экономика информационного общества» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели учебной дисциплины:

приобретение экономических знаний в области электронной экономики;
освоение умений анализировать состояние и тенденции развития информационного общества и электронной экономики Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов в эпоху информационного общества в Республике Беларусь;
изучение содержательного аспекта будущей профессиональной деятельности и развития деловой карьеры в условиях становления информационного общества, а также развитие экономического мышления.

Задачи учебной дисциплины:

освоение теоретико-методологического фундамента для овладения необходимым минимумом знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социально-экономических процессах в контексте развития электронной экономики и в условиях развивающегося информационного общества;

приобретение знаний о содержании основных тенденций развития экономических систем;

изучение принципов функционирования экономических систем и взаимодействия экономических субъектов в информационном обществе;

приобретение навыков деловой коммуникации, планирования карьеры; овладение методами индексной оценки экономических явлений.

Базовой учебной дисциплиной по курсу «Экономика информационного общества» является «Экономическая теория». В свою очередь учебная дисциплина «Экономика информационного общества» является базой для таких учебных дисциплин, как «Институциональная система информационного общества», «Маркетинг» (учебная дисциплина компонента учреждения высшего образования), «Электронный бизнес».

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика информационного общества» формируются следующие компетенции:

базовые профессиональные:

применять знания о закономерностях и принципах развития экономических процессов в условиях развития информационного общества в профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

принципы и направления общественного развития в условиях информационного общества и электронной экономики;

законы развития информационного общества и электронной экономики;

уметь:

определять объекты, субъекты, системы электронной экономики;

владеть:

знаниями о тенденциях развития информационного общества и закономерностях формирования электронной экономики.

Программа рассчитана на 138 учебных часов, из них – 84 аудиторных.

Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 28 часов, лабораторные занятия – 56 часов.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела, темы	Всего аудиторных	Лекции	Лабораторные занятия
Раздел 1. Эволюция экономических и общественных систем	26	10	16
Тема 1. Общество. Закономерности его развития	6	2	4
Тема 2. Генезис информационного общества	8	4	4
Тема 3. Закономерности развития экономических систем	6	2	4
Тема 4. Человек как индивид, часть общества и субъект экономики	6	2	4
Раздел 2. Экономика информационного общества	36	12	24
Тема 5 Национальная экономика	12	4	8
Тема 6. Электронная экономика как экономическая система информационного общества	6	2	4
Тема 7. Направления развития электронного бизнеса и электронных рынков	12	4	8
Тема 8. Рынок труда, природа труда и занятость в информационном обществе	6	2	4
Раздел 3. Индивид как важнейший субъект информационного общества и электронной экономики	22	6	16
Тема 9. Здоровье как элемент человеческого капитала	4	2	2
Тема 10. Образование как элемент человеческого капитала	8	2	6
Тема 11. Развитие деловой карьеры в информационном обществе	10	2	8
Итого:	84	28	56

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ СИСТЕМ

Тема 1. ОБЩЕСТВО. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Определения, междисциплинарный подход к исследованию общества, генезис общества, функции общества, статическая и динамическая структура общества. Основные закономерности развития общества. Традиционное, индустриальное, информационное общество. Урбанизация и демографические сдвиги как основные факторы развития современного общества и экономики. Понятие поколения в демографии. Соотношение категорий государство, общество, экономика.

Тема 2. ГЕНЕЗИС ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Сущность, дефиниции информационного общества. Школы развития информационного общества. Современная проблематика информационного общества. Критерии отнесения общества к информационному типу.

Критика информационного общества.

Техногенный детерминизм и его трансформация в информационном общественном укладе. Информация и знание как основные ресурсы информационного общества. Информационные каскады.

Наука в информационном обществе. Угрозы, безопасность и надежность информационного общества.

Инфраструктура информационного общества. Интернет и его регулирование. Сетевые эффекты в обществе и экономике.

Тема 3. ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Понятие экономической системы. Циклы развития экономических систем. Эволюция способов общественного производства. Особенности функционирования и развития аграрного, индустриального, третичного (сферы услуг) секторов экономики. Процессы трансформации экономики на современном этапе, становление электронной экономики. Связь экономики, науки и технологий. Концепция технологических укладов. Соотношение категорий «экономический рост» и «экономическое развитие».

ТЕМА 4. ЧЕЛОВЕК КАК ИНДИВИД, ЧАСТЬ ОБЩЕСТВА И СУБЪЕКТ ЭКОНОМИКИ

Эволюция определения места и роли человека в общественном развитии: междисциплинарный научный и религиозный подходы (*homo sapiens*, *homo deus*, *homo economicus*, *homo ludens*, *homo informaticus*, e-Номо). Возможности самореализации. Креативность и творчество в информационном обществе и электронной экономике.

Раздел 2. ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Тема 5. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Понятие национальной экономики. Отраслевая структура национальной экономики. Тенденции развития национальной экономики. Основные показатели, характеризующие уровень развития и экономического роста национальной экономики. Развитие и экономический рост отраслей промышленности. Развитие и экономический рост отраслей сельского хозяйства. Развитие и экономический рост отраслей сферы услуг.

ИКТ-сектор экономики. Влияние ИКТ-сектора на развитие отраслей экономики.

Инфраструктура национальной экономики. Наука как производительная сила экономики.

Тема 6. ЭЛЕКТРОННАЯ ЭКОНОМИКА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Понятие и сущность электронной экономики. Структура электронной экономики. Инфраструктура электронной экономики. Проблема измерения уровня развития и экономического роста электронной экономики. Технологическая основа электронной экономики. Понятие и виды информационно-коммуникационных технологий. Применение информационно-коммуникационных технологий в бизнесе и организациях. Соотношение категорий «информатизация», «автоматизация», «роботизация», «цифровой», «электронный». Электронный бизнес как новый вид бизнеса, развивающийся в условиях электронной экономики. Электронные экосистемы. Электронный рынок как новый тип рынка, развивающийся в условиях электронной экономики.

Управление в электронной экономике. Электронное правительство.

Тема 7. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА И ЭЛЕКТРОННЫХ РЫНКОВ

Изменение границ отраслей вследствие внедрения информационных технологий и трансформации обменных процессов на рынках (изменение типов посредников, усиление роли технологических платформ, новые модели бизнеса, экосистемы бизнеса).

Умные, коннективные производства. Электронная коммерция. Электронный бизнес. Электронные финансы.

Электронное образование. Электронное здравоохранение.

Тема 8. РЫНОК ТРУДА, ПРИРОДА ТРУДА И ЗАНЯТОСТЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Понятие рынка труда, занятости. Изменение природы труда в условиях становления информационного общества и электронной экономики. Проблема замены труда человека машиной. Тенденции рынка труда и занятости. Телеработа. Новые виды профессий.

Раздел 3. ИНДИВИД КАК ВАЖНЕЙШИЙ СУБЪЕКТ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА И ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 9. ЗДОРОВЬЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Здоровье как фундамент полноценной жизнедеятельности человека. Ценность здоровья для личности и общества, факторы обеспечения здоровья. Определение человеческого в человеке, биохакинг, этические вопросы медицины в современном обществе. Капитал здоровья.

Тема 10. ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Образование как непрерывный процесс в информационном обществе. Актуальные компетенции. Функциональная безграмотность. Человеческий капитал, его структура. Цифровая грамотность.

Тема 11. РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Карьера как способ развития и реализации личности. Типы деловой карьеры. Планирование деловой карьеры.

Досуг и рекреация как воспроизводство жизненной активности.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Беляцкая, Т. Н. Экономика информационного общества : учебно-методическое пособие / Т. Н. Беляцкая. – Минск : БГУИР, 2016. – 200 с.
2. Кастельс, М. Информационная эпоха : экономика, общество и культура / М. Кастельс ; пер. с англ. ; под ред. О. И. Шкартана. – Москва : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
3. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – Москва : АСТ, 2009. – 795 с.
4. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 400 с.
5. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. – Москва : Academia, 2000. – 944 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

6. Беляцкая, Т. Н. Электронная экономика : генезис и развитие / Т. Н. Беляцкая. – Saarbrücken : Lambert Acad. Publ., 2014. – 216 с.
7. Беляцкая, Т. Н. Электронная экономика : теория, методология, системный анализ / Т. Н. Беляцкая. – Минск : Право и экономика, 2017. – 284 с.
8. Беляцкая, Т. Н. Электронный бизнес : цифровые навыки для экономики Беларуси / Т. Н. Беляцкая, В. С. Князькова // Высшее техническое образование : проблемы и пути развития = Engineering education: challenges and developments : материалы IX Международной научно-методической конференции, Минск, 1-2 ноября 2018 года / редкол. : В. А. Богуш [и др.]. – Минск : БГУИР, 2018. – С. 44 – 46.
9. Беляцкая, Т. Н. Управление электронной экономикой / Т. Н. Беляцкая // Наука и инновации. – 2018. – № 5. – С. 49 – 55.
10. Беляцкая, Т. Н. Электронная экономическая система: анализ теории и синтез категории / Т. Н. Беляцкая // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 7. – С. 934 – 937.
11. Беляцкая, Т. Н. Направления изменения структуры экономической системы и формирование электронной экономики / Т. Н. Беляцкая // Гуманітарна-эканамічны веснік. – 2017. – № 3 – 4. – С. 97 – 103.
12. Беляцкий, Н. П. Деловая карьера : учебное пособие / Н. П. Беляцкий, А. М. Маевская. – Минск : Амалфея, 2012. – 208 с.
13. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 02 февраля 2021 г., № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100066&p1=1>. – Дата доступа: 29.10.2021.
14. Государственная программа инновационного развития Беларуси на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Республик Беларусь,

15 сентября 2021 г., № 348 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/P32100348_1632171600.pdf. – Дата доступа: 29.10.2021.

15. Информационное общество в Республике Беларусь, 2021 : статистический сборник. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. – 95 с. – (Ежегодник).

16. Образование в Республике Беларусь, 2021: статистический сборник. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. – 40 с. – (Ежегодник).

17. Бизнес-демография в Республике Беларусь, 2021 : статистический сборник. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. – 16 с. – (Ежегодник).

18. Исследование ООН : Электронное правительство 2020. Цифровое правительство в десятилетии действий по достижению устойчивого развития [Электронный ресурс] // Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН. – Режим доступа: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/About/Overview/-E-Government-Development-Index>. – Дата доступа: 01.11.2021.

19. Индекс готовности к сетевому обществу [Электронный ресурс] // PORTULANS Institute. – Режим доступа: <https://networkreadinessindex.org>. – Дата доступа: 01.11.2021.

20. Бард, А. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма / А. Бард, Я. Зодерквист. – Санкт-Петербург : Стокгольмская школа экономики, 2004. – 252 с.

21. Кьелл, А. Нордстрем Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта / А. Нордстрем Кьелл, Й. Риддерстрале. – Санкт-Петербург : Стокгольмская школа экономики, 2008. – 280 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами;
подготовка реферативных обзоров источников периодической печати;
поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;

исследовательская работа, подготовка сообщений к выступлению на конференции;

написание эссе, очерков, мини-сочинений, сочинений рассуждений на заданные темы;

выполнение проектов, индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;

подготовка к деловым и ролевым играм;

составление резюме;
подготовка к экзамену.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА

Типовым учебным планом по специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса» в качестве формы текущей аттестации по учебной дисциплине «Экономика информационного общества» рекомендуется экзамен.

Оценка учебных достижений студента производится по десятибалльной шкале.

Для промежуточного контроля по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов могут использоваться следующие формы:

устный опрос;
письменный опрос;
тестирование;
реферат;
презентация;
научный проект.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ (ТЕХНОЛОГИИ) ОБУЧЕНИЯ

Основные рекомендуемые методы (технологии) обучения, отвечающие целям и задачам учебной дисциплины:

активные и интерактивные методы обучения;
педагогические технологии на основе применения новых и новейших информационных средств;
ориентация на гуманно-личностный подход в образовании;
использование проблемного подхода в обучении.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

1. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента сравнительного анализа статических структур современного общества на примере разных стран с использованием Excel MS Office и баз данных;

2. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента сравнительного анализа школ информационного общества с использованием инструментария MS Office;

3. Построение ленты времени генезиса информационного общества с помощью онлайн-инструментов свободного доступа;

4. Построение портрета информационного общества, характеризующего подход каждой школы, используя инструменты инфографики, находящиеся в свободном доступе;

5. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента сравнительного анализа сложившихся инфраструктур информационного общества в страновом разрезе с использованием Excel MS Office и баз данных;
6. Построение портрета современного человека в рамках междисциплинарного подхода, используя инструменты инфографики, находящиеся в свободном доступе;
7. Построение ленты времени изменения содержания категории «ценности человека в обществе» с помощью онлайн-инструментов свободного доступа;
8. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента сравнительного анализа информационного общества в разных странах с использованием Excel MS Office и баз данных;
9. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента анализа структуры национальной экономики с использованием Excel MS Office и баз данных;
10. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента оценки динамики развития национальной экономики и ее секторов с использованием Excel MS Office и баз данных;
11. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента экономического анализа сектора ИКТ и его вклада в национальные экономики (на примере разных стран) с использованием Excel MS Office и баз данных;
12. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента анализа состояния науки и научных исследований в национальной экономике разных стран с использованием Excel MS Office и баз данных;
13. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента анализа электронных экономик разных стран с использованием Excel MS Office и баз данных;
14. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента, характеризующих уровень развития электронного правительства в разных странах;
15. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента, характеризующих уровень развития электронного образования в разных странах;
16. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента, характеризующих уровень развития электронного здравоохранения в разных странах;
17. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента, характеризующих уровень внедрения ИКТ в национальную экономику на примере разных стран;
18. Разработка таблиц и визуально-аналитического компонента, характеризующих некоторые показатели рынка труда и тенденции на нем в страновом аспекте;
19. Подготовка деловой самопрезентации с использованием разных инструментов презентации (PowerPoint MS Office, Prezi.com и др.);
20. Расчет капитала здоровья и подготовка отчета;

21. Расчет капитала образования и подготовка отчета;
22. Анализ достоверности фактов из области медицины, экономики, образования, опираясь на возможности поисковых систем Google, Yandex и подготовка отчета;
23. Построение карьерного плана, основываясь на информации dev.by.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ
(необходимого оборудования, наглядных пособий и т. п.)

1. MS Office;
2. Поисковые системы (Google, Yandex);