

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по образованию
в области информатики и радиоэлектроники

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ И.А. Старовойтова

Регистрационный № ТД-_____/тип.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальности**

1-28 01 01 Экономика электронного бизнеса

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.А. Касперович

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по образованию
в области информатики и
радиоэлектроники

_____ В.А. Богуш

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.Н. Жилинская, доцент кафедры менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра экономического развития и менеджмента Академии управления при Президенте Республики Беларусь (протокол № 12 от 22.04.2021 г.);

И.А. Лаврухина, доцент кафедры международной политической экономики Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 15 от 21.04.2021 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 11 от 18.06.2021 г.);

Научно-методическим советом по прикладным информационным системам и технологиям Учебно-методического объединения по образованию в области информатики и радиоэлектроники (протокол № 5 от 05.05.2021 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Экономическая теория» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса» в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования первой ступени и типового учебного плана вышеуказанной специальности.

Учебная дисциплина представляет собой фундаментальную теоретическую и методологическую базу для последующего освоения всего комплекса частных экономических дисциплин. Поэтому изучение экономической теории является важнейшим компонентом получения высшего образования в сфере электронного бизнеса. Знание экономических категорий и объективных законов функционирования хозяйственной системы на микро- и макроуровне выступает необходимым условием формирования профессиональной компетентности специалистов, способствует приобретению навыков принятия оптимальных решений, грамотной организации предпринимательской деятельности в области электронной коммерции, формирует гуманистическое мировоззрение, гражданственность и патриотизм как базовые ценности личности.

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, РОЛЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование студентами фундамента экономических знаний, умений анализировать экономические процессы, состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран, а также навыков применения полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

овладение методами анализа социально-экономических процессов на микро- и макроуровне;

освоение основных экономических категорий, основных законов и принципов функционирования экономики и рынка, поведения экономических субъектов;

изучение проблемы ограниченности ресурсов и выявление альтернативных способов ее решения;

формирование навыков принятия оптимальных микроэкономических решений;

освоение основных макроэкономических показателей и моделей, позволяющих объективно оценивать социально-экономические процессы в Республике Беларусь и зарубежных странах;

овладение основными инструментами экономической политики, влияющими на национальный доход и занятость ресурсов;

рассмотрение взаимосвязи экономических процессов на микро- и макроуровнях для формирования способностей эффективно прогнозировать и развивать экономическую деятельность в сфере электронного бизнеса.

Учебная дисциплина «Экономическая теория» является базой для таких учебных дисциплин, как «Экономика организаций электронного бизнеса», «Экономика информационного общества», «Электронный бизнес», «Менеджмент» (компонент учреждения высшего образования), «Маркетинг» (компонент учреждения высшего образования).

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Экономическая теория» формируются следующие компетенции:

базовые профессиональные:

применять экономические законы для профессиональной деятельности на макро- и микроуровнях.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

экономические законы макро- и микроэкономики;

законы и тенденции развития экономических систем;

уметь:

применять знание экономических законов для решения прикладных задач;

владеть:

методами научного познания законов и тенденций развития макро- и микроэкономики.

Программа рассчитана на 234 учебных часа, из них – 122 аудиторных.

Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий:
лекций – 62 часа, практических занятий – 60 часов.

Программа разработана без учета часов, отводимых на проведение текущей аттестации, определенной типовым учебным планом.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела, темы	Всего аудиторных, часы	Лекции, часы	Практические занятия, часы
Введение	2	2	
Раздел 1. Основы экономики	16	10	6
Тема 1. Экономические основы жизнедеятельности общества. Потребности и ресурсы	6	4	2
Тема 2. Собственность и экономическая система общества	4	2	2
Тема 3. Становление и развитие экономической науки	6	4	2
Раздел 2. Микроэкономика	52	24	28
Тема 4. Рыночный механизм и его элементы	6	2	4
Тема 5. Теория потребления	6	2	4
Тема 6. Теория производства и издержек производства	4	2	2
Тема 7. Совершенная конкуренция	4	2	2
Тема 8. Монополистическая конкуренция	4	2	2
Тема 9. Олигополия	4	2	2
Тема 10. Чистая монополия	4	2	2
Тема 11. Рынок труда	4	2	2
Тема 12. Рынок капитала	4	2	2
Тема 13. Рынок земли	4	2	2
Тема 14. Общее равновесие и модели общественного выбора	4	2	2
Тема 15. Проблема неопределенности и риска в микроэкономике	2	1	1
Тема 16. Теория внешних эффектов	2	1	1
Раздел 3. Макроэкономика	52	26	26
Тема 17. Национальная экономика и задачи ее развития	4	2	2
Тема 18. Основные макроэкономические показатели	4	2	2
Тема 19. Общее макроэкономическое равновесие в модели AD-AS	8	4	4
Тема 20. Классическая и кейнсианская парадигмы макроэкономического анализа	4	2	2
Тема 21. Государственный бюджет и фискальная политика	4	2	2
Тема 22. Банковская система и монетарная политика	4	2	2

Наименование раздела, темы	Всего аудиторных, часы	Лекции, часы	Практические занятия, часы
Тема 23. Денежный рынок	4	2	2
Тема 24. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках	6	2	4
Тема 25. Проблемы макроэкономической нестабильности	8	4	4
Тема 26. Экономический рост и социальная политика	6	4	2
Итого:	122	62	60

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ВВЕДЕНИЕ

Объект и предмет экономической теории. Научные подходы к определению экономической науки.

Методология и функции экономической теории. Микро-, макро- и международный уровень экономических исследований. Нормативная и позитивная экономика.

Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ

Экономика как основа жизнедеятельности общества.

Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.

Ресурсы и факторы производства. Классификация ресурсов. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей. Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих вмененных издержек. Эффективность производства.

Тема 2. СОБСТВЕННОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА

Собственность как экономическая категория и правовая форма. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности.

Преобразование отношений собственности. Разгосударствление и приватизация собственности.

Экономическая система общества и ее элементы. Научные подходы к классификации экономических систем.

Тема 3. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Зарождение экономической мысли в Древности.

Экономические воззрения Средневековья.

Экономическая мысль Нового времени. Меркантилизм. Зарождение классической политэкономии. Физиократия.

Классическая политэкономия в Англии. А. Смит, Д. Рикардо.

Альтернативные направления экономической мысли: маржинализм, марксизм, историческая школа.

Неоклассическое направление экономической науки. А. Маршалл.

Кейнсианство. Дж.М. Кейнс.

Современные направления экономической науки. Современная неоклассика (консерватизм, монетаризм, теория рациональных ожиданий). Неокейнсианство. Неоклассический синтез. Институционализм.

Раздел 2. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 4. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

Рынок, его структура и инфраструктура.

Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Кривая спроса.

Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Кривая предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Изменения в рыночном равновесии. Модели рыночного равновесия Л. Вальраса и А. Маршалла. Паутинная модель равновесия.

Излишки производителя и потребителя. Выгоды от торговли.

Эластичность спроса и предложения. Практическое значение теории эластичности.

Тема 5. ТЕОРИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Потребительские предпочтения и полезность блага. Предпосылки рационального поведения потребителя.

Кардиналистская (количественная) теория и равновесие потребителя. Законы Госсена.

Ординалистская (порядковая) теория полезности. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя.

Эффект дохода и эффект замещения. Эффект цены.

Тема 6. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА

Производственная функция. Изокванта. Предельная норма технологического замещения. Выбор оптимальной технологии производства.

Общий, средний и предельный продукт. Краткосрочный период в теории производства и закон убывающей отдачи. Правило максимизации производительности труда.

Производство в долгосрочном периоде. Изокоста. Взаимозаменяемость факторов производства и равновесие производителя.

Издержки производства и себестоимость продукции. Классификации затрат. Бухгалтерский и экономический подходы к пониманию издержек.

Зависимость издержек от объема выпускаемой продукции. Издержки в краткосрочном периоде. Общие, средние и предельные издержки. Правило минимизации средних общих издержек.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

Общий, средний и предельный доход. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Правило максимизации прибыли. Показатели экономической эффективности.

Тема 7. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Совершенная конкуренция как рыночная структура. Спрос и издержки конкурентной фирмы.

Оптимизация объема производства конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия закрытия предприятия.

Экономические решения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 8. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Рынок монополистической конкуренции и его характеристика. Дифференциация продукта. Спрос на продукт монополистического конкурента.

Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы при монополистической конкуренции. Тенденция к получению нулевой прибыли.

Социально-экономические последствия функционирования рынка монополистической конкуренции. Избыточная производственная мощность.

Тема 9. ОЛИГОПОЛИЯ

Олигополистические рынки, их особенности.

Взаимозависимость фирм и разнообразие моделей поведения фирм в условиях олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии. Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием модели, модели с одновременным принятием решений.

Особенности ценообразования в условиях олигополии. Ломаная линия спроса.

Эффективность и последствия олигополии.

Тема 10. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Чистая монополия как рыночная структура. Виды монополий. Спрос и издержки чистой монополии. Следствия убывающей линии спроса.

Оптимизация объема производства монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Ценовая дискриминация.

Последствия функционирования чистой монополии.

Тема 11. РЫНОК ТРУДА

Рынок труда и его виды. Спрос на труд как производственный ресурс. Предложение услуг труда работника. Кривая индивидуального предложения услуг труда. Эффект дохода и эффект замещения.

Типы рынка труда. Совершенная конкуренция. Монопсония на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Двухсторонняя монополия на рынке труда.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Теория человеческого капитала.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 12. РЫНОК КАПИТАЛА

Рынок капитала и его особенности. Капитальные фонды. Ссудный и инвестиционный капиталы. Рыночный спрос на заемные средства. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставки процента. Рыночное предложение сбережений.

Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование и компондирование.

Рынок ценных бумаг и его особенности в Республике Беларусь.

Тема 13. РЫНОК ЗЕМЛИ

Земля как фактор производства. Механизм ценообразования в сельском хозяйстве.

Сущность и виды земельной ренты. Факторы, определяющие спрос на землю. Рыночное предложение земли и его неэластичность. Арендная плата и факторы, определяющие ее величину.

Особенности рынка земли в Республике Беларусь.

Тема 14. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И МОДЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

Понятие общего равновесия. Механизм формирования равновесия в модели Эджурта. Паретто-эффективность и общественное благосостояние. Критерии общественного благосостояния.

Понятие, функции и структура механизма микрорегулирования рынка.

Инструменты сдерживания рыночных сил.

Частные и общественные блага. Особенности спроса на общественные блага. Понятие общественного выбора. Методология анализа общественного выбора.

Тема 15. ПРОБЛЕМА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА В МИКРОЭКОНОМИКЕ

Информация как экономический ресурс. Понятие и структура рынка информации.

Сетевая экономика: понятие и принципы функционирования. Рынки с асимметричной информацией, виды рыночных сигналов.

Тема 16. ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ

Понятие и виды внешних эффектов. Проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Рынок продажи лицензий на право загрязнения окружающей среды. Налоги Пигу.

Государственное регулирование внешних эффектов. Теорема Коуза-Стиглера. Природоохранная деятельность государства.

Раздел 3. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 17. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЗАДАЧИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Понятие национальной экономики. Цель и задачи экономического развития государства.

Макроэкономические субъекты, их функции в системе национального хозяйства. Взаимодействия субъектов национальной экономики.

Общие условия макроэкономического равновесия. Обзор теоретических моделей равновесия.

Тема 18. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Валовой внутренний продукт и обслуживающие его показатели в системе национальных счетов. Способы измерения ВВП. Национальное богатство и проблема его количественной оценки.

Реальные и номинальные величины в макроэкономике. Индексы цен Ласпейреса, Пааше, Фишера. Дефлятор ВВП.

Тема 19. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В МОДЕЛИ AD-AS

Значение модели AD-AS в макроэкономике.

Индивидуальный (рыночный) и совокупный спрос. Потребительский, инвестиционный спрос. Государственные расходы и чистый экспорт. Закон совокупного спроса и способы его интерпретации. Неценовые факторы совокупного спроса.

Индивидуальное (рыночное) и совокупное предложение. Теоретические версии совокупного предложения и его неценовые факторы. Специфика анализа совокупного предложения в коротком и долгом периодах.

Равновесие в модели AD-AS. Эффект храповика. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения. Стабилизационная политика в модели AD-AS.

Тема 20. КЛАССИЧЕСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ ПАРАДИГМЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Предпосылки построения классической модели макроэкономического равновесия. Закон рынков сбыта Ж.Б. Сэя. Неоклассические подходы к решению проблемы сбережений.

Закон Л. Вальраса. Нейтральность денег в классической макроэкономической теории.

Критика Дж. М. Кейнсом классической теории макроэкономики. Функции потребления и сбережений. Средние и предельные склонности к потреблению и сбережениям. «Основной психологический закон» потребления в теории Дж. М. Кейнса. Парадокс бережливости. Кейнсианский крест как графическая интерпретация макроэкономического равновесия. Мультипликатор автономных расходов.

Рецессионный и инфляционный разрывы. Способы их измерения и преодоления.

Взаимосвязь кейнсианской теории макроэкономического равновесия и модели AD-AS.

Тема 21. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Понятие, структура и функции государственного бюджета. Специфика формирования госбюджета в Беларуси.

Налоговая система. Ее структура, функции, взаимосвязь с социальной политикой государства. Критерии налогообложения.

Цели и направления государственных ассигнований. Бюджетные дефициты и излишки. Способы финансирования бюджетного дефицита, его экономические последствия.

Государственный долг. Причины и способы преодоления внешнего и внутреннего государственного долга.

Формы, виды, инструменты фискальной политики. Автоматическая и дискреционная фискальная политика. Экономические цели, задачи сдерживающей и стимулирующей фискальной политики. Особенности воздействия налогов и госрасходов на национальный доход. Приоритеты фискальной политики в Республике Беларусь.

Тема 22. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА

Банковская система: предпосылки формирования, функции, особенности в Беларуси.

Цели и задачи монетарной политики. Критерии классификации ее инструментов.

Прямые и косвенные инструменты монетарной политики. Влияние нормы резервирования, учетной ставки, операций на открытом рынке на предложение денег.

Жесткая и гибкая монетарная политика. Влияние денежного спроса на выбор приоритетов монетарной политики.

Передаточный механизм монетарной политики. Необходимые условия ее эффективности. Проблемы и побочные эффекты монетарной политики. Особенности денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь.

Тема 23. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК

Денежная система и основные этапы ее развития. Современная структура денежной системы и ее функции. Денежные агрегаты и критерии для их разграничения. Измерение денежной массы в Республике Беларусь.

Монетаристский и кейнсианский подходы к анализу спроса на деньги. Трансакционный спрос на деньги. Спрос на деньги со стороны активов. Современные теории спроса на деньги. Альтернативная стоимость хранения денег.

Предложение денег в коротком периоде. Норма резервирования и денежная база. Денежно-кредитная мультипликация.

Краткосрочное равновесие денежного рынка. Предпосылки установления равновесия и инструменты автоматического регулирования денежного рынка. Проблема взаимосвязи элементов рынка денег в развивающихся странах.

Тема 24. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ И ДЕНЕЖНОМ РЫНКАХ

Предпосылки построения модели IS-LM в кратко- и долгосрочном периодах. Основные переменные модели IS-LM.

Графическое построение кривой IS. Типы макроэкономического неравновесия товарного рынка. Сдвиги кривой IS.

Графический вывод и конфигурация кривой LM. Сдвиги кривой LM. Ликвидная ловушка.

Экономическая политика в модели IS-LM при фиксированных ценах. Условия относительной эффективности фискальной и монетарной политики в краткосрочном периоде.

Экономическая политика и ее эффективность в модели IS-LM при гибких ценах.

Тема 25. ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Причины и основные формы макроэкономической нестабильности. Цикличность экономического развития. Теории циклов. Особенности современного экономического цикла.

Безработица и способы ее измерения. Классическая и кейнсианская теории занятости. Виды безработицы и конъюнктурный разрыв. Социальные последствия безработицы. Проблема занятости в Республике Беларусь.

Инфляция, причины ее возникновения и количественные показатели. Источники инфляции и ее социально-экономические последствия. Инструменты антиинфляционной политики. Связь инфляции и государственной политики в области занятости. Кривая Филлипса. Инфляция в Республике Беларусь.

Тема 26. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Экономический рост, его основные факторы и типы. Уровень и качество жизни. Проблема количественной оценки экономического прогресса.

Теоретические модели экономического роста. Теории экономического роста У. Ростоу, Е. Домара, Р. Харрода, Р. Солоу.

Необходимость социальных гарантий: экономический и социогуманитарный аспекты. Прожиточный минимум и минимальный потребительский бюджет.

Функции социальной защиты и меры ее обеспечения. Социальная политика и ее влияние на экономическое развитие Республики Беларусь.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Экономическая теория : учебник / под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – Минск : БГЭУ, 2000. – 658 с.
2. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики / Р. М. Нуреев. – М. : Норма, 2004. – 576 с.
3. Лемешевский, И. М. Микроэкономика. Социально-экономический аспект : учебное пособие / И. М. Лемешевский. – 3-е изд. – Мн. : ФУА Информ, 2007. – 234 с.
4. Микроэкономика : учебное пособие / под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Мн. : БГЭУ, 2007. – 415 с.
5. Макроэкономика : учебник / под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Мн. : БГЭУ, 2014. – 431 с.
6. Агапова, Т. А. Макроэкономика / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. – М. : Дело и сервис, 2001. – 447 с.
7. Ивашковский, С. Н. Макроэкономика / С. Н. Ивашковский. – М. : Дело, 2002. – 472 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Макконнелл, К. Экономикс : Принципы, проблемы и политика : учебник / К. Макконнелл, С. Брю ; пер. с англ. – 16-е изд. – М. : ИНФРА, 2007. – 983 с.
2. Пиндайк, Р. Микроэкономика / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. – СПб. : Питер, 2002. – 608 с.
3. Линдсей Д. Е. Рынок : микроэкономическая модель / Д. Е. Линдсей, Э. Дж. Долан. – СПб. : Туран, 1996. – 496 с.
4. Мэнкью, Н. Г. Макроэкономика / Н. Г. Мэнкью. – М. : МГУ, 1994. – 736 с.
5. Национальная экономика Беларуси: потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления / под общ. ред. В. Н. Шимова. – Мн. : БГЭУ, 2009. – 751 с.
6. Экономическая теория: краткий курс : учебник для высших учебных заведений / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. – 7-е изд. – Москва : КноРус, 2016. – 372 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:
реферат;

эссе;
гlossарий;
индивидуальный творческий проект.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА

Типовым учебным планом по специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса» в качестве формы текущей аттестации по учебной дисциплине «Экономическая теория» рекомендуется зачет и экзамен.

Оценка учебных достижений студента производится по системе «зачтено\не зачтено» и десятибалльной шкале.

Для промежуточного контроля по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов могут использоваться следующие формы:

индивидуальный опрос;
устный опрос на лекциях и практических занятиях;
проверка выполнения письменных домашних заданий;
контрольные работы;
тестирование;
выполнение самостоятельных работ;
защита реферата или творческой работы;
терминологический диктант.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ (ТЕХНОЛОГИИ) ОБУЧЕНИЯ

Основные рекомендуемые методы (технологии) обучения, отвечающие целям и задачам учебной дисциплины:

кейс-технология;
технология проблемного обучения;
проектная технология;
игровые технологии;
групповые технологии.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Экономические основы жизнедеятельности общества. Потребности и ресурсы.
2. Собственность и экономическая система общества.
3. Рыночный механизм и его элементы.
4. Теория потребления.
5. Теория производства и издержек.
6. Типы рыночных структур.
7. Рынки факторов производства.
8. Общее равновесие и модели общественного выбора.

9. Проблема неопределенности и риска в микроэкономике.
10. Теория внешних эффектов.
11. Национальная экономика и задачи ее развития.
12. Основные макроэкономические показатели.
13. Классическая и кейнсианская парадигмы макроэкономического анализа.
14. Государственный бюджет и фискальная политика.
15. Банковская система и монетарная политика.
16. Денежный рынок.
17. Равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM.
18. Экономическая политика и ее эффективность в модели IS-LM.
19. Проблемы макроэкономической нестабильности.
20. Экономический рост и социальная политика.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ
(*необходимого оборудования, наглядных пособий и т. п.*)

1. Graph Interface (GRIN).
2. Econline. Институциональная экономика: обучающий курс.
3. Компьютерная игра «МЭКОМ».
4. Мультимедийные средства обучения.