

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																		Код компетенции						
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс							IV курс					
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 18 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 16 недель			5 семестр, 17 недель			6 семестр, 14 недель				7 семестр, 18 недель			8 семестр, 6 недель		
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
1.2	Лингвистический модуль -1																																	
1.2.1	Иностранный язык	2	1	320	150			150		200	82	6	120	68	3																			УК-3
1.3	Естественно-научный модуль																																	
1.3.1	Краеведение	1		200	82	26		16	40	200	82	6																						БПК-1
1.3.2	Основы высшей математики	2	1	320	144	54		90		200	80	6	120	64	3																			БПК-2
1.3.3	География международного туризма	2	1	240	130	60		70		120	78	3	120	52	3																			БПК-3
1.3.4	Экологический туризм		2	100	50	22		16	12				100	50	3																			БПК-4
1.3.5	Безопасность жизнедеятельности человека		2	120	68	32		34	2				120	68	3																			БПК-5
1.3.6	Туристическое страноведение	4	3	240	106	52		42	12							120	52	3	120	54	3													БПК-6
1.4	Модуль "Информационные технологии"																																	
1.4.1	Информационные технологии в туристической индустрии	5	4	210	112	22	90												90	48	3	120	64	3									УК-2	
1.4.2	Цифровизация туристической индустрии		6	90	48	18	30																90	48	3									БПК-7
1.5	Модуль "Менеджмент"																																	
1.5.1	Менеджмент в туристической индустрии	3		120	78	32		20	26							120	78	3																БПК-8
1.5.2	Турагентская и туроператорская деятельность	4	3	240	106	52		20	34							120	46	3	120	60	3													БПК-9
1.5.3	Менеджмент качества и управление процессами в туристической индустрии	4		94	62	30		12	20										94	62	3													БПК-10
1.5.4	Бренд-менеджмент в туризме	3		120	72	40		18	14							120	72	3																БПК-11
1.5.5	Инновационный менеджмент	5		90	48	22		10	16													90	48	3										БПК-12
1.6	Модуль "Маркетинг"																																	
1.6.1	Научные и прикладные исследования в туризме		7	90	42	18		12	12																		90	42	3					БПК-13
1.6.2	Маркетинг в туристической индустрии	7	5,6	316	150	64		44	42													116	54	3	90	42	3	110	54	3				БПК-14
1.6.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг в туристической индустрии"			40																							40		1					УК-1, 2,4,5,6

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь
_____ С.А.Касперович

СОГЛАСОВАНО
Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"
_____ И.В.Титович

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																		Код компетенции						
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс															
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 18 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 16 недель			5 семестр, 17 недель			6 семестр, 14 недель				7 семестр, 18 недель			8 семестр, 6 недель		
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
1.7	<i>Модуль "Экономика туристической индустрии"</i>																																	
1.7.1	Экономика и финансы туристической индустрии	5	4	210	112	60		26	26										90	48	3	120	64	3										БПК-15
1.7.2	Бухгалтерский и управленческий учет в туристической индустрии	6	5	236	102	50		52														116	56	3	120	46	3							БПК-16
2.	Компонент учреждения образования			3608	1758	592	12	700	454	240	156	6	482	240	14	382	194	11	334	152	10	428	228	11	614	272	18	800	372	24	328	144	9	
2.1	<i>Социально-гуманитарный модуль - 2</i>																																	
2.1.1	Политология / Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)		2 ¹	72	36	18			18				72	36	2																			УК-12/ УК-15
2.1.2	Социология		3 ¹	72	36	18			18							72	36	2																УК-14
2.1.3	Историко-культурное наследие Беларуси/ Поведенческая и экспериментальная экономика/Этика		5	72	36	18			18													72	36	2										СК-2/ СК-3/ СК-4
2.2	<i>Лингвистический модуль -2</i>																																	
2.2.1	Иностранный язык (второй)	5	3,4	304	178			178								90	46	3	94	62	3	120	70	3										УК-3
2.2.2	Иностранный язык (профессиональная лексика)		8	120	74			74																			40	26		80	48	3		УК-13
2.3	<i>Модуль "Экскурсионная деятельность"</i>																																	
2.3.1	История путешествий и туризма	1		120	78	32			46	120	78	3																						СК-5
2.3.2	Теория и история мировой культуры	2		200	102	56			46				200	102	6																			СК-6
2.3.3	Экскурсоведение	4	3	210	106	42		40	24							100	50	3	110	56	3													СК-7
2.3.4	Историческая социология/ Музееведение		4	90	34	16		18											90	34	3													СК-8/ СК-9
2.3.5	Курсовая работа по учебной дисциплине "Экскурсоведение"			40															40		1													УК-1, 4,5,6

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																		Код компетенции							
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 18 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 16 недель			5 семестр, 17 недель			6 семестр, 14 недель				7 семестр, 18 недель			8 семестр, 6 недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
2.4	<i>Модуль "Бизнес и предпринимательство"</i>																																		
2.4.1	Правовое регулирование туристической деятельности	7	6	220	100	50		28	22															100	38	3	120	62	3					СК-10	
2.4.2	Основы управления интеллектуальной собственностью ² / Основы трудового законодательства		7	90	36	18			18																			90	36	3					СК-11/ СК-12
2.4.3	Бизнес-планирование в туристической индустрии		7	90	42	20		12	10																			90	42	3					СК-13
2.4.4	Стартап-технологии и системное предпринимательство		6	100	48	22		12	14															100	48	3									СК-14
2.4.5	Логистика в туристической индустрии	7		100	42	20		10	12																			100	42	3					СК-15
2.5	<i>Модуль "Коммуникации в туристической индустрии"</i>																																		
2.5.1	Социальная психология в туризме	6	5	236	106	40		66														116	50	3	120	56	3								СК-16
2.5.2	Маркетинговые коммуникации		7	90	48	20		14	14																			90	48	3					СК-17
2.5.3	Организация инклюзивного туризма		7	90	34	16		18																				90	34	3					СК-18
2.5.4	Делопроизводство и документооборот		2	90	34	14		20					90	34	3																				СК-19
2.6	<i>Модуль "Рекреационные основы туризма"</i>																																		
2.6.1	Рекреалогия	1		120	78	22		18	38	120	78	3																							СК-20
2.6.2	Основы физиологии человека и гигиены	2		120	68	22	12	34					120	68	3																				СК-21
2.6.3	Туристско-оздоровительная деятельность	3		120	62	16		36	10							120	62	3																	СК-22

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

_____ И.В.Титович

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																		Код компетенции						
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс															
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 18 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 16 недель			5 семестр, 17 недель			6 семестр, 14 недель				7 семестр, 18 недель			8 семестр, 6 недель		
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
2.9	Дополнительные виды обучения																																	
2.9.1	Физическая культура		/1-6	/334	/334	/28		/306		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/64	/64		/34	/34		/28	/28							УК-10	
2.9.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/1	/54	/34		/34		/54	/34																							УК-11	
Количество часов учебных занятий				7328	3582	1342	132	1332	776	1068	532	30	1062	542	29	970	496	26	956	478	28	990	514	26	914	408	27	1040	468	31	328	144	9	206
Количество часов учебных занятий в неделю										31			30			29			30			30			29			26			24			
Количество курсовых работ				2																1														
Количество экзаменов				33						4			5			4			5			5			4			4			2			
Количество зачетов				32						3			4			5			4			4			5			6			1			
IV. Учебные практики						V. Производственные практики						VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация																			
Название практики			Семестр	Неделя	Зач. единиц	Название практики			Семестр	Неделя	Зач. единиц	Семестр	Неделя	Зач. единиц	1. Государственный экзамен по специальности. 2. Защита дипломной работы в ГЭК.																			
По рекреационно-оздоровительному походу (ознакомительная)			1	1	1	По формированию туристического продукта			6	4	6	8	6	8																				
По туристско-спортивному походу			3	1	2	По продвижению туристического продукта			7	4	6																							
По турагентской и туроператорской деятельности			4	1	2	Преддипломная			8	4	6																							
По водному походу			4	1	2																													
По экскурсоведению			5	1	1																													

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.6.3 2.3.5
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.4.1 1.6.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2.1 2.2.1
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.6.3 2.3.5

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

_____ И.В.Титович

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.6.3 2.3.5
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.6.3 2.3.5
УК-7	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.1
УК-8	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.2
УК-9	Обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития современных социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики	1.1.3
УК-10	Владеть методами разработки комплексов физических упражнений и способами применения их в практической деятельности	2.9.1
УК-11	Осуществлять коммуникации на белорусском языке для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия	2.9.2
УК-12	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей	2.1.1
УК-13	Владеть навыками профессионального общения, ведения деловой переписки на иностранном языке	2.2.2
УК-14	Обладать способностью анализировать проходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности	2.1.2
УК-15	Обладать способностью формулировать собственные мировоззренческие принципы на основе подвига белорусского народа и исторических уроков Великой Отечественной войны, сохранять и приумножать историческую память о роли Советского союза и его народов в Победе над германским нацизмом, транслировать новым поколениям историческую правду и нормы поведения, ценности и традиции, выработанные белорусским народом в период преодоления трагических событий Великой Отечественной войны.	2.1.1
БПК-1	Использовать краеведческий материал в научно-исследовательской работе и экскурсионном обслуживании	1.3.1
БПК-2	Владеть методами математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры, решать дифференциальные уравнения первого порядка, применять основные методы математической статистики в сфере туризма	1.3.2
БПК-3	Проводить рекреационно-географический анализ туристических зон с целью развития туристической индустрии и формирования туров	1.3.3
БПК-4	Использовать базовые принципы экологического туризма при организации туров	1.3.4
БПК-5	Применять основные методы защиты населения от негативных воздействий факторов антропогенного, техногенного и естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	1.3.5
БПК-6	Владеть методами оценки туристического потенциала стран с целью развития туристической индустрии и формирования туров	1.3.6
БПК-7	Использовать современные цифровые технологии и программное обеспечение в туристической индустрии; владеть подходами цифровизации бизнес-процессов туристической индустрии	1.4.2
БПК-8	Владеть системой современных управленческих технологий для обеспечения эффективного функционирования субъектов туристической индустрии	1.5.1
БПК-9	Применять научно-теоретические знания в области организации работы субъектов туристической индустрии для решения практических задач	1.5.2
БПК-10	Использовать общую методологию, методы и приемы управления качеством для эффективного управления процессами обслуживания в туристической индустрии	1.5.3
БПК-11	Владеть методологией создания и практическими навыками управления брендами в туризме, разрабатывать бренд-стратегии стран	1.5.4
БПК-12	Владеть теорией и методологией инновационной деятельности, практическими подходами управления инновационными процессами на субъектах туристической индустрии	1.5.5
БПК-13	Использовать общенаучную методологию и специальные методы исследований для осуществления научной и научно-прикладной деятельности в туризме	1.6.1
БПК-14	Владеть основами маркетинговой концепции управления субъектом туристической индустрии, осуществлять маркетинговые исследования, разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии	1.6.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
БПК-15	Использовать основу экономических знаний при оценке эффективности деятельности субъектов туристической индустрии	1.7.1
БПК-16	Владеть методологией бухгалтерского и управленческого учета, осуществлять учет хозяйственных операций в туристической индустрии	1.7.2
СК-1	Учитывать культурные, религиозные и языковые особенности обслуживания иностранных туристов, толерантно воспринимать социальные и культурные различия	2.7.8
СК-2	Применять знания об особенностях материального и нематериального культурного наследия Беларуси при формировании национального туристического продукта	2.1.3
СК-3	Использовать инструментарий поведенческой и экспериментальной экономики для анализа реального поведения людей в различных экономических ситуациях	2.1.3
СК-4	Находить наиболее этичные, соответствующие праву и морали, пути и методы защиты прав человека при решении социальных и профессиональных задач	2.1.3
СК-5	Применять знания по основным этапам истории развития путешествий и туризма в мире и Беларуси, по современному состоянию туристической индустрии и перспективам ее развития	2.3.1
СК-6	Применять знания мирового наследия культуры при формировании экскурсионного туристического продукта	2.3.2
СК-7	Владеть теорией и методикой подготовки и проведения экскурсий, техникой и техническими средствами проведения экскурсий, организовывать дифференцированное экскурсионное обслуживание	2.3.3
СК-8	Анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	2.3.4
СК-9	Представлять место и роль музейных изысканий в работе специалиста в сфере туризма и гостеприимства для формирования экскурсионного продукта на основе музейного ресурса	2.3.4
СК-10	Применять нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере туризма и гостеприимства, владеть навыками составления договора оказания туристических услуг	2.4.1
СК-11	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.4.2
СК-12	Применять нормы законодательства о труде при составлении трудовых договоров	2.4.2
СК-13	Владеть моделированием бизнес-процессов и технологиями бизнес-планирования в практической деятельности предприятий туристической индустрии	2.4.3
СК-14	Использовать современные технологии осуществления инновационных бизнес-проектов (стартапов), технологии систематической предпринимательской деятельности в профессиональной деятельности	2.4.4
СК-15	Использовать логистические модели и методы с целью эффективного управления цепями поставок и логистическими процессами в туристической индустрии	2.4.5
СК-16	Применять знания по социальной психологии при регулировании социально-психологических явлений и процессов в сфере туристических услуг	2.5.1
СК-17	Владеть навыками моделирования интегрированных маркетинговых коммуникаций, разработки и реализации стратегий маркетинговых коммуникаций, определения эффективности маркетинговых коммуникаций	2.5.2
СК-18	Применять теоретические и практические навыки предоставления универсальных туристических продуктов и услуг, позволяющих людям с особыми потребностями функционировать независимо, на равных условиях, с чувством собственного достоинства	2.5.3
СК-19	Планировать, организовывать, внедрять и улучшать деятельность по управлению документами, владеть правилами ведения официальной документации согласно нормативным правовым актам	2.5.4
СК-20	Разрабатывать инновационные технологии формирования и продвижения туров с включением в их структуру рекреационно-оздоровительных услуг	2.6.1
СК-21	Характеризовать и учитывать при осуществлении туристической деятельности основные физиолого-биохимические процессы человека, способствующие отдыху, восстановлению сил, оздоровлению	2.6.2
СК-22	Организовывать туристско-оздоровительную деятельность с различным контингентом лиц, занимающихся туризмом	2.6.3
СК-23	Владеть современными технологиями формирования и продвижения туристического продукта с целью обеспечения эффективного функционирования организаций туристической индустрии	2.7.1
СК-24	Разрабатывать программы туристических маршрутов и инновационных проектов экскурсионной направленности	2.7.2
СК-25	Владеть принципами и методами социокультурного проектирования в разнообразных социокультурных ситуациях, ориентированных на все слои и группы населения в различных видах туризма	2.7.3
СК-26	Применять на практике технологии СПА, Wellness, ивент-менеджмента при организации туристической деятельности	2.7.4

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь
_____ С.А.Касперович

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"
_____ И.В.Титович

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-27	Владеть организационными способностями обслуживания туристов с учетом особенностей национальной кухни, религиозных традиций	2.7.5
СК-28	Владеть организационными способностями обслуживания туристов, их размещения в соответствии с современными требованиями индустрии гостеприимства	2.7.6
СК-29	Владеть теоретическими и практическими навыками организации мероприятий событийного менеджмента в туризме	2.7.7
СК-30	Внедрять результаты инновационного проектирования по формированию, продвижению и реализации конкурентоспособной туристической продукции и услуг на основе спортивно-массовых мероприятий	2.7.7
СК-31	Владеть традициями и культурой питания народов мира для организации сервиса питания туристов	2.7.8

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 6-05-1013-01 Туризм и гостеприимство.

¹ Дифференцированный зачет.

² При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности учебная дисциплина "Основы управления интеллектуальной собственностью" планируется в качестве дисциплины компонента учреждения образования или дисциплина по выбору

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра спорта и туризма
Республики Беларусь

_____ А.И.Барауля

Председатель УМО
по образованию в области физической культуры

_____ С.Б.Репкин

Председатель НМС
по направлению образования 89 «Туризм и гостеприимство»

_____ В.Н.Ананьева

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального
образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович

Проректор по научно-методической работе Государственного
учреждения образования «Республиканский институт высшей
школы»

_____ И.В.Титович

Эксперт-нормоконтролер

_____ М.М.Байдун

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по образованию в области
физической культуры
Протокол № _____