

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь
М.П.

И.А. Старовойтова
2022

Регистрационный № _____

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность: 6-05-0413-01 Коммерция
Профилизация: Торговый бизнес и управление продажами

Квалификация:
Экономист
Степень: Бакалавр
Срок обучения: 4 года

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

I. График образовательного процесса

КУРСЫ	сентябрь				октябрь			ноябрь				декабрь				январь			февраль			март				апрель			май				июнь				июль			август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Дипломное проектирование	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего																
	1	8	15	22	6	13	20	3	10	17	24	1	8	15	22	29	12	19	26	5	12	19	26	01	08	15	22	2	9	16	23	30	03	10	17	24	6	13	20	27	04	11	18									25	1	8	15	22	29	06	06	13	20	27	07	3	10	17	24
	7	14	21	28	05	12	19	26	02	09	16	23	30	07	14	21	28	04	11	18	25	01	08	15	22	01	08	15	22	01	08	15	22	01	08	15	22	01	08	15	22	01	08									15	22	01	08	15	22										
I																	18	:	:	:	=	=																	17	:	:	:	:	О	О	=	=	=	=	=	=	35	7	2					8	52							
II																	18	:	:	:	=	=																	17	:	:	:	:	Х	Х	=	=	=	=	=	=	35	7	2	2				8	52							
III																	18	:	:	:	=	=	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	17	:	:	:	:	Х	Х	Х	Х	=	=	=	=	35	7	4					6	52											
IV									16	:	:	:	=	=	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	//	//	//	//					16	3	10	10	3	2	44					2	200						

Обозначения: □ – теоретическое обучение ○ – учебная практика / – дипломное проектирование = – каникулы

⋮ – экзаменационная сессия Х – производственная практика // – итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																												Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																			
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, 16 недель							
Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц									
1.	Государственный компонент	15	7	3176	1440	636	132	444	228	668	348	18	660	292	18	554	230	16	446	200	12	256	140	6	378	152	10	214	78	6	86							
1.1	Социально-гуманитарный модуль 1																																					
1.1.1	Философия	1		108	54	28			26	108	54	3																				3	УК-4,8					
1.1.2	История белорусской государственности	1		108	54	34			20	108	54	3																				3	УК-7					
1.2	Иностранный язык	2	1	324	150			150		108	68	3	216	82	6																	9	УК-3					
1.3	Информационные технологии	2	1	310	132	44	88			108	52	3	202	80	6																	9	УК-2					
1.4	Математический модуль																																					
1.4.1	Высшая математика	2	1,3	328	148	74		74		114	52	3	120	62	3	94	34	3															9					
1.4.2	Теория вероятностей	3		120	58	28		30								120	58	3															3					
1.5	Модуль "Статистика и эконометрия"																																					
1.5.1	Статистика	4		216	86	42		44								216	86	6															6	БПК-2				
1.5.2	Эконометрика	5		120	68	34	18	16								120	68	3															3	БПК-3				
1.6	Модуль "Экономика 1"																																					
1.6.1	Экономическая теория	1		122	68	34		34		122	68	3																					3	БПК-4				
1.6.2	Микроэкономика	2		122	68	34		34					122	68	3																		3	БПК-5				
1.7	Модуль "Экономика 2"																																					
1.7.1	Макроэкономика	3		180	86	44		42							180	86	6																6	БПК-6				
1.7.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэкономика"			40											40		1																1	УК-1, БПК-6				
1.7.3	Международная экономика	3		120	52	30		22						120	52	3																	3	БПК-7				
1.8	Национальная экономика Беларуси	4		122	64	32		32								122	64	3															3	БПК-8				
1.9	Модуль "Экономика отрасли"																																					
1.9.1	Введение в экономику отрасли	4		108	50	26		20	4							108	50	3															3					
1.9.2	Экономика отрасли	5,6		352	158	78	10	70																									9					
1.9.3	Курсовая работа по модулю "Экономика отрасли"			40																					40		1						1					

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции					
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс												
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, 8 недель									
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц							
1.10	Модуль "Коммерческая деятельность"																																							УК-1,5,6, БПК-10
1.10.1	Коммерческая деятельность	7	6	296	144	74	16	40	14																		122	66	3	174	78	5					8			
1.10.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Коммерческая деятельность"			40																											40		1					1		
2.	Компонент учреждения образования	17	16	4100	1994	938	220	656	180	324	150	9	418	190	12	526	286	14	570	286	15	800	384	23	652	336	15	810	362	24					112					
2.1	Социально-гуманитарный модуль 2																																							
2.1.1	Политология	1		108	54	24			30	108	54	3																								3	УК-16			
2.1.2	Социальная психология		2ДЗ	72	36	16			20				72	36	2																					2	УК-14			
2.1.3	Экономическая история		3ДЗ	72	36	18			18							72	36	2																		2	УК-13			
2.1.4	Методы социологического исследования/Социология		5ДЗ	72	36	16			20													72	36	2												2	УК-11/УК-12			
2.2	Модуль "Организация и обеспечение бизнеса"																																							
2.2.1	Организация предпринимательской деятельности		2ДЗ	130	52	26			26				130	52	4																					4	СК-1			
2.2.2	Основы управления интеллектуальной собственностью ¹		2	94	34	22		12					94	34	3																					3	СК-2			
2.3	Модуль профилизации "Торговый бизнес и управление продажами"																																							
2.3	Модуль "Менеджмент и организация торговли"																																							
2.3.1	Менеджмент торговли	4	3	216	122	64		38	20							108	68	3	108	54	3															6	СК-3			
2.3.2	Организация и технология торговли	5	4	238	118	62		44	12										136	66	3	102	52	3												6	СК-4			
2.4	Модуль "Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках"																																							
2.4.1	Моделирование поведения потребителей		4	102	52	26		20	6										102	52	3															3	СК-5			
2.4.2	Исследование и анализ товарных рынков	5		122	68	34	14	20														122	68	3												3	СК-6, УК-1			
2.4.3	Курсовая работа по модулю "Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках"			40																		40		1												1	СК-7, УК-1,5,6			
2.5	Модуль "Политика торговой организации"																																							
2.5.1	Торговая инноватика / Инновационная политика в торговле	6		136	68	32	6	30																		136	68	3								3	СК-8/СК-9			
2.5.2	Налоговая политика в торговле / Балансовая политика		7	102	52	26		26																					102	52	3					3	СК-10/СК-11			
2.6	Модуль "Торговля на внешних рынках"																																							
2.6.1	Международная торговля/ Торговая политика на внешних рынках	3		102	52	26		26								102	52	3																		3	СК-12/СК-13			
2.7	Модуль "Модели поведения и стратегии развития на конкурентных рынках"																																							
2.7.1	Экономика и управление инвестиционной деятельностью	6		136	68	34	10	18	6																	136	68	3								3	СК-14			
2.7.2	Конкуренция и конкурентоспособность организации	6	5	230	122	62		60														94	48	3	136	74	3									6	СК-15			
2.7.3	Экономическая стратегия организации	7	6	310	140	76		64																	108	54	3	202	86	6						9	СК-16			
2.8	Модуль "Операции на товарных рынках"																																							
2.8.1	Бухгалтерский учет в торговле		5	102	52	26		26																		102	52	3								3	СК-17			
2.8.2	Ценообразование в торговле	5		166	76	38	4	34																		166	76	5								5	СК-18			

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А. Касперович

_____ 2022

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

_____ И.В. Титович

_____ 2022

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, 16 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц
Модули дополнительных компетенций																																			
2.9	Модуль "Бизнес-планирование и финансовое проектирование"																																		
2.9.1	Финансовая политика в торговле	7		202	82	40		42																				6	СК-19						
2.9.2	Бизнес-планирование		7	102	60	28	18	14																					3	СК-20					
2.10	Модуль "Управление товарными потоками"																																		
2.10.1	Управление продажами	6		136	72	36		36														136	72	3					3	СК-21					
2.10.2	Электронная коммерция	7		202	82	38	28	16																					6	СК-22					
2.11	Модуль "Товароведение"																																		
2.11.1	Товароведение продовольственных товаров	1		216	96	48	48																						6	СК-23					
2.11.2	Товароведение непродовольственных товаров	2		122	68	30	38					122	68	3															3	СК-24					
2.12	Модуль "Коммуникации на иностранном языке"																																		
2.12.1	Деловой иностранный язык	4		102	52			52								102	52	3											3	СК-25					
2.12.2	Профессионально ориентированный иностранный язык		5	102	52			52											102	52	3								3	СК-26					
2.13	Модуль "Обеспечение торгового бизнеса"																																		
2.13.1	Коммерческая логистика	3		122	68	34		12	22					122	68	3													3	СК-27					
2.13.2	Техническое обеспечение торгового бизнеса		3	122	62	30	24	8						122	62	3													3	СК-28					
2.13.3	Экономическое моделирование коммерческих бизнес-процессов		4	122	62	26	30	6								122	62	3											3	СК-29					
2.14	Факультативные дисциплины			/192	/192	/26		/156	/10			/36	/36		/54	/54			/36	/36	/66	/66													
2.14.1	Физическая культура			/70	/70			/70											/36	/36	/34	/34													
2.14.2	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)		/2	/36	/36	/26			/10			/36	/36																	УК-10					
2.14.3	Деловой иностранный язык			/54	/54			/54				/54	/54																						
2.14.4	Практический курс перевода			/32	/32			/32													/32	/32													
2.15	Дополнительные виды обучения			/566	/486	/58	/8	/410	/10	/174	/140	/122	/102	/132	/106	/68	/68	/36	/36	/34	/34														
2.15.1	Физическая культура		/1-6	/350	/350			/350		/72	/72		/68	/68	/72	/72	/68	/68	/36	/36	/34	/34								УК-15					
2.15.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/3	/60	/34			/34					/60	/34																УК-9					
2.15.3	Противодействие коррупции		/2	/54	/34	/24			/10			/54	/34																	СК-30					
2.15.4	Безопасность жизнедеятельности человека		/1	/102	/68	/34	/8	/26		/102	/68																			БПК-11					
Количество часов учебных занятий				7276	3434	1574	352	1100	408	992	498	27	1078	482	30	1080	516	30	1016	486	27	1056	524	29	1030	488	25	1024	440	30	198				
Количество часов учебных занятий в неделю										28		28			29		29				29		29				28								
Количество курсовых работ				4											1		4				1		1				1								
Количество экзаменов				32						5		5			4		4				5		5				4								
Количество зачетов				23						3		3			5		4				4		4				2								
IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование						VII. Итоговая аттестация																					
Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр			Неделя			Зачетных единиц			1. Государственный экзамен по специальности 2. Защита дипломной работы в ГЭК																
Ознакомительная		2	2	3	Организационно-технологическая		4	2	3	8			10			15																			
					Экономическая		6	4	6																										
					Преддипломная		8	10	15																										

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.7.2, 1.9, 1.10, 2.4.2, 2.4.3
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.1
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.9, 1.10, 2.4.3
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.9, 1.10, 2.4.3
УК-7	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.2
УК-8	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.1
УК-9	Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке	2.15.2
УК-10	Обладать способностью формулировать собственные мировоззренческие принципы на основе подвига белорусского народа и исторических уроков Великой Отечественной войны, сохранять и приумножать историческую память о роли Советского союза и его народов в Победе над германским нацизмом, транслировать новым поколениям историческую правду и нормы поведения, ценности и традиции, выработанные белорусским народом в период преодоления трагических событий Великой Отечественной войны	2.14.2
УК-11	Применять систематизированные знания о сущности, видах, этапах проведения и программирования социологического исследования; владеть основными методами сбора социологической информации	2.1.4
УК-12	Обладать способностью анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности	2.1.4
УК-13	Определять общие закономерности и локальные особенности эволюции экономических процессов и явлений, отраслей хозяйства и экономических институтов в странах с развитой рыночной системой и в Беларуси, выявлять потенциальные возможности использования отечественного и зарубежного историко-экономического опыта в практической деятельности	2.1.3
УК-14	Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде	2.1.2
УК-15	Владеть навыками здоровьесбережения	2.15.1
УК-16	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей	2.1.1
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.4
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.5.1
БПК-3	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.5.2
БПК-4	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.6.1
БПК-5	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.6.2
БПК-6	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.7.1, 1.7.2
БПК-7	Определять и анализировать современные тенденции развития международной экономики, осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности	1.7.3
БПК-8	Понимать особенности и механизм функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития	1.8
БПК-9	Анализировать потребительский рынок и закономерности его развития, использовать имеющиеся ресурсы в целях наиболее полного удовлетворения интересов населения и общества, осуществлять предвидение и вести прогностическую оценку тенденций и процессов	1.9
БПК-10	Применять инструментарий коммерческой деятельности для повышения эффективности функционирования организации	1.10
БПК-11	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	2.15.4
СК-1	Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать ее результаты	2.2.1
СК-2	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.2.2
СК-3	Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления, владеть современными техниками принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления организацией	2.3.1
СК-4	Обосновывать управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью использования ресурсов торговой организации и обеспечения высокого уровня торгового обслуживания	2.3.2
СК-5	Исследовать поведение потребителей на рынке, моделировать направления его изменения и принимать обоснованные управленческие решения	2.4.1
СК-6	Применять методический инструментарий исследований для оценки состояния и конъюнктуры товарных рынков, оценивать степень их концентрации и параметры роста с целью принятия эффективных решений	2.4.2
СК-7	Исследовать и вести анализ конкретных товарных рынков, их конъюнктуры, оценивать влияние внешних и внутренних факторов, прогнозировать тенденции развития	2.4.3
СК-8	Определять основные направления инновационных ожиданий, разрабатывать инновационные проекты, обосновывать управленческие решения в данной области и определять эффективность их реализации	2.5.1
СК-9	Разрабатывать и реализовывать эффективную инновационную политику с учетом оптимального сочетания источников финансирования и динамики среды функционирования организации	2.5.1
СК-10	Применять действующий механизм налогообложения, оптимизировать налогооблагаемую базу и разрабатывать рациональную налоговую политику	2.5.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-11	Разрабатывать эффективную балансовую политику, формировать оптимальную структуру капитала и обладать методами финансового оздоровления	2.5.2
СК-12	Разрабатывать и реализовывать стратегию развития и методы ведения бизнеса на мировых рынках, выявлять и применять конкурентные преимущества для удержания своих позиций с учетом специфики различных рынков	2.6.1
СК-13	Разрабатывать и реализовывать эффективную внешнеторговую политику с учетом волатильности ситуации на внешних рынках	2.6.1
СК-14	Определять приоритетные сферы и направления инвестиционных вложений на основе оценки их эффективности и привлекательности	2.7.1
СК-15	Анализировать рынки, позиции конкурентов, выявлять свои конкурентные преимущества и принимать решения, обеспечивающие высокую конкурентоспособность и устойчивость конкурентной позиции	2.7.2
СК-16	Разрабатывать стратегию развития и поведения субъекта на рынке, определять варианты использования ресурсного потенциала в условиях динамично изменяющейся среды	2.7.3
СК-17	Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности организаций государственного и реального секторов экономики	2.8.1
СК-18	Разрабатывать оптимальный механизм ценообразования и формировать ценовую политику	2.8.2
СК-19	Разрабатывать финансовую политику и тактику её реализации, управлять финансовыми потоками, оценивать риски финансовой деятельности и нивелировать их негативные последствия	2.9.1
СК-20	Разрабатывать различные виды бизнес-планов с задействованием комплекса методов, оценивать эффективность их реализации и возможность модификации	2.9.2
СК-21	Применять методики, технологии управления процессами продаж и оценивать их эффективность	2.10.1
СК-22	Разрабатывать механизм и осуществлять коммерческие бизнес-процессы с использованием различных платформ сети Internet	2.10.2
СК-23	Определять ассортимент и потребительские свойства продовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, разрабатывать мероприятия по предупреждению и сокращению товарных потерь, оценивать качество продовольственных товаров	2.11.1
СК-24	Определять ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, разрабатывать мероприятия по предупреждению и сокращению товарных потерь, оценивать качество непродовольственных товаров	2.11.2
СК-25	Использовать методы и приемы делового общения в интернациональной среде с учетом региональных особенностей деловой культуры зарубежных стран	2.12.1
СК-26	Использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности, применять базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач	2.12.2
СК-27	Применять принципы коммерческой логистики для повышения эффективности деятельности организации, определять ее логистическую миссию и методы управления товарными запасами	2.13.1
СК-28	Анализировать техническое обеспечение торгового бизнеса и принимать обоснованные решения по его обновлению	2.13.2
СК-29	Строить модели для описания процессов, протекающих на потребительском рынке с учетом отраслевых особенностей в конкурентной среде, владеть методами обработки экономической информации и современными средствами решения экономических задач	2.13.3
СК-30	Применять знания основных актов законодательства в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению	2.15.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 6-05-0413-01 "Коммерция".

При составлении учебного плана учреждения образования по специальности учебная дисциплина "Основы управления интеллектуальной собственностью" планируется в качестве дисциплины компонента учреждения образования.

В рамках специальности 6-05-0413-01 "Коммерция" могут быть реализованы следующие профилизации: "Торговый бизнес и управление продажами", "Ресторанный бизнес", "Международная коммерция" и др.

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

_____ И.В.Вежновец
м.п.

_____ 2022

Председатель УМО по экономическому образованию

_____ А.В.Егоров
м.п.

_____ 2022

Председатель НМС по коммерческой деятельности

_____ А.И.Ерчак

_____ 2022

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович

_____ 2022

Проректор по научно-методической работе

Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

_____ И.В.Титович

м.п.

_____ 2022

Эксперт-нормоконтролер

_____ Т.А.Богомья

_____ 2022

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по экономическому образованию
Протокол № 1 от 05.09.2022