

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь

И.А. Старовойтова

2023 г.

Регистрационный № _____

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность 6-05-0321-02 Информация и коммуникация
Профилизации Коммуникационные технологии и др.

Квалификация

Специалист по информации и
коммуникации

Степень: Бакалавр

Срок обучения: 4 года

Г. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Table with columns for months (сентябрь to август) and rows for semesters (I-IV) and total hours. Includes a legend for symbols like squares, circles, slashes, and equals signs.

Обозначения: □ — теоретическое обучение ○ — учебная практика / — дипломное проектирование = — каникулы
: — экзаменационная сессия X — производственная практика // — итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

Large table with columns for course/semester (I-IV), hours (Total, Lectures, Lab, Practical, Seminars), and code of competencies. It details the breakdown of academic hours for various modules.

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц
1.6	Модуль «Медиа-технологии»			316	140	36	36	68										206	88	6	110	52	3											9	УК-4, БПК-8,11
1.6.1	Технологии создания медиатекстов		3	110	52	12		40										110	52	3														3	
1.6.2	Техника речи		3	96	36		36											96	36	3														3	
1.6.3	Копирайтинг		4	110	52	24		28													110	52	3											3	
1.7	Модуль «Теория и методология рекламы и связей с общественностью»			232	136	24		112													232	136	6											6	УК-7, БПК-4, 10
1.7.1	Теория связей с общественностью		4	116	68	12		56													116	68	3											3	
1.7.2	Теория рекламы		4	116	68	12		56													116	68	3											3	
1.8	Модуль «Правовые и этические нормы коммуникации»			206	88	24		64																									6	УК-7, 9 БПК-5, СК-8,9	
1.8.1	Этика коммуникационной деятельности		5	96	36	12		24																96	36	3								3	
1.8.2	Правовое регулирование коммуникаций		5	110	52	12		40																110	52	3								3	
1.9	Модуль «Курсовая работа» ¹			160						80	2	40	1														40	1					4	УК-4,8 БПК-1,2,5	
1.9.1	Курсовая работа 1			40						40	1																						1		
1.9.2	Курсовой проект			40						40	1																						1		
1.9.3	Курсовая работа 2			40								40	1																				1		
1.9.4	Курсовая работа 3			40																						40	1						1		
2.	Компонент учреждения высшего образования			3608	1664	524	40	1032	68	148	80	4	148	80	4	192	72	6	412	190	12	678	336	18	928	436	27	1102	470	33			104		
2.1	Социально-гуманитарный модуль-2			216	108	56		52	108	54	3	108	54	3																			6		
2.1.1	Основы права/ Политология		1	108	54	28		26	108	54	3																						3	УК-13,14	
2.1.2	Социальная психология / Социология		2	108	54	28		26				108	54	3																			3	УК-15,16	
2.2	Модуль «Менеджмент и маркетинг коммуникации»			398	174	48		126							96	36	3	90	34	3	96	36	3	116	68	3							12	СК-14	
2.2.1	Маркетинг и менеджмент коммуникационной деятельности		4	3	186	70	24	46							96	36	3	90	34	3													6		
2.2.2	Основы управления интеллектуальной собственностью		5		96	36	12	24													96	36	3										3	СК-16	
2.2.3	Информационный менеджмент в веб-среде		6	116	68	12		56																	116	68	3						3		
2.3	Модуль «Коммуникация государственного / негосударственного сектора»			302	124	36		88							96	36	3	96	36	3	110	52	3										9	СК-1, 7,10	
2.3.1	Современная пресс-служба		3	96	36	12		24							96	36	3																3		
2.3.2	Коммуникация общественных организаций		4	96	36	12		24										96	36	3													3		
2.3.3	Government Relations and Public Affairs		5	110	52	12		40													110	52	3										3		
2.4	Модуль «Культура и коммуникация»			518	244	84		160													116	68	3	126	72	3	180	68	6	96	36	3		15	СК-13
2.4.1	Культурология		4	116	68	24		44													116	68	3										3		
2.4.2	Арт-герменевтика		5	126	72	24		48															126	72	3								3		
2.4.3	Медиариторика		6	90	34	12		22																		90	34	3					3		
2.4.4	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																		
2.4.4.1	Межкультурная коммуникация/ Невербальная коммуникация в журналистике		6	90	34	12		22																		90	34	3					3	СК-2	
2.4.4.2	Деловая коммуникация/ Гендерная коммуникация		7	96	36	12		24																				96	36	3			3	СК-2,3,8	

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С. А. Касперович

«__» _____ 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

И. В. Титович

«__» _____ 2022 г.

2.5	Модуль «Профессионально-творческие студии»			406	174	24		150								110	52	3	110	52	3	90	34	3	96	36	3				12	СК-4, 5,12, УК-8		
2.5.1	Выпуск учебного проекта	4		110	52			52								110	52	3														3		
2.5.2	Организация работы в коммуникационном агентстве	5		110	52			52											110	52	3											3		
2.5.3	Профессиональное мастерство	6,7		186	70	24		46														90	34	3	96	36	3					6		
2.6	Модуль «Организация в корпоративной среде»			220	104	24	40	40											110	52	3	110	52	3							6	СК-3,11,15		
2.6.1	Брендинговые коммуникации	5		110	52	12		40											110	52	3											3		
2.6.2	Корпоративные медиа	6		110	52	12	40															110	52	3								3		
2.7	Модуль «Кризисные коммуникации и кризисный паблик рилейшнз»			206	94	24		70														206	94	6							6	СК-6		
2.7.1	Антикризисная коммуникация	6		90	34	12		22														90	34	3								3		
2.7.2	Конфликтология / Медиация как эффективная технология разрешения конфликтов	6		116	60	12		48														116	60	3								3		
2.8	Профилизация⁴	6,6,5,7,7,7,7,7,7,7		1262	590	192		398											126	72	3	226	120	6	910	398	27				36			
2.8.1	Теория коммуникации	6	5	242	140	48		92											126	72	3	116	68	3							6	БПК-5		
2.8.2	Социальные медиа-сети как коммуникативный феномен	6		110	52	12		40														110	52	3								3	СК-2	
2.8.4	Методология коммуникации	7		110	52	12		40																110	52	3						3	БПК-5	
2.8.5	Политическая коммуникация	7		110	52	24		28																110	52	3						3	СК-9	
2.8.6	Внутриорганизационная коммуникация	7		110	52	24		28																110	52	3						3	БПК-7	
2.8.7	Научная коммуникация	7		96	36	12		24																96	36	3						3	СК-18	
2.8.8	Коммуникация в IT сфере	7		96	36	12		24																96	36	3						3	СК-2,3	
2.8.9	Медицинская коммуникация	7		96	36	12		24																96	36	3						3	СК-2,3	
2.8.10	Бизнес-коммуникация	7		96	36	12		24																96	36	3						3	СК-2,3	
2.8.11	Стратегические коммуникации	7		96	36	12		24																96	36	3						3	СК-2,3	
2.8.12	Омниканальный подход к коммуникации	7		100	62	12		50																100	62	3						3	СК-17	
2.9	Университетоведение	1		40	26	18		8	40	26	1																				1	УК-19		
2.10	Логика	2		40	26	18		8		40	26	1																			1	УК-17		
2.11	Факультативные дисциплины²																																	
2.11.1	Академическое письмо	/1		/68	/36			/36		/68	/36																							СК-13
2.11.2	Корпоративный медиабрендинг	/2		/68	/34			/34		/68	/34																							СК-12
2.11.3	Теоретические аспекты политической коммуникации	/2		/68	/34					/68	/34																							СК-2
2.11.4	Управление карьерой	/3		/68	/36			/36				/68	/36																					СК-10
2.11.5	Техника речи	/4		/68	/34			/34					/68	/34																				СК-11
2.11.6	Отраслевой паблик рилейшнз	/5		/68	/36			/36					/68	/36																				СК-9
2.11.7	Физическая культура			/70	/70			/70							/36	/36			/34	/34														УК-11
2.12	Дополнительные виды обучения																																	
2.12.1	Физическая культура	/1-6		/350	/350			/350		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34								УК-11
2.12.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)	/1		/54	/34	/8		/26	/54	/34																								УК-10
2.12.3	Безопасность жизнедеятельности человека	/4		/102	/68	/30		/38							/102	/68																		УК-18
2.12.4	Военная подготовка ³	/4, 6,7	/3, 5	/560	/560			/560				/114	/114		/114	/114		/114	/114		/114	/114		/114	/114		/104	/104						УК-12
2.12.5	Основы предпринимательской деятельности	/7		/68	/34	/20		/14																		/68	/34							УК-2,7
Количество часов учебных занятий				7204	3470	1052	116	2168	134	1076	578	28	1022	508	27	1052	500	28	974	482	27	1010	496	27	968	436	28	1102	470	33		198		

Количество часов учебных занятий в неделю					32	30	28	28	28	26	26			
Количество курсовых работ	3					1	1			1				
Количество курсовых проектов	1					1								
Количество экзаменов	34				5	5	5	5	4	5	5			
Количество зачетов	32				5	4	4	4	5	4	6			

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	1. Государственный экзамен по специальности, специализации 2. Защита дипломной работы в ГЭК	
Ознакомительная	2	4	5	Информационно-коммуникационная	6	4	5	8	7	11		
Информационная	4	4	5	Специализированная	8	5	8					
				Преддипломная	8	5	8					

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности. Использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию.	1.1.1, 1.2.2
УК-2	Обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития современных социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики.	1.1.2
УК-3	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности.	1.1.3
УК-4	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.6, 1.9
УК-5	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.5.1, 1.5.2
УК-6	Владеть основами социально-практической и коммуникативной деятельности, осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.3
УК-7	Толерантно воспринимать культурные, социальные, этнические, конфессиональные и иные различия, использовать социально-психологические знания и навыки делового общения при коллективной работе.	1.7
УК-8	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.2.1, 1.4, 1.9, 2.5
УК-9	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.8, 1.9
УК-10	Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке	2.12.2
УК-11	Владеть навыками здоровьесбережения	2.12.1
УК-12	Решать задачи в области военно-профессиональной деятельности при прохождении военной службы на основе полученных знаний и навыков по соответствующей военно-учетной специальности	2.12.4
УК-13	Обладать способностью грамотно использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, владеть навыками поиска нормативных правовых актов, анализа их содержания и применения в непосредственной профессиональной деятельности.	2.1.1
УК-14	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей.	2.1.1
УК-15	Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде.	2.1.2
УК-16	Обладать способностью анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, предупреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности.	2.1.2
УК-17	Обладать способностью логического анализа, логико-коммуникативными техниками аргументации на основе знаний законов и принципов рационального мышления, применять законы логики в общественной и профессиональной деятельности	2.10
УК-18	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	2.12.3
УК-19	Осознавать феномен и миссию университета, оценивать современное состояние систем высшего образования на основе анализа важнейших этапов развития университетов стран мира, характеристики роли и значения деятельности Белорусского государственного университета.	2.9
БПК-1	Анализировать, комментировать и реферировать тексты средств массовой коммуникации, обобщать результаты анализа текстов, используя современные методики и методологии, передовой отечественный и зарубежный опыт	1.3.1, 1.9
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий, устанавливать статистические закономерности развития для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов	1.9
БПК-3	Проводить сбор, обработку, анализ и распространение информации в области корпоративной коммуникации, рекламы и связей с общественностью с использованием современных цифровых технологий	1.2, 1.5
БПК-4	Осуществлять мониторинг, разработку, реализацию и оптимизацию каналов, инструментов и средств коммуникации в организациях	1.7
БПК-5	Анализировать базовые модели коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в различных сферах	2.8.1, 2.8.4
БПК-6	Планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии, кампании и мероприятия по продвижению, позиционированию и репозиционированию имиджа товаров, услуг, идей, организаций, СМИ	1.2
БПК-7	Использовать принципы и технологии для активизации и оптимизации внутриорганизационного взаимодействия в различных типах организаций	2.8.6
БПК-8	Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты	1.3, 1.6
БПК-9	Применять знания о достижениях мировой и отечественной культуры/литературы в процессе создания медиатекстов	1.4
БПК-10	Применять технологии и инструменты ретроспективного анализа развития рекламы, определять экономическую и социальную эффективность рекламных мероприятий, проводить маркетинговые исследования рынка рекламы	1.7
БПК-11	Использовать знания особенностей инноваций и создавать креативные рекламные обращения к потребителям товаров и услуг	1.6
СК-1	Организовывать взаимодействие со средствами массовой информации, пресс-центрами, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью	2.3
СК-2	Осуществлять гармоничную и эффективную коммуникацию организации / персоны с их целевыми аудиториями	2.8.2, 2.4.4.1, 2.4.4.2, 2.8.8, 2.8.9, 2.8.10, 2.8.11
СК-3	Формировать положительный имидж и репутацию организации / персоны у целевых аудиторий	2.6, 2.4.4.2, 2.8.8, 2.8.10, 2.8.11, 2.8.9
СК-4	Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации	2.5
СК-5	Проводить мониторинг, диагностику и выработать рекомендации по оптимизации коммуникационной политики организации	2.5
СК-6	Проводить конфликтологическую экспертизу, предлагать пути и средства решения проблем в социально-коммуникативной сфере	2.7
СК-7	Осуществлять информационно-коммуникационную поддержку инновационных мероприятий в организациях, содействовать повышению инновационного потенциала организаций	2.3

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С. А. Касперович

«__» _____ 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

И. В. Титович

«__» _____ 2022 г.

СК-8	Понимать специфику и закономерности ведения деловых переговоров с различными целевыми аудиториями, соблюдать профессионально-этические нормы делового общения, находить конструктивные решения в ситуациях морального выбора, работать в команде в стрессовой ситуации	2.4.4.2, 1.8
СК-9	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.8.5, 1.8, 2.11.6
СК-10	Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации, применять современные техники принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления и конкурентоспособность организации	2.3, 2.11.4
СК-11	Применять техники разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основные принципы расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов	2.6, 2.11.5
СК-12	Создавать графические образы и шрифтовые композиции, работать с цветом, формой и дизайном при проектировании элементов фирменного стиля и рекламных продуктов	2.5
СК-13	Применять навыки создания рекламных текстов, их литературного редактирования и копирайтинга	2.4, 2.11.13.1
СК-14	Планировать и организовывать мероприятия по продвижению на рынке товаров и услуг, используя инструментарий маркетинговых исследований	2.2
СК-15	Применять технологии брендинга в системе рекламных коммуникаций, продвигать бренды на рынке	2.6
СК-16	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.2.2
СК-17	Формировать коммуникативную среду для бесшовного и эффективного взаимодействия с целевыми аудиториями с помощью комплекса маркетинговых каналов и инструментов	2.8.12
СК-18	Развитие коммуникативных навыков взаимодействия в соответствии с нормами научного дискурса	2.8.7

¹ Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.

² Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин профилизации, факультативных дисциплин.

³ Для обучающихся по программе подготовки младших командиров и офицеров запаса.

СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-аналитического управления

Министерства информации Республики Беларусь

_____ Н.П. Бельская

« ____ » _____ 2022 г.

Председатель УМО по гуманитарному образованию

_____ О.Г. Прохоренко

« ____ » _____ 2022 г.

Председатель НМС по журналистике и информации

_____ О.М. Самусевич

« ____ » _____ 2022 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО

по гуманитарному образованию

Протокол № ____ от ____ 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования

Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А. Касперович

« ____ » _____ 2022 г.

Проректор по научно-методической работе

Государственного учреждения образования

«Республиканский институт высшей школы»

_____ И.В. Титович

« ____ » _____ 2022 г.

Эксперт-нормоконтролер

« ____ » _____ 2022 г.