

УТВЕРЖДАЮ

**ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Первый заместитель  
Министра образования  
Республики Беларусь  
И.А.Старовойтова  
М.П.

Специальность 1-89 80 01 Туризм и гостеприимство  
Профилизация Управление инновационными проектами в  
индустрии туризма

Степень магистр

Срок обучения 1 год

Регистрационный №

**I. График образовательного процесса**

**II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)**

КУРСЫ	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретическое обучение		Экзаменационные сессии		Практика		Магистерская диссертация		Итоговая аттестация		Каникулы		Всего	
	01.09-07.09	08.09-14.09	15.09-21.09	22.09-28.09	29.09-05.10	06.10-12.10	13.10-19.10	20.10-26.10	27.10-02.11	03.11-09.11	10.11-16.11	17.11-23.11	24.11-30.11	01.12-07.12	08.12-14.12	15.12-21.12	22.12-28.12	29.12-04.01	05.01-11.01	12.01-18.01	19.01-25.01	26.01-01.02	02.02-08.02	09.02-15.02	16.02-22.02	23.02-01.03	02.03-08.03	09.03-15.03	16.03-22.03	23.03-29.03	30.03-05.04	06.04-12.04	13.04-19.04	20.04-26.04	27.04-03.05	04.05-10.05	11.05-17.05	18.05-24.05	25.05-31.05	01.06-07.06	08.06-14.06	15.06-21.06	22.06-28.06	29.06-05.07	06.07-12.07	13.07-19.07	20.07-26.07	27.07-02.08	03.08-09.08	10.08-16.08	17.08-23.08	24.08-31.08	24	4	4	8	2	2	44			

Обозначения:  – теоретическое обучение  – практика  – итоговая аттестация

– экзаменационная сессия  – магистерская диссертация  – каникулы

**III. План образовательного процесса**

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам												Всего зачетных единиц	Код компетенции															
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс						2 семестр, 10 недель																						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 14 недель			2 семестр, 10 недель			1 семестр, 14 недель			2 семестр, 10 недель																			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц																				
<b>1</b>	<b>Государственный компонент</b>			<b>558</b>	<b>128</b>				<b>338</b>	<b>128</b>	<b>12</b>	<b>220</b>	<b>0</b>	<b>6</b>																							<b>18</b>	
<b>1.1</b>	<b>Психолого-педагогический модуль</b>																																			<b>6</b>		
1.1.1	Педагогика и психология высшего образования	1		108	56				108	56	3																									3	УК-2, УПК-1	
1.1.2	Туристическая деятельность (психолого-педагогические аспекты)		1	90	36				90	36	3																									3	УПК-2	
<b>1.2</b>	<b>Информационные технологии и математическая статистика в туристической индустрии</b>		1	90	36				90	36	3																									<b>3</b>	УПК-3	
<b>1.3</b>	<b>Модуль "Научно-исследовательская работа"</b>																																			<b>9</b>		
1.3.1	Научно-исследовательский семинар			180					50		3	130		3																						6	УК-1, УПК-4	
1.3.2	Курсовая работа			90								90		3																						3	УПК-5	
<b>2</b>	<b>Компонент учреждения высшего образования</b>			<b>756</b>	<b>380</b>				<b>430</b>	<b>184</b>	<b>12</b>	<b>326</b>	<b>196</b>	<b>12</b>																						<b>24</b>		
<b>2.1</b>	<b>Социально-экономический модуль</b>																																			<b>9</b>		
2.1.1	Микро- и макроэкономика	2		146	72				90	48		56	24																								6	СК-1
2.1.2	Менеджмент человеческих ресурсов	1		52	32				52	32	3			3																							6	СК-2
2.1.3	Правовые основы международного туризма	1		90	36				90	36	3																									3	СК-3	
<b>2.2</b>	<b>Лингво-коммуникативный модуль</b>																																			<b>6</b>		
2.2.1	Иностранный язык (профессиональная лексика)	1		158	36				158	36																											6	УК-3
2.2.2	Межкультурные коммуникации в туристической индустрии / Маркетинг в социальных медиа	1		40	32				40	32	6																									6	СК-4/СК-5	

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам									Всего зачетных единиц	Код компетенции					
				Всего	Аудиторных	Из них			I курс															
						Лекции	Лабораторные	Практические	1 семестр, 14 недель			2 семестр, 10 недель												
									Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц										
2.3	Управленческий модуль																	6						
2.3.1	Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства	2		50	36						50	36							3	СК-6				
2.3.2	Менеджмент туристических направлений			40	32							40	32								СК-7			
2.3.3	Логистический менеджмент в туристической индустрии / Менеджмент индустрии гостеприимства		2	90	36						90	36	3							3	СК-8/СК-9			
2.4	Модуль профилизации: "Управление инновационными проектами в индустрии туризма"																			3				
2.4.1	Менеджмент инновационных проектов	2		50	36						50	36									3	СК-10		
2.4.2	Управление процессами и менеджмент качества в индустрии туризма			40	32							40	32									3	СК-11	
3	Факультативные дисциплины																							
3.1	Санаторно-курортное дело и медицинский туризм		/1	/54	/26						/54	/26											СК-12	
3.2	Менеджмент спортивно-массовых событийных мероприятий		/1	/54	/26						/54	/26											СК-13	
4	Дополнительные виды обучения																							
4.1	Философия и методология науки <sup>1</sup>		/2	/240	/104						/120	/50	/120	/54	/6									УК-4
4.2	Иностранный язык <sup>1</sup>		/2	/220	/140						/100	/68	/120	/72	/12									УК-5
4.3	Основы информационных технологий <sup>1</sup>		/1	/108	/72						/108	/72	/3											УК-6
Количество часов учебных занятий				1314	508						768	312	24	546	196	18								42
Количество часов учебных занятий в неделю											22			20										
Количество курсовых работ														1										
Количество экзаменов											2			3										
Количество зачетов											5			1										
<b>IV. Практики</b>				<b>V. Магистерская диссертация</b>				<b>VI. Итоговая аттестация</b>																
Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр		Неделя	Зачетных единиц		Защита магистерской диссертации														
Научно-педагогическая		1	4	6	2		8	12																

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления профессионального образования  
Министерства образования Республики Беларусь  
С.А.Касперович

" " 2019 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической работе Государственного  
учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"  
И.В.Титович

" " 2019 г.

**VII. Матрица компетенций**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3.1
УК-2	Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации	1.1.1
УК-3	Владеть иностранным языком на уровне, достаточном для профессиональной деятельности в иноязычной среде, международного сотрудничества, доступа к научной информации на иностранном языке	2.2.1
УК-4	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности	4.1
УК-5	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	4.2
УК-6	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач	4.3

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
УПК-1	Обладать навыками организации образовательного процесса в предметной области туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения	1.1.1
УПК-2	Обладать знаниями закономерностей, функций, форм, средств и методов психолого-педагогической деятельности, основных психологических механизмов функционирования личности и особенностей групповой психологии в контексте туристической деятельности, уметь применять полученные знания в профессиональной сфере	1.1.2
УПК-3	Владеть навыками работы с основными программными продуктами информационных технологий, методами математического моделирования и оптимизации решения задач научно-исследовательской и профессиональной деятельности	1.2
УПК-4	Быть способным к поиску, анализу и систематизации научной информации в сфере туристической деятельности, к постановке целей и задач исследования, выбору оптимальных путей их практического решения	1.3.1
УПК-5	Уметь самостоятельно выявлять и анализировать значимые научные и практические проблемы в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения	1.3.2
СК-1	Быть способным анализировать экономические процессы в Республике Беларусь и за рубежом, осуществлять поиск и анализ экономической информации, использовать экономические знания для принятия рациональных управленческих решений и осуществления предстоящей профессиональной деятельности	2.1.1
СК-2	Обладать знаниями и навыками планирования, организации, контроля, управления в сфере профессиональной туристической деятельности, быть способным делегировать полномочия, распределять задачи и ответственность между исполнителями для обеспечения эффективной работы организации	2.1.2
СК-3	Владеть знаниями основ законодательства и быть способным использовать нормы международного права в туристической деятельности	2.1.3
СК-4	Владеть навыками многосторонних, в том числе межкультурных коммуникаций, быть способным организовать их в междисциплинарной и научной среде, различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности в сфере туризма	2.2.2
СК-5	Быть способным проводить маркетинговый анализ рынка и использовать социальные сети для эффективного продвижения туристического продукта и услуг	2.2.2
СК-6	Владеть знаниями и уметь формировать финансовые ресурсы, применять методы эффективного управления ресурсами и финансовыми рисками, оценивать потенциальные финансовые возможности предприятия и эффективность принимаемых финансовых решений	2.3.1
СК-7	Обладать знаниями о дестинации как элементе туристической системы, типах и этапах ее развития, способах продвижения на международный рынок, навыками управления туристическими дестинациями, организации маркетинговой деятельности на микро- и макроуровне	2.3.2
СК-8	Владеть знаниями основных понятий и методологии логистики, быть способным применять логистический подход к организации эффективной хозяйственной деятельности предприятий туристической индустрии за счет интеграции и оптимизации процессов управления материальными и связанными с ними финансовыми и информационными потоками	2.3.3
СК-9	Обладать знаниями и умениями в области управления производством, технологий, сервисного обслуживания потребителей гостиничных услуг, быть способным обеспечивать внедрение стандартов менеджмента качества на предприятиях индустрии гостеприимства	2.3.3
СК-10	Быть способным осуществлять общее руководство разработкой инновационных проектов и внедрять результаты инновационной деятельности в практику предприятий и организаций туристической индустрии, физической культуры и спорта, лечебно-профилактических учреждений, оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность инновационных проектов	2.4.1
СК-11	Владеть технологиями организации и навыками управления процессами реализации требований менеджмента качества на предприятиях и в организациях туристической индустрии	2.4.2
СК-12	Обладать знаниями основ санаторного дела, восстановительной медицины, физиотерапии, менеджмента и маркетинга санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, уметь проводить курортологическую оценку территорий, формировать и продвигать	3.1
СК-13	Владеть методологией, технологиями организации и навыками управления процессами реализации спортивно-массовых событийных мероприятий в туристическом бизнесе	3.2

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-89 80 01 "Туризм и гостеприимство".

В рамках специальности 1-89 80 01 "Туризм и гостеприимство" могут быть реализованы следующие профилизации: Управление инновационными проектами в индустрии туризма, Инновационные технологии в сфере туризма и гостеприимства и др.

<sup>1</sup> Общеобразовательные дисциплины "Философия и методология науки", "Иностранный язык", Основы информационных технологий" изучаются по выбору магистранта. По общеобразовательным дисциплинам "Философия и методология науки" и "Иностранный язык" формой текущей аттестации является кандидатский экзамен, по общеобразовательной дисциплине "Основы информационных технологий" формой текущей аттестации является кандидатский зачет.

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель Министра спорта и туризма Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ А.И.Барауля  
М.П. \_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления профессионального образования  
Министерства образования Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С.А.Касперович  
\_\_\_\_\_

Председатель УМО по образованию в области физической культуры

\_\_\_\_\_ С.Б.Репкин  
М.П. \_\_\_\_\_

Проректор по научно-методической работе Государственного  
учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И.В.Титович  
М.П. \_\_\_\_\_

Председатель НМС по направлению образования 89 «Туризм и гостеприимство».

\_\_\_\_\_ Л.В.Сакун  
\_\_\_\_\_

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_ Е.В.Венгурова  
\_\_\_\_\_

Начальник учебно-методического отдела учреждения образования "Белорусский  
государственный университет физической культуры"

\_\_\_\_\_ А.А.Ермакова  
\_\_\_\_\_

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по образованию в области  
физической культуры

Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.