

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам												Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 18 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
2.4.2	Управление мультинациональными командами		3	144	40	20		20							144	40	4				СК-10	
2.4.3	Стратегический менеджмент	3		310	90	46		44							310	90	9				СК-11	
2.4.4	Антикризисное управление / Международный электронный бизнес	3		310	90	18	28	44							310	90	9				СК-12 / СК-13	
2.5	Педагогика и психология высшего образования		2	108	56	30		26				108	56	3							УК-9	
3.	Дополнительные виды обучения			/568	/316	/96	/36	/140	/44	/338	/194	/9	/230	/122	/6							
3.1	Философия и методология науки ¹	/2	/1	/240	/104	/60		/44	/120	/52	/3	/120	/52	/3								УК-10
3.2	Иностранный язык ¹	/2	/1	/220	/140		/140		/110	/70	/3	/110	/70	/3								УК-11
3.3	Основы информационных технологий ¹		/1	/108	/72	/36	/36		/108	/72	/3											УК-12
Количество часов учебных занятий				3650	1222	494	300	428		1116	440	30	1104	398	30	1430	384	43				
Количество часов учебных занятий в неделю										24			22			23						
Количество экзаменов										4			4			4						
Количество зачетов										4			4			4						

IV. Практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации	
Технологическая	4	3	5	4	8	12		

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.4
УК-2	Владеть инновационными инструментами финансирования бизнеса, применяя электронные и цифровые активы	1.1.1
УК-3	Определять тенденции развития электронной экономики и направления цифровой трансформации электронных экономических систем	1.1.2
УК-4	Разрабатывать высокотехнологичные электронные маркетинговые кампании	2.1.1
УК-5	Анализировать и проектировать бизнес-решения в условиях конкретного электронного рынка	2.1.3
УК-6	Владеть методами научного поиска в целях совершенствования представления информации и разработки электронных продуктов, владеть инновационными приемами разработки видео-, аудио- контента веб-порталов	2.2.2
УК-7	Знать научные приемы выбора веб-технологии для разработки элементов электронного бизнеса, владеть технологиями программирования элементов электронного бизнеса	2.2.2
УК-8	Проектировать инновационные электронные продукты и услуги с учетом требований рынка, доступа к технологиям и оптимизации портфельных решений	2.2.3
УК-9	Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации	2.5
УК-10	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности	3.1
УК-11	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	3.2
УК-12	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач	3.3
УПК-1	Оценивать риски и разрабатывать мероприятия по снижению рисков прорывного инновационного предпринимательства	1.2.1
УПК-2	Разрабатывать требования к новому и инновационному программному обеспечению и методы их документации	1.2.2
УПК-3	Проводить экономические исследования и разрабатывать управленческие решения с учетом условий и тенденций глобальной политики и экономики	1.3.1
УПК-4	Использовать концепции, принципы и методы управления, проектировать организационную структуру, использовать техники индивидуальной и групповой работы менеджера	1.3.2
СК-1	Анализировать рынки интеллектуальных ресурсов и проектировать бизнес-решения по повышению интеллектуального потенциала электронного бизнеса	2.1.2
СК-2	Разрабатывать и принимать управленческие решения по источникам финансирования и финансовому менеджменту в том числе за счет цифровых активов	2.1.4
СК-3	Применять математические и статистические методы обработки, анализа, визуализации данных для проведения научных исследований и формирования практических выводов	2.1.5
СК-4	Владеть научными методами UX-проектирования, разрабатывать веб-интерфейс и функционал электронного бизнеса с учетом современных технологий и пользовательского опыта	2.2.1
СК-5	Владеть методами и научными концепциями разработки электронных продуктов для мобильных рынков	2.2.1
СК-6	Владеть методами оценки стоимости программного продукта на всех стадиях его разработки, владеть научными концепциями разработки методов оценки стоимости программных и электронных продуктов	2.2.3
СК-7	Знать особенности национальных стилей коммуникаций в профессиональной среде в условиях глобализации с целью управления кросс-культурными коммуникациями и преодоления барьеров в кросс-культурной среде	2.3

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Касперович

2019

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

И.В.Титович

М.П.

2019

СК-8	Разрабатывать инновационные стратегии развития электронного бизнеса на всех этапах его жизненного цикла	2.4.1
СК-9	Владеть нормами информационного права при ведении предпринимательской деятельности в среде, формируемой информационно-коммуникационными технологиями	2.4.1
СК-10	Владеть методами и научными концепциями управления мультинациональной командой в условиях высокотехнологичного бизнеса	2.4.2
СК-11	Анализировать внешнее окружение организации, формируемое информационно-коммуникационными технологиями и разрабатывать стратегический план развития электронного бизнеса	2.4.3
СК-12	Владеть методами и научными концепциями управления в условиях кризиса, а также методами диагностики кризисных ситуаций	2.4.4
СК-13	Владеть методами научных исследований среды ведения электронного бизнеса на территориях разных стран	2.4.4

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-40 80 07 «Электронная экономика».

В рамках специальности 1-40 80 07 «Электронная экономика» могут быть реализованы следующие профилизации: Управление электронным бизнесом, Электронный маркетинг и др.

¹ Общеобразовательные дисциплины «Философия и методология науки», «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки», «Иностранный язык» завершается сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины «Основы информационных технологий» – кандидатского зачета.

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Министра промышленности Республики Беларусь

Г.Б.Свидерский

м.п.

2019

Председатель УМО по образованию в области информатики и радиоэлектроники

В.А.Богущ

м.п.

2019

Председатель НМС по информатике, вычислительной технике и эргономике

Б.В.Никульшин

2019

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по образованию в области информатики и радиоэлектроники

Протокол № ____ от _____ 2019

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Касперович

2019

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

И.В.Титович

м.п.

2019

Эксперт-нормоконтролер

К.В.Севастов

2019

