

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность: 1-28 01 02 Электронный маркетинг

Квалификация:

маркетолог-программист

Срок обучения: 4 года

Регистрационный № \_\_\_\_\_

I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Дипломное проектирование	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	1	8	15	22	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	06	13	20	3	10	17	24								
	7	14	21	28	12	19	26	02	9	16	23	30	7	14	21	28	11	18	25	01	8	15	22	01	8	15	22	29	12	19	26	03	10	17	24	31	7	14	21	28	05	07	12	19	9	16	23	31								
I								17									: : : : = =																	: : : : O O	O	O	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	33	7	2				10	52
II								17									: : : : = =																	: : : : = =	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	34	8					10	52
III								16									: : : = =																	: : : X X X X	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	32	6		4			10	52
IV								17									: : : : = =	X X X X X X	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	//	//									17	4		6	12	2	2	43		
																																													116	25	2	10	12	2	32	199				

Обозначения:  – теоретическое обучение     O – учебная практика     / – дипломное проектирование     = – каникулы  
 : – экзаменационная сессия     X – производственная практика     // – итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																				Всего зачетных единиц	Код компетенции					
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 16 недель			6 семестр, 16 недель			7 семестр, 17 недель			8 семестр				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц
1.	Государственный компонент			3772	1782	818	388	542	34	876	450	23	818	396	23	726	344	19	478	230	13	604	254	16	270	108	7					101			
1.1	Модуль «Социально-гуманитарные дисциплины I»																																		
1.1.1	Политология		1	72	34	18		16		72	34	2																				2	УК-4,7		
1.1.2	История		2	72	34	18		16					72	34	2																	2	УК-4,9,10		
1.1.3	Философия	3		144	76	42			34							144	76	4														4	УК-4,8		
1.1.4	Социология		4	36	18	10		8										36	18	1												1	УК-4,11		
1.2	Модуль «Профессиональная лексика»																																		
1.2.1	Белорусский язык (профессиональная лексика)		1	108	40			40		108	40	3																				3	УК-3		
1.2.2	Иностранный язык	2	1	216	120			120		108	60	3	108	60	3																	6	УК-3		
1.3	Модуль «Математика»																																		
1.3.1	Линейная алгебра и аналитическая геометрия		1	120	68	34		34		120	68	3																				3	УК-12, БПК-1		
1.3.2	Математический анализ		2	330	176	82		94		120	68	3	210	108	6																	9	УК-12, БПК-2		
1.4	Модуль «Дополнительные главы математики»																																		
1.4.1	Дискретная математика		2	108	50	26		24					108	50	3																	3	УК-12, БПК-3		

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																	
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 16 недель			6 семестр, 16 недель			7 семестр, 17 недель			8 семестр					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	
1.4.2	Теория вероятностей и математическая статистика	3		108	50	26		24							108	50	3																	3	УК-12, БПК-4	
1.4.3	Основы машинного обучения	4		108	50	26		24							108	50	3																	3	БПК-5	
1.5	Основы алгоритмизации и программирования	1,2		216	120	56	64								108	60	3	108	60	3														6	УК-2, БПК-6	
1.6	Безопасность жизнедеятельности человека	3		120	68	34	16	18							120	68	3																	3	БПК-7	
1.7	Модуль «Введение в маркетинг и экономику»																																			
1.7.1	Информационные технологии в маркетинге	1		120	60	12	48								120	60	3																	3	БПК-8	
1.7.2	Основы экономики	1		120	60	30		30							120	60	3																	3	БПК-9	
1.7.3	Основы маркетинга	2		172	84	42		42										172	84	5														5	БПК-10	
	Курсовой проект по учебной дисциплине «Основы маркетинга»			40														40		1														1	УК-1,5,6	
1.7.4	Основы коммуникативного дизайна		3	118	50	22	28								118	50	3																	3	БПК-11	
1.8	Модуль «Введение в программирование»																																			
1.8.1	Основы объектно-ориентированного программирования	3		118	50	26	24								118	50	3																	3	БПК-12	
1.8.2	Базы данных	4		106	50	26	24								106	50	3																	3	БПК-13	
1.8.3	Бизнес-анализ и прототипирование программных продуктов		5	112	50	26	24														112	50	3											3	БПК-14	
1.9	Модуль «Основы электронного маркетинга»																																			
1.9.1	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	4,5		220	102	54	48								108	52	3	112	50	3														6	БПК-15	
	Курсовой проект по учебной дисциплине «Интернет-маркетинг и электронная коммерция»			40																				40		1								1	УК-1,5,6	
1.9.2	Поисковое продвижение и веб-аналитика	6		120	60	32	28														120	60	3											3	БПК-16	
1.10	Модуль «Маркетинговый анализ и стратегия»																																			
1.10.1	Прикладной статистический анализ		3	118	50	26	24							118	50	3																		3	БПК-17	
1.10.2	Маркетинговые исследования	5	4	236	114	78	36								120	60	3	116	54	3														6	БПК-18	
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Маркетинговые исследования»			40														40		1														1	УК-1,5,6	
1.10.3	Ценовая политика	5		112	50	24		26										112	50	3														3	БПК-19	
1.10.4	Стратегический маркетинговый анализ		5	112	50	24		26										112	50	3														3	БПК-20	
1.10.5	Поведение потребителей		6	110	48	24	24														110	48	3											3	БПК-21	
<b>2.</b>	<b>Компонент учреждения высшего образования</b>			<b>3734</b>	<b>1656</b>	<b>834</b>	<b>304</b>	<b>518</b>						<b>180</b>	<b>84</b>	<b>5</b>	<b>208</b>	<b>116</b>	<b>6</b>	<b>390</b>	<b>166</b>	<b>10</b>	<b>656</b>	<b>280</b>	<b>18</b>	<b>416</b>	<b>194</b>	<b>11</b>	<b>750</b>	<b>340</b>	<b>20</b>	<b>1134</b>	<b>476</b>	<b>33</b>		<b>103</b>
2.1	Модуль «Социально-гуманитарные дисциплины 2»																																			
2.1.1	Логика		1	72	34	18		16							72	34	2																		2	УК-13
2.1.2	Философские аспекты развития науки и техники / Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)		4	72	34	18		16							72	34	2																		2	УК-4,14 / УК-4,9,15
2.1.3	Маркетинг программного продукта и услуг / Политические институты и процессы в информационном обществе		5	72	34	16		18										72	34	2															2	УК-4,СК-1 / УК-4,7, СК-2
2.2	Модуль «Общеинженерная подготовка»																																			
2.2.1	Основы компьютерной графики		1	108	50	16		34						108	50	3																			3	СК-3
2.2.2	Основы информационной безопасности		4	108	48	32		16							108	48	3																		3	СК-4
2.2.3	Основы управления интеллектуальной собственностью <sup>1</sup>		4	102	36	22		14							102	36	3																		3	СК-5
2.2.4	Метрология, стандартизация и сертификация (в информационных технологиях)		4	108	50	26		24							108	50	3																		3	СК-6

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Касперович  
2021

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

И.В.Титович  
М.П. 2021



№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции			
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																		
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 16 недель			6 семестр, 16 недель			7 семестр, 17 недель			8 семестр						
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц		
4.	Дополнительные виды обучения			/332	/332					/68	/68		/64	/64		/68	/68		/68	/68		/32	/32		/32	/32											
4.1	Физическая культура		/1-6	/332	/332			/332		/68	/68		/64	/64		/68	/68		/68	/68		/32	/32		/32	/32										УК-4,16	
Количество часов учебных занятий				7506	3438	1652	692	1060	34	1056	534	28	1026	512	29	1116	510	29	1134	510	31	1020	448	27	1020	448	27	1134	476	33				204			
Количество часов учебных занятий в неделю										31			32			30			30			28			28			28									
Количество курсовых проектов				5									1			1			1			1			1												
Количество курсовых работ				1															1																		
Количество экзаменов				31						4			4			5			5			4			4			5									
Количество зачетов				35						6			4			4			6			5			5			5									

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация						
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр		Неделя	Зачетных единиц		Защита дипломной работы (проекта) в ГЭК				
Ознакомительная	2	2	3	Технологическая	6	4	6	8		12	18						
				Преддипломная	8	6	9										

#### VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.7.3, 1.9.1, 1.10.2, 2.4.1, 2.4.2, 2.5.3
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.5
УК-3	Осуществлять коммуникации, в том числе на иностранном языке, для решения задач межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия	1.2.1, 1.2.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 2.1.2, 2.1.3, 3.1, 4.1
УК-5	Обладать навыками саморазвития и совершенствования в профессиональной деятельности	1.7.3, 1.9.1, 1.10.2, 2.4.1, 2.4.2, 2.5.3
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.7.3, 1.9.1, 1.10.2, 2.4.1, 2.4.2, 2.5.3
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.1, 2.1.3
УК-8	Обладать современной культурой мышления, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.3
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.2, 2.1.2
УК-10	Анализировать государственные и общественных институты белорусского этноса в контексте развития европейской цивилизации	1.1.2
УК-11	Владеть основными социологическими категориями, анализировать закономерности развития общества, применять методы социологии и социологическую информацию в профессиональной деятельности	1.1.4
УК-12	Владеть навыками творческого аналитического мышления	1.3.1, 1.3.2, 1.4.1, 1.4.2
УК-13	Использовать формы, приемы, методы и законы интеллектуальной познавательной деятельности в профессиональной сфере	2.1.1
УК-14	Обладать навыками восприятия философского образа современной науки и техники, технико-технологического прогресса, владеть базовыми понятиями и теориями философии науки и техники	2.1.2

#### СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Касперович  
2021

#### СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

И.В.Титович  
М.П.  
2021

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-15	Анализировать события, факты и явления Второй мировой войны и Великой Отечественной войны на основе понимания закономерностей и особенностей исторических процессов	2.1.2
УК-16	Владеть навыками здоровьесбережения, поддерживать необходимый и достаточный уровень физической подготовки, обеспечивающий полноценную профессиональную деятельность	3.1, 4.1
БПК-1	Владеть методами матричного исчисления, решать системы алгебраических уравнений, исследовать уравнения кривых и поверхностей аналитическими методами	1.3.1
БПК-2	Владеть методами дифференциального и интегрального исчисления, численного решения обыкновенных дифференциальных уравнений, работы с числовыми рядами	1.3.2
БПК-3	Владеть практическими навыками формализации и решения прикладных задач с помощью методов дискретной математики в сфере инфокоммуникационных технологий	1.4.1
БПК-4	Применять инструментарий теории вероятностей и математической статистики для формирования вероятностного подхода в инженерной деятельности	1.4.2
БПК-5	Применять современные методологии, программные средства для построения и анализа моделей процессов, данных, объектов	1.4.3
БПК-6	Применять основные методы алгоритмизации, способы и средства получения, хранения, обработки информации при решении профессиональных задач	1.5
БПК-7	Владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от воздействия негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, знаниями основ рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать безопасные и здоровые условия труда	1.6
БПК-8	Использование современных офисных прикладных компьютерных программ в качестве инструмента для решения практических задач в маркетинге	1.7.1
БПК-9	Анализировать экономические явления и процессы, исходя из положений экономической теории	1.7.2
БПК-10	Применять на практике основные концепции маркетинга	1.7.3
БПК-11	Разрабатывать визуальные решения для осуществления маркетинговых коммуникаций с целевым рынком	1.7.4
БПК-12	Разрабатывать компьютерные программы на объектно-ориентированном языке	1.8.1
БПК-13	Проектировать и администрировать компьютерные базы данных	1.8.2
БПК-14	Осуществлять бизнес-анализ предметной области и разрабатывать прототипы информационных систем	1.8.3
БПК-15	Осуществлять весь комплекс маркетинга в интернете	1.9.1
БПК-16	Разрабатывать и осуществлять стратегии и планы поискового продвижения на базе веб-аналитики	1.9.2
БПК-17	Осуществлять прикладной статистический анализ на макро- и микроуровне экономических процессов и явлений	1.10.1
БПК-18	Проводить весь комплекс маркетинговых исследований	1.10.2
БПК-19	Разрабатывать эффективную ценовую политику	1.10.3
БПК-20	Осуществлять глубокий анализ текущей и прогнозной маркетинговой ситуации	1.10.4
БПК-21	Анализировать поведение потребителей и разрабатывать адекватные и эффективные маркетинговые стимулы	1.10.5
СК-1	Применять маркетинговые понятия и категории (предмет, цели и задачи маркетинга, окружающая среда маркетинга, потребители и их потребности, рынок и методы его анализа, комплекс маркетинга, товарная, ценовая и распределительная политики, политика продвижения программного продукта), основные инструменты маркетинга для возможности их коммерциализации	2.1.3
СК-2	Анализировать современные политические процессы, определять уровень и степень интеграции политических институтов в жизнь общества, пользуясь знаниями особенностей взаимодействия личности и государства, как в глобальном измерении, так и в Республике Беларусь	2.1.3
СК-3	Получать, хранить и обрабатывать графическую информацию с помощью программных средств компьютерной графики, ориентированных на современные информационные технологии	2.2.1
СК-4	Обеспечивать безопасность информации с учетом способов ее представления и модели нарушителя	2.2.2
СК-5	Оформлять объекты интеллектуальной собственности, вводить их в гражданский оборот	2.2.3
СК-6	Владеть методами и способами контроля параметров, стандартизации и сертификации программных средств и компьютерных систем	2.2.4
СК-7	Владеть основными концепциями и моделями микроэкономики	2.3.1
СК-8	Владеть основными концепциями и моделями макроэкономики	2.3.2
СК-9	Анализировать эффективность деятельности организации	2.3.3
СК-10	Разрабатывать товарную политику и осуществлять эффективный бренд-менеджмент	2.4.1
СК-11	Разрабатывать эффективные стратегии и планы маркетинговых коммуникаций	2.4.2
СК-12	Использовать компьютерные сети и технологии при решении профессиональных задач	2.5.1
СК-13	Проектировать информационные системы прикладного характера	2.5.2
СК-14	Разрабатывать распределенные информационные системы	2.5.3
СК-15	Осуществлять анализ данных с использованием современных компьютерных технологий	2.5.4
СК-16	Владеть общими принципами учета и контроллинга, анализировать эффективность бизнес-процессов организации	2.6.1
СК-17	Осуществлять моделирование маркетинговых ситуаций для принятия обоснованных управленческих решений	2.6.2
СК-18	Осуществлять анализ и разрабатывать стратегии управления финансовым состоянием организации	2.6.3

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-19	Проектировать каналы доставки товаров и услуг до целевых клиентов	2.7.1
СК-20	Управлять командами разработчиков для реализации целей проекта	2.7.1
СК-21	Осуществлять эффективные продажи, деловые переговоры и презентации	2.7.2
СК-22	Осуществлять маркетинг на рынке программных продуктов и ИТ-услуг	2.8.1
СК-23	Осуществлять продвижение организации в социальных сетях, использовать контекстную и таргетированную рекламу	2.8.1
СК-24	Осуществлять маркетинг в промышленности, торговле и сфере услуг с учетом специфики этих секторов экономики	2.8.2
СК-25	Создавать тексты продающей направленности	2.8.2
СК-26	Осуществлять маркетинговую деятельность, нацеленную на формирование и укрепление конкурентной позиции организации/товара на мировых рынках	2.8.3
СК-27	Проектировать и создавать интернет-магазины	2.8.3
СК-28	Разрабатывать программные решения для решения задач алгоритмического маркетинга	2.8.4
СК-29	Разрабатывать стратегии вовлечения и удержания потребителей с использованием мобильных приложений	2.8.4
СК-30	Разрабатывать стратегии коммерциализации инновационной продукции	2.9.1
СК-31	Создавать концепцию и бизнес-модели проектов в сфере социального предпринимательства	2.9.2
СК-32	Анализировать и управлять социальными коммуникациями для достижения стратегических целей организации	2.9.2
СК-33	Разрабатывать стратегии цифровой трансформации бизнеса и оценивать цифровую зрелость организации	2.9.3
СК-34	Владеть основными понятиями концепции нейроэкономики и нейромаркетинга и использовать их прикладной инструментарий	2.9.3
СК-35	Планировать, организовывать, мотивировать и контролировать работу организации, команды или проектную деятельность	2.9.4
СК-36	Использовать в профессиональной деятельности правовые нормы	2.9.5
СК-37	Пользоваться знаниями основных нормативных правовых актов законодательства в сфере противодействия коррупции, уметь вырабатывать и реализовывать меры по предупреждению коррупции	3.2

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-28 01 02 «Электронный маркетинг».

**Примечания:**

<sup>1</sup>При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования или дисциплины по выбору.

**СОГЛАСОВАНО**

Первый заместитель Министра промышленности Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ м.п. \_\_\_\_\_ 2021

Председатель УМО по образованию в области информатики и радиоэлектроники

\_\_\_\_\_ В.А.Богуш  
\_\_\_\_\_ м.п. \_\_\_\_\_ 2021

Председатель НМС по прикладным информационным системам и технологиям

\_\_\_\_\_ О.И.Лаврова  
\_\_\_\_\_ 2021

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по образованию в области информатики и радиоэлектроники

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2021

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С.А.Касперович  
\_\_\_\_\_ 2021

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И.В.Титович  
\_\_\_\_\_ м.п. \_\_\_\_\_ 2021

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ 2021