

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции					
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс											
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, 17 недель								
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц				
1.8	Национальная экономика Беларуси	4		122	64	32				32									122	64	3																	3	БПК-8
1.9	Модуль "Логистика и управление цепями поставок"																																						
1.9.1	Теория логистики		2	108	48	24		24				108	48	3																						3	БПК-9		
1.9.2	Управление цепями поставок	4	3	216	106	50	20	36							108	50	3	108	56	3																	6	УК-5,6, БПК-10	
1.9.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление цепями поставок"			40														40		1																1	УК-1, БПК-10		
1.10	Модуль "Управление логистической инфраструктурой"																																						
1.10.1	Транспортная логистика	4		108	66	34	16	16										108	66	3																3	БПК-11		
1.10.2	Логистика складирования	5		216	92	46	20	26													216	92	6													6	БПК-12		
1.10.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Логистика складирования"			40																	40		1													1	УК-1, БПК-12		
1.11	Модуль "Управление запасами"																																						
1.11.1	Управление запасами	7	6	322	144	70	20	54															120	64	3	202	80	6								9			
1.11.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление запасами"			40																						40		1								1			
2.	Компонент учреждения высшего образования	14	17	3662	1712	822	168	634	88	418	194	12	108	52	3	504	256	14	288	138	8	720	330	20	840	390	21	784	352	23					101				
2.1	Социально-гуманитарный модуль 2																																						
2.1.1	Логика/ Культура информационного общества		3	72	34	16			18						72	34	2																			2	УК-11/ УК-12		
2.1.2	Экономическая история/ Городская цивилизация в Беларуси		4	72	34	16			18									72	34	2																2	УК-13/ УК-14		
2.2	Модуль "Организация и обеспечение бизнеса"																																						
2.2.1	Правовое обеспечение бизнеса	1		108	52	26			26	108	52	3																								3	СК-1		
2.2.2	Менеджмент и предпринимательство	1		108	52	26			26	108	52	3																								3	СК-2		
2.3	Модуль "Промышленный сервис и упаковка продукции"																																						
2.3.1	Тара и упаковка товаров	1		108	56	20	24	12		108	56	3																								3	СК-3		
2.3.2	Промышленный сервис		2	108	52	26		26					108	52	3																					3	СК-4		
2.4	Модуль "Принятие решений в логистике"																																						
2.4.1	Логистический менеджмент	3		108	66	34		32							108	66	3																			3	СК-5, УК-5		
2.4.2	Информационные технологии и системы в логистике		3	108	52	26		26							108	52	3																				3	СК-6	
2.5	Модуль "Маркетинг"																																						
2.5.1	Маркетинг/ Маркетинг взаимоотношений	5		108	68	34		34													108	68	3													3	СК-7/ СК-8		
2.5.2	Исследования в логистике	6	5	228	104	52	22	30														108	42	3	120	62	3									6	СК-9		
2.6	Модуль "Управление закупочными и производственными процессами в логистике"																																						
2.6.1	Закупочная логистика	6	5	348	134	68	22	44														108	52	3	240	82	6									9	СК-10		
2.6.2	Производственная логистика		6	120	68	38		30																	120	68	3									3	СК-11		

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.5.1
БПК-3	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.5.2
БПК-4	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.6.1
БПК-5	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.6.2
БПК-6	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.7.1, 1.7.2
БПК-7	Определять и анализировать современные тенденции развития международной экономики, осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности	1.7.3
БПК-8	Понимать особенности и механизм функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития Республики Беларусь	1.8
БПК-9	Оперировать основными понятиями и принципами логистики, использовать элементы методологии логистики для построения логистических систем на микро- и макроуровне	1.9.1
БПК-10	Применять методы обоснования конфигурации цепей поставок в процессе создания стоимости продукции, работ и услуг	1.9.2, 1.9.3
БПК-11	Использовать принципы логистики в управлении транспортной деятельностью, осуществлять транспортные операции с учетом оптимизации логистических процессов	1.10.1
БПК-12	Использовать методы оценки эффективности складских бизнес-процессов при создании складских систем и их инфраструктуры	1.10.2, 1.10.3
БПК-13	Использовать принципы проектирования систем управления запасами, количественно обосновывать параметры управления запасами в звеньях логистической цепи	1.11
БПК-14	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	4.4
СК-1	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.2.1
СК-2	Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления предприятием, владеть современными техниками принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления и конкурентоспособность организации	2.2.2
СК-3	Использовать профессиональные знания о таре и упаковке, основных направлениях развития упаковочной индустрии в системе логистических операций	2.3.1
СК-4	Использовать основные понятия и принципы реализации промышленного сервиса в системе логистики	2.3.2
СК-5	Осуществлять оперативное планирование и управление деятельностью структурных подразделений служб логистики и цепей поставок	2.4.1
СК-6	Использовать принципы и стандарты организации информационных сетей для построения логистических систем на микро- и макроуровне	2.4.2
СК-7	Определять основные направления деятельности и сферу ответственности маркетинга, формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности	2.5.1
СК-8	Выстраивать внутрифирменные отношения и взаимоотношения с внешними стейкхолдерами предприятия, применять способы и методы формирования и управления партнерскими отношениями в маркетинговых каналах, проводить оценку взаимодействия и его влияния на результативность маркетинговой деятельности	2.5.1
СК-9	Использовать методы сбора и анализа информации для принятия оптимальных решений по управлению спросом и материальными потоками в логистике	2.5.2
СК-10	Применять принципы логистики для организации закупочной деятельности предприятия, рассчитывать параметры функционирования закупочной логистики и ранжирования материальных ресурсов	2.6.1
СК-11	Осуществлять мероприятия по сокращению производственного логистического цикла и оптимизации затрат на производство	2.6.2
СК-12	Применять методы выбора и обоснования структуры логистических каналов распределения товаров	2.7.1
СК-13	Применять методы контроллинга для анализа и оценки экономической эффективности управленческих решений в логистических системах с учетом факторов внешней и внутренней среды	2.7.2
СК-14	Понимать социально-экономическую природу организации (предприятия), его функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации (предприятия)	2.8.1
СК-15	Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности предприятия	2.8.2
СК-16	Использовать учетно-аналитические данные при оценке финансового и экономического состояния организации и обоснования плана ее перспективного развития	2.9.1
СК-17	Использовать принципы рационального построения финансовых потоков и методы оценки источников финансирования в логистических системах	2.9.2
СК-18	Использовать методы и приемы делового общения в интернациональной среде с учетом региональных особенностей деловой культуры зарубежных стран	2.10.1
СК-19	Использовать приемы двустороннего устного и письменного перевода для решения профессиональных задач и обоснования управленческих решений в различных сферах бизнеса	2.10.2
СК-20	Осуществлять контроль над процессами формирования затрат в организации, применять экономико-математические методы для оценки, анализа, планирования и калькулирования затрат	2.11.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-21	Применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных рыночных условиях, определять ценовую стратегию предприятия, принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и условий рынка	2.11.2
СК-22	Осуществлять управленческие решения при организации мультимодальных перевозок с целью обеспечения высокого уровня транспортного обслуживания	2.12.1
СК-23	Осуществлять управление и контроль управленческих решений при проведении международных транспортных операций	2.12.1
СК-24	Принимать решения по оценке экономической эффективности логистических операций с учетом конъюнктуры мировых рынков и требований потребителей	2.12.2
СК-25	Управлять партнерскими отношениями с клиентами, применять автоматизированные системы управления в практической деятельности	2.13.1
СК-26	Осуществлять исследование поведения покупателей на рынке, отслеживать и анализировать его изменение под влиянием различных факторов	2.13.1
СК-27	Разрабатывать механизм и осуществлять коммерческие бизнес-процессы с использованием различных платформ сети Internet	2.13.2
СК-28	Анализировать торговые операции и принимать управленческие решения по использованию ресурсов торговых сетей и систем	2.13.2
СК-29	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.14
СК-30	Применять знания основных актов законодательства в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению	4.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-26 02 05 "Логистика".

При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности учебная дисциплина "Основы управления интеллектуальной собственностью" планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.

СОГЛАСОВАНО

Заместителем Министерства промышленности
Республики Беларусь
А.С.Огородниковым
13.05.2021

Председателем УМО по экономическому образованию
В.Б.Шутилиным
20.04.2021

Председателем НМС по маркетингу и логистике
В.С.Протасеней
08.04.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальником Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь
С.А.Касперовичем
19.05.2021

Проректором по научно-методической работе
Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»
И.В.Титовичем
17.05.2021

Эксперт-нормоконтролер
Т.А.Богомья
14.05.2021

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по экономическому образованию

Протокол № 4 от 15.04 2021

Информация об изменениях размещается на сайтах:
<http://www.edustandart.by>
<http://www.nihe.bsu.by>