

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

2021 г.

Квалификация
товаровед-экономист
Срок обучения 4 года

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

[illegible]

Обозначения: – теоретическое обучение О – учебная практика / – дипломное проектирование = – каникулы

: – экзаменационная сессия Х – производственная практика // – итоговая аттестация

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 17 недель			8 семестр, __ недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1.	Государственный компонент	13	14	3584	1606	714	278	472	142	784	370	22	922	424	26	430	174	12	580	254	15	544	218	15	216	108	6	108	58	3	0	0	0	99	
1.1	Социально-гуманитарный модуль 1																																0		
1.1.1	История		1	72	34	18			16	72	34	2																					2	УК-9	
1.1.2	Политология		1	72	34	16			18	72	34	2																					2	УК-7	
1.1.3	Социология		2	36	18	12			6				36	18	1																		1	УК-4	
1.1.4	Философия	2		144	76	40			36				144	76	4																		4	УК-8	
1.2	Иностранный язык	2	1	324	150			150		108	68	3	216	82	6																		9	УК-3	
1.3	Информационные технологии	2	1	310	132	44	88			108	52	3	202	80	6																		9	УК-2	
1.4	Математический модуль																																0	БПК-1	
1.4.1	Высшая математика	2	1,3	328	148	74		74		114	58	3	120	56	3	94	34	3															9		
1.4.2	Теория вероятностей	3		120	58	28		30								120	58	3															3		
1.5	Экономика	1		202	76	38			38	202	76	6							216	86	6												6	БПК-2	
1.6	Статистика	4		216	86	42		44											216	86	6												6	БПК-3	
1.7	Модуль "Физика и химия"																																0		
1.7.1	Химия	2	1	210	104	48	56			108	48	3	102	56	3																		6	БПК-4	
1.7.2	Физика	3	2	210	98	46	52						102	56	3	108	42	3															6	БПК-5	
1.8	Модуль "Теоретические основы товароведения (в отрасли)"																																0	БПК-6	
1.8.1	Теоретические основы товароведения (в отрасли)	4	3	324	148	88	60									108	40	3	216	108	5												8		
1.8.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Теоретические основы товароведения (в отрасли)"			4																															

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 17 недель			8 семестр, недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1.10	Модуль "Экономика торговли"																															0			
1.10.1	Ценообразование в торговле		6	108	62	32	2	28																	108	62	3						3	БПК-8	
1.10.2	Экономика торговли	7	6	216	104	50	4	50																108	46	3	108	58	3				6	БПК-9	
1.11	Модуль "Коммерческая деятельность"																															0			
1.11.1	Коммерческая логистика		5	108	52	26		26														108	52	3									3	БПК-10	
1.11.2	Коммерческая деятельность	5		216	92	44	16	20	12													216	92	6									6	БПК-11	
2.	Компонент учреждения высшего образования	14	16	3620	1664	850	494	212	108	108	52	3	210	104	6	654	320	17	490	210	14	540	246	15	702	352	19	916	380	27	0	0	0	101	
2.1	Социально-гуманитарный модуль 2																																0		
2.1.1	Экономическая история / Городская цивилизация в Беларуси		3	72	34	16			18							72	34	2															2	СК-1/СК-2	
2.1.2	Культура информационного общества / Современная прикладная этика		4	72	34	16			18										72	34	2												2	СК-3/СК-4	
2.2	Модуль "Организация и обеспечение бизнеса"																																0		
2.2.1	Правовое обеспечение бизнеса	1		108	52	26			26	108	52	3																					3	СК-5	
2.2.2	Организация предпринимательской деятельности		2	108	52	26			26				108	52	3																		3	СК-6	
	Модули специализации 1-25 01 14 02 Товароведение и организация торговли продовольственными товарами																																		
2.3	Модуль "Товароведение 1"																																0	СК-7	
2.3.1	Товароведение фруктов, овощей и продуктов их переработки	3		108	64	32	32									108	64	3															3		
2.3.2	Товароведение зерномучных и кондитерских товаров	3,4		338	140	72	68									136	68	3	202	72	6												9		
2.4	Модуль "Товароведение 2"																																0	СК-8	
2.4.1	Товароведение рыбных и мясных товаров	6,7		310	140	72	68																	108	68	3	202	72	6				9		
2.4.2	Товароведение пищевых жиров и молочных товаров	7		202	86	46	40																				202	86	6				6		
2.5	Модуль "Товароведение 3"																																		
2.5.1	Товароведение вкусовых товаров	7		166	70	36	34																				166	70	5				5	СК-9	
2.5.2	Товароведение тары и упаковки		7	108	52	32	20																			108	52	3				3		СК-10	
2.5.3	Курсовая работа по модулю "Товароведение 3"			40																							40		1				1	СК-11, УК-1,5,6	
2.6	Модуль "Технология и безопасность пищевых производств"																																		
2.6.1	Микробиология, гигиена и санитария продовольственных товаров	4	3	216	94	50	44									108	44	3	108	50	3												6	СК-12	
2.6.2	Технология производства продукции в индустрии питания		3	136	70	34	36									136	70	3															3	СК-13	
2.7	Модуль "Товароведение непродовольственных товаров"																																0	СК-14	
2.7.1	Товароведение непродовольственных товаров	5,6		216	100	52	48															108	32	3	108	68	3						6		
2.7.2	Курсовая работа по модулю"Товароведение непродовольственных товаров"			40																				40		1							1		
	Модули дополнительных компетенций																																		
2.8	Модуль "Контроль и управление качеством товаров"																																		
2.8.1	Стандартизация, сертификация и управление качеством		2	102	52	24	28						102	52	3																		3	СК-15	
2.8.2	Методы и средства исследования товаров/ Исследование товаров инструментальными методами	4	3	202	94	46	48									94	40	3	108	54	3												6	СК-16	
2.9	Модуль "Управление бизнес-процессами и учет"																																		
2.9.1	Бухгалтерский учет		5	108	52	26		26														108	52	3									3	СК-17	
2.9.2	Техническое обеспечение торгового бизнеса		5	108	58	28		30														108	58	3									3	СК-18	
2.9.3	Менеджмент торговли/ Управление продажами		6	108	52	26		20	6																108	52	3						3	СК-19/СК-20	

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А. Касперович
" ____ " _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Проректор по научно-методической работе Государственного
учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

И.В. Титович
" ____ " _____ 2021 г.

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 17 недель			8 семестр, _____неделя				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц
2.10	Модуль "Защита потребителей и ассортиментная политика"																																		
2.10.1	Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	6		136	68	36		32																136	68	3							4	СК-21	
2.10.2	Ассортиментная политика		7	94	48	26		8	14																		94	48	3				3	СК-22	
2.11	Модуль "Коммерция и конкурентоспособность"																																		
2.11.1	Электронная коммерция	6		108	62	28	24	10																108	62	3							3	СК-23	
2.11.2	Конкурентоспособность организации/ Бизнес- планирование		7	104	52	26		26																			104	52	3				3	СК-24	
2.12	Модуль "Маркетинг"																																		
2.12.1	Исследование и анализ товарных рынков		5	108	52	26	4	22														108	52	3									3	СК-25	
2.12.2	Маркетинг в торговле/ Маркетинговые исследования в торговле		5	108	52	26		26														108	52	3									3	СК-26/СК-27	
2.13	Основы управления интеллектуальной собственностью¹		6	94	34	22		12																94	34	3							3	СК-28	
3.	Факультативные дисциплины			/148	/148	/10		/138					/10	/10								/36	/36		/68	/68		/34	/34						
3.1	Физическая культура			/70	/70			/70														/36	/36		/34	/34									
3.2	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)			/10	/10	/10							/10	/10																					
3.3	Профессионально ориентированный иностранный язык			/68	/68			/68																/34	/34		/34	/34							
4.	Дополнительные виды обучения			/566	/486	/58	/8	/410	/10	/72	/72		/128	/102		/72	/72		/224	/170		/36	/36		/34	/34									
4.1	Физическая культура		/1-6	/350	/350			/350		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34								УК-10	
4.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/2	/60	/34			/34					/60	/34																				УК-3	
4.3	Противодействие коррупции		/4	/54	/34	/24			/10									/54	/34															СК-29	
4.4	Безопасность жизнедеятельности человека		/4	/102	/68	/34	/8	/26										/102	/68															БПК-12	
Количество часов учебных занятий				7204	3270	1564	772	684	250	892	422	25	1132	528	32	1084	494	29	1070	464	29	1084	464	30	918	460	25	1024	438	30				200	
Количество часов учебных занятий в неделю										23			31			27			27			26			27			26							
Количество курсовых проектов																																			
Количество курсовых работ				4												1			1			1			1			1							
Количество экзаменов				27						2			5			4			5			3			4			4							
Количество зачетов				30						6			4			6			2			5			4			3							
IV. Учебные практики			V. Производственные практики						VI. Дипломное проектирование																VII. Итоговая аттестация										
Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр			Неделя			Зачетных единиц			Государственный экзамен по специальности (специализации)																
Ознакомительная		2	2	3	Технологическая		4	2	2	8			10			15			Защита дипломного проекта (дипломной работы) в ГЭК																
					Товароведная		6	4	5																										
					Преддипломная		8	10	15																										

VIII. Матрица компетенций		
Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	2.5.3
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на государственном и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2, 4.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.3
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	2.5.3
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	2.5.3
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.2
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.4

УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.1
УК-10	Реализовывать педагогическую деятельность с учетом медицинских, психофизических, возрастных особенностей обучающихся, оценивать эффективность применения различных методик в образовательной деятельности в целях ее совершенствования	4.1
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.4
БПК-2	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической изучения прикладных экономических дисциплин	1.5
БПК-3	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.6
БПК-4	Использовать знания о химических свойствах сырья и материалов при определении их влияния на качество товаров	1.7.1
БПК-5	Использовать знания о физических свойствах сырья и материалов при определении их влияния на качество товаров	1.7.2
БПК-6	Распознавать классификационные группы товаров, анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров, оценивать основные показатели ассортимента и выявлять основополагающие характеристики товаров	1.8
БПК-7	Обосновывать управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью наиболее эффективного использования ресурсов торговой организации и обеспечении высокого уровня торгового обслуживания	1.9
БПК-8	Применять управленческие решения в области ценообразования и оценивать их эффективность	1.10.1
БПК-9	Применять методологию расчета основных показателей производственно-хозяйственной деятельности организации, самостоятельно анализировать полученные результаты и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации торговли, понимать место и роль организации торговли в развитии национальной экономики	1.10.2
БПК-10	Применять принципы логистики для повышения эффективности деятельности организации	1.11.1
БПК-11	Применять инструментарий коммерческой деятельности для повышения эффективности деятельности организации	1.11.2
БПК-12	Применять правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности, нормы охраны труда, знания основ рационального природопользования и энергосбережения для защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий и стихийных бедствий	4.4
СК-1	Определять общие закономерности и локальные особенности эволюции экономических процессов и явлений, отраслей хозяйства и экономических институтов в странах с развитой рыночной системой и в Беларуси, выявлять потенциальные возможности использования отечественного и зарубежного историко-экономического опыта в практической деятельности	2.1.1
СК-2	Обладать научно обоснованным представлением об истоках формирования, развитии и современном статусе городского пространства, выявлять особенности воздействия исторически обусловленной городской среды на социально-экономические, административные, правовые, ментальные, культурные и иные аспекты жизнедеятельности	2.1.1
СК-3	Применять формы, приемы, методы и законы интеллектуальной познавательной деятельности, логично и аргументировано обосновывать свою позицию	2.1.2
СК-4	Работать в команде, соблюдать и разрабатывать нормы делового общения, владеть навыками межличностной и групповой коммуникации и делового этикета	2.1.2
СК-5	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.2.1
СК-6	Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать направления развития	2.2.2
СК-7	Идентифицировать продукты растительного происхождения по ассортиментной принадлежности, уметь проводить их приемку по количеству и качеству	2.3
СК-8	Определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам, управлять основными характеристиками продуктов животного происхождения на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента и сокращения товарных потерь	2.4
СК-9	Устанавливать соответствия требованиям технических нормативных правовых актов качества и безопасности ассортимента и потребительских свойств вкусовых товаров	2.5.1
СК-10	Применять требования нормативной документации к упаковке и маркировке товаров, оценивать качество упаковки	2.5.2

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А. Касперович
" ____ " _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Проректор по научно-методической работе Государственного
учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

И.В. Титович
" ____ " _____ 2021 г.

СК-11	Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, применять требования нормативных правовых актов к основным видам продукции, товаров, услуг и процессов, оформлять документацию в соответствии с действующей нормативной базой	2.5.3
СК-12	Оценивать микробиологические риски на всех этапах жизненного цикла продовольственных товаров	2.6.1
СК-13	Оценивать потребительские свойства полуфабрикатов и готовой продукции, знать факторы, формирующие и сохраняющие их качество, владеть знаниями в области физиологии питания	2.6.2
СК-14	Оценивать ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров, организовывать и проводить приемку по количеству, качеству и комплектности	2.7
СК-15	Формировать навыки работы с техническими-нормативными правовыми актами, оформлять пакет документов для прохождения процедуры сертификации в области профессиональной деятельности	2.8.1
СК-16	Применять методы оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной и некачественной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	2.8.2
СК-17	Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности	2.9.1
СК-18	Обладать навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования, знать его функциональные возможности	2.9.2
СК-19	Обладать практическими навыками и умениями управлять ресурсами организации, принимать наиболее эффективных управленческих решений	2.9.3
СК-20	Применять методики, технологии управления процессами продаж на практике и оценивать их эффективность	2.9.3
СК-21	Обладать знаниями по вопросам оценки качества и безопасности потребительских товаров и средств производства, их упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации, уметь выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию	2.10.1
СК-22	Выявлять факторы, определяющие объемы закупок в оптовых и розничных торговых организациях, на основе анализа конкурентных преимуществ отдельных поставщиков принимать правильное решение об их выборе, разрабатывать годовые и оперативно-календарные планы закупок	2.10.2
СК-23	Обладать навыками осуществления коммерческих бизнес-процессов с использованием информационно-коммуникационных технологий	2.11.1
СК-24	Разрабатывать и использовать инструментарий оценки конкурентоспособности и управлять конкурентным положением организации	2.11.2
СК-25	Прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	2.11.2
СК-26	Применять методы анализа и оценки состояния товарных рынков для принятия управленческих решений и выработки основных направлений развития организации	2.12.1
СК-27	Определять основные направления деятельности и сферу ответственности маркетинга, формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности в торговле / Анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	2.12.2
СК-28	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.13
СК-29	Обладать знаниями о природе коррупции как социально-правового явления, причинах ее возникновения и развития, условиях, способствующих этому, а также владеть информацией о мерах, необходимых для ее предупреждения и пресечения	4.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство

¹При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования

СОГЛАСОВАНО

Министр Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

М.П. В.В.Колтович

20 г.

Председатель УМО по экономическому образованию

М.П. В.Ю.Шутилин

20 г.

Председатель НМС по товароведению и экспертизе товаров

20 г. Н.В.Шутилина

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по экономическому образованию

Протокол № ____ от _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Касперович

(дата) 20 г.

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

М.П. И.В. Титович

(дата) 20 г.

Эксперт-нормоконтролер

(подпись) (И.О.Фамилия)

(дата) 20 г.