







Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.1
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.2
УК-10	Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке	4.2
УК-11	Понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека в информационном обществе	2.1.1
УК-12	Анализировать и принимать решения по социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности	2.1.1
УК-13	Определять общие закономерности и локальные особенности эволюции экономических процессов и явлений, отраслей хозяйства и экономических институтов в странах с развитой рыночной системой и в Беларуси, выявлять потенциальные возможности использования отечественного и зарубежного историко-экономического опыта в практической деятельности	2.1.2
УК-14	Обладать научно обоснованным представлением об истоках формирования, развитии и современном статусе городского пространства, выявлять особенности воздействия исторически обусловленной городской среды на социально-экономические, административные, правовые, ментальные, культурные и иные аспекты жизнедеятельности	2.1.2
УК-15	Владеть навыками здоровьесбережения	4.1
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.4
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.5.1
БПК-3	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.5.2
БПК-4	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.6.1
БПК-5	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.6.2
БПК-6	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.7.1, 1.7.2
БПК-7	Определять и анализировать современные тенденции развития международной экономики, осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности	1.7.3
БПК-8	Понимать особенности и механизм функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития Республики Беларусь	1.8
БПК-9	Осуществлять основные функции управления деятельностью предприятия (организации) туристической индустрии, организовывать работу исполнителей с учетом социальной политики государства	1.9.1, 1.9.2
БПК-10	Осуществлять исследование туристического рынка, формировать маркетинговую политику и стратегию, организовывать продажи и продвижение туристического продукта/услуги	1.9.3
БПК-11	Принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность и конкурентоспособность деятельности предприятия (организации) туристической индустрии	1.10.1, 1.10.2
БПК-12	Осуществлять комплексный анализ функционирования национального и международного туризма и обосновывать планы развития туристических дестинаций, разрабатывать мероприятия по управлению туристическими потоками	1.10.3
БПК-13	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	4.4
СК-1	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.2.1
СК-2	Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать ее результаты	2.2.2
СК-3	Разрабатывать экскурсионные туры и программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов, осуществлять эффективную организацию сервиса размещения, питания, развлечения, оздоровления, экскурсионно-сопроводительного, социокультурного и транспортного обслуживания туристов	2.3.1
СК-4	Организовывать деятельность объекта внутреннего туризма (агротуризма), разрабатывать и продвигать уникальный туристический продукт	2.3.2
СК-5	Формировать тур/туристический продукт, используя современные информационные компьютерные технологии, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, применять новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	2.3.3, 2.3.4
СК-6	Ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристической индустрии, давать характеристику отдельных элементов природной среды; осуществлять географический анализ природных, социально-экономических ресурсов, оценку туристических ресурсов	2.4.1
СК-7	Воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	2.4.2
СК-8	Осуществлять коммуникации в письменной форме для решения профессиональных задач межличностного и межкультурного взаимодействия с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	2.4.3
СК-9	Осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристической деятельности, объектов туристической деятельности, применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме	2.5.1
СК-10	Рассчитывать и анализировать затраты-доходы деятельности предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывать инвестиционное управленческое решение	2.5.2
СК-11	Применять экономические методы во внешнеэкономической деятельности туристического предприятия при внешних бизнес-коммуникациях	2.6.1
СК-12	Применять инновационные технологии и современное программное обеспечение в туристической индустрии	2.6.2
СК-13	Использовать методы и приемы делового общения в интернациональной среде с учетом региональных особенностей деловой культуры зарубежных стран	2.7.1, 2.8.2
СК-14	Использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности, применять базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач	2.7.2, 2.8.3
СК-15	Использовать социокультурные нормы делового общения в поликультурном мире, использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности при выступлении с публичной речью, составлении деловой документации, ведении переговоров	2.7.3
СК-16	Делать устные сообщения на профессиональные темы с использованием мультимедийных технологий, воспринимать на слух иноязычную речь в естественном темпе с последующим выражением своего коммуникативного намерения по поводу услышанного на иностранном языке	2.8.1
СК-17	Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности организаций государственного и реального секторов экономики	2.9.1
СК-18	Планировать и контролировать финансовые показатели деятельности предприятия туристической индустрии, осуществлять налоговое сопровождение туристической деятельности	2.9.2

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования

Министерства образования Республики Беларусь

С.А. Касперович

2021

СОГЛАСОВАНО

Директор по научно-методической работе

Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

Г.В. Дитович

2021

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-19	Разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности, продуктов и оценивать их эффективность	2.10.1
СК-20	Разрабатывать и оценивать эффективность стратегии развития организации в условиях динамичности среды	2.10.1
СК-21	Разрабатывать систему управления конкурентоспособностью, на основе конкурентного анализа обосновывать конкурентную стратегию туристического предприятия на конкретных рынках или сегментах, принимать управленческие решения по повышению его конкурентоспособности	2.10.2
СК-22	Разрабатывать эффективную антикризисную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристической индустрии; применять организационно-правовые, финансово-управленческие механизмы и современные технологии антикризисного управления организацией; проводить финансовое оздоровление предприятий	2.10.2
СК-23	Управлять поведением персонала организации на основе современных технологий, мотивации и оценки деятельности	2.11.1
СК-24	Продвигать туристический продукт на рынке с использованием современных технологий, использовать методы мониторинга рынка туристических услуг, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей	2.11.2
СК-25	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.12
СК-23	Применять знания основных актов законодательства в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению	4.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-25 01 13 "Экономика и управление туристской индустрией".

'При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности (специализации) учебная дисциплина "Основы управления интеллектуальной собственностью" планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.

**СОГЛАСОВАНО**

Директор Департамента по туризму  
Министерства спорта и туризма



И.Н.Воронович

2021

Председатель Комитета по экономическому образованию

В.И.Шутилин

2021

Председатель НМО по экономике и управлению туристической индустрией

О.В.Ежель

2021

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления профессионального образования  
Министерства образования Республики Беларусь



С.А.Касперович

2021

Директор по научно-методической работе  
Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"



И.В.Титович

2021

Эксперт-нормоконтролер

Т.А.Богомья

2021

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по экономическому образованию

Протокол № 4 от 15.04 2021

Информация об изменениях размещается на сайтах:  
<http://www.edustandart.by>  
<http://www.nihe.bsu.by>