МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь
И.А.Старовойтова
_____ 2021

Регистрационный № _____

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность 1-25 01 10 Коммерческая деятельность
Специализация 1-25 01 10 02 Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления

Квалификация
экономист

Срок обучения 4 года

I. График образовательного процесса

КУРСЫ	сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Дипломное проектирование	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	1	8	15	22	29/09	6	13	20	27/10	3	10	17	24	1	8	15	22	29/12	5	12	19	26/01	2	9	16	23/02	2	9	16	23	30/03	6	13	20	27/04	4	11	18	25	1	8	15	22	29/06	6	13	20	27/07	3	10	17	24								
	7	14	21	28	05/10	12	19	26	02/11	9	16	23	30	7	14	21	28	04/01	11	18	25	01/02	8	15	22	01/03	8	15	22	29	05/04	12	19	26	03/05	10	17	24	31	7	14	21	28	05/07	12	19	26	02/08	9	16	23	31								
I																		**18**	:	:	:	=	=																**17**	:	:	:	:	O	O	=	=	=	=	=	=	35	7	2				8	52
II																		**18**	:	:	:	=	=																**17**	:	:	:	:	X	X	=	=	=	=	=	=	35	7		2			8	52
III																		**18**	:	:	:	=	=																**17**	:	:	:	:	X	X	X	X	=	=	=	=	35	7		4			6	52
IV																**16**	:	:	:	=	=	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	//	//	//									16	3		10	10	3	2	44
																																																			121	24	2	16	10	3	24	200

Обозначения:
- [ ] – теоретическое обучение
- [O] – учебная практика
- [/] – дипломное проектирование
- [=] – каникулы
- [:] – экзаменационная сессия
- [X] – производственная практика
- [//] – итоговая аттестация

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов: Всего	Аудиторных	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Распределение по курсам и семестрам: I курс, 1 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	I курс, 2 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 3 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 4 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 5 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 6 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 7 семестр, 16 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 8 семестр, __ недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего зачетных единиц	Код компетенции
1.	**Государственный компонент**	**14**	**10**	**3284**	**1494**	**660**	**132**	**444**	**258**	**632**	**340**	**17**	**804**	**354**	**22**	**554**	**230**	**16**	**446**	**200**	**12**	**256**	**140**	**6**	**378**	**152**	**10**	**214**	**78**	**6**				**89**	
1.1	**Социально-гуманитарный модуль 1**																																		
1.1.1	Философия	1		144	76	40			36	144	76	4																						4	УК-8
1.1.2	Социология		1	36	18	12			6	36	18	1																						1	УК-4
1.1.3	История		2	72	34	18			16				72	34	2																			2	УК-9
1.1.4	Политология		2	72	34	16			18				72	34	2																			2	УК-7
1.2	**Иностранный язык**	2	1	324	150			150		108	68	3	216	82	6																			9	УК-3
1.3	**Информационные технологии**	2	1	310	132	44	88			108	52	3	202	80	6																			9	УК-2
1.4	**Математический модуль**																																		БПК-1
1.4.1	Высшая математика	2	1,3	328	148	74		74		114	58	3	120	56	3	94	34	3																9	
1.4.2	Теория вероятностей	3		120	58	28		30								120	58	3																	
1.5	**Модуль "Статистика и эконометрика"**																																		
1.5.1	Статистика	4		216	86	42		44											216	86	6													6	БПК-2
1.5.2	Эконометрика	5		120	68	34	18	16														120	68	3										3	БПК-3
1.6	**Модуль "Экономика 1"**																																		
1.6.1	Экономическая теория	1		122	68	34			34	122	68	3																						3	БПК-4
1.6.2	Микроэкономика	2		122	68	34			34				122	68	3																			3	БПК-5
1.7	**Модуль "Экономика 2"**																																		
1.7.1	Макроэкономика	3		180	86	44			42							180	86	6																6	БПК-6
1.7.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэкономика"			40												40		1																1	БПК-6, УК-1
1.7.3	Международная экономика		3	120	52	30			22							120	52	3																3	БПК-7
1.8	**Национальная экономика Беларуси**	4		122	64	32			32										122	64	3													3	БПК-8
1.9	**Модуль "Экономика отрасли"**																																		БПК-9, УК-5,6
1.9.1	Введение в экономику отрасли		4	108	50	26		20	4										108	50	3													3	
1.9.2	Экономика отрасли	5,6		352	158	78	10	70														136	72	3	216	86	6							9	
1.9.3	Курсовая работа по модулю "Экономика отрасли"			40																					40		1							1	

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																							Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс						
										1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, недель				
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1.10	**Модуль "Коммерческая деятельность"**																																	БПК-10
1.10.1	Коммерческая деятельность	7	6	296	144	74	16	40	14																122	66	3	174	78	5				8	
1.10.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Коммерческая деятельность"			40																								40		1				1	
2.	**Компонент учреждения высшего образования**	**17**	**15**	**4012**	**1916**	**906**	**208**	**658**	**142**	**432**	**200**	**12**	**216**	**102**	**6**	**474**	**266**	**12**	**606**	**294**	**17**	**842**	**390**	**23**	**632**	**314**	**15**	**810**	**350**	**24**				**109**	
2.1	**Социально-гуманитарный модуль 2**																																		
2.1.1	Культура информационного общества / Современная прикладная этика		4	72	34	16			18										72	34	2													2	УК-11/ УК-12
2.1.2	Экономическая история / Городская цивилизация в Беларуси		5	72	34	16			18													72	34	2										2	УК-13/ УК-14
2.2	**Модуль "Организация и обеспечение бизнеса"**																																		
2.2.1	Правовое обеспечение бизнеса	1		108	52	26			26	108	52	3																						3	СК-1
2.2.2	Организация предпринимательской деятельности		1	108	52	26			26	108	52	3																						3	СК-2
	Модули специализации 1-25 01 10 02 "Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления"																																		
2.3	**Модуль "Менеджмент и организация торговли"**																																		
2.3.1	Менеджмент торговли	4	3	216	122	64		38	20							108	68	3	108	54	3													6	СК-3
2.3.2	Организация и технология торговли	5	4	244	118	62		44	12										108	52	3	136	66	3										6	СК-4
2.3.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Организация и технология торговли"			40																		40		1										1	СК-5, УК-1,5
2.4	**Модуль "Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках"**																																		
2.4.1	Исследование и анализ товарных рынков	3		122	68	34	14	20								122	68	3																3	СК-6, УК-1
2.4.2	Международная торговля	5	4	202	96	48		48											94	40	3	108	56	3										6	СК-7
2.5	**Модуль "Политика торговой организации"**																																		
2.5.1	Торговая инноватика / Налоговая политика в торговле	6		136	68	32	6	30																	136	68	3							3	СК-8/СК-9
2.5.2	Инвестиционная политика организации / Балансовая политика		7	102	52	26		26																				102	52	3				3	СК-10/СК-11
2.6	**Модуль "Маркетинг и маркетинговые исследования в торговле"**																																		
2.6.1	Маркетинг в торговле/ Маркетинговые исследования	6		102	52	26		26																	102	52	3							3	СК-12/СК-13
	Модули дополнительных компетенций																																		
2.7	**Модуль "Модели поведения и стратегии развития на конкурентных рынках"**																																		
2.7.1	Конкуренция и конкурентоспособность организации	6	5	238	122	62		60														102	54	3	136	68	3							6	СК-14
2.7.2	Экономическая стратегия организации	7	6	324	140	76		64																	122	58	3	202	82	6				9	СК-15
2.8	**Модуль "Операции на товарных рынках, их документирование и отражение"**																																		
2.8.1	Бухгалтерский учет в торговле		5	102	52	26		26														102	52	3										3	СК-16
2.8.2	Ценообразование в торговле	5		180	76	38	4	34														180	76	5										5	СК-17
2.9	**Модуль "Бизнес-планирование и финансовое проектирование"**																																		
2.9.1	Финансовая политика в торговле	7		202	82	40		42																				202	82	6				6	СК-18
2.9.2	Бизнес-планирование		7	102	52	26	16	10																				102	52	3				3	СК-19
2.10	**Модуль "Управление товарными потоками"**																																		
2.10.1	Управление продажами	6		136	68	34		34																	136	68	3							3	СК-20
2.10.2	Электронная коммерция	7		202	82	38	28	16																				202	82	6				6	СК-21
2.11	**Модуль "Товароведение"**																																		СК-22
2.11.1	Товароведение продовольственных товаров	1		216	96	48	48			216	96	6																						6	
2.11.2	Товароведение непродовольственных товаров	2		122	68	30	38						122	68	3																			3	

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь
_____С.А. Касперович
_____2021

СОГЛАСОВАНО
Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"
_____И.В. Титович
_____2021

Продолжение типового учебного плана по специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность", регистрационный № _____

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																							Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, __ недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
2.12	**Модуль "Коммуникации на иностранном языке"**																																	
2.12.1	Деловой иностранный язык	4		102	52			52											102	52	3												3	СК-23
2.12.2	Профессионально ориентированный иностранный язык		5	102	52			52														102	52	3									3	СК-24
2.13	**Модуль "Обеспечение торгового бизнеса"**																																	
2.13.1	Коммерческая логистика	3		122	68	34		12	22							122	68	3															3	СК-25
2.13.2	Техническое обеспечение торгового бизнеса		3	122	62	30	24	8								122	62	3															3	СК-26
2.13.3	Экономическое моделирование коммерческих бизнес-процессов		4	122	62	26	30	4											122	62	3												3	СК-27
2.14	**Основы управления интеллектуальной собственностью[1]**		2	94	34	22		12					94	34	3																		3	СК-28
3.	**Факультативные дисциплины**			**/166**	**/166**	**/10**		**/156**					**/10**	**/10**		**/54**	**/54**					**/36**	**/36**		**/66**	**/66**									
3.1	Физическая культура			/70	/70			/70														/36	/36		/34	/34									
3.2	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)			/10	/10	/10							/10	/10																				
3.3	Деловой иностранный язык			/54	/54			/54								/54	/54																	
3.4	Практический курс перевода			/32	/32			/32																	/32	/32									
4.	**Дополнительные виды обучения**			**/566**	**/486**	**/58**	**/8**	**/410**	**/10**	**/174**	**/140**		**/122**	**/102**		**/132**	**/106**		**/68**	**/68**		**/36**	**/36**		**/34**	**/34**									
4.1	Физическая культура		/1-6	/350	/350			/350		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34									УК-15
4.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/3	/60	/34			/34								/60	/34																		УК-10
4.3	Противодействие коррупции		/2	/54	/34	/24			/10				/54	/34																					СК-29
4.4	Безопасность жизнедеятельности человека		/1	/102	/68	/34	/8	/26		/102	/68																								БПК-11
Количество часов учебных занятий				**7296**	**3410**	**1566**	**340**	**1102**	**400**	**1064**	**540**	**29**	**1020**	**456**	**28**	**1028**	**496**	**28**	**1052**	**494**	**29**	**1098**	**530**	**29**	**1010**	**466**	**25**	**1024**	**428**	**30**				**198**	
Количество часов учебных занятий в неделю										30			27			28			29			29			27			27							
Количество курсовых работ				4												1						1			1			1							
Количество экзаменов				31						4			5			4			4			5			5			4							
Количество зачетов				25						5			4			4			5			3			2			2							

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Государственный экзамен по специальности, специализаци
Ознакомительная	2	2	3	Организационно-технологическая	4	2	3	8	10	15	Защита дипломной работы в ГЭК
				Экономическая	6	4	6				
				Преддипломная	8	10	15				

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.7.2, 2.3.3, 2.4.1
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.2

УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	2.3.3
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.8
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.4
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.1
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.3
УК-10	Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке	4.2
УК-11	Понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека в информационном обществе	2.1.1
УК-12	Анализировать и принимать решения по социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности	2.1.1
УК-13	Определять общие закономерности и локальные особенности эволюции экономических процессов и явлений, отраслей хозяйства и экономических институтов в странах с развитой рыночной системой и в Беларуси, выявлять потенциальные возможности использования отечественного и зарубежного историко-экономического опыта в практической деятельности	2.1.2
УК-14	Обладать научно обоснованным представлением об истоках формирования, развитии и современном статусе городского пространства, выявлять особенности воздействия исторически обусловленной городской среды на социально-экономические, административные, правовые, ментальные, культурные и иные аспекты жизнедеятельности	2.1.2
УК-15	Владеть навыками здоровьесбережения	4.1
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.4
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.5.1
БПК-3	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.5.2
БПК-4	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.6.1
БПК-5	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.6.2
БПК-6	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.7.1, 1.7.2
БПК-7	Определять и анализировать современные тенденции развития международной экономики, осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности	1.7.3
БПК-8	Понимать особенности и механизм функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития Республики Беларусь	1.8
БПК-9	Анализировать потребительский рынок и закономерности его развития, использовать имеющиеся ресурсы в целях наиболее полного удовлетворения интересов населения и общества, осуществлять предвидение и вести прогностическую оценку тенденций и процессов	1.9
БПК-10	Применять инструментарий коммерческой деятельности для повышения эффективности функционирования организации	1.10
БПК-11	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровье и безопасные условия труда	4.4
СК-1	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.2.1
СК-2	Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать ее результаты	2.2.2
СК-3	Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления, владеть современными техниками принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления организацией	2.3.1
СК-4	Обосновывать управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью использования ресурсов торговой организации и обеспечения высокого уровня торгового обслуживания	2.3.2
СК-5	Исследовать торгово-технологические процессы и обосновывать направления их совершенствования	2.3.3
СК-6	Исследовать и анализировать тенденции развития и конъюнктуру товарных рынков, оценивать степень их концентрации и параметры роста	2.4.1
СК-7	Разрабатывать и реализовывать стратегию развития и методы ведения бизнеса на мировых рынках, выявлять и применять конкурентные преимущества для удержания своих позиций с учетом специфики различных рынков	2.4.2
СК-8	Определять основные направления инновационных ожиданий, разрабатывать инновационные проекты, обосновывать управленческие решения в данной области и определять эффективность их реализации	2.5.1
СК-9	Применять действующий механизм налогообложения, оптимизировать налогооблагаемую базу и разрабатывать рациональную налоговую политику	2.5.1
СК-10	Разрабатывать и реализовывать эффективную инвестиционную политику с учетом оптимального сочетания источников привлечения инвестиций и динамики среды функционирования организации	2.5.2
СК-11	Разрабатывать эффективную балансовую политику, формировать оптимальную структуру капитала и обладать методами финансового оздоровления	2.5.2
СК-12	Определять основные направления деятельности и сферу ответственности маркетинга, формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности	2.6.1
СК-13	Применять методический инструментарий маркетинговых исследований для оценки состояния рынка и принятия эффективных решений	2.6.1
СК-14	Анализировать рынки, позиции конкурентов, выявлять свои кокурентные преимущества и принимать решения, обеспечивающие высокую конкурентоспособность и устойчивость конкурентной позиции	2.7.1
СК-15	Разрабатывать стратегию развития и поведения субъекта на рынке, определять варианты использования ресурсного потенциала в условиях динамично изменяющейся среды	2.7.2
СК-16	Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности организаций государственного и реального секторов экономики	2.8.1
СК-17	Разрабатывать оптимальный механизм ценообразования и формировать ценовую политику	2.8.2
СК-18	Разрабатывать финансовую политику и тактику её реализации, управлять финансовыми потоками, оценивать риски финансовой деятельности и нивелировать их негативные последствия	2.9.1
СК-19	Разрабатывать различные виды бизнес-планов с задействованием комплекса методов, оценивать эффективность их реализации и возможность модификации	2.9.2
СК-20	Применять методики, технологии управления процессами продаж и оценивать их эффективность	2.10.1
СК-21	Разрабатывать механизм и осуществлять коммерческие бизнес-процессы с использованием информационно-коммуникационных технологий	2.10.2
СК-22	Определять ассортимент и потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, разрабатывать мероприятия по предупреждению и сокращению товарных потерь, оценивать качество продовольственных и непродовольственных товаров	2.11
СК-23	Использовать методы и приемы делового общения в интернациональной среде с учетом региональных особенностей деловой культуры зарубежных стран	2.12.1
СК-24	Использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности, применять базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач	2.12.2
СК-25	Применять принципы коммерческой логистики для повышения эффективности деятельности организации, определять ее логистическую миссию и методы управления товарными запасами	2.13.1

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь
_____С.А. Касперович
_____2021

СОГЛАСОВАНО
Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"
_____И.В. Титович
_____2021

СК-26	Анализировать техническое обеспечение торгового бизнеса и принимать обоснованные решения по его обновлению	2.13.2
СК-27	Строить модели для описания процессов, протекающих на потребительском рынке с учетом отраслевых особенностей в конкурентной среде, владеть методами обработки экономической информации и современными средствами решения экономических задач	2.13.3
СК-28	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.14
СК-29	Применять знания основных нормативных актов законодательства в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению	4.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность".

[1]При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности (специализации) учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.

СОГЛАСОВАНО
Министр антимонопольного регулирования и
торговли Республики Беларусь
_____ В.В.Колтович
М.П.
_____ 2021

Председатель УМО по экономическому образованию

_____ В.Ю.Шутилин
М.П.
_____ 2021

Председатель НМС по коммерческой деятельности

_____ А.И.Ерчак

_____ 2021

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь
_____ С.А.Касперович

_____ 2021

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

_____ И.В.Титович
М.П.
_____ 2021

Эксперт-нормоконтролер

_____ Т.А.Богомья

_____ 2021

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по экономическому образованию

Протокол № ____ от _____ 2021.