

УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	2.3.3
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.8
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.2
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.4
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.1
УК-10	Реализовывать педагогическую деятельность с учетом медицинских, психофизических, возрастных особенностей обучающихся, оценивать эффективность применения различных методик в образовательной деятельности в целях ее совершенствования	4.1
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.4
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.5.1
БПК-3	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.5.2
БПК-4	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.6.1
БПК-5	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.6.2
БПК-6	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.7.1, 1.7.2
БПК-7	Осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности	1.7.3
БПК-7	Понимать механизм и особенности функционирования национальной экономики, определять проблемы и перспективы ее развития	1.8
БПК-8	Анализировать потребительский рынок и закономерности его развития, уметь эффективно использовать имеющиеся ресурсы в целях наиболее полного удовлетворения интересов населения и общества, осуществлять предвидение и вести прогностическую оценку тенденций и процессов	1.9
БПК-9	Применять инструментарий коммерческой деятельности для повышения эффективности функционирования организации	1.10
БПК-10	Применять правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности, нормы охраны труда, знания основ рационального природопользования и энергосбережения для защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий и стихийных бедствий	4.4
СК-1	Определять общие закономерности и локальные особенности эволюции экономических процессов и явлений, отраслей хозяйства и экономических институтов в странах с развитой рыночной системой и в Беларуси, выявлять потенциальные возможности использования отечественного и зарубежного историко-экономического опыта в практической деятельности	2.1.1
СК-2	Обладать научно обоснованным представлением об истоках формирования, развитии и современном статусе городского пространства, выявлять особенности воздействия исторически обусловленной городской среды на социально-экономические, административные, правовые, ментальные, культурные и иные аспекты жизнедеятельности	2.1.1
СК-3	Применять формы, приемы, методы и законы интеллектуальной познавательной деятельности, логично и аргументировано обосновывать свою позицию	2.1.2
СК-4	Работать в команде, соблюдать и разрабатывать нормы делового общения, владеть навыками межличностной и групповой коммуникации и делового этикета	2.1.2
СК-5	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.2.1
СК-6	Принимать обоснованные решения при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать направления развития	2.2.2
СК-7	Обладать практическими навыками и умениями управлять ресурсами организации, принимать наиболее эффективные управленческие решения	2.3.1
СК-8	Обосновать управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью наиболее эффективного использования ресурсов торговой организации и обеспечения высокого уровня торгового обслуживания	2.3.2
СК-9	Исследовать торгово-технологические процессы и обосновывать направления их совершенствования	2.3.3
СК-10	Исследовать и анализировать тенденции развития и конъюнктуру товарных рынков, оценивать степень их концентрации и параметры роста	2.4.1
СК-11	Разрабатывать и реализовывать стратегию развития и наиболее эффективные методы ведения бизнеса на мировых рынках, выявлять и применять конкурентные преимущества для удержания своих позиций с учетом специфики различных рынков	2.4.2
СК-12	Разрабатывать и реализовывать эффективную инвестиционную политику с учетом оптимального сочетания источников привлечения инвестиций и динамики среды функционирования организации	2.5.1
СК-13	Определять основные направления инновационных ожиданий, разрабатывать инновационные проекты, обосновывать управленческие решения в данной области и определять эффективность их реализации	2.5.1
СК-14	Применять действующий механизм налогообложения, оптимизировать налогооблагаемую базу и разрабатывать рациональную налоговую политику	2.5.2
СК-15	Разрабатывать эффективную балансовую политику, формировать оптимальную структуру капитала и обладать методами финансового оздоровления	2.5.2
СК-16	Анализировать рынки, позиции конкурентов, выявлять свои конкурентные преимущества и принимать эффективные решения, обеспечивающие высокую конкурентоспособность и устойчивость конкурентной позиции	2.6.1
СК-17	Разрабатывать стратегию развития и поведения субъекта на рынке, определять варианты наиболее эффективного использования ресурсного потенциала в условиях динамично изменяющейся среды	2.6.2
СК-18	Оформлять, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности	2.7.1
СК-19	Применять принципы коммерческой логистики для повышения эффективности деятельности организации	2.7.2
СК-20	Разрабатывать оптимальный механизм ценообразования и формировать эффективную ценовую политику	2.7.3
СК-21	Разрабатывать эффективную финансовую политику и тактику ее реализации, уметь управлять финансовыми потоками, оценивать риски финансовой деятельности и нивелировать их негативные последствия	2.8.1
СК-22	Разрабатывать различные виды бизнес-планов с задействованием комплекса методов, оценивать эффективность их реализации и возможность модификации	2.8.2
СК-23	Применять методики, технологии управления процессами продаж на практике и оценивать их эффективность	2.9.1
СК-24	Обладать навыками осуществления коммерческих бизнес-процессов с использованием информационно-коммуникационных технологий	2.9.2
СК-25	Определять ассортимент и потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, разрабатывать мероприятия по предупреждению и сокращению товарных потерь, обладать практическими навыками оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров	2.10
СК-26	Выделять функциональные особенности письменных профессионально-ориентированных текстов, в том числе научно-технического характера; уметь самостоятельно готовить и делать устные сообщения на профессиональные темы с использованием мультимедийных технологий, и владеть навыками восприятия на слух иноязычной речи в естественном темпе с последующим выражением своего коммуникативного намерения по поводу услышанного на иностранном языке	2.11.1
СК-27	Выбирать эффективные коммуникации для привлечения и удержания внимания целевой аудитории и потребителей товаров и услуг в различных сферах бизнеса, в том числе на международном уровне, обладать навыками применения коммуникаций в бизнесе для обоснования управленческих решений	2.11.2

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования

Министерства образования Республики Беларусь

С.А. Касперович

" " 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

И.В. Титович

" " 2021 г.

Продолжение типового учебного плана по специальности 1-25 01 10 Коммерческая деятельность (специализация 1025 01 10 02 Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления), регистрационный № _____

СК-28	Строить модели для описания процессов, протекающих на потребительском рынке с учетом отраслевых особенностей в конкурентной среде, владеть методами обработки экономической информации и современными средствами решения экономических задач	2.12.1
СК-29	Анализировать техническое обеспечение и принимать обоснованные решения по его обновлению	2.12.2
СК-30	Определять основные направления деятельности и сферу ответственности маркетинга, формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности	2.13
СК-31	Владеть методическим инструментарием маркетинговых исследований	2.13
СК-32	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.14
СК-33	Обладать знаниями о природе коррупции как социально-правового явления, причинах ее возникновения и развития, условиях, способствующих этому, а также владеть информацией о мерах, необходимых для ее предупреждения и пресечения	4.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-25 01 10 Коммерческая деятельность

*При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования

СОГЛАСОВАНО

Министр Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики Беларусь
_____ В.В.Колтович

М.П.

_____ 20 г.

Председатель УМО по экономическому образованию

_____ В.Ю.Шутилин
(подпись) М.П.

_____ 20 г.

Председатель НМС по коммерческой деятельности УМО по
экономическому образованию

_____ А.И.Ерчак

_____ 20 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по экономическому образованию

Протокол № ____ от _____ 20 ____ г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович
_____ 20 г.

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

_____ И.В.Титович
(подпись) М.П.

_____ 20 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ (И.О.Фамилия)
(подпись) _____ 20 г.