

УК-13	Обладать знаниями о природе коррупции как социально-правового явления, причинах ее возникновения и развития, условиях, способствующих этому, а также владеть информацией о мерах, необходимых для ее предупреждения и пресечения	4.3
УК-14	Уметь разрабатывать системы мониторинга, методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и мероприятия по их предупреждению; владеть способами выживания человека и знать концептуальные основы функционирования экономики в условиях чрезвычайных ситуаций; знать структуру, задачи, функции государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и системы гражданской обороны	4.4
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.2
БПК-2	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.3
БПК-3	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.5.1
БПК-4	Знать основные микроэкономические понятия, понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.5.2
БПК-5	Знать основные макроэкономические понятия, понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.6
БПК-6	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.7
БПК-7	Понимать механизм и особенности функционирования национальной экономики, определять проблемы и перспективы ее развития	1.8
БПК-8	Выявлять факторы и механизмы исторического развития экономики, определять экономическое значение исторических событий	2.1.1
БПК-9	Знать и понимать закономерности развития культуры, основные типы культур и их специфику / Уметь работать в команде, соблюдать и разрабатывать нормы делового общения	2.1.2
СК-1	Владеть основными юридическими знаниями, позволяющими уверенно и комфортно работать в сфере бизнеса; сформировать практические умения и навыки решения проблем юридического характера, возникающих в бизнес-пространстве	2.2.1
СК-2	Быть способным принимать обоснованные решения при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать направления развития	2.2.2
СК-3	Анализировать потребительский рынок и закономерности его развития, уметь эффективно использовать имеющиеся ресурсы в целях наиболее полного удовлетворения интересов населения и общества, осуществлять предвидение и вести прогностическую оценку тенденций и процессов	1.10
СК-4	Владеть и применять инструментарий коммерческой деятельности для повышения эффективности функционирования организации	1.11
СК-5	Обладать практическими навыками и умениями управлять ресурсами организации, принимать наиболее эффективные управленческие решения	2.3.1
СК-6	Быть способным обосновать управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью наиболее эффективного использования ресурсов торговой организации и обеспечения высокого уровня торгового обслуживания	2.3.2
СК-7	Исследовать торгово-технологические процессы и обосновывать направления их совершенствования	2.3.3
СК-8	Исследовать и анализировать тенденции развития и конъюнктуру товарных рынков, оценивать степень их концентрации и параметры роста	2.4
СК-9	Разрабатывать и реализовывать стратегию развития и наиболее эффективные методы ведения бизнеса на мировых рынках, выявлять и применять конкурентные преимущества для удержания своих позиций с учетом специфики различных рынков	2.5
СК-10	Разрабатывать оптимальный механизм ценообразования и формировать эффективную ценовую политику	2.6
СК-11	Уметь анализировать рынки, позиции конкурентов, выявлять свои конкурентные преимущества и принимать эффективные решения, обеспечивающие высокую конкурентоспособность и устойчивость конкурентной позиции	2.7
СК-12	Разрабатывать стратегию развития и поведения субъекта на рынке, определять варианты наиболее эффективного использования ресурсного потенциала в условиях динамично изменяющейся среды	2.8
СК-13	Уметь применять принципы коммерческой логистики для повышения эффективности деятельности организации	2.9
СК-14	Уметь документально оформлять, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности	2.10
СК-15	Разрабатывать эффективную финансовую политику и тактику её реализации, уметь управлять финансовыми потоками, оценивать риски финансовой деятельности и нивелировать их негативные последствия	2.11.1
СК-16	Уметь разрабатывать различные виды бизнес-планов с задействованием комплекса методов, оценивать эффективность их реализации и возможность модификации	2.11.2
СК-17	Обладать навыками осуществления коммерческих бизнес-процессов с использованием информационно-коммуникационных технологий	2.12.1
СК-18	Применять методики, технологии управления процессами продаж на практике и оценивать их эффективность	2.12.2
СК-19	Знать ассортимент и потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, разрабатывать мероприятия по предупреждению и сокращению товарных потерь, обладать практическими навыками оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров	2.13
СК-20	Уметь выбирать эффективные коммуникации для привлечения и удержания внимания целевой аудитории и потребителей товаров и услуг в различных сферах бизнеса, в том числе на международном уровне, обладать навыками применения коммуникаций в бизнесе для обоснования управленческих решений	2.14.1
СК-21	Обладать навыками коммуникаций для межличностного и межкультурного взаимодействия	2.14.2
СК-22	Уметь строить модели для описания процессов, протекающих на потребительском рынке с учетом отраслевых особенностей в конкурентной среде, владеть методами обработки экономической информации и современными средствами решения экономических задач	2.15.1
СК-23	Быть способным анализировать техническое обеспечение и принимать обоснованные решения по его обновлению	2.15.2

СК-24	Уметь определять основные направления деятельности и сферу ответственности маркетинга, формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности/ Владеть методическим инструментарием маркетинговых исследований	2.16
СК-25	Уметь эффективно применять действующий механизм налогообложения, оптимизировать налогооблагаемую базу и разрабатывать рациональную налоговую политику/ Разрабатывать эффективную балансовую политику, формировать оптимальную структуру капитала и обладать методами финансового оздоровления	2.17.1
СК-26	Уметь разрабатывать и реализовывать эффективную инвестиционную политику с учетом оптимального сочетания источников привлечения инвестиций и динамики среды функционирования организации/ Определять основные направления инновационных ожиданий, разрабатывать инновационные проекты, обосновывать управленческие решения в данной области и определять эффективность их реализации	2.17.2

Разработан на основе образовательного стандарта по специальности 1-25 01 10

СОГЛАСОВАНО

Министр Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

В.В.Колтович

М.П.

_____ 20 ____ г.

Председатель УМО по экономическому образованию

В.Ю.Шутилин

(подпись) М.П.

_____ 20 ____ г.

Председатель НМС по коммерческой деятельности УМО по экономическому образованию

А.И.Ерчак

_____ 20 ____ г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по экономическому образованию

Протокол № ____ от _____ 20 ____ г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Касперович

_____ 20 ____ г.

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

И.В.Титович

(подпись) М.П.

_____ 20 ____ г.

Эксперт-нормоконтролер

(подпись)

(И.О.Фамилия)

_____ 20 ____ г.