

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
УК-1	Иметь представление об основах исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.7.2, 2.3.3, 2.6.3
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на государственном и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2, 4.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.3
УК-5	Обладать способностью к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.9.3, 2.4.1, 2.8.2, 2.10.2, 2.13.2
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.10, 1.11.2, 2.3.3, 2.6.3
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.2
УК-8	Обладать современной культурой мышления, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.4
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.1
УК-10	Реализовывать педагогическую деятельность с учетом медицинских, психофизических, возрастных особенностей обучающихся, оценивать эффективность применения различных методик в образовательной деятельности в целях ее совершенствования	4.1
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.4
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.5.1
БПК-3	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.5.2
БПК-4	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.6.1
БПК-5	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.6.2
БПК-6	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики.	1.7.1, 1.7.2
БПК-7	Осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности	1.7.3
БПК-8	Понимать механизм и особенности функционирования национальной экономики, определять проблемы и перспективы ее развития	1.8
БПК-9	Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности, использовать современные техники принятия управленческих решений в области охраны окружающей среды и природопользования, разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, отраслей, регионов и экономики в целом	1.9.1
БПК-10	Понимать социально-экономическую природу организации (предприятия), его функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации (предприятия)	1.9.2
БПК-11	Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации, использовать современные техники принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления и конкурентоспособность организации	1.10
БПК-12	Понимать природу современных концепций инноватики, механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру, осуществлять оценку влияния инновационного развития на экономический рост	1.11.1
БПК-13	Понимать механизм разработки и реализации инвестиционных, инновационных, венчурных проектов и стартапов, формировать и развивать конкурентные преимущества бизнеса на основе инновационных управленческих решений	1.11.2
БПК-14	Применять правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности, нормы охраны труда, знания основ рационального природопользования и энергосбережения для защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий и стихийных бедствий	4.4
СК-1	Определять общие закономерности и локальные особенности эволюции экономических процессов и явлений, отраслей хозяйства и экономических институтов в странах с развитой рыночной системой и в Беларуси, выявлять потенциальные возможности использования отечественного и зарубежного историко-экономического опыта в практической деятельности	2.1.1
СК-2	Обладать научно обоснованным представлением об истоках формирования, развитии и современном статусе городского пространства, выявлять особенности воздействия исторически обусловленной городской среды на социально-экономические, административные, правовые, ментальные, культурные и иные аспекты жизнедеятельности	2.1.1
СК-3	Применять формы, приемы, методы и законы интеллектуальной познавательной деятельности, логично и аргументировано обосновать свою позицию	2.1.2
СК-4	Работать в команде, соблюдать и разрабатывать нормы делового общения, владеть навыками межличностной и групповой коммуникации и делового этикета	2.1.2
СК-5	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.2.1
СК-6	Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать направления развития	2.2.2
СК-7	Осуществлять контроль выполнения заданий, технологических процессов, культуры производства, трудовой и технологической дисциплины, обеспечивать ритмичную работу организации, управлениями запасами, выбор оптимальной схемы работы с поставщиками и потребителями, осуществлять организационную подготовку производства, а также постановку инновационных управленческих и экономических задач	2.3.1, 2.3.3

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А. Касперович

" " 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного
учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

И.В. Титович

" " 2021 г.

СК-8	Обосновывать мероприятия по внедрению передовых методов хозяйствования, методов и приемов труда, улучшению организации и обслуживания рабочих мест, созданию благоприятных условий труда	2.3.2, 2.3.3
СК-9	Диагностировать и классифицировать хозяйственные риски, анализировать и оценивать рискообразующие факторы	2.4.1
СК-10	Использовать учетно-аналитические данные при оценке финансового и экономического состояния организации и обоснования плана ее перспективного развития	2.4.2
СК-11	Выбирать эффективные коммуникации для привлечения внимания целевой аудитории и потребителей товаров и услуг в различных сферах бизнеса, применять цифровые маркетинговые коммуникации в сети Интернет и электронном бизнесе, планировать и организовывать интегрированные маркетинговые коммуникации и оценивать эффективность их применения	2.5.1
СК-12	Формировать конструктивное поведение и использовать интеллектуальные технологии управления индивидуальным и групповым поведением людей в организации	2.5.2
СК-13	Понимать механизм государственного регулирования экономики и применять его инструменты при выработке экономической политики	2.5.3
СК-14	Осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации с целью роста и развития бизнеса	2.6.1, 2.6.3
СК-15	Обеспечивать эффективную работу организации как открытой социально-экономической системы, все ресурсы и цели которой зависят от внешней среды и внутренней культуры	2.6.2, 2.6.3
СК-16	Использовать современные методы анализа и оценки эффективности инвестиций и инвестиционной деятельности в условиях риска, инфляции и нестабильности внешней среды для принятия стратегических управленческих решений на микро- и макроуровне	2.7.1
СК-17	Понимать, разрабатывать и использовать инструментарий оценки конкурентоспособности и управлять конкурентным положением организации	2.7.2
СК-18	Обладать системным анализом технологических основ производственного процесса, навыками оценки эффективности функционирования технологических систем предприятия	2.8.1
СК-19	Понимать сущность финансовой политики государства, принципы финансового планирования, содержание и функции финансов организаций реального сектора экономики	2.8.2
СК-20	Формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности	2.8.3
СК-21	Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности	2.8.4
СК-22	Анализировать и практически использовать организационно-правовое и экономическое обеспечение различных форм малого бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом, изучить и использовать на практике инфраструктуру поддержки малого предпринимательства	2.9.1
СК-23	Понимать природу и практически использовать современные методы оценки бизнеса (организации) и его отдельных структурных элементов, обосновывать и развивать деятельность различных субъектов экономики в рамках современной концепции управления стоимостью бизнеса	2.9.2
СК-24	Организовывать эффективные системы работы с персоналом организации на основе современных технологий, мотивации и оценки деятельности	2.10.1
СК-25	Производить, распространять и трансформировать знания в инновационный продукт с целью обретения организацией конкурентных преимуществ, использовать современные методы и технологии управления знаниями	2.10.2
СК-26	Проводить стратегический анализ, обосновывать стратегию эффективной деятельности организации (предприятия) и иметь навыки реализации стратегии	2.11.1
СК-27	Понимать природу процессов разработки рекламных кампаний, обосновании политики продвижения товаров и услуг	2.11.1
СК-28	Применять аналитические инструменты оценки управленческих решений в сфере экономики труда с учетом критериев эффективности деятельности субъектов хозяйствования	2.11.2
СК-29	Проводить анализ развития трудовых ресурсов и выявлять тенденции, отражающие изменения количественных и качественных показателей и эффективности их использования	2.11.2
СК-30	Обосновывать реализацию венчурных проектов и объектов интеллектуальной собственности, оценивать их стоимость и формировать экосистему для функционирования и развития	2.12
СК-31	Разрабатывать эффективные варианты управленческих решений и обосновывать выбор стратегии повышения ресурсоэффективности и ресурсосберегающей политики на различных уровнях управления экономическими системами, применять современные методики оценки эффективности использования ресурсного потенциала хозяйствующих субъектов, разрабатывать планы стратегического развития организации с учетом их ресурсосберегающей направленности и обосновывать механизмы их реализации	2.13.1
СК-32	Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор с учетом требований международных и национальных стандартов в области экологического менеджмента, аудита, экологической маркировки, формировать экологическую политику организации, целевые и плановые экологические показатели, документированные процедуры функционирования системы экологического менеджмента в соответствии с требованиями соответствующих технических нормативных правовых актов	2.13.1
СК-33	Выделять объективные и субъективные принципы возникновения угроз экономической безопасности организации, разрабатывать различные типы стратегий управления экономической безопасностью организации	2.13.2
СК-34	Понимать сущность и значение лизинга как источника инвестирования предприятия, осуществлять анализ инвестиционно-лизинговых проектов, разрабатывать различные схемы лизинга, рассчитывать стоимость лизингового проекта и лизинговые платежи	2.14.1
СК-35	Понимать и использовать принципы бизнес-лидерства и технологии виртуальных коммуникаций	2.14.2
СК-36	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.15
СК-37	Обладать знаниями о природе коррупции как социально-правового явления, причинах ее возникновения и развития, условиях, способствующих этому, а также информацией о мерах, необходимых для ее предупреждения и пресечения	4.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии

При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра промышленности Республики Беларусь

_____ А.С.Огородников
 М.П. _____ 20 г.

Председатель УМО по экономическому образованию

_____ В.Ю.Шутилин
 М.П. _____ 20 г.

Председатель НМС по экономике и управлению на предприятии УМО по экономическому образованию

_____ Л.Н.Нехорошева
 _____ 20 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по экономическому образованию
 Протокол № ___ от _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович
 _____ 20 г.

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

_____ И.В.Титович
 М.П. _____ 20 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)
 _____ 20 г.