



№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																Код компетенции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс			Всего зачетных единиц						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель		2 семестр, 17 недель		3 семестр, 18 недель		4 семестр, 17 недель		5 семестр, 18 недель		6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель		8 семестр			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		Всего часов	Ауд. часов
																										5,6, БПК-8		
1.8	Модуль «Курсовая работа»			120											40	1										3		
1.8.1	Курсовая работа 1 <sup>1</sup>			40											40	1										1	УК-1,5,6	
1.8.2	Курсовая работа 2 <sup>2</sup>			40																						1	УК-1,5,6	
1.8.3	Курсовой проект <sup>3</sup>			40																						1	УК-1, 4, 5,6	
2.	Компонент учреждения высшего образования			3260	1418	464		918	36			90	36	3	356	170	10	814	386	24	920	400	27	1074	426	33	97	
2.1	Социально-гуманитарный модуль-2			144	68	32			36						144	68	4										4	
2.1.1	Социология журналистики /Социологические методы исследования СМИ		4	72	34	16			18						72	34	2										2	СК-30
2.1.2	Политология журналистики /СМИ в политическом процессе		4	72	34	16			18						72	34	2										2	СК-29
2.2	Модуль «Экономика и менеджмент СМИ»			390	192	48		144										300	156	9	90	36	3				12	
2.2.1	Медиаэкономика	5		100	52	12		40										100	52	3							3	СК-23
2.2.2	Авторское право в книгоиздании		5	100	52	12		40										100	52	3							3	СК-21, БПК-4
2.2.3	Издательский маркетинг	5		100	52	12		40										100	52	3							3	СК-18, 22, 23, 24, 28
2.2.4	Основы управления интеллектуальной собственностью <sup>4</sup>		6	90	36	12		24												90	36	3					3	СК-31
2.3	Модуль «Культура»			210	104	48		56										100	52	3	110	52	3				6	
2.3.1	Культурология		5	100	52	24		28										100	52	3							3	СК-10,11
2.3.2	История искусств		6	100	52	24		28												110	52	3					3	СК-10,11,12
2.4	Модуль «Речевая коммуникация и редактирование»			934	416	144		272				96	36	3	212	102	6	222	106	6	212	102	6	192	70	6	27	
2.4.1	Методика редактирования	4	3	192	70	24		46				96	36	3	96	34	3										6	СК-1,2,5
2.4.2	Стилистика	4,5,6		358	208	72		136							116	68	3	126	72	3	116	68	3				9	СК-2,5
2.4.3	Теория и практика перевода		5	96	34	12		22										96	34	3							3	СК-3
2.4.4	Дискурс СМИ	6		96	34	12		22												96	34	3					3	СК-2,6
2.4.5	Медиариторика		7	96	34	12		22													96	34	3				3	СК-27
2.4.6	Редактор рекламы	7		96	36	12		22													96	36	3				3	УД-5, СК-1
2.5	Историко-журналистский модуль			384	144	48		96										96	36	3	192	72	6	96	36	3	12	
2.5.1	История зарубежной журналистики	6	5	192	72	24		48							96	36	3	96	36	3							6	СК-8
2.5.3	История белорусской журналистики	7	6	192	72	24		48										96	36	3	96	36	3				6	СК-13
2.6	Модуль «Литературное редактирование и критика»			302	124	36		88										96	36	3	110	52	3	96	36	3	9	
2.6.1	Литературно-художественная критика	5,6		206	88	24		64							96	36	3	110	52	3							6	СК-10,11,12
2.6.2	Редактирование особых видов литературы	7		96	36	12		24												96	36	3					3	СК-1,2,5
2.7	Модуль «Современный журналистский процесс»			206	88	24		64												110	52	3	96	36	3		6	
2.7.1	Основы тележурналистики		6	110	52	12		40												110	52	3					3	УК-6, БПК-7, СК-25,26
2.7.2	Социальные медиа		7	96	36	12		24													96	36	3				3	СК-15
2.8	Модуль «Технология редакционно-издательского процесса»			510	214	60		154												96	34	3	414	180	12		15	
2.8.1	Параграфемика		6	96	34	12		22												96	34	3					3	УД-5
2.8.2	Текстология	7		126	72	12		60													126	72	3				3	УД-5
2.8.3	Обработка текстовой и изобразительной информации	7		96	36	12		24													96	36	3				3	БПК-4, СК-20
2.8.4	Художественно-техническое оформление		7	96	36	12		24													96	36	3				3	УД-2
2.8.5	Межкультурная коммуникация		7	96	36	12		24													96	36	3				3	СК-9

## СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования  
Министерства образования Республики Беларусь

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.  
С. А. Касперович

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский институт высшей школы»

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.  
И. В. Титович

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																				Всего зачетных единиц	Код компетенции									
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс								IV курс								
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель					7 семестр, 18 недель			8 семестр, - неделя					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц						
2.9	Модуль «Тематические направления в журналистике»			180	68	34	44																														6	
2.9.1	Медиакритика / СМИ и художественная культура / Научно-популярная журналистика / Нарративные стратегии в журналистике / PR-коммуникации в СМИ		7	90	34	12	22																													3	СК-7,14	
2.9.2	Спортивная журналистика / Рекреативная журналистика / Travel-журналистика / Fashion-журналистика / Медиаобразовательные технологии в СМИ		7	90	34	12	22																													3	СК-7,14	
3.	Факультативные дисциплины							/108	/70		/68	/34		/72	/36		/68	/34		/108	/72		/34	/34														
3.1	Рекламные СМИ		/1	/72	/36		/36	/72	/36																												СК-14	
3.2	Университетоведение		/1	/36	/18		/18	/36	/18																												УК-5	
3.3	Современная пресс-служба		/2	/68	/34		/34			/68	/34																										СК-9	
3.4	Деловой этикет		/3	/72	/36		/36					/72	/36																								УК-5	
3.5	Архитектура медиатекста		/4	/68	/34		/34							/68	/34																						СК-16	
3.6	Статистические методы в медиаисследованиях		/5	/72	/36		/36												/72	/36																	СК-30	
3.7	Физическая культура		/5,6	/70	/70		/70												/36	/36		/34	/34															
4.	Дополнительные виды обучения																																					
4.1	Физическая культура		/1-6	/420	/420		/420	/72	/72	/68	/68	/72	/72	/68	/68	/36	/36	/34	/34																		УК-11	
4.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/1	/54	/34	/8		/26	/54	/34																											УК-12, СК-4	
4.3	Безопасность жизнедеятельности человека		/5	/102	/68	/30		/38											/102	/68																	БПК-9	
Количество часов учебных занятий				6896	3210	1010	332	1736	132	1064	542	28	978	478	27	984	480	27	962	446	27	914	438	27	920	400	27	1074	426	33						196		
Количество часов учебных занятий в неделю											30		28			27			26			24			24													
Количество курсовых проектов				1															1																			
Количество курсовых работ				2								1							1																			
Количество экзаменов				32							5		5			5			4		4			4				5										
Количество зачетов				33							4		4			4			5		5			5				6										

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Государственный экзамен по специальности Защита дипломной работы в ГЭК	
Ознакомительная	2	4	5	Редакционно-издательская	6	4	5	8	7	11		
Мультимедийная	4	4	6	Организационно-редакторская	8	5	8					
				Преддипломная	8	5	8					

**СОГЛАСОВАНО**Начальник Главного управления профессионального образования  
Министерства образования Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С.А. Касперович

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

**СОГЛАСОВАНО**Проректор по научно-методической работе Государственного  
учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И.В. Титович

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

**VII. Матрица компетенций**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.	1.2.2, 1.7.4, 1.8.1, 1.8.2, 1.8.3
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий.	1.6.1, 2.8.4
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	1.3.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.	1.6.1, 1.6.2, 1.7.4, 1.8.3
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.	1.2.1, 1.5.1, 1.5.2, 1.5.3, 1.6.3, 1.7.1, 1.7.3, 1.7.4, 1.8.1, 1.8.2, 1.8.3, 2.4.6, 2.8.1, 2.8.2, 3.2, 3.4
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.	1.7.3, 1.7.4, 1.8.1, 1.8.2, 1.8.3, 2.7.1
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма.	1.1.3, 1.5.1, 1.5.2, 1.5.3
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности.	1.1.1
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий.	1.1.4
УК-10	Анализировать и оценивать экономические процессы, проявлять предпринимательскую инициативу.	1.1.2

УК-11	Владеть навыками здоровьесбережения.	4.1
УК-12	Использовать языковой материал в профессиональной области на государственном языке.	4.2
БПК-1	Применять теории и парадигмы современной журналистики для осуществления журналистской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.	1.2.2
БПК-2	Применять методологию деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ.	1.2.1
БПК-3	Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами белорусского, русского и иностранного языков.	1.3.1
БПК-4	Разрабатывать и осуществлять производственный процесс создания и выпуска журналистского текста и (или) медиапроекта с применением современных цифровых технологий.	1.6.2, 1.6.4, 2.2.2, 2.8.3
БПК-5	Применять знания о достижениях мировой и отечественной культуры/литературы в процессе создания медиатекстов.	1.5.1, 1.5.2, 1.5.3
БПК-6	Учитывать правовые и этические нормы регулирования в профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	1.6.1, 1.6.2
БПК-7	Применять методы журналистского творчества, жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров для разных типов СМИ.	2.7.1
БПК-8	Применять навыки технологии создания и выпуска печатных, аудиовизуальных СМИ разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий.	1.6.2, 1.7.4
БПК-9	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда.	4.3
СК-1	Проводить редакторский анализ медиатекста и давать ему лингвостилистическую оценку.	1.7.2, 2.4.6, 2.6.2
СК-2	Выявлять лингвостилистические особенности организации медиатекста и определять уместность употребления в нем речевых конструкций.	2.4.1, 2.4.2, 2.4.4, 2.6.2
СК-3	Производить анализ представленного для перевода текста с целью выявления его существенных характеристик.	2.4.1, 2.4.3
СК-4	Применять в профессиональной деятельности знания об организации системы современного белорусского языка и правилах функционирования единиц белорусского языка в речи.	4.2
СК-5	Анализировать и оценивать языковые средства, их стилистический потенциал, целесообразность использования в текстах разных стилей и жанров.	2.4.1, 2.4.2, 2.6.2
СК-6	Использовать на практике медиалингвистический понятийно-категориальный аппарат, принятый в среде специалистов.	2.4.4
СК-7	Применять навыки медиапроизводства текстов разных публицистических жанров.	2.9.1, 2.9.2
СК-8	Применять знания основ и этапов развития зарубежной журналистики.	2.5.1
СК-9	Осуществлять подготовку докладов, материалов к пресс-конференциям по международной тематике.	2.8.5, 3.3
СК-10	Анализировать, использовать в профессиональной деятельности лучшие традиции и достижения мировой и национальной культуры на основе комплексных знаний об историческом контексте и современных тенденциях развития этого вида гуманитарной деятельности.	2.3.1, 2.3.2, 2.6.1
СК-11	Использовать современные методы в освоении теории и практического опыта гуманитаристики и культурных универсалий для совершенствования профессиональной деятельности.	2.3.1, 2.3.2, 2.6.1
СК-12	Реализовывать принципы описания и анализа произведений искусства для репрезентации в средствах массовой информации.	2.3.2, 2.6.1
СК-13	Применять знания об основных этапах истории отечественной и зарубежной журналистики, исторический опыт в практике функционирования современных медиа.	2.5.2
СК-14	Использовать профессиональные навыки в создании медиатекстов для всех типов СМИ различных направлений журналистики.	2.9.1, 2.9.2, 3.1
СК-15	Анализировать общественно значимые процессы и создавать информационно-аналитические материалы социально-культурной, социально-экономической и социально-политической проблематики.	2.7.2
СК-16	Применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты в разных форматах и жанрах.	3.5
СК-17	Применять технологии создания мультимедийного контента для различных медиаплатформ.	1.6.3, 1.6.4
СК-18	Применять технологии создания и продвижения эффективного медиатекста в социальных сетях.	2.2.3
СК-19	Осуществлять разработку, оформление, наполнение и обновление различных типов медиа в интернет-среде.	1.6.4
СК-20	Создавать новостной и аналитический контент с использованием различных методов работы с данными, средств визуализации и инфографики.	2.8.3
СК-21	Учитывать психологические закономерности и применять методы психологической регуляции в профессиональной деятельности.	2.2.2
СК-22	Применять методы и техники написания эффективного журналистского текста для поискового продвижения.	2.2.3
СК-23	Использовать положения микроэкономики и медиаэкономики для решения прикладных задач в сфере управления и маркетинга в медиаорганизации.	2.2.1, 2.2.3
СК-24	Осуществлять руководство мультимедийной редакцией с применением методов процессного и проектного управления.	2.2.3
СК-25	Применять базовые навыки разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основные принципы расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов.	2.7.1
СК-26	Создавать аудио-, фото- и видеоблоги различного назначения и тематики, применять навыки создания и редактирования аудиовизуального контента для продвижения на социальных платформах и хостингах.	2.7.1
СК-27	Применять в профессиональной деятельности знания об организации публичной речи и навыки ораторского мастерства.	2.4.5
СК-28	Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации.	2.2.3
СК-29	Анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в процессе журналистской деятельности.	2.1.2
СК-30	Применять социологические методы и анализировать социологические данные для осуществления профессиональной деятельности.	2.1.1, 3.6
СК-31	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности.	2.2.4

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям).

<sup>1</sup> Курсовая работа выполняется по дисциплине «Язык и стиль средств массовой информации».

<sup>2</sup> Курсовая работа выполняется по дисциплине «Стилистика».

<sup>3</sup> Курсовой проект выполняется по дисциплине «Методика редактирования».

<sup>4</sup> При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям) учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента высшего образования.

## СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-аналитического управления  
Министерства информации Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ Н.П.Бельская

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Председатель НМС по журналистике и информации

\_\_\_\_\_ О.М.Самусевич

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по  
гуманитарному образованию

Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования  
Министерства образования Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С. А. Касперович

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И. В. Титович

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_

