





№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции			
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс								
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц	
2.8.1	Современные международные отношения и СМИ		5	136	72	24		48																										3	СК-18,29	
2.8.2	Геополитика и глобалистика		6	116	68	24		44																									3	СК-21		
2.8.3	Международная проблематика в СМИ Республики Беларусь / Конфликты мировой политики в белорусских медиа		7	90	34	12		22																									3	СК-26		
<b>2.9</b>	<b>Модуль «Аспекты международной журналистики»</b>			<b>548</b>	<b>280</b>	<b>96</b>		<b>184</b>																										<b>12</b>		
2.9.1	Теория и практика зарубежной журналистики	6	5	272	140	48		92																										6	СК-30	
2.9.2	Журналистика международных новостей	6		136	68	24		44																										3	СК-23	
2.9.3	Медийные аспекты международного сотрудничества регионов Республики Беларусь	7		140	72	24		48																										3	СК-20	
<b>2.10</b>	<b>Модуль «Эффективная коммуникация»</b>			<b>386</b>	<b>170</b>	<b>48</b>		<b>122</b>																										<b>12</b>		
2.10.1	Техника речи		6	90	34	12		22																										3	СК-15	
2.10.2	Коммуникация с зарубежными целевыми аудиториями		7	90	34	12		22																										3	СК-17	
2.10.3	Медиариторика		7	90	34	12		22																										3	СК-12	
2.10.4	Медиаредктирование	7		116	68	12		56																										3	СК-1,2,3	
<b>2.11</b>	<b>Модуль «Геополитическая журналистика»</b>			<b>180</b>	<b>68</b>	<b>24</b>		<b>44</b>																										<b>6</b>	<b>СК-21</b>	
2.11.1	Журналистика стран Западной и Восточной Европы / Журналистика США	7		90	34	12		22																											3	
2.11.2	Журналистика стран Юго-Восточной Азии / Журналистика стран Северной Европы	7		90	34	12		22																											3	
<b>2.12</b>	<b>Модуль «Тематические направления в журналистике»</b>			<b>180</b>	<b>68</b>	<b>24</b>		<b>44</b>																										<b>6</b>	<b>СК-3,14</b>	
2.12.1	Бизнес-журналистика / Арт-журналистика / Рекреативная журналистика / Политическая журналистика / Научно-популярная журналистика		7	90	34	12		22																											3	
2.12.2	Спортивная журналистика / Краеведческая журналистика / Травел-журналистика / Fashion-журналистика / Журналистика и здоровье		7	90	34	12		22																											3	
<b>2.13</b>	<b>Модуль «Дисциплины специализации 1-23 01 09 01 Международная журналистика и политика / 1-23 01 09 02 Международная журналистика и экономика»</b>			<b>226</b>	<b>106</b>	<b>36</b>		<b>70</b>																										<b>6</b>		
2.13.1	Международная журналистика и политика / Международная журналистика и экономика	5		136	72	24		48																											3	СК-25
2.13.2	Технологии экономической журналистики / Технологии политического анализа в журналистской практике	6		90	34	12		22																											3	СК-19
<b>3.</b>	<b>Факультативные дисциплины</b>																																			
3.1	Академическое письмо		/1	/36	/18			/18		/36	/18																									СК-13
3.2	Университетоведение		/1	/36	/18			/18		/36	/18																									УК-9
3.3	Современная пресс-служба		/2	/68	/34			/34				/68	/34																							СК-24
3.4	Мировая рекламная индустрия		/3	/72	/36			/36						/72	/36																					СК-32
3.5	Второй иностранный язык		/3-6	/280	/140			/140						/72	/36		/68	/34		/72	/36		/68	/34											СК-27,28	
3.6	Технологии интервью		/4	/54	/34			/34						/54	/34																					СК-31
3.7	Физическая культура			/70	/70			/70												/36	/36		/34	/34												
<b>4.</b>	<b>Дополнительные виды обучения</b>																																			
4.1	Физическая культура		/1-6	/350	/350			/350		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34										УК-12
4.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/1	/54	/34	/8		/26	/54	/34																										УК-11
4.3	Безопасность жизнедеятельности человека		/5	/102	/68	/30		/38														/102	/68													БПК-9
Количество часов учебных занятий				<b>7228</b>	<b>3406</b>	<b>1056</b>	<b>294</b>	<b>1924</b>	<b>132</b>	<b>1084</b>	<b>542</b>	<b>28</b>	<b>982</b>	<b>466</b>	<b>27</b>	<b>984</b>	<b>496</b>	<b>27</b>	<b>1028</b>	<b>478</b>	<b>27</b>	<b>1020</b>	<b>478</b>	<b>27</b>	<b>1014</b>	<b>460</b>	<b>28</b>	<b>1116</b>	<b>486</b>	<b>33</b>				<b>197</b>		
Количество часов учебных занятий в неделю										30			27			28			28			27			27			27								
Количество курсовых проектов				<b>1</b>																1																
Количество курсовых работ				<b>3</b>								1								1						1										
Количество экзаменов				<b>30</b>								4		5		4				4				4		4		5								
Количество зачетов				<b>35</b>								5		4		4				5				5		5		7								

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Государственный экзамен по специальности Защита дипломной работы в ГЭК
Ознакомительная	2	4	5	Проблемно-аналитическая	6	4	5	8	7	11	
Тематическая	4	4	6	Специализированная	8	5	8				
				Преддипломная	8	5	8				

### VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.2, 1.9
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.5, 2.7.1
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	1.3.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.6, 2.1
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.2, 1.4, 1.5, 1.8, 1.9, 2.1
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.7, 1.9, 2.1
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.3, 1.4
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности.	1.1.1
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.4, 3.2
УК-10	Анализировать и оценивать экономические процессы, проявлять предпринимательскую инициативу	1.1.2
УК-11	Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке	4.2
УК-12	Владеть навыками здоровьесбережения	4.1
БПК-1	Применять теории и парадигмы современной журналистики для осуществления журналистской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	1.2, 1.9.1, 1.9.3, 1.9.4
БПК-2	Определять методологию деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ	1.2
БПК-3	Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами белорусского, русского и иностранного языков	1.3.1
БПК-4	Разрабатывать и осуществлять производственный процесс создания и выпуска журналистского текста и/или медиапроекта с применением современных цифровых технологий	1.5.2, 1.8.1, 1.8.3, 1.9.2
БПК-5	Использовать знания о достижениях мировой и отечественной культуры/литературы в процессе создания медиатекстов	1.4
БПК-6	Учитывать в профессиональной деятельности правовые нормы регулирования взаимоотношения с государственными и общественными организациями, частными лицами, применять в творческой деятельности профессионально-этические нормы, следуя принципам социальной ответственности	1.6
БПК-7	Применять методы и приемы журналистского творчества, жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров для различных видов СМИ	1.7, 1.8.3
БПК-8	Применять технологии создания и выпуска печатных, аудиовизуальных СМИ разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий	1.7, 1.8.2
БПК-9	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	4.3
БПК-10	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ научно-практической информации по теме исследования в области журналистики и медиакommunikаций	1.9.1, 1.9.3, 1.9.4
БПК-11	Проводить количественно-качественные исследования технологий медиапроизводства и на основе полученных результатов разрабатывать учебные медиапроекты	1.9.2
СК-1	Осуществлять редакторский анализ медиатекста с использованием приемов соответствующей лингвистической верификации	2.10.4
СК-2	Выявлять лингвистические особенности организации медиатекста и определять уместность употребления в нем речевых конструкций	2.10.4
СК-3	Реализовывать навыки медиапроизводства журналистской продукции в различных публицистических жанрах	2.10.4, 2.12
СК-4	Применять знания об основных этапах развития истории зарубежной журналистики	2.2.2
СК-5	Применять исторический опыт русской и белорусской журналистики в практике функционирования современных медиа	2.2.1, 2.2.3
СК-6	Использовать в профессиональной деятельности лучшие традиции и достижения мировой и национальной культуры на основе комплексных знаний исторических и современных тенденции развития цивилизаций	2.4
СК-7	Использовать современные методы освоения теории и практики гуманитаристики и культурных универсалий в совершенствовании профессиональной деятельности	2.4
СК-8	Соблюдать принципы описания и анализа произведений искусства для репрезентации в средствах массовой информации	2.4.2
СК-9	Использовать методы и техники проверки на соответствие действительности разных типов контента	2.7.1
СК-10	Создавать новостной и аналитический контент с использованием различных методов работы с данными, средств визуализации и инфографики	2.7.2
СК-11	Применять методы и техники написания эффективного журналистского текста для поискового продвижения	2.6.3, 2.7.2
СК-12	Применять в профессиональной деятельности знания об организации публичной речи и навыки ораторского мастерства	2.10.3
СК-13	Учитывать особенности и специфику построения академического текста и стилистические характеристики при его продуцировании	3.1
СК-14	Создавать медиатексты для всех типов СМИ различных направлений журналистики	2.12
СК-15	Применять техники разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основные принципы расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов	2.10.1
СК-16	Определять специфику инфраструктуры и технологий зарубежных медиа	2.6.1
СК-17	Применять разные приемы и способы взаимодействия с различными целевыми аудиториями в профессиональном общении	2.10.2
СК-18	Оперировать категориями и навыками мониторинга информационного поля в сфере международных отношений	2.8.1
СК-19	Использовать современные методики и технологии политического и экономического анализа событий международной жизни	2.13.2
СК-20	Применять концепцию взаимодействия со специалистами смежных профессий, работающих с зарубежной документацией в сфере медиа	2.9.3
СК-21	Учитывать знания о современных тенденциях развития зарубежной журналистики в геополитическом контексте	2.11

### СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования  
Министерства образования Республики Беларусь

С. А. Касперович

«25» 05 2021 г.



### СОГЛАСОВАНО

Директор по научно-методической работе Государственного учреждения образования  
«Белорусский институт высшей школы»

И. В. Титович

«05» 2021 г.

СК-22	Применять современные информационные и коммуникационные технологии в создании международной информации	2.6.2
СК-23	Использовать навыки сбора, обработки, систематизации, анализа и интерпретации международной информации в современных медиа	2.9.2
СК-24	Готовить доклады, материалы к пресс-конференциям по международной тематике	3.3
СК-25	Решать задачи по выявлению и оценке тенденций развития международной экономики, политики и межгосударственных отношений	2.13.1
СК-26	Анализировать социально-значимые процессы международной жизни в контексте белорусской государственности и информационной политики Республики Беларусь	2.8.3
СК-27	Осуществлять эффективную иноязычную устную и письменную коммуникацию в профессиональном контексте	2.3, 3.5
СК-28	Разрабатывать и реализовывать коммуникативные медиапродукты на иностранном языке с учетом целевой аудитории	2.3, 3.5
СК-29	Осуществлять сбор, обработку и распространение международной информации, представлять тексты в их жанровом разнообразии	2.8.1
СК-30	Формулировать и обосновывать представления и знания о специфических особенностях зарубежной журналистики	2.9.1
СК-31	Применять технологии подготовки, написания и проведения интервью для различных медийных платформ	3.6
СК-32	Проводить информационные и рекламные кампании белорусских экспортеров на зарубежных рынках	3.4
СК-33	Применять социологические методы работы и результаты социологических исследований для осуществления профессиональной деятельности	2.1.1
СК-34	Учитывать психологические закономерности формирования и функционирования психики, применять методы психологической регуляции в профессиональной деятельности	2.1.2
СК-35	Понимать закономерности развития и анализировать освещаемые в СМИ конфликты, находить конструктивные решения в конфликтных ситуациях	2.1.2
СК-36	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.5

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная».

<sup>1</sup> Курсовая работа выполняется по учебной дисциплине «Язык и стиль средств массовой коммуникации» модуля 1.3.

<sup>2</sup> Курсовой проект выполняется по одной из учебных дисциплин модуля 2.1.

<sup>3</sup> Курсовая работа выполняется по учебной дисциплине «История зарубежной журналистики» модуля 2.2.

<sup>4</sup> Курсовая работа выполняется по дисциплине «Теория и практика зарубежной журналистики» модуля 2.9.

<sup>5</sup> При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве компонента учреждения высшего образования.

### СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-аналитического управления  
Министерства информации Республики Беларусь



Председатель УМО по гуманитарному образованию

Председатель НМС по журналистике и информации

О. М. Самусевич

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО  
по гуманитарному образованию

Протокол № 1 от 14.01 2021 г.

### СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования  
Министерства образования Республики Беларусь

 С. А. Касперович

«25» 05 2021 г.

Проректор по научно-методической работе  
Государственного учреждения образования  
«Институт высшей школы»



И. В. Титович

2021 г.

В. И. Фесько

«25» 05 2021 г.

Информация об изменениях размещается на сайтах:  
<http://www.edustandart.by>  
<http://www.nihe.bsu.by>