

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																Всего зачетных единиц	Код компетенции													
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																					
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель		6 семестр, 17 недель				7 семестр, 18 недель		8 семестр										
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц								
1.8.1	Основы фотожурналистики		4	116	68	12	56																														3	УК-5		
1.8.2	Дизайн и компьютерная верстка		4	100	52	12	40																														3	БПК-4		
1.8.3	Медиапроект		4,5	180	68		68																														6	БПК-7,8		
1.9	Модуль «Курсовая работа»¹			160																																	4			
1.9.1	Курсовая работа №1			40																																	1	УК-1,5,6		
1.9.2	Курсовая работа №2			40																																	1	УК-1,5,6		
1.9.3	Курсовой проект			40																																	1	УК-1,5,6		
1.9.4	Курсовая работа №3			40																																	1	УК-1,5,6		
2.	Компонент учреждения высшего образования			3306	1574	454	226	858	36																													97		
2.1	Социально-гуманитарный модуль-2			144	68	32																																4		
2.1.1	Социология журналистики /Социологические методы исследования СМИ		4	72	34	16																																2	СК-30	
2.1.2	Политология журналистики /СМИ в политическом процессе		4	72	34	16																																2	СК-29	
2.2	Модуль «Экономика и менеджмент СМИ»			190	88	24		64																														6		
2.2.1	Медиаэкономика		4	100	52	12		40																														3	СК-23	
2.2.2	Основы управления интеллектуальной собственностью ²		3	90	36	12		24																														3	СК-31	
2.3	Модуль «Культура и коммуникация»			242	140	48		92																														6		
2.3.1	Культурология		4	116	68	24		44																														3	СК-10,11	
2.3.2	История искусств		5	126	72	24		48																														3	СК-10,11,12	
2.4	Историко-журналистский модуль			358	208	72		136																														9		
2.4.1	История зарубежной журналистики		5	126	72	24		48																														3	СК-8	
2.4.2	История русской журналистики		6	116	68	24		44																														3	СК-13	
2.4.3	История белорусской журналистики		6	116	68	24		44																														3	СК-13	
2.5	Модуль «Медиа в системе СМИ»			472	192	60		132																														15		
2.5.1	Медиа для детей		5	96	36	12		24																														3	СК-14,16	
2.5.2	Журнальные СМИ		6	96	36	12		24																														3	СК-14	
2.5.3	Конфессиональные СМИ/Рекламные СМИ		6	90	34	12		22																														3	СК-14,16	
2.5.4	Региональные медиа		7	100	52	12		40																														3	СК-14	
2.5.5	Корпоративные медиа		7	90	34	12		22																														3	СК-14	
2.6	Модуль «Проблемно-тематический медиапрактикум»			368	208	36		172																														9		
2.6.1	Социально-культурная проблематика СМИ		5	126	68	12		56																															3	СК-15
2.6.2	Социально-экономическая проблематика СМИ		6	116	68	12		56																															3	СК-15
2.6.3	Социально-политическая проблематика СМИ		7	126	72	12		60																															3	СК-15
2.7	Коммуникативный модуль			486	224	50		32	142																													15		
2.7.1	Техника речи		5	100	52		32	20																															3	СК-25
2.7.2	Межкультурная коммуникация / Медиариторика		6	90	34	12		22																															3	СК-3,6,27
2.7.3	Психология журналистики		7	90	34	14		20																														3	СК-21	
2.7.4	Дискурс СМИ		7	116	68	12		56																														3	СК-4,5	
2.7.5	PR-коммуникации в медиасфере		7	90	36	12		24																														3	СК-28	

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

«___» _____ 2021 г. С. А. Касперович

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

«___» _____ 2021 г. И. В. Титович

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																Всего зачетных единиц	Код компетенции										
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель				6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр,			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			
2.8	Модуль «Медиапроизводство-2»			450	170	60	22	88												90	34	3	90	34	3	180	102	9				15			
2.8.1	Фото- и видеоблогинг / Аудиоподкастинг		5	90	34	12		22												90	34	3										3	СК-26		
2.8.2	Контент-маркетинг в цифровых медиа		6	90	34	12	22															90	34	3								3	СК-18,22		
2.8.3	Дата-журналистика		7	90	34	12		22																	90	34	3					3	СК-20		
2.8.4	Технологии SMM		7	90	34	12		22																	90	34	3					3	СК-18		
2.8.5	Программирование веб-сайтов / Веб-дизайн		7	90	34	12		22																	90	34	3					3	СК-19		
2.9	Модуль «Тематические направления в журналистике»			180	68	24		44																	180	68	6					6			
2.9.1	Бизнес-журналистика / Арт-журналистика / Рекреативная журналистика / Политическая журналистика / Научно-популярная журналистика	7		90	34	12		22																	90	34	3					3	СК-7,14		
2.9.2	Спортивная журналистика / Краеведческая журналистика / Travel-журналистика / Fashion-журналистика / Журналистика и здоровье	7		90	34	12		22																	90	34	3					3	СК-7,14		
2.10	Специализация 1-23 01 08-0101 Периодическая печать			416	208	48		160												216	104	6	200	104	6								12		
2.10.1	Мультимедийный сторителлинг	5		90	36	12		24												90	36	3										3	СК-16,17,19		
2.10.2	Медиаредактирование	5		126	68	12		56												126	68	3										3	СК-1,2,7		
2.10.3	Аналитическая журналистика		6	100	52	12		40														100	52	3								3	СК-16		
2.10.4	Современная публицистика / Журналистика новостей		6	100	52	12		40														100	52	3								3	СК-7,16		
3.	Факультативные дисциплины																																		
3.1	Основы литературно-художественного творчества		/1	/72	/36			/36		/72	/36																							УК-5	
3.2	Университетоведение		/1	/36	/18			/18		/36	/18																							УК-5	
3.3	Современная пресс-служба		/2	/68	/34			/34				/68	/34																					СК-9	
3.4	Деловой этикет		/2	/68	/34			/34				/68	/34																					УК-5	
3.5	Фирменный стиль журнала		/3	/72	/36			/36				/72	/36																					СК-17	
3.6	Менеджмент мультимедийной редакции		/3	/72	/36			/36				/72	/36																					СК-24	
3.7	Современная фотография		/4	/68	/34			/34						/68	/34																			СК-17	
3.8	Архитектура медиатекста		/4	/68	/34			/34						/68	/34																			СК-16	
3.9	Физическая культура		/5,6	/70	/70			/70												/36	/36	/34	/34											УК-11	
4.	Дополнительные виды обучения																																		
4.1	Физическая культура		/1-6	/420	/420			/420		/72	/72	/68	/68	/72	/72	/68	/68	/36	/36	/34	/34													УК-11	
4.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/1	/54	/34	/8		/26	/54	/34																								УК-12	
4.3	Безопасность жизнедеятельности человека		/5	/102	/68	/30		/38												/102	/68													БПК-9	
Количество часов учебных занятий				6946	3314	990	480	1712	132	1064	542	28	962	462	27	978	480	27	956	446	27	1010	472	28	914	446	27	1062	466	33			197		
Количество часов учебных занятий в неделю										30			27			27				26			26			26									
Количество курсовых проектов				1																1															
Количество курсовых работ				3									1							1															
Количество экзаменов				33						5		5		5		4		5		4		5		4		5									
Количество зачетов				32						4		4		4		5		4		5		6													

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Государственный экзамен по специальности Защита дипломной работы в ГЭК	
Ознакомительная	2	4	5	Информационно-аналитическая	6	4	5	8	7	11		
Мультимедийная	4	4	6	Специализированная	8	5	8					
				Преддипломная	8	5	8					

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.	1.2.2, 1.9.1, 1.9.2, 1.9.3, 1.9.4
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий.	1.5.1, 1.5.2
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	1.3.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.	1.6.1, 1.6.2
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.	1.2.1, 1.4.1, 1.4.2, 1.4.3, 1.8.1, 1.9.1,

		1.9.2, 1.9.3, 1.9.4, 3.1, 3.2, 3.4
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.	1.7.1, 1.9.1, 1.9.2, 1.9.3, 1.9.4
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма.	1.1.3, 1.4.1, 1.4.2, 1.4.3
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности.	1.1.1
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий.	1.1.4
УК-10	Анализировать и оценивать экономические процессы, проявлять предпринимательскую инициативу.	1.1.2
УК-11	Владеть навыками здоровьесбережения.	3.9, 4.1
УК-12	Использовать языковой материал в профессиональной области на государственном языке.	4.2
БПК-1	Применять теории и парадигмы современной журналистики для осуществления журналистской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.	1.2.2
БПК-2	Применять методологию деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ.	1.2.1
БПК-3	Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами белорусского, русского и иностранного языков.	1.3.1
БПК-4	Разрабатывать и осуществлять производственный процесс создания и выпуска журналистского текста и (или) медиапроекта с применением современных цифровых технологий.	1.5.3, 1.8.2
БПК-5	Применять знания о достижениях мировой и отечественной культуры/литературы в процессе создания медиатекстов.	1.4.1, 1.4.2, 1.4.3
БПК-6	Учитывать правовые и этические нормы регулирования в профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	1.6.1, 1.6.2
БПК-7	Применять методы журналистского творчества, жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров для разных типов СМИ.	1.7.1, 1.8.3
БПК-8	Применять навыки технологии создания и выпуска печатных, аудиовизуальных СМИ разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий.	1.7.2, 1.8.3,
БПК-9	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровье и безопасные условия труда.	4.3
СК-1	Проводить редакторский анализ медиатекста и давать ему лингвостилистическую оценку.	2.10.2
СК-2	Выявлять лингвостилистические особенности организации медиатекста и определять уместность употребления в нем речевых конструкций.	2.10.2
СК-3	Производить анализ представленного для перевода текста с целью выявления его существенных характеристик.	2.7.2
СК-4	Применять в профессиональной деятельности знания об организации системы современного белорусского языка и правилах функционирования единиц белорусского языка в речи.	2.7.4
СК-5	Анализировать и оценивать языковые средства, их стилистический потенциал, целесообразность использования в текстах разных стилей и жанров.	2.7.4
СК-6	Использовать на практике медиалингвистический понятийно-категориальный аппарат, принятый в среде специалистов.	2.7.2
СК-7	Применять навыки медиапроизводства текстов разных публицистических жанров.	2.9.1, 2.9.2, 2.10.2, 2.10.4
СК-8	Применять знания основ и этапов развития зарубежной журналистики.	2.4.1
СК-9	Осуществлять подготовку докладов, материалов к пресс-конференциям по международной тематике.	3.3
СК-10	Анализировать, использовать в профессиональной деятельности лучшие традиции и достижения мировой и национальной культуры на основе комплексных знаний об историческом контексте и современных тенденциях развития этого вида гуманитарной деятельности.	2.3.1, 2.3.2
СК-11	Использовать современные методы в освоении теории и практического опыта гуманитаристики и культурных универсалий для совершенствования профессиональной деятельности.	2.3.1, 2.3.2
СК-12	Реализовывать принципы описания и анализа произведений искусства для репрезентации в средствах массовой информации.	2.3.2
СК-13	Применять знания об основных этапах истории отечественной и зарубежной журналистики, исторический опыт в практике функционирования современных медиа.	2.4.2, 2.4.3
СК-14	Использовать профессиональные навыки в создании медиатекстов для всех типов СМИ различных направлений журналистики.	2.5.1, 2.5.2, 2.5.3, 2.5.4, 2.5.5, 2.9.1, 2.9.2
СК-15	Анализировать общественно значимые процессы и создавать информационно-аналитические материалы социально-культурной, социально-экономической и социально-политической проблематики.	2.6.1, 2.6.2, 2.6.3
СК-16	Применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты в разных форматах и жанрах.	2.5.1, 2.5.3, 2.10.1, 2.10.3, 2.10.4, 3.8
СК-17	Применять технологии создания мультимедийного контента для различных медиаплатформ.	2.10.1, 3.5, 3.7
СК-18	Применять технологии создания и продвижения эффективного медиатекста в социальных сетях.	2.8.2, 2.8.4
СК-19	Осуществлять разработку, оформление, наполнение и обновление различных типов медиа в интернет-среде.	2.8.5, 2.10.1
СК-20	Создавать новостной и аналитический контент с использованием различных методов работы с данными, средств визуализации и инфографики.	2.8.3
СК-21	Учитывать психологические закономерности и применять методы психологической регуляции в профессиональной деятельности.	2.7.3
СК-22	Применять методы и техники написания эффективного журналистского текста для поискового продвижения.	2.8.2
СК-23	Использовать положения микроэкономики и медиаэкономики для решения прикладных задач в сфере управления и маркетинга в медиаорганизации.	2.2.1
СК-24	Осуществлять руководство мультимедийной редакцией с применением методов процессного и проектного управления.	3.6
СК-25	Применять базовые навыки разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основные принципы расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов.	2.7.1
СК-26	Создавать аудио-, фото- и видеоблоги различного назначения и тематики, применять навыки создания и редактирования аудиовизуального контента для продвижения на социальных платформах и хостингах.	2.8.1
СК-27	Применять в профессиональной деятельности знания об организации публичной речи и навыки ораторского мастерства.	2.7.2
СК-28	Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации.	2.7.5
СК-29	Анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в процессе журналистской деятельности.	2.1.2
СК-30	Применять социологические методы и анализировать социологические данные для осуществления профессиональной деятельности.	2.1.1
СК-31	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности.	2.2.2

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

¹ Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.

² При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям) учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента высшего образования.

СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-аналитического управления Министерства информации Республики Беларусь

_____ Н.П. Бельская

«__» _____ 2021 г.

Председатель УМО по гуманитарному образованию

_____ О.Н. Здрок

«__» _____ 2021 г.

Председатель НМС по журналистике и информации

_____ О.М. Самусевич

«__» _____ 2021 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованию

Протокол № ____ от ____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А. Касперович

«__» _____ 2021 г.

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

_____ И.В. Титович

«__» _____ 2021 г.

Эксперт-нормоконтролер

«__» _____ 2021 г.