МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь
_____ И. А. Старовойтова

_____

Регистрационный № _____

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)
Направление специальности 1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ)
Специализации согласно ОКРБ 011-2009

Квалификация

Журналист

Срок обучения: 4 года

I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь					январь				февраль				март					апрель				май					июнь					июль					август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Дипломное проектирование	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	1	8	15	22	29/09	6	13	20	27/10	3	10	17	24	1	8	15	22	29/12	5	12	19	26/01	2	9	16	23/02	2	9	16	23	30/03	6	13	20	27/04	4	11	18	25	1	8	15	22	29/06	6	13	20	27/07	3	10	17	24								
	7	14	21	28	05/10	12	19	26	02/11	9	16	23	30	7	14	21	28	04/01	11	18	25	01/02	8	15	22	01/03	8	15	22	29	05/04	12	19	26	03/05	10	17	24	31	7	14	21	28	05/07	12	19	26	02/08	9	16	23	31								
I																			:	:	:	=	=																	:	:	:	O	O	O	O	=	=	=	=	=	35	6	4				7	52
II																			:	:	:	=	=																	:	:	:	O	O	O	O	=	=	=	=	=	35	6	4				7	52
III																			:	:	:	=	=																	:	:	:	X	X	X	X	=	=	=	=	=	35	6		4			7	52
IV																			:	:	:	=	=	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/	/	/	/	/	/	/	//	//	//										18	3		10	7	3	2	43
																																																					123	21	8	14	7	3	23	199

Обозначения: [ ] — теоретическое обучение; [O] — учебная практика; [/] — дипломное проектирование; [:] — экзаменационная сессия; [X] — производственная практика; [//] — итоговая аттестация; [=] — каникулы

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов: Всего	Аудиторных	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Распределение по курсам и семестрам: I курс, 1 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	I курс, 2 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 3 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 4 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 5 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 6 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 7 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 8 семестр, - недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего зачетных единиц	Код компетенции
1.	**Государственный компонент**			**3640**	**1740**	**536**	**254**	**854**	**96**	**1064**	**542**	**28**	**962**	**462**	**27**	**888**	**444**	**24**	**596**	**258**	**17**	**130**	**34**	**4**										**100**	
1.1	**Социально-гуманитарный модуль 1**			**432**	**204**	**108**			**96**	**360**	**170**	**10**	**72**	**34**	**2**																			12	
1.1.1	Философия	1		144	76	40			36	144	76	4																						4	УК-8
1.1.2	Экономика	1		144	60	34			26	144	60	4																						4	УК-10
1.1.3	Политология		1	72	34	16			18	72	34	2																						2	УК-7
1.1.4	История		2	72	34	18			16				72	34	2																			2	УК-9
1.2	**Общепрофессиональный модуль**			**328**	**170**	**72**		**98**		**116**	**68**	**3**	**212**	**102**	**6**																			**9**	
1.2.1	Основы журналистики	1,2		232	136	48		88		116	68	3	116	68	3																			6	БПК-2; УК-5
1.2.2	Теория медиа		2	96	34	24		10					96	34	3																			3	БПК-1; УК-1
1.3	**Модуль «Медиалингвистика»**			**736**	**424**	**72**		**352**		**252**	**144**	**6**	**232**	**136**	**6**	**252**	**144**	**6**																**18**	
1.3.1	Язык и стиль средств массовой коммуникации	1,2,3		368	212	72		140		126	72	3	116	68	3	126	72	3																9	БПК-3
1.3.2	Иностранный язык	3	1,2	368	212			212		126	72	3	116	68	3	126	72	3																9	УК-3
1.4	**Модуль «Литературный процесс и социум»**			**566**	**280**	**120**		**160**		**110**	**52**	**3**	**110**	**52**	**3**	**236**	**124**	**6**	**110**	**52**	**3**													**15**	
1.4.1	Зарубежная литература	2	1	220	104	48		56		110	52	3	110	52	3																			6	УК-5,7; БПК-5
1.4.2	Русская литература	3		126	72	24		48								126	72	3																3	УК-5,7; БПК-5
1.4.3	Белорусская литература	4	3	220	104	48		56								110	52	3	110	52	3													6	УК-5,7; БПК-5
1.5	**Модуль «Цифровые технологии»**			**422**	**178**	**52**	**46**	**80**		**226**	**108**	**6**	**96**	**34**	**3**	**100**	**36**	**3**																**12**	
1.5.1	Современные информационные технологии		1	136	72	16		56		136	72	3																						3	УК-2
1.5.2	Верификация информации в журналистике	1		90	36	12		24		90	36	3																						3	УК-2
1.5.3	Технологии медиапроизводства	2	3	196	70	24	46						96	34	3	100	36	3																6	БПК-4
1.6	**Модуль «Правовые и этические нормы журналистики»**			**200**	**104**	**48**		**56**					**100**	**52**	**3**	**100**	**52**	**3**																**6**	
1.6.1	Профессиональная этика журналиста	2		100	52	24		28					100	52	3																			3	УК-4; БПК-6
1.6.2	Правовые основы журналистики	3		100	52	24		28								100	52	3																3	УК-4; БПК-6
1.7	**Модуль «Медиапроизводство-1»**			**400**	**192**	**40**	**44**	**108**					**100**	**52**	**3**	**200**	**88**	**6**	**100**	**52**	**3**													**12**	
1.7.1	Основы производства телерадиоконтента	4	3	200	88	16	44	28								100	36	3	100	52	3													6	УК-6; БПК-7
1.7.2	Технологии создания медиатекстов	3	2	200	104	24		80					100	52	3	100	52	3																6	БПК-8
1.8	**Модуль «Медиатворчество»**			**396**	**188**	**24**	**164**												**306**	**154**	**9**	**90**	**34**	**3**										**12**	
1.8.1	Основы фотожурналистики		4	116	68	12	56												116	68	3													3	УК-5
1.8.2	Дизайн и компьютерная верстка		4	100	52	12	40												100	52	3													3	БПК-4
1.8.3	Медиапроект		4,5	180	68		68												90	34	3	90	34	3										6	БПК-7,8

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции
						Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
										1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, - недель				
				Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1.9	**Модуль «Курсовая работа»[1]**			**160**									**40**		**1**				**80**		**2**	**40**		**1**										**4**	
1.9.1	Курсовая работа №1			40									40		1																			1	УК-1,5,6
1.9.2	Курсовая работа №2			40															40		1													1	УК-1,5,6
1.9.3	Курсовой проект			40															40		1													1	УК-1,5,6
1.9.4	Курсовая работа №3			40																		40		1										1	УК-1,5,6
2.	**Компонент учреждения высшего образования**			**3306**	**1574**	**454**	**226**	**858**	**36**							**90**	**36**	**3**	**360**	**188**	**10**	**880**	**438**	**24**	**914**	**446**	**27**	**1062**	**466**	**33**				**97**	
2.1	**Социально-гуманитарный модуль-2**			**144**	**68**	**32**			**36**										**144**	**68**	**4**													**4**	
2.1.1	Социология журналистики /Социологические методы исследования СМИ		4	72	34	16			18										72	34	2													2	БПК-10
2.1.2	Политология журналистики / СМИ в политическом процессе		4	72	34	16			18										72	34	2													2	БПК-9
2.2	**Модуль «Экономика и менеджмент СМИ»**			**190**	**88**	**24**		**64**								**90**	**36**	**3**	**100**	**52**	**3**													**6**	
2.2.1	Медиаэкономика	4		100	52	12		40											100	52	3													3	СК-23
2.2.2	Основы управления интеллектуальной собственностью[2]		3	90	36	12		24								90	36	3																3	УК-8
2.3	**Модуль «Культура и коммуникация»**			**242**	**140**	**48**		**92**											**116**	**68**	**3**	**126**	**72**	**3**										**6**	
2.3.1	Культурология	4		116	68	24		44											116	68	3													3	СК-10,11
2.3.2	История искусств		5	126	72	24		48														126	72	3										3	СК-10,11,12
2.4	**Историко-журналистский модуль**			**358**	**208**	**72**		**136**														**126**	**72**	**3**	**232**	**136**	**6**							**9**	
2.4.1	История зарубежной журналистики	5		126	72	24		48														126	72	3										3	СК-8
2.4.2	История русской журналистики	6		116	68	24		44																	116	68	3							3	СК-13
2.4.3	История белорусской журналистики	6		116	68	24		44																	116	68	3							3	СК-13
2.5	**Модуль «Медиа в системе СМИ»**			**472**	**192**	**60**		**132**														**96**	**36**	**3**	**186**	**70**	**6**	**190**	**86**	**6**				**15**	
2.5.1	Медиа для детей		5	96	36	12		24														96	36	3										3	СК-14,16
2.5.2	Журнальные СМИ	6		96	36	12		24																	96	36	3							3	СК-14
2.5.3	Конфессиональные СМИ/ Рекламные СМИ		6	90	34	12		22																	90	34	3							3	СК-14,16
2.5.4	Региональные медиа	7		100	52	12		40																				100	52	3				3	СК-14
2.5.5	Корпоративные медиа		7	90	34	12		22																				90	34	3				3	СК-14
2.6	**Модуль «Проблемно-тематический медиапрактикум»**			**368**	**208**	**36**	**172**															**126**	**68**	**3**	**116**	**68**	**3**	**126**	**72**	**3**				**9**	
2.6.1	Социально-культурная проблематика СМИ	5		126	68	12	56															126	68	3										3	СК-15
2.6.2	Социально-экономическая проблематика СМИ	6		116	68	12	56																		116	68	3							3	СК-15
2.6.3	Социально-политическая проблематика СМИ	7		126	72	12	60																					126	72	3				3	СК-15
2.7	**Специализация 1-23 01 08-0101 Периодическая печать**			**416**	**208**	**48**		**160**														**216**	**104**	**6**	**200**	**104**	**6**							**12**	
2.7.1	Мультимедийный сторителлинг	5		90	36	12		24														90	36	3										3	СК-16,17,19
2.7.2	Медиаредактирование	5		126	68	12		56														126	68	3										3	СК-1,2,7
2.7.3	Аналитическая журналистика		6	100	52	12		40																	100	52	3							3	СК-16
2.7.4	Современная публицистика / Журналистика новостей		6	100	52	12		40																	100	52	3							3	СК-7,16
2.8	**Коммуникативный модуль**			**486**	**224**	**50**	**32**	**142**														**100**	**52**	**3**	**90**	**34**	**3**	**296**	**138**	**9**				**15**	
2.8.1	Техника речи	5		100	52		32	20														100	52	3										3	СК-25
2.8.2	Межкультурная коммуникация / Медиариторика		6	90	34	12		22																	90	34	3							3	СК-3,6,27
2.8.3	Психология журналистики	7		90	34	14		20																				90	34	3				3	СК-21
2.8.4	Дискурс СМИ		7	116	68	12		56																				116	68	3				3	СК-4,5
2.8.5	PR-коммуникации в медиасфере		7	90	36	12		24																				90	36	3				3	СК-28

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь
_____ С. А. Касперович
«___» _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»
_____ И. В. Титович
«___» _____ 2021 г.

Продолжение типового учебного плана по специальности 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям). Регистрационный № _____

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																							Всего зачетных единиц	Код компетенции
						Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс						
										1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, - недель				
				Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
2.9	**Модуль «Медиапроизводство-2»**			**450**	**170**	**60**	**22**	**88**														**90**	**34**	**3**	**90**	**34**	**3**	**180**	**102**	**9**				**15**	
2.9.1	Фото- и видеоблогинг / Аудиоподкастинг		5	90	34	12		22														90	34	3										3	СК-26
2.9.2	Контент-маркетинг в цифровых медиа		6	90	34	12	22																		90	34	3							3	СК-18,22
2.9.3	Дата-журналистика		7	90	34	12		22																				90	34	3				3	СК-20
2.9.4	Технологии SMM		7	90	34	12		22																				90	34	3				3	СК-18
2.9.5	Программирование веб-сайтов / Веб-дизайн		7	90	34	12		22																				90	34	3				3	СК-19
2.10	**Модуль «Тематические направления в журналистике»**			**180**	**68**	**24**		**44**																				**180**	**68**	**6**				**6**	
2.10.1	Бизнес-журналистика / Арт-журналистика / Рекреативная журналистика / Политическая журналистика / Научно-популярная журналистика	7		90	34	12		22																				90	34	3				3	СК-7,14
2.10.2	Спортивная журналистика / Краеведческая журналистика / Трэвел-журналистика / Fashion-журналистика / Журналистика и здоровье	7		90	34	12		22																				90	34	3				3	СК-7,14
3.	**Факультативные дисциплины**																																		
3.1	Основы литературно-художественного творчества		/1	/36	/36			/36		/36	/36																								УК-5
3.2	Университетоведение		/1	/18	/18			/18		/18	/18																								УК-5
3.3	Современная пресс-служба		/2	/34	/34			/34					/34	/34																					БПК-9; СК-9
3.4	Деловой этикет		/2	/34	/34			/34					/34	/34																					УК-5
3.5	Фирменный стиль журнала		/3	/36	/36			/36								/36	/36																		БПК-4
3.6	Менеджмент мультимедийной редакции		/3	/36	/36			/36								/36	/36																		СК-24
3.7	Современная фотография		/4	/34	/34			/34											/34	/34															БПК-4
3.8	Архитектоника медиатекста		/4	/34	/34			/34											/34	/34															БПК-8
3.9	Физическая культура		/5,6	/70	/70			/70														/36	/36		/34	/34									УК-11
4.	**Дополнительные виды обучения**																																		
4.1	Физическая культура		/1-6	/420	/420			/420		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34									УК-11
4.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/1	/54	/34	/8			/26	/54	/34																								УК-3
4.3	Безопасность жизнедеятельности человека		/5	/102	/68	/30			/38													/102	/68												УК-7
Количество часов учебных занятий				**6946**	**3314**	**990**	**480**	**1712**	**132**	**1064**	**542**	**28**	**962**	**462**	**27**	**978**	**480**	**27**	**956**	**446**	**27**	**1010**	**472**	**28**	**914**	**446**	**27**	**1062**	**466**	**33**				**197**	
Количество часов учебных занятий в неделю										30			27			27			26			26			26			26							
Количество курсовых проектов				1															1																
Количество курсовых работ				3									1						1			1													
Количество экзаменов				33						5			5			5			4			5			4			5							
Количество зачетов				38						5			5			5			6			5			6			6							

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Государственный экзамен по специальности Защита дипломной работы в ГЭК
Ознакомительная	2	4	5	Информационно-аналитическая	6	4	5	8	7	11	
Мультимедийная	4	4	6	Специализированная	8	5	8				
				Преддипломная	8	5	8				

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.	1.2.2, 1.9.1, 1.9.2, 1.9.3, 1.9.4
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий.	1.5.1, 1.5.2
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	1.3.1, 1.3.2, 4.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.	1.6.1, 1.6.2
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.	1.2.1, 1.4.1, 1.4.2, 1.4.3, 1.8.1, 1.9.1, 1.9.2, 1.9.3, 1.9.4, 3.1, 3.2, 3.4

УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.	1.7.1, 1.9.1, 1.9.2, 1.9.3, 1.9.4
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма.	1.1.3, 1.4.1, 1.4.2, 1.4.3, 4.3
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности.	1.1.1, 2.2.2
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий.	1.1.4
УК-10	Анализировать и оценивать экономические процессы, проявлять предпринимательскую инициативу.	1.1.2
УК-11	Владеть навыками здоровьесбережения.	3.9, 4.1
БПК-1	Применять теории и парадигмы современной журналистики для осуществления журналистской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.	1.2.2
БПК-2	Владеть методологией деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ.	1.2.1
БПК-3	Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами белорусского, русского и иностранного языков.	1.3.1
БПК-4	Разрабатывать и осуществлять производственный процесс создания и выпуска журналистского текста и (или) медиапроекта с применением современных цифровых технологий.	1.5.3, 1.8.2, 3.5, 3.7
БПК-5	Использовать знания о достижениях мировой и отечественной культуры/литературы в процессе создания медиатекстов.	1.4.1, 1.4.2, 1.4.3
БПК-6	Учитывать правовые и этические нормы регулирования в профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	1.6.1, 1.6.2
БПК-7	Применять методы журналистского творчества, жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров для разных типов СМИ.	1.7.1, 1.8.3
БПК-8	Владеть навыками технологии создания и выпуска печатных, аудиовизуальных СМИ разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий.	1.7.2, 1.8.3, 3.8
БПК-9	Анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в процессе журналистской деятельности.	2.1.2, 3.3
БПК-10	Применять социологические методы и анализировать социологические данные для осуществления профессиональной деятельности.	2.1.1
СК-1	Проводить редакторский анализ медиатекста и давать ему лингвостилистическую оценку.	2.7.2
СК-2	Выявлять лингвостилистические особенности организации медиатекста и определять уместность употребления в нем речевых конструкций.	2.7.2
СК-3	Производить анализ представленного для перевода текста с целью выявления его сущностных характеристик.	2.8.2
СК-4	Применять в профессиональной деятельности знания об организации системы современного белорусского языка и правилах функционирования единиц белорусского языка в речи.	2.8.4
СК-5	Анализировать и оценивать языковые средства, их стилистический потенциал, целесообразность использования в текстах разных стилей и жанров.	2.8.4
СК-6	Использовать на практике медиалингвистический понятийно-категориальный аппарат, принятый в среде специалистов.	2.8.2
СК-7	Владеть навыками медиапроизводства текстов разных публицистических жанров.	2.7.2, 2.7.4, 2.10.1, 2.10.2
СК-8	Владеть знаниями основ и этапов развития зарубежной журналистики.	2.4.1
СК-9	Осуществлять подготовку докладов, материалов к пресс-конференциям по международной тематике.	3.3
СК-10	Анализировать, использовать в профессиональной деятельности лучшие традиции и достижения мировой и национальной культуры на основе комплексных знаний об историческом контексте и современных тенденциях развития этого вида гуманитарной деятельности.	2.3.1, 2.3.2
СК-11	Владеть современными методами в осваивании теории и практического опыта гуманитаристики и культурных универсалий для совершенствования профессиональной деятельности.	2.3.1, 2.3.2
СК-12	Владеть принципами описания и анализа произведений искусства для репрезентации в средствах массовой информации.	2.3.2
СК-13	Владеть знаниями об основных этапах истории отечественной и зарубежной журналистики, уметь применять исторический опыт в практике функционирования современных медиа.	2.4.2, 2.4.3
СК-14	Использовать профессиональные навыки в создании медиатекстов для всех типов СМИ различных направлений журналистики.	2.5.1, 2.5.2, 2.5.3, 2.5.4, 2.5.5, 2.10.1, 2.10.2
СК-15	Анализировать общественно значимые процессы и создавать информационно-аналитические материалы социально-культурной, социально-экономической и социально-политической проблематики.	2.6.1, 2.6.2, 2.6.3
СК-16	Применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты в разных форматах и жанрах.	2.5.1, 2.5.3, 2.7.1, 2.7.3, 2.7.4
СК-17	Применять технологии создания мультимедийного контента для различных медиаплатформ.	2.7.1
СК-18	Применять технологии создания и продвижения эффективного медиатекста в социальных сетях.	2.9.2, 2.9.4
СК-19	Осуществлять разработку, оформление, наполнение и обновление различных типов медиа в интернет-среде.	2.7.1, 2.9.5
СК-20	Создавать новостной и аналитический контент с использованием различных методов работы с данными, средств визуализации и инфографики.	2.9.3
СК-21	Учитывать психологические закономерности и применять методы психологической регуляции в профессиональной деятельности.	2.8.3
СК-22	Применять методы и техники написания эффективного для поискового продвижения журналистского текста.	2.9.2
СК-23	Использовать положения микроэкономики и медиаэкономики для решения прикладных задач в сфере управления и маркетинга в медиаорганизации.	2.2.1
СК-24	Осуществлять руководство мультимедийной редакцией с применением методов процессного и проектного управления.	3.6
СК-25	Владеть базовыми навыками разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основными принципами расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов.	2.8.1
СК-26	Уметь создавать аудио-, фото- и видеоблоги различного назначения и тематики, применять навыки создания и редактирования аудиовизуального контента для продвижения на социальных платформах и хостингах.	2.9.1
СК-27	Применять в профессиональной деятельности знания об организации публичной речи и владеть навыками ораторского мастерства.	2.8.2
СК-28	Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации.	2.8.5

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

[1] Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.

[2] При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям) учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента высшего образования.

СОГЛАСОВАНО
Начальник информационно-аналитического управления
Министерства информации Республики Беларусь

_____ Н.П.Бельская

«___» _____ 2021 г.

Председатель НМС по журналистике и информации

_____ О.М.Самусевич

«___» _____ 2021 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованию
Протокол № _____ от _____20____ г.

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

_____ С. А. Касперович

«___» _____ 2021 г.

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

_____ И. В. Титович

«___» _____ 2021 г.

Эксперт-нормоконтролер
_____ _____