

БПК-6	Использовать современные информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, в том числе для оптимизации внутриорганизационного взаимодействия	1.7.2
БПК-7	Применять на практике технологии и инструменты ретроспективного анализа развития рекламы	1.9.1, 1.9.2
БПК-8	Определять экономическую и социальную эффективность рекламных мероприятий, проводить маркетинговые исследования рынка рекламы	1.9.1, 1.9.2
БПК-9	Организовывать и проводить рекламные исследования на предприятиях с учетом специфики современного развития маркетинговых исследований и рекламного рынка	2.1.2, 2.6.1, 2.6.2
БПК-10	Использовать закономерности протекания психологических познавательных процессов в рекламной практике и проводить психологическую экспертизу рекламы	2.1.1
БПК-11	Использовать на практике знание особенностей инноваций и создавать креативные рекламные обращения к потребителям товаров и услуг	4.4
БПК-12	Применять правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности, нормы охраны труда, знания основ рационального природопользования и энергосбережения для защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий и стихийных бедствий	3.7, 4.1, 4.3
СК-1	Организовывать взаимодействие со средствами массовой информации, пресс-центрами, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью	2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.8.3
СК-2	Осуществлять гармоничную и эффективную коммуникацию организации (персоны) с их целевыми аудиториями	1.6.1, 1.6.2
СК-3	Формировать положительный имидж и репутацию организации (персоны) у целевых аудиторий	2.5.1, 2.5.2, 3.3
СК-4	Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации.	1.7.2, 2.4.2
СК-5	Проводить мониторинг, диагностику и выработать рекомендации по оптимизации коммуникационной политики организации.	2.4.1, 2.4.2
СК-6	Проводить конфликтологическую экспертизу, предлагать пути и средства решения проблем в социально-коммуникативной сфере	2.7.1, 2.7.2
СК-7	Осуществлять информационно-коммуникационную поддержку инновационных мероприятий в организациях, содействовать повышению инновационного потенциала организаций	2.2.1, 2.2.2, 2.2.3
СК-8	Вести деловые переговоры с учетом этических особенностей деловых сторон, соблюдать этические нормы делового общения, работать в деловой команде в стрессовой ситуации	2.8.1, 2.9.1, 3.1
СК-9	Понимать специфику и закономерности ведения деловых переговоров с учетом межкультурных различий, работать в деловой команде в стрессовой ситуации	2.10.1
СК-10	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.8.2, 4.4
СК-11	Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации; владеть современными техниками принятия управленческих решений; оценивать эффективность управления и конкурентоспособность организации	3.4
СК-12	Использовать прогрессивные технологии производства	2.5.2
СК-13	Создавать графические образы и шрифтовые композиции, работать с цветом, формой и дизайном при проектировании элементов фирменного стиля и рекламных продуктов	1.5.1
СК-14	Применять на практике навыки создания рекламных текстов, их литературного редактирования и копирайтинга	1.6.1
СК-15	Продвигать товары и услуги промышленного назначения, использовать инструментарий маркетинговых исследований, планирования и организации мероприятий по продвижению на рынке	2.6.1, 2.6.2
СК-16	Применять технологии брендинга в системе рекламных коммуникаций, продвигать бренды на рынке	2.5.1, 2.5.2
СК-17	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.9.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация».

¹ Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.

² При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.

СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-аналитического управления
Министерства информации Республики Беларусь

_____ Н. П. Бельская

«___» _____ 2021 г.

Председатель УМО по гуманитарному образованию

_____ О. Н. Здрок

«___» _____ 2021 г.

Председатель НМС по журналистике и информации

_____ О. М. Самусевич

«___» _____ 2021 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованию

Протокол № _____ от _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С. А. Касперович

«___» _____ 2021 г.

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения
образования «Республиканский институт высшей школы»

_____ И. В. Титович

«___» _____ 2021 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ «___» _____ 2021 г.