УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь
_____ И.А. Старовойтова
_____
(дата)

Регистрационный № _____

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность 1-23 01 05 Социология

Квалификация
Социолог. Преподаватель социологии и социально-политических дисциплин

Срок обучения 4 года

I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь					январь				февраль				март					апрель				май				июнь					июль				август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Дипломное проектировани	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	1	8	15	22	29/09	6	13	20	27/10	3	10	17	24	1	8	15	22	29/12	5	12	19	26/01	2	9	16	23/02	2	9	16	23	30/03	6	13	20	27/04	4	11	18	25	1	8	15	22	29/06	6	13	20	27/07	3	10	17	24							
	7	14	21	28	05/10	12	19	26	02/11	7	16	23	30	7	14	21	28	04/01	11	18	25	01/02	8	15	22	01/03	8	15	22	29	05/04	12	19	26	03/05	10	17	24	31	7	14	21	28	05/07	12	19	26	02/08	9	16	23	31							
I																			:	:	:	=	=																	:	:	:	O	=	=	=	=	=	=	=	=	35	6	1				10	**52**
II																			:	:	:	=	=																	:	:	:	O	O	=	=	=	=	=	=	=	35	6	2				9	**52**
III																			:	:	:	=	=																	:	:	:	X	X	X	=	=	=	=	=	=	35	6		3			8	**52**
IV																			:	:	:	=	=	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/	/	/	/	/	/	/	//	//	//									18	3		10	7	3	2	**43**
																																																				123	**21**	**3**	**13**	**7**	**3**	**29**	**199**

Обозначения: [ ] – теоретическое обучение; [O] – учебная практика; [/] – дипломное проектирование; [=] – каникулы; [:] – экзаменационная сессия; [X] – производственная практика; [//] – итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов: Всего	Аудиторных	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Распределение по курсам и семестрам: I курс, 1 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	I курс, 2 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 3 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 4 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 5 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 6 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 7семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 8 семестр, 0 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Код компетенции
1.	**Государственный компонент**			**3144**	**1446**	**594**		**272**	**580**	**620**	**306**	**17**	**332**	**152**	**9**	**812**	**368**	**24**	**576**	**258**	**16**	**332**	**154**	**10**	**272**	**136**	**7**	**200**	**72**	**6**				
1.1	**Социально-гуманитарный модуль-1**			**368**	**152**	**78**			**74**	**296**	**118**	**8**	**72**	**34**	**2**																			
1.1.1	Философия	1		112	42	22			20	112	42	3																						УК-1
1.1.2	Экономика	1		112	42	22			20	112	42	3																						УК-2
1.1.3	Политология		1	72	34	16			18	72	34	2																						УК-3
1.1.4	История		2	72	34	18			16				72	34	2																			УК-4
1.2	**Лингвистический модуль**			**448**	**272**			**272**		**108**	**68**	**3**	**116**	**68**	**3**	**108**	**68**	**3**	**116**	**68**	**3**													УК-5
1.2.1	Иностранный язык	2	1	224	136			136		108	68	3	116	68	3																			
1.2.2	Иностранный язык (профессиональная лексика)	4	3	224	136			136								108	68	3	116	68	3													
1.3	**Социолого-статистический модуль**			**524**	**272**	**138**			**134**	**216**	**120**	**6**	**104**	**50**	**3**	**100**	**52**	**3**	**104**	**50**	**3**													
1.3.1	Теория вероятностей и математическая статистика	1		116	68	34			34	116	68	3																						БПК-1
1.3.2	Статистический анализ социологической информации	2	1	204	102	52			50	100	52	3	104	50	3																			БПК-2
1.3.3	Социальная и экономическая статистика	4	3	204	102	52			50							100	52	3	104	50	3													БПК-3
1.4	**Историко-социологический модуль**			**440**	**254**	**130**			**124**							**108**	**68**	**3**	**116**	**68**	**3**	**100**	**50**	**3**	**116**	**68**	**3**							УК-6
1.4.1	История классической социологии	4	3	224	136	68			68							108	68	3	116	68	3													БПК-4
1.4.2	История отечественной социологии		5	100	50	28			22													100	50	3										БПК-5
1.4.3	История современной западной социологии	6		116	68	34			34																116	68	3							БПК-6

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																					Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них:				I курс						II курс						III курс						IV курс					
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7семестр, 18 недель			8 семестр, 0 недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
1.5	**Модуль «Методология и методы социологического исследования»**			**792**	**286**	**144**			**142**							**496**	**180**	**15**	**200**	**72**	**6**	**96**	**34**	**3**										УК-7
1.5.1	Методология и организация социологического исследования	3		200	72	36			36							200	72	6																БПК-7
1.5.2	Выборочный метод в социологии	3		96	36	18			18							96	36	3																БПК-8
1.5.3	Методы сбора социологической информации	3,4		400	144	72			72							200	72	6	200	72	6													БПК-9
1.5.4	Качественное социологическое исследование	5		96	34	18			16													96	34	3										БПК-10
1.6.	**Модуль «Социально-экономические процессы и управление»**			**452**	**210**	**104**			**106**													**136**	**70**	**4**	**116**	**68**	**3**	**200**	**72**	**6**				
1.6.1	Экономическая социология	5		136	70	34			36													136	70	4										УК-2, БПК-11
1.6.2	Социология управления	6		116	68	34			34																116	68	3							БПК-12
1.6.3	Демография	7		200	72	36			36																			200	72	6				БПК-13
1.7	**Модуль «Курсовые работы»[1]**			**120**									**40**		**1**				**40**		**1**				**40**		**1**							УК-7
1.7.1	Курсовая работа №1			40									40		1																			
1.7.2	Курсовая работа №2			40															40		1													
1.7.3	Курсовая работа №3			40																					40		1							
2.	**Компонент учреждения высшего образования**			**3812**	**1716**	**886**		**14**	**816**	**380**	**144**	**12**	**688**	**280**	**21**	**206**	**104**	**6**	**378**	**204**	**11**	**620**	**322**	**18**	**644**	**274**	**20**	**896**	**388**	**27**				
2.1	**Социально-гуманитарный модуль - 2**			**144**	**68**	**36**			**32**										**72**	**34**	**2**				**72**	**34**	**2**							
2.1.1	Социология права / Социология религии		4	72	34	18			16										72	34	2													СК-1/СК-2
2.1.2	Социология города / Социология организаций		6	72	34	18			16																72	34	2							СК-3/СК-4
2.2	**Модуль «Современная социологическая наука»**			**380**	**142**	**72**			**70**	**90**	**36**	**3**	**290**	**106**	**9**																			УК-7
2.2.1	Введение в социологию		1	90	36	18			18	90	36	3																						СК-5
2.2.2	Современная социология Беларуси		2	90	34	18			16				90	34	3																			СК-6
2.2.3	Теоретическая социология	2		200	72	36			36				200	72	6																			СК-7
2.3	**Образовательно-педагогический модуль**			**722**	**314**	**160**			**154**	**200**	**72**	**6**	**90**	**34**	**3**							**116**	**68**	**3**	**116**	**68**	**3**	**200**	**72**	**6**				УК-6
2.3.1	Психология	1		200	72	36			36	200	72	6																						УК-1, СК-8
2.3.2	Академическое письмо		2	90	34	18			16				90	34	3																			СК-9
2.3.3	Социология образования	5		116	68	36			32													116	68	3										СК-10
2.3.4	Педагогика	6		116	68	34			34																116	68	3							УК-1, СК-11
2.3.5	Методика преподавания социологии	7		200	72	36			36																			200	72	6				СК-12
2.4	**Модуль «Информационные технологии и анализ социологических данных»**			**800**	**382**	**190**			**192**	**90**	**36**	**3**	**200**	**72**	**6**				**216**	**136**	**6**	**108**	**68**	**3**	**186**	**70**	**6**							
2.4.1	Современные информационные технологии		1	90	36	18			18	90	36	3																						СК-13

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь
_____ С.А. Касперович

«___»_____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Проректор по научно-методической работе Государственного
учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»
_____ И.В. Титович

«___»_____ 2021 г.

Продолжение типового учебного плана по специальности 1-23 01 05 «Социология», регистрационный № _____

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																							Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7семестр, 18 недель			8 семестр, 0 недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
2.4.2	Компьютерные технологии анализа социологических данных	2		200	72	32			40				200	72	6																			СК-14
2.4.3	Управление базами данных		4	108	68	34			34										108	68	3													СК-15
2.4.4	Интернет-технологии в социологическом исследовании		4	108	68	34			34										108	68	3													СК-16
2.4.5	Многомерный статистический анализ социологических данных		5	108	68	34			34													108	68	3										СК-17
2.4.6	Качественный анализ социологической информации	6		96	36	18			18																96	36	3							СК-18
2.4.7	Визуализация результатов социологических исследований		6	90	34	20			14																90	34	3							СК-19
2.5	**Модуль «Управление маркетинговой деятельностью»**			**296**	**136**	**74**			**62**													**116**	**68**	**3**	**180**	**68**	**6**							
2.5.1	Маркетинг	5		116	68	36			32													116	68	3										СК-20
2.5.2	Методы маркетинговых исследований		6	90	34	20			14																90	34	3							СК-21
2.5.3	Социология предпринимательства		6	90	34	18			16																90	34	3							СК-22
2.6	**Модуль «Культура и общество»**			**912**	**430**	**228**			**202**							**116**	**68**	**3**	**90**	**34**	**3**	**190**	**84**	**6**				**516**	**244**	**15**				
2.6.1	Социология брака и семьи	3		116	68	36			32							116	68	3																СК-23
2.6.2	Социология молодежи		4	90	34	18			16										90	34	3													СК-24
2.6.3	Социология личности		5	90	34	18			16													90	34	3										СК-25
2.6.4	Социология общественного мнения		5	100	50	28			22													100	50	3										СК-26
2.6.5	Социология культуры	7		200	72	36			36																			200	72	6				СК-27
2.6.6	Социология политики	7		116	68	36			32																			116	68	3				СК-28
2.6.7	Социология науки		7	100	52	28			24																			100	52	3				СК-29
2.6.8	Социология инноваций		7	100	52	28			24																			100	52	3				СК-30
2.7	**Модуль «Социальные взаимодействия в современном обществе»**			**558**	**244**	**126**		**14**	**104**				**108**	**68**	**3**	**90**	**36**	**3**				**90**	**34**	**3**	**90**	**34**	**3**	**180**	**72**	**6**				
2.7.1	Социальная психология		2	108	68	34			34				108	68	3																			СК-31
2.7.2	Основы управления интеллектуальной собственностью[2]		3	90	36	22		14								90	36	3																СК-32
2.7.3	Социология массовой коммуникации / Системный анализ социальных процессов		5	90	34	16			18													90	34	3										СК-33/ СК-34
2.7.4	Социология девиантного поведения / Социология творчества		6	90	34	18			16																90	34	3							СК-35/ СК-36
2.7.5	Социология потребления / Социология туризма		7	90	36	18			18																			90	36	3				СК-37/ СК-38
2.7.6	Социология адаптации / Современные социальные технологии		7	90	36	18			18																			90	36	3				СК-39/ СК-40
3.	**Факультативные дисциплины**																																	
3.1	Университетоведение		/1	/48	24	/20			/4	/48	/24																							
3.2	Физическая культура			/70	/70			/70														/36	/36		/34	/34								
3.3	Риторика		/6	/90	/34	/18			/16																/90	/34								
4.	**Дополнительные виды обучения**																																	
4.1	Физическая культура		/1-6	/280	/280			/280		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34								УК-8
4.2	Военная подготовка	/4,6	/3,5	/468	/468											/120	/120		/120	/120		/120	/120		/108	/108								
4.3	Безопасность жизнедеятельности человека		/1	/102	/68	/30		/16	/22	/102	/68																							БПК-14

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов: Всего	Аудиторных	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Распределение по курсам и семестрам: I курс, 1 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	I курс, 2 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 3 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 4 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 5 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 6 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 7семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 8 семестр, 0 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Код компетенции
4.4	Основы предпринимательской деятельности		/2	/54	/34	/20		/14					/54	/34																					УК-2
4.5	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/7	/54	/34	/6		/28																				/54	/34					УК-5
Количество часов учебных занятий				6956	3162	1480		286	1396	1000	450	29	1020	432	30	1018	472	30	954	462	27	952	476	28	916	410	27	1096	460	33				
Количество часов учебных занятий в неделю										25			25			26			27			26			24			26						
Количество курсовых проектов																																		
Количество курсовых работ				3									1						1						1									
Количество экзаменов				28						4			4			4			4			4			4			4						
Количество зачетов				37						6			5			5			5			6			6			4						

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Семестр	Недель	Зачетных единиц	
Ознакомительная	2	1	1	Методология социологического исследования	6	3	5	8	7	11	Государственный экзамен по специальности Защита дипломной работы в ГЭК
				Педагогическая	8	5	8				
Программирование социологического исследования	4	2	3	Преддипломная	8	5	8				

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских, психологических и педагогических знаний в профессиональной деятельности	1.1.1, 2.3.1, 2.3.4
УК-2	Уметь анализировать и оценивать экономические и социальные процессы, быть способным к проявлению предпринимательской инициативы	1.1.2, 1.6.1, 4.4
УК-3	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.3
УК-4	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.4
УК-5	Осуществлять коммуникации на иностранном и государственном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия	1.2, 4.5
УК-6	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.4, 2.3
УК-7	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.5, 1.7, 2.2
УК-8	Владеть навыками здоровьесбережения	3.2, 4.1
БПК-1	Быть способным применять теорию вероятностей и методы математической статистики в профессиональной деятельности	1.3.1
БПК-2	Быть способным осуществлять статистический анализ социологической информации	1.3.2
БПК-3	Быть способным анализировать статистическую информацию, уметь использовать данные статистики в практике социологического исследования	1.3.3
БПК-4	Быть способным характеризовать предпосылки возникновения и этапы развития социологической науки, анализировать и оценивать наследие классиков зарубежной социологии	1.4.1
БПК-5	Быть способным характеризовать классические и современные концепции отечественной социологии	1.4.2
БПК-6	Уметь применять теории и парадигмы современной западной социологии для анализа социальных процессов	1.4.3
БПК-7	Быть способным разработать программу социологического исследования, организовать его проведение	1.5.1
БПК-8	Владеть методологией проведения выборочных исследований в социологии	1.5.2
БПК-9	Быть способным обосновывать и применять методы сбора социологической информации для решения профессиональных задач	1.5.3
БПК-10	Владеть навыками организации и проведения качественного социологического исследования	1.5.4
БПК-11	Быть способным анализировать социальные проблемы функционирования и развития экономических процессов	1.6.1
БПК-12	Обладать навыками социологического анализа феномена управления и его особенностей в различных сферах общественной жизни	1.6.2
БПК-13	Быть способным анализировать характеристики современной демографической ситуации для решения задач профессиональной деятельности	1.6.3
БПК-14	Владеть методами защиты населения от негативного воздействия факторов антропогенного, техногенного и естественного происхождения	4.3

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь
_____ С.А. Касперович

«___»_____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Проректор по научно-методической работе Государственного
учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»
_____ И.В. Титович

«___»_____ 2021 г.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-1	Быть способным анализировать право как социальный феномен	2.1.1
СК-2	Быть способным анализировать религию как социальный институт	2.1.1
СК-3	Обладать навыками исследования городской жизнедеятельности, социологического обеспечения управления и развития городов	2.1.2
СК-4	Владеть социологическими методами изучения специфики организаций разного типа и механизмов их функционирования	2.1.2
СК-5	Владеть комплексным представлением о категориях социологической науки и роли социологии в обществе	2.2.1
СК-6	Быть способным характеризовать современную белорусскую социологию и ее роль в институционализации социально-гуманитарного знания	2.2.2
СК-7	Быть способным применять теоретические основы социологии в профессиональной деятельности	2.2.3
СК-8	Обладать навыками использования знаний о закономерностях протекания психических явлений	2.3.1
СК-9	Обладать навыками письменного логически последовательного представления социологической информации	2.3.2
СК-10	Уметь характеризовать специфику, состояние и тенденции развития системы образования, быть способным к эффективному межличностному взаимодействию в образовательном процессе	2.3.3
СК-11	Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования	2.3.4
СК-12	Владеть современной методикой преподавания социологических дисциплин	2.3.5
СК-13	Владеть навыками использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности	2.4.1
СК-14	Обладать навыками компьютерной обработки и анализа социологических данных	2.4.2
СК-15	Владеть навыками управления базами данных для решения задач профессиональной деятельности	2.4.3
СК-16	Владеть навыками организации и проведения социологического онлайн-исследования, создания интернет-панелей	2.4.4
СК-17	Быть способным осуществлять многомерный статистический анализ социологических данных	2.4.5
СК-18	Владеть навыками качественного анализа социологической информации	2.4.6
СК-19	Быть способным подготовить графическую презентацию результатов социологического исследования с использованием современных программ визуализации данных	2.4.7
СК-20	Быть способным применять принципы и модели маркетинга в профессиональной деятельности	2.5.1
СК-21	Владеть методами сбора, обработки, анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений	2.5.2
СК-22	Владеть навыками социологического анализа предпринимательства как социального феномена	2.5.3
СК-23	Применять социологические знания для анализа состояния и функционирования брачно-семейной сферы, быть способным разрабатывать рекомендации по укреплению институтов брака и семьи	2.6.1
СК-24	Обладать навыками социологического исследования процессов и явлений в молодежной среде	2.6.2
СК-25	Обладать навыками социологического анализа процессов становления и развития личности	2.6.3
СК-26	Применять социологические знания для анализа состояния, формирования и функционирования общественного мнения, владеть методами его изучения	2.6.4
СК-27	Быть способным анализировать и оценивать процессы социокультурной динамики общества	2.6.5
СК-28	Обладать навыками социологического анализа и оценки политической сферы	2.6.6
СК-29	Владеть навыками социологического анализа науки как социального феномена	2.6.7
СК-30	Быть способным проводить социологическое исследование в области инновационной деятельности	2.6.8
СК-31	Использовать социально-психологические знания для решения задач профессиональной деятельности	2.7.1
СК-32	Быть способным применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.7.2
СК-33	Быть способным анализировать состояние и тенденции развития средств массовой коммуникации	2.7.3
СК-34	Обладать навыками системного анализа социальных процессов	2.7.3
СК-35	Владеть навыками исследования и диагностики девиантного поведения	2.7.4
СК-36	Обладать навыками социологического исследования творчества	2.7.4
СК-37	Владеть навыками социологического анализа потребления как социокультурного феномена	2.7.5
СК-38	Быть способным к самостоятельной исследовательской работе в сфере туризма	2.7.5
СК-39	Обладать навыками социологического анализа адаптационных процессов в современном обществе	2.7.6
СК-40	Владеть навыками применения технологий в управлении социальными процессами	2.7.6

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 01 05 «Социология».

[1]Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.

[2]При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-23 01 05 «Социология» учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.

СОГЛАСОВАНО

Председатель УМО по гуманитарному образованию
_____ О.Н. Здрок

«___»_____ 2021 г.

Председатель НМС по философии, социологии, психологии
_____ А.В. Рубанов

«___»_____ 2021 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованию

Протокол № 1 от 14.01.2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь
_____ С.А. Касперович

«___»_____ 2021 г.

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»
_____ И.В. Титович

«___»_____ 2021 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ _____
(подпись) (И.О.Фамилия)
«___»_____ 2021 г.