УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь
_____ И.А. Старовойтова
_____
(дата)

Регистрационный № _____

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность 1-23 01 05 Социология

Квалификация
Социолог. Преподаватель
социологии и социально-
политических дисциплин

Срок обучения 4 года

I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь					январь				февраль				март					апрель				май				июнь					июль				август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Дипломное проектировани	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	1	8	15	22	29/09	6	13	20	27/10	3	10	17	24	1	8	15	22	29/12	5	12	19	26/01	2	9	16	23/02	2	9	16	23	30/03	6	13	20	27/04	4	11	18	25	1	8	15	22	29/06	6	13	20	27/07	3	10	17	24							
	7	14	21	28	05/10	12	19	26	02/11	7	16	23	30	7	14	21	28	04/01	11	18	25	01/02	8	15	22	01/03	8	15	22	29	05/04	12	19	26	03/05	10	17	24	31	7	14	21	28	05/07	12	19	26	02/08	9	16	23	31							
I																			:	:	:	=	=																	:	:	:	O	=	=	=	=	=	=	=	=	35	6	1				10	**52**
II																			:	:	:	=	=																	:	:	:	O	O	=	=	=	=	=	=	=	35	6	2				9	**52**
III																			:	:	:	=	=																	:	:	:	X	X	X	=	=	=	=	=	=	35	6		3			8	**52**
IV																			:	:	:	=	=	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/	/	/	/	/	/	/	//	//	//									18	3		10	7	3	2	**43**
																																																				123	**21**	**3**	**13**	**7**	**3**	**29**	**199**

Обозначения: [ ] – теоретическое обучение; [О] – учебная практика; [/] – дипломное проектирование; [=] – каникулы; [:] – экзаменационная сессия; [X] – производственная практика; [//] – итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов: Всего	Аудиторных	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Распределение по курсам и семестрам: I курс, 1 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	I курс, 2 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 3 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 4 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 5 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 6 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 7семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 8 семестр, __ недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Код компетенции
1.	**Государственный компонент**			**3460**	**1586**	**664**		**272**	**650**	**820**	**378**	**23**	**332**	**152**	**9**	**812**	**368**	**24**	**576**	**258**	**16**	**332**	**154**	**10**	**388**	**204**	**10**	**200**	**72**	**6**				
1.1	**Социально-гуманитарный модуль-1**			**368**	**152**	**78**			**74**	**296**	**118**	**8**	**72**	**34**	**2**																				УК-4
1.1.1	Философия	1		112	42	22			20	112	42	3																							УК-8
1.1.2	Экономика	1		112	42	22			20	112	42	3																							УК-10
1.1.3	Политология		1	72	34	16			18	72	34	2																							УК-7
1.1.4	История		2	72	34	18			16				72	34	2																				УК-9
1.2	**Лингвистический модуль**			**448**	**272**			**272**		**108**	**68**	**3**	**116**	**68**	**3**	**108**	**68**	**3**	**116**	**68**	**3**														УК-3
1.2.1	Иностранный язык	2	1	224	136			136		108	68	3	116	68	3																				
1.2.2	Иностранный язык (профессиональная лексика)	4	3	224	136			136								108	68	3	116	68	3														
1.3	**Психолого-педагогический модуль**			**316**	**140**	**70**			**70**	**200**	**72**	**6**													**116**	**68**	**3**							УК-4-6
1.3.1	Психология	1		200	72	36			36	200	72	6																							БПК-1
1.3.2	Педагогика	6		116	68	34			34																116	68	3								БПК-2
1.4	**Социолого-статистический модуль**			**524**	**272**	**138**			**134**	**216**	**120**	**6**	**104**	**50**	**3**	**100**	**52**	**3**	**104**	**50**	**3**														УК-6
1.4.1	Теория вероятностей и математическая статистика	1		116	68	34			34	116	68	3																							БПК-3
1.4.2	Статистический анализ социологической информации	2	1	204	102	52			50	100	52	3	104	50	3																				БПК-4
1.4.3	Социальная и экономическая статистика	4	3	204	102	52			50							100	52	3	104	50	3														БПК-5
1.5	**Историко-социологический модуль**			**440**	**254**	**130**			**124**							**108**	**68**	**3**	**116**	**68**	**3**	**100**	**50**	**3**	**116**	**68**	**3**							УК-5,9
1.5.1	История классической социологии	4	3	224	136	68			68							108	68	3	116	68	3														БПК-6

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																							Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них:				I курс						II курс						III курс						IV курс						
										1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7семестр, 18 недель			8 семестр, __ недель			
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
1.5.2	История отечественной социологии		5	100	50	28			22													100	50	3										БПК-7
1.5.3	История современной западной социологии	6		116	68	34			34																116	68	3								БПК-8
1.6	**Модуль «Методология и методы социологического исследования»**			**792**	**286**	**144**			**142**							**496**	**180**	**15**	**200**	**72**	**6**	**96**	**34**	**3**										УК-4,6
1.6.1	Методология и организация социологического исследования	3		200	72	36			36							200	72	6																БПК-9
1.6.2	Выборочный метод в социологии	3		96	36	18			18							96	36	3																БПК-10
1.6.3	Методы сбора социологической информации	3,4		400	144	72			72							200	72	6	200	72	6													БПК-11
1.6.4	Качественное социологическое исследование	5		96	34	18			16													96	34	3										БПК-12
1.7.	**Модуль «Социально-экономические процессы и управление»**			**452**	**210**	**104**			**106**													**136**	**70**	**4**	**116**	**68**	**3**	**200**	**72**	**6**				УК-6
1.7.1	Экономическая социология	5		136	70	34			36													136	70	4										БПК-13
1.7.2	Социология управления	6		116	68	34			34																116	68	3								БПК-14
1.7.3	Демография	7		200	72	36			36																			200	72	6				БПК-15
1.8	**Модуль «Курсовые работы»[1]**			**120**									**40**		**1**				**40**		**1**				**40**		**1**							УК-1,5,6
1.8.1	Курсовая работа №1			40									40		1																			
1.8.2	Курсовая работа №2			40															40		1													
1.8.3	Курсовая работа №3			40																					40		1							
2.	**Компонент учреждения высшего образования**			**3496**	**1576**	**816**		**14**	**746**	**180**	**72**	**6**	**688**	**280**	**21**	**206**	**104**	**6**	**378**	**204**	**11**	**620**	**322**	**18**	**528**	**206**	**17**	**896**	**388**	**27**				
2.1	**Социально-гуманитарный модуль - 2**			**144**	**68**	**36**			**32**										**72**	**34**	**2**				**72**	**34**	**2**							
2.1.1	Социология права / Социология религии		4	72	34	18			16										72	34	2													СК-1/СК-2
2.1.2	Социология города / Социология организаций		6	72	34	18			16																72	34	2							СК-3/СК-4
2.2	**Модуль «Современная социологическая наука»**			**380**	**142**	**72**			**70**	**90**	**36**	**3**	**290**	**106**	**9**																			УК-6
2.2.1	Введение в социологию		1	90	36	18			18	90	36	3																						СК-5
2.2.2	Современная социология Беларуси		2	90	34	18			16				90	34	3																			СК-6
2.2.3	Теоретическая социология	2		200	72	36			36				200	72	6																			СК-7
2.3	**Образовательно-педагогический модуль**			**406**	**174**	**90**			**84**				**90**	**34**	**3**							**116**	**68**	**3**				**200**	**72**	**6**				УК-5,6
2.3.1	Академическое письмо		2	90	34	18			16				90	34	3																			СК-8
2.3.2	Социология образования	5		116	68	36			32													116	68	3										СК-9
2.3.3	Методика преподавания социологии	7		200	72	36			36																			200	72	6				СК-10
2.4	**Модуль «Информационные технологии и анализ социологических данных»**			**800**	**382**	**190**			**192**	**90**	**36**	**3**	**200**	**72**	**6**				**216**	**136**	**6**	**108**	**68**	**3**	**186**	**70**	**6**							
2.4.1	Современные информационные технологии		1	90	36	18			18	90	36	3																						УК-2

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь
_____ С.А. Касперович

«___»_____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»
_____ И.В. Титович

«___»_____ 2021 г.

Продолжение типового учебного плана по специальности 1-23 01 05 «Социология», регистрационный № _____

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																						Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7семестр, 18 недель			8 семестр, __ недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
2.4.2	Компьютерные технологии анализа социологических данных	2		200	72	32			40				200	72	6																			УК-2, СК-11
2.4.3	Управление базами данных		4	108	68	34			34										108	68	3													УК-2, СК-12
2.4.4	Интернет-технологии в социологическом исследовании		4	108	68	34			34										108	68	3													УК-2, СК-13
2.4.5	Многомерный статистический анализ социологических данных		5	108	68	34			34													108	68	3										СК-14
2.4.6	Качественный анализ социологической информации	6		96	36	18			18																96	36	3							СК-15
2.4.7	Визуализация результатов социологических исследований		6	90	34	20			14																90	34	3							УК-2, СК-16
2.5	**Модуль «Управление маркетинговой деятельностью»**			**296**	**136**	**74**			**62**													**116**	**68**	**3**	**180**	**68**	**6**							
2.5.1	Маркетинг	5		116	68	36			32													116	68	3										СК-17
2.5.2	Методология и методы маркетинговых исследований		6	90	34	20			14																90	34	3							СК-18
2.5.3	Социология предпринимательства		6	90	34	18			16																90	34	3							СК-19
2.6	**Модуль «Культура и общество»**			**912**	**430**	**228**			**202**							**116**	**68**	**3**	**90**	**34**	**3**	**190**	**84**	**6**				**516**	**244**	**15**				
2.6.1	Социология брака и семьи	3		116	68	36			32							116	68	3																СК-20
2.6.2	Социология молодежи / Социология туризма		4	90	34	18			16										90	34	3													СК-21/ СК-22
2.6.3	Социология личности / Социология рекламы		5	90	34	18			16													90	34	3										СК-23/ СК-24
2.6.4	Социология общественного мнения		5	100	50	28			22													100	50	3										СК-25
2.6.5	Социология культуры	7		200	72	36			36																			200	72	6				СК-26
2.6.6	Социология политики	7		116	68	36			32																			116	68	3				УК-7, СК-27
2.6.7	Социология науки		7	100	52	28			24																			100	52	3				СК-28
2.6.8	Социология инноваций		7	100	52	28			24																			100	52	3				СК-29
2.7	**Модуль «Социальные взаимодействия в современном обществе»**			**558**	**244**	**126**		**14**	**104**				**108**	**68**	**3**	**90**	**36**	**3**				**90**	**34**	**3**	**90**	**34**	**3**	**180**	**72**	**6**				
2.7.1	Социальная психология		2	108	68	34			34				108	68	3																			УК-4, СК-30
2.7.2	Основы управления интеллектуальной собственностью[2]		3	90	36	22		14								90	36	3																СК-31
2.7.3	Социология массовой коммуникации / Системный анализ социальных процессов		5	90	34	16			18													90	34	3										СК-32/ СК-33
2.7.4	Социология девиантного поведения / Социология творчества		6	90	34	18			16																90	34	3							СК-34/ СК-35
2.7.5	Социология потребления / Социология риска		7	90	36	18			18																			90	36	3				СК-36/ СК-37
2.7.6	Социология адаптации / Современные социальные технологии		7	90	36	18			18																			90	36	3				СК-38/ СК-39
3.	**Факультативные дисциплины**																																	
3.1	Университетоведение		/1	/48	24	/20			/4	/48	/24																							
3.2	Физическая культура			/70	/70			/70														/36	/36		/34	/34								УК-11
3.3	Риторика		/6	/90	/34	/18			/16																/90	/34								
4.	**Дополнительные виды обучения**																																	

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																							Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс					
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7семестр, 18 недель			8 семестр, __ недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
4.1	Физическая культура		/1-6	/280	/280			/280		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34								УК-11
4.2	Военная подготовка	/4,6	/3,5	/468	/468											/120	/120		/120	/120		/120	/120		/108	/108								
4.3	Безопасность жизнедеятельности человека		/1	/102	/68	/30		/16	/22	/102	/68																							
4.4	Основы предпринимательской деятельности		/2	/54	/34	/20		/14					/54	/34																				УК-10
4.5	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/7	/54	/34	/6		/28																				/54	/34					УК-3
Количество часов учебных занятий				6956	3162	1480		286	1396	1000	450	29	1020	432	30	1018	472	30	954	462	27	952	476	28	916	410	27	1096	460	33				
Количество часов учебных занятий в неделю										25			25			26			27			26			24			26						
Количество курсовых проектов																																		
Количество курсовых работ				3									1						1						1									
Количество экзаменов				28						4			4			4			4			4			4			4						
Количество зачетов				37						6			5			5			5			6			6			4						

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Семестр	Недель	Зачетных единиц	
Ознакомительная	2	1	1	Методология социологического исследования	6	3	5	8	7	11	Государственный экзамен по специальности Защита дипломной работы в ГЭК
				Педагогическая	8	5	8				
Программирование социологического исследования	4	2	3	Преддипломная	8	5	8				

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.8
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	2.4.1-2.4.4, 2.4.7
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном и государственном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия	1.2, 4.5
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1, 1.3, 1.6, 2.7.1
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.3, 1.5, 1.8, 2.3
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.3, 1.4, 1.6-1.8, 2.2, 2.3
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.3, 2.6.6
УК-8	Обладать современной культурой мышления, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.1
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.4, 1.5
УК-10	Анализировать и оценивать экономические процессы, проявлять предпринимательскую инициативу	1.1.2, 4.4
УК-11	Владеть навыками здоровьесбережения	3.2, 4.1
БПК-1	Применять знания о закономерностях протекания психических явлений для осуществления профессиональной деятельности	1.3.1
БПК-2	Осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования	1.3.2
БПК-3	Применять методы теории вероятностей и математической статистики в социологических исследованиях	1.4.1
БПК-4	Использовать статистические процедуры и методы при анализе эмпирической социологической информации	1.4.2
БПК-5	Анализировать статистическую информацию, использовать данные статистики в практике социологического исследования	1.4.3
БПК-6	Ориентироваться в предпосылках возникновения, этапах и тенденциях развития социологической науки, анализировать и оценивать наследие классиков зарубежной социологии	1.5.1
БПК-7	Характеризовать классические и современные концепции отечественной социологической науки, использовать их для анализа социально-значимых проблем	1.5.2
БПК-8	Применять теории и парадигмы современной западной социологии для анализа социальных процессов	1.5.3
БПК-9	Разрабатывать программу социологического исследования, организовывать его проведение	1.6.1

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь
_____ С.А. Касперович
«___»_____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Проректор по научно-методической работе Государственного
учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»
_____ И.В. Титович
«___»_____ 2021 г.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
БПК-10	Определять дизайн выборочной совокупности для проведения социологического исследования	1.6.2
БПК-11	Обосновывать и использовать методы сбора социологической информации для решения профессиональных задач	1.6.3
БПК-12	Проводить социологическое исследование с использованием качественных методов сбора информации	1.6.4
БПК-13	Анализировать социальные проблемы функционирования и развития экономических процессов	1.7.1
БПК-14	Осуществлять социологический анализ феномена управления и его особенностей в различных сферах общественной жизни	1.7.2
БПК-15	Анализировать характеристики современной демографической ситуации для решения задач профессиональной деятельности	1.7.3
СК-1	Анализировать право как социальный институт	2.1.1
СК-2	Осуществлять социологический анализ института религии	2.1.1
СК-3	Проводить социологические исследования городской жизнедеятельности	2.1.2
СК-4	Применять методы социологического изучения специфики организаций разного типа и механизмов их функционирования	2.1.2
СК-5	Владеть комплексным представлением о категориях социологической науки и роли социологии в обществе	2.2.1
СК-6	Характеризовать современную белорусскую социологию и ее роль в развитии социально-гуманитарного знания	2.2.2
СК-7	Применять теоретические основы социологии в профессиональной деятельности	2.2.3
СК-8	Выбирать и применять средства письменного логически последовательного представления социологической информации	2.3.1
СК-9	Оценивать специфику, состояние и тенденции развития системы образования, применять методы социологического изучения образования	2.3.2
СК-10	Применять современные методы преподавания социологических дисциплин	2.3.3
СК-11	Обрабатывать и анализировать данные социологических исследований с использованием современных компьютерных технологий	2.4.2
СК-12	Создавать и использовать базы данных при проведении социологических исследований	2.4.3
СК-13	Проводить социологические онлайн-исследования, создавать интернет-панели	2.4.4
СК-14	Применять методы многомерного статистического анализа данных социологического исследования	2.4.5
СК-15	Использовать методы качественного анализа социологических данных	2.4.6
СК-16	Создавать графические презентации результатов социологического исследования с использованием современных программ визуализации данных (MS Power Point, Tableau)	2.4.7
СК-17	Применять принципы и модели маркетинга в профессиональной деятельности	2.5.1
СК-18	Применять социологические методы сбора, обработки и анализа информации при проведении маркетинговых исследований	2.5.2
СК-19	Осуществлять социологический анализ предпринимательства как социального феномена	2.5.3
СК-20	Применять социологические знания для анализа состояния и функционирования брачно-семейной сферы, разрабатывать рекомендации по укреплению институтов брака и семьи	2.6.1
СК-21	Проводить социологические исследования процессов и явлений в молодежной среде	2.6.2
СК-22	Осуществлять социологический анализ туризма как социальной системы	2.6.2
СК-23	Проводить социологические исследования процессов становления и развития личности	2.6.3
СК-24	Анализировать рекламу как социальный феномен	2.6.3
СК-25	Применять методы социологического изучения формирования и функционирования общественного мнения	2.6.4
СК-26	Анализировать и оценивать процессы социокультурной динамики общества	2.6.5
СК-27	Осуществлять социологический анализ политической сферы	2.6.6
СК-28	Применять социологические знания для анализа науки как социального института	2.6.7
СК-29	Осуществлять социологический анализ инновационной деятельности	2.6.8
СК-30	Учитывать в профессиональной деятельности социально-психологические аспекты взаимодействия индивидов	2.7.1
СК-31	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.7.2
СК-32	Применять методы социологического изучения средств массовой коммуникации, анализировать состояние и тенденции развития масс-медийного пространства в современном мире	2.7.3
СК-33	Использовать методы системного анализа социальных процессов для осуществления профессиональной деятельности социолога	2.7.3
СК-34	Осуществлять социологический анализ и диагностику девиантного поведения	2.7.4
СК-35	Применять социологические знания для анализа творческой деятельности субъектов	2.7.4
СК-36	Использовать методы социологического анализа потребления как социокультурного феномена	2.7.5
СК-37	Проводить социологические исследования рисков в различных сферах общественной жизни	2.7.5
СК-38	Анализировать адаптационные процессы в современном обществе	2.7.6
СК-39	Оценивать специфику и тенденции развития социальных технологий в современном мире	2.7.6

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 01 05 «Социология».

[1]Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.

[2]При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-23 01 05 «Социология» учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.

СОГЛАСОВАНО

Председатель УМО по гуманитарному образованию
_____ О.Н. Здрок

«___»_____ 2021 г.

Председатель НМС по философии, социологии, психологии
_____ А.В. Рубанов

«___»_____ 2021 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованию

Протокол № 1 от 14.01.2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь
_____ С.А. Касперович

«___»_____ 2021 г.

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»
_____ И.В. Титович

«___»_____ 2021 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ _____
(подпись) (И.О.Фамилия)

«___»_____ 2021 г.