











Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-6	Создавать, хранить и обрабатывать видеoinформацию	2.4.2
СК-7	Понимать и анализировать динамику развития видов искусства и их взаимосвязи в историческом контексте	2.5
СК-8	Обладать знанием концептуально-теоретических основ менеджмента как области научных знаний, использовать технологии менеджмента в деятельности организаций социокультурной сферы	2.6
СК-9	Реализовывать маркетинговые коммуникации в организациях социокультурной сферы с использованием знаний основных концепций и школ маркетинга	2.7
СК-10	Применять экономические законы в решении задач, направленных на развитие организаций социокультурной сферы	2.8.1
СК-11	Разрабатывать инновационные проекты в социокультурной сфере	2.8.2
СК-12	Применять технологии финансового менеджмента для обеспечения деятельности организаций социокультурной сферы	2.8.3
СК-13	Использовать рекламные, PR- и маркетинговые технологии при реализации рекламных кампаний в организациях социокультурной сферы	2.9
СК-14	Создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию, устанавливать связи с деловыми партнерами, расширять социальное взаимодействие с общественностью, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, обмениваться опытом с организациями социокультурной сферы	2.9
СК-15	Осуществлять мероприятия, направленные на повышение имиджа организаций социокультурной сферы, применять знания о маркетинговых, семиотических и коммуникационно-психологических законах брендинга, навыки эффективного позиционирования бренда, товара, услуги, организации	2.9
СК-16	Применять основные методы системного анализа при моделировании информационных процессов в социокультурной сфере	2.10.1
СК-17	Применять основные методы математического и алгоритмического моделирования при анализе и решении задач профессиональной деятельности	2.10.2
СК-18	Создавать и реализовывать алгоритмы обработки данных сферы культуры и искусств	2.10.3
СК-19	Использовать технологии фронтэнд разработки при создании веб-ресурсов социокультурной сферы	2.11.1
СК-20	Проектировать и разрабатывать информационные ресурсы и системы для организаций социокультурной сферы	2.11.2, 2.11.3
СК-21	Использовать компьютерные технологии для верстки полиграфической продукции	2.12.1
СК-22	Применять основные технологии создания и оформления полиграфической продукции	2.12.2, 2.12.3
СК-23	Использовать технологии 3D моделирования в цифровой реконструкции культурного наследия	2.13.1
СК-24	Использовать технологии 3D анимации при создании продукта сферы культуры и искусств	2.13.2
СК-25	Создавать медиапроекты для организации и проведения социокультурных мероприятий с использованием анимационной графики	2.14.1
СК-26	Использовать мультимедиа технологии для создания художественного проекта	2.14.2, 2.14.3
СК-27	Использовать технологии динамической графики для создания культурного продукта	2.14.4
СК-28	Разрабатывать медиапродукты разной направленности для социокультурной сферы и разных возрастных категорий	2.14.5
СК-29	Использовать языки программирования для создания информационных продуктов сферы культуры	2.15.1
СК-30	Применять мультимедийное обеспечение для организации деятельности в социокультурной сфере	2.15.2
СК-31	Использовать компьютерную технику в организации рабочего пространства специалиста социокультурной сферы	2.15.2
СК-32	Разрабатывать мобильные приложения для социокультурной сферы	2.15.3
СК-33	Использовать визуальное программирование в создании приложений для социокультурной сферы	2.15.3
СК-34	Создавать компьютерные игры	2.15.4
СК-35	Использовать геймтехнологии при создании информационного продукта социокультурной сферы	2.15.4
СК-36	Создавать айдентику бренда	2.15.5
СК-37	Разрабатывать средства визуальной коммуникации	2.15.5
СК-38	Применять технологии медиамаркетинга в интернет-рекламе социокультурных проектов	2.15.6
СК-39	Использовать медиатехнологии в продвижении социокультурных проектов	2.15.6
СК-40	Использовать текстовые и нотные редакторы, технические приемы обработки музыкальных данных	2.15.7
СК-41	Использовать музыкальные компьютерные технологии для создания стилистики музыкального произведения	2.15.7
СК-42	Осуществлять анализ и визуализацию данных в социокультурной сфере	2.15.8
СК-43	Использовать мультимедиа технологии в создании социокультурного проекта	2.15.8
СК-44	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности в процессе создания и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	3.1
СК-45	Давать моральную и правовую оценку проявлениям коррупции, другим нарушениям законодательства	3.2

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-21 04 01 «Культурология (по направлениям)».

<sup>1</sup> Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Информационные технологии управления в сфере культуры».

<sup>2</sup> Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Реклама и связи с общественностью в сфере культуры».

<sup>3</sup> При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности (направлению специальности, специализации) учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.

#### СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела учреждений образования  
Министерства культуры Республики Беларусь

« 15 » 06 2021 г. М.Б.Юркевич

Председатель УМО по образованию  
в области культуры и искусств

« 25 » 03 2021 г. Н.В.Карчевская

Председатель НМС по культурологии и  
социально-культурной деятельности

« 25 » 03 2021 г. Н.Е.Шелупенко

#### СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования  
Министерства образования Республики Беларусь

« 07 » 04 2021 г. С.А.Касперович

Проректор по научно-методической работе  
Государственного учреждения образования  
«Республиканский институт высшей школы»

« 05 » 07 2021 г. И.В.Титович

Эксперт-нормоконтролер

« 09 » 05 2021 г. Ю.М.Лавринович

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО  
по образованию в области культуры и искусств

Протокол № 2 от 25.03. 2021 г.

Информация об изменениях размещается на сайтах:  
<http://www.edustandart.by>  
<http://www.nihe.bsu.by>