УТВЕРЖДАЮ МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Первый заместитель Министра образования ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН Квалификация: Республики Беларусь Культуролог-менеджер И.А.Старовойтова Специальность 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) 2021 Направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) Срок обучения: 4 года Регистрационный № І. График образовательного процесса II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях) сентябрь октябрь декабрь Производственные практики ноябрь январь февраль март апрель май июнь июль август Экзаменационные сессии 3 10 17 24 1 8 15 22 2 9 16 23 6 13 20 4 11 18 25 1 8 15 22 13 | 20 5 12 19 2 9 16 8 15 22 6 13 20 /чебные практики 9 16 23 30 7 14 21 28 29 11 18 25 26 8 15 22 23 8 15 22 29 30 12 19 26 27 10 17 24 31 7 14 21 28 29 12 19 26 27 07 9 16 23 31 7 | 14 | 21 | 28 | <u>29</u> | 12 | 19 | 26 | <u>27</u> 10 05 04 11 18 : | : | : | = | = | 0 16 34 10 52 17 35 52 10 18 52 18 32 10 25 5 4 3 126 25 8 3 32 199 Обозначения: - теоретическое обучение учебная практика дипломное проектирование каникулы итоговая аттестация экзаменационная сессия производственная практика

III. План образовательного процесса

				ак	Ко адем:	личес ичес		часс	ЭВ			1 ку	nc					аспр 2 ку		лени	ие по	э кур		и сем		эам	1			курс			Щ	И
No	Название модуля, учебной дисциплины,										емес неде	гр,	2 ce	мест недел			мест	rp,	4 ce	мест		5 се 18 н	мест	p, 6	б сем	естр,		емес	стр,	8	семес неде	1 /	х едини	етенци
п/п	курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	тас.	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего зачетны	Код комп

1.	Государственный компонент			2568	1352	656	100 2	260 3	336	492	246	14	444	238	14	532	2 27	70 1	6	372	210	11	454	240	13	3 2	74 1	48	9				77	
1.1	Социально- гуманитарный модуль-1			372	170	110		(60	72	34	2	72	34	2	144	60	0 4	4	84	42	2											11	
1.1.1	История		1	72	34	18			16	72	34	2																					2	УК-7,9
1.1.2	Политология		2	72	34	16			18				72	34	2																		2	УК-4,7,11
1.1.3	Экономика	3		144	60	44			16							144	60	0 4	4														4	УК-10
1.1.4	Философия		4	84	42	32			10											84	42	2											3	УК-8
1.2	Лингвистический модуль			384	184		1	184		186	74	6	90	40	3					108	70	3											12	УК-3,5
1.2.1	Белорусский язык (профессиональная лексика)		1	90	34			34		90	34	3																					3	
1.2.2	Иностранный язык (общее владение)	2	1	186	80			80		96	40	3	90	40	3																		6	
1.2.3	Иностранный язык (спецлексика)	4		108	70			70												108	70	3											3	
1.3	Модуль "Белорусская и мировая литература"				102				32					42		98	60	0 3	3														6	УК-12
		2		90	42	30			12				90	42	3																		3	
1.3.2	Мировая литература	3		98	60	40			20							98	60	0 3	3														3	
1.4	Психолого- педагогический модуль			290	144				32							100			3	90	44	3	100	50	3	5							9	УК-5,6 БПК-1-4
1.4.1	Общая психология	3		100	50	40			10							100) 50	0 3	3														3	
1.4.2	Социальная и возрастная психология		4	90	44	32			12											90	44	3											3	
1.4.3		5		100	50	40			10														100	50	3								3	
1.5	Модуль "Культурная антропология"				242					234			90	54	3	100	50	0 3	3														12	УК-4,7,9 БПК-5-7
1.5.1	Теория культуры	1		134	84	44		4	40	134	84	3																					3	
1.5.2	Культурно-исторические типы цивилизаций: фольклор и современность	1		100	54	34			20	100	54	3																					3	
1.5.3	История культуры	2		90	54	30			24				90	54	3																		3	
1.5.4	Этнография, мифология и фольклор белорусов	3		100	50	38			12							100) 50	0 3	3														3	
1.6	Модуль "Современный культурологический дискурс"			224	108	46		-	62														132	54	4	٩	92	54	3				7	УК-1,7,8 БПК-5-7
1.6.1	Фундаментальная культурология	5		92	54	30			24														92	54	3								3	
1.6.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Фундаментальная культурология"			40																			40		1								1	

				ак	Ко	личес)R]	Расп	реде	лен	ие п	ю ку	рсам	иис	емес	трам									
				an	адомп	1100		них	,Б			1 ку	рс					2 к	vpc					3 к	урс					4 ı	курс			Щ	Z
	Название модуля,									1 ce	емест	_	2 ce	мес	тр,	3 c	емес		4 ce	мес	тр,	5 c	емес		-	емест	гр,	7 се	емест			емес	тр,	НИ	иши
No	учебной дисциплины,									18 1	неде	ΤЬ	16	неде	ЭЛЬ	18	неде	ель	17 в	неде	ЛЬ	18	неде	ель	14	неде.	ЛЬ	18	неде.	ЛЬ	7	неде.	ПЬ	e ×	ете
п/п	курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего зачетных единиц	Код компетенции
1.6.3	Современная зарубежная культурология	6		92	54	16			38																92	54	3							3	
1.7	Модуль "Прикладная культурология"			584	334	114	100	76	44							90	50	3	90	54	3	222	136	6	182	94	6							18	УК-2,5,6 БПК-8-12
1.7.1	Сценарное мастерство и драматургия культурно-досуговых программ		3	90	50	18	12	20								90	50	3																3	
1.7.2	Режиссура культурно- досуговых программ	4		90	54	24	20	10											90	54	3													3	
1.7.3	Теория и история социально-культурной деятельности	5		102	64	34			30													102	64	3										3	
1.7.4	Социокультурное проектирование	5		120	72	10	56	6														120	72	3										3	
1.7.5	Технологии социально- культурной деятельности		6	90	40	14		26																	90	40	3							3	
1.7.6	Индустрия досуга		6	92	54	14	12	14	14																92	54	3							3	
	Модуль "Безопасность														_																			_	
1.8	жизнедеятельности			102	68	58			10				102	68	3																			3	БПК-13
	человека" Безопасность											H																							
1.8.1	жизнедеятельности человека		2	102	68	58			10				102	68	3																			3	
2.	Компонент учреждения высшего образования			4746	2332	738	816	514	264	498	256	15	462	224	15	534	254	15	572	300	18	558	298	17	590	276	17	1052	514	32	480	204	15	144	
2.1	Социально- гуманитарный модуль-2			216	102	78			24							72	34	2	72	34	2	72	34	2										6	
2.1.1	Основы права / Права человека		3	72	34	26			8							72	34	2																2	УК-13/ УК-14
2.1.2	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)		4	72	34	26			8										72	34	2													2	УК-15

2.1.3	Логика / Эстетика		5	72	34	26			8													72	34	2							2	УК-16/ УК-17
2.2	Модуль "Информационная культура"			270	138	46	36	48	8	180	98	6	90	40	3																9	СК-1 УК-2,5
2.2.1	Введение в специальность		1	90	54	24		30		90	54	3																			3	
2.2.2	Основы информационных технологий	1		90	44	14	22		8	90	44	3																			3	
2.2.3	Информационная культура специалиста		2	90	40	8	14	18					90	40	3																3	
2.3	Модуль "Информационные технологии управления в сфере культуры"			220	84	12	56	16														90	42	3	130	42	4				7	СК-2,3 УК-1
2.3.1	Технологии создания баз данных сферы культуры		5	90	42	6	28	8														90	42	3							3	
2.3.2	Информационные технологии управления социокультурными проектами	6		90	42	6	28	8																	90	42	3				3	
2.3.3	Курсовая работа ¹			40																					40		1				1	
2.4	Модуль "Мультимедийные технологии в культуре"			270	126	20	94		12							90	42	3	180	84	6										9	
2.4.1	Технологии компьютерной графики		3,4	180	84	12	60		12							90	42	3	90	42	3										6	СК-4
2.4.2	Технологии видеомонтажа	4		90	42	8	34												90	42	3										3	СК-5
2.5	Модуль "История искусств"			360						180			180	72	6																12	СК-6 УК-1
2.5.1	Театральное искусство		1	90	36	26			10	90	36	3																			3	
2.5.2	Изобразительное искусство		1	90	36	26			10	90	36																				3	
	Музыкальное искусство		2	90	36	26			10				90	36	3																3	
2.5.4	Экранное искусство		2	90	36	26			10				90	36	3															1	3	

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь ______ С.А.Касперович «_____» ____2021 г.

СОГЛАСОВАНО

				Колич	честв	о ака		ичес	ких									Pac	пред	целе	ние	по к	урса	ми	семе	стран	М								
						laco	Из	них				1 ку	рс					2 к	vpc					3 1	курс					4 к	vpc			ИЦ	И
№	Название модуля, учебной дисциплины,									1 сел 18 н		гр,	2 се 16 в		тр,	3 ce	емес нед	стр,	4 се 17 в			5 c 18	емес неде	тр,	6 (емес неде			семес	тр,	8 0	емес неде.		х един	етенци
п/п	курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего зачетных единиц	Код компетенции
2.6	Модуль "Менеджмент в сфере культуры"			250	122	64			58				90			160	72	4																7	СК-7, УК-1
2.6.1	Основы менеджмента	2		90	50	24			26				90	50	3																			3	
2.6.2	Менеджмент в сфере культуры	3		120	72	40			32							120	72	3																3	
2.6.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Менеджмент в сфере культуры"			40												40		1																1	
2.7	Модуль "Маркетинг в сфере культуры"			212	122	64	8	50											92	50	3	120	72	3										6	СК-8
2.7.1	Основы маркетинга		4	92	50	24		26											92	50	3													3	
2.7.2	Маркетинг в сфере культуры	5		120	72	40	8	24														120	72	3										3	
2.8	Модуль "Экономика и финансирование сферы культуры"			342	206	78	26	88	14																									9	
2.8.1	Экономика в сфере культуры	6		120	70	20		40	10																120	70	3							3	СК-9
2.8.2	культуры	7		102	62	28	6	28																				102	62	3				3	СК-10
2.8.3	Технологии финансового менеджмента в сфере культуры	8		120	74	30	20	20	4																						120	68	3	3	СК-11
2.9	Модуль "Реклама и связи с общественностью в сфере культуры"			340	164	46	30	64	24																120	70	3	220	94	7				10	СК-12- 14 УК-1
2.9.1	Реклама в сфере культуры	6		120	70	16	10	20	24																120	70	3							3	

	Связи											1		1	I						T			1									- 1	
2.9.2	с общественностью в сфере культуры		7	90	54	16	4	34																				90	54	3		3	3	
2.9.3	Брендинг		7	90	40	14	16	10																				90	40	3		3	3	
2.9.4				40																								40		1			1	
2.10	Модуль "Теоретические основы информационных технологий"			360	220	60	60	78	22	138	86	3	102	62	3	120	72	3														9	,	
2.10.1	Системный анализ и моделирование информационных процессов	1		138					22	138	86																					3		СК-15
2.10.2	Прикладная математика	2		102	62	18	20	24					102	52	3																		3	СК-16
2.10.3	Алгоритмы обработки данных		3	120	72	22	22	28								120	72	3														3	3	СК-17
2.11	Модуль "Веб-дизайн и проектирование информационных ресурсов и систем"			340	154	32	74	48														90	34	3	130	50	4	120	70	3		1	0	
2.11.1	Основы фронтэнд разработки		5	90	34	6	20	8														90	34	3								3	3	СК-18
2.11.2	Проектирование информационных ресурсов и систем	7	6	210	120	26	54	40																	90	50	3	120	70	3		(5	СК-19
2.11.3	Курсовой проект по учебной дисциплине "Проектирование информационных ресурсов и систем"			40																					40		1						1	СК-19 УК-1
2.12	Модуль "Компьютерная верстка и дизайн полиграфической продукции"			228	92	16	44	16	16							92	34	3	136	58	4											7	,	
2.12.1	Технологии компьютерной верстки		3	92	34	8	18		8							92	34	3														3	3	СК-20
2.12.2	Дизайн полиграфической продукции	4		96	58	8	26	16	8										96	58	3											3	3	СК-21
2.12.3	Курсовой проект по учебной дисциплине "Дизайн полиграфической продукции"			40															40		1													СК-21 УК-1

				Колич		акад		еских									Pac	пред	целе	ние і	10 ку	рсам	ми	семе	страм	И								
							Из ни	X			1 куј	рс					2 к	урс					3 1	курс					4 к	урс			ИЦ	ИИ
№	Название модуля, учебной дисциплины,									емес неде			емест неде:		3 сел 18 н			4 ce			5 ce 18 F				емес неде			емес неде			емес недел	-	х единиц	етенц
п/п	курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего зачетных	Код компетенции
2.13	Модуль "3D моделирование и анимация"			188	136	12	108 16											92	74	3	96	62	3										6	
2.13.1	3D моделирование и текстурирование	4		92	74	6	52 16	5										92	74	3													3	СК-22
	Технологии 3D анимации		5	96	62	6	56														96	62	3										3	СК-23
	Модуль "Технологии цифрового искусства"			430	192	34	122 30	6																			340	158	10	90	34	3	13	
2.14.1	Моушн-дизайн	7		120	72	12	50 10)																			120	72	3				3	СК-24
2.14.2	Информационные технологии художественного проектирования	7		90	44	8	22 8	6																			90	44	3				3	СК-25
2.14.3	Курсовой проект по учебной дисциплине "Информационные технологии художественного проектирования"			40																							40		1				1	СК-25, УК-1
2.14.4	Технологии динамической графики		7	90	42	6	36																				90	42	3				3	СК-26
2.14.5	Медиакультура специалиста	8		90	34	8	14 12	2																						90	34	3	3	СК-27
	Модуль "Дисциплины по выбору студента"			720	330	72	158 60	40													90	54	3	90	44	3	270	130	9	270	102	9	24	
2.15.1	Языки и системы программирования / Аналитическая обработка источников информации		5	90	54	10	20 18	6													90	54	3										3	СК-28/ СК-1

	Мультимедийная																												
2 15 2	техника и системное программное		6	90	44	20	10	4	10									90	44	3								3	СК-29/
2.13.2	обеспечение /		U	90	44	20	10	-	10									1	144										CK-30
	Компьютерная техника																												
	Разработка мобильных																												CIC 01/
2.15.3	приложений / Визуальное		7	90	34	6	28														90) 3	34	3				3	СК-31/ СК-32
	программирование																												CR 32
	Технологии разработки																												
2.15.4	игр / Геймификация в социокультурной	7		90	54	8	34	12													90) 5	54	3				3	СК-33/ СК-34
	деятельности																												CK-34
	Технологии создания																	1											СК-35/
2.15.5	айдентики бренда /		7	90	42	8	24	4	6												90) 4	12	3				3	CK-36
	Графический дизайн Технологии социального																											$\vdash \vdash$	
2 15 6	медиамаркетинга и		0	00	24	0	1.0	0																	00	24	_		CK-37/
2.15.6	интернет-рекламы /		8	90	34	8	10	8	8																90	34	3	3	СК-38
	Медиатехнологии СКД																												
	Музыкальная информатика /																												СК-39/
2.15.7	Компьютерная		8	90	34	6	16	8	4																90	34	3	3	CK-40
	аранжировка																												
	Анализ данных и																												
2.15.8	визуализация в культуре / Мультимедиа в		8	90	34	6	16	6	6																90	34	3	3	CK-41/
	социокультурном																												СК-42
	проектировании																											<u> </u>	
3.	Факультативные дисциплины																												
	Основы управления											$ \uparrow $						1	+										
3.1	интеллектуальной		/7	/72	/34	/28			/6												/72	2 /.	34						CK-43
	собственностью ³									_	\vdash	\vdash	-	-	$ \parallel$	_		+	+		-							$\vdash \vdash$	
3.2	Коррупция и ее общественная		/6	/72	/34	/28			/ 6									/72	2 /34										СК-44
	опасность																												
3.3	Физическая культура			/64	/64										/	36 /	36	/28	/28	}									

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главно	ого управления профессионального образования
Министерства обр	разования Республики Беларусь
	С.А.Касперович
« »	2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

_______ И.В.Титович

«______ » ______ 2021 г.

					Кол	пичест	гво ака часо		ческ	их								P	аспр	редел	тение	е по	курс	сам і	ı cei	мест	рам									
								Из н	их				1 ку	рс					2 ку	урс					3 к	сурс					4 к	урс			нип	ии
No		е модуля, исциплины,						0				мест недел			мест _і		3 се: 18 н				емест недел		5 ce	мес неде			емест неде			емест неде.		8 c	емес [,] недеј	гр, 1ь	іх единиц	етенц
п/п	курсовог	о проекта й работы)	Экзамены	Зачеты	Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего зачетных	Код компетенции
4.	Дополните, обучения	льные виды																																		
4.1	Физическая	культура		/1-6	/340	/340	/16		/324		/72	/72		/64	/64	/	/72	/72		/68	/68		/36	/36		/28	/28									УК-18
Колич	нество часов	учебных заня	тий		7314	3684	1394	916	774	600	990	502	29	906	462	29 1	066	524	31	944	510	29	1012	2538	30	864	424	26	1052	514	32	480	204	15	221	
Колич недел		учебных заня	тий	В								28		2	29			29			30			30			30			29			29			
Колич	нество курсон	вых проектов			3																1						1			1						
Колич	нество курсон	вых работ			4													1						1			1			1						
Колич	нество экзамо	енов			35							4			5			5			5			5			4			5			2			
Колич	нество зачето	ЭВ			38							6			5			5			5			5			4			5			3			
	IV.	Учебные пр	акті	ки					7	⁄. Пр	оизв	одст	вен	ные	е пра	кти	ки				VI.	Ди	плом	тное	про	оект	иров	ани	e	VI	П. И	Гтого	вая	атте	естаі	ия
	азвание	Семестр	Не,	цель		етных иниц			звани актик			Сем	ест	p	Не	еделі	Ь	Заче ед	етни		Сем	иест	тр	Нед	цель	•	Заче: еди:			. Гос по сп	-	-				ны
Оэнэи	омительная	2		1		2	Tex	ноло	гичес	кая			6			3			4			8			4		6	<u> </u>		пеци 2. Зап						ции). ты в
Ознак	Кънацэтимо	2		1		2	Пре	ддип	ЛОМН	ая			8			5			7			O		•	+		(,	Ι	ЭК						

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.6, 2.3, 2.5, 2.6, 2.9, 2.11.3, 2.12.3, 2.14.3
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	1.7, 2.2
УК-3	Осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.2, 1.5
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.2, 1.4, 1.7, 2.2
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.4, 1.7

УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.1, 1.1.2, 1.5, 1.6
УК-8	Обладать современной культурой мышления, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.4, 1.6
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.1, 1.5
УК-10	Анализировать социально-значимые явления, события и процессы, использовать социологическую и экономическую информацию, проявлять предпринимательскую инициативу	1.1.3
УК-11	Владеть основными категориями политологии и идеологии, понимать специфику формирования и функционирования политической системы и особенности идеологии белорусского государства	1.1.2
УК-12	Анализировать литературные произведения, ориентироваться в мировом и отечественном литературных процессах и сопоставлять их с парадигмой развития других видов искусств	1.3
УК-13	Ориентироваться в действующем законодательстве Республики Беларусь и работать с различными источниками права	2.1.1
УК-14	Применять знания основных категорий, понятий, терминов, положений, норм о правах и свободах человека и гражданина, критически оценивать современное состояние механизма соблюдения и защиты прав человека	2.1.1
УК-15	Оценивать сущность основных явлений и исторических процессов, имевших место в период Великой Отечественной войны и Второй мировой войны, бережно относится к историческому наследию, культурным традициям Республики Беларусь и мира	2.1.2
УК-16	Формулировать и излагать собственные критические суждения, анализировать логику рассуждений и высказываний своих и собеседника	2.1.3
УК-17	Выявлять, анализировать и применять в практической деятельности эстетические ценности окружающей действительности, межчеловеческих отношений и духовного, художественного творчества людей	2.1.3
УК-18	Использовать занятия физической культурой и спортом для повышения двигательной активности, сохранения собственного здоровья, пропаганды здорового образа жизни, формирования навыков здоровьесбережения	4.1
БПК-1	Применять на практике основные теории обучения и воспитания, современные педагогические системы, понимать их роль и место в образовательном процессе	1.4
БПК-2	Определять и применять в профессиональной деятельности современные методы, формы, средства и технологии обучения и воспитания	1.4
БПК-3	Учитывать в педагогической деятельности особенности возрастного физиологического и психологического развития человека на основе системных знаний о жизненных этапах его развития в биологическом, социальном и психологическом аспектах	1.4
БПК-4	Осуществлять педагогическую деятельность в сфере художественного образования, создавать и применять современные образовательные технологии и педагогические инновации в целях личностного, духовно-нравственного, художественно-эстетического и профессионального развития обучающихся	1.4
БПК-5	Анализировать историко-культурный процесс, понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека, живущего в исторически конкретном обществе	1.5, 1.6
БПК-6	Анализировать этнокультурную специфику традиционной культуры Беларуси, этнических процессов в Беларуси и в современном мире	1.5, 1.6
БПК-7	Оценивать социальные и иные последствия научного и технологического развития, влияние техногенных и информационных процессов на изменения в сфере творчества, культуры, коммуникации и других областях деятельности	1.5, 1.6
БПК-8	Применять знания закономерностей развития социально-культурной деятельности в профессиональной сфере	1.7
БПК-9	Организовывать социально-культурную деятельность разных категорий населения	1.7
БПК-10	Осуществлять сценарно-режиссерские разработки и постановку культурно-досуговых программ в организациях социально-культурной сферы	1.7
БПК-11	Использовать навыки социально-культурного проектирования в организациях социально-культурной сферы	1.7
БПК-12	Планировать и организовывать инновационную и художественно-творческую деятельность в сфере индустрии досуга	1.7
	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы	
БПК-13	рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	1.8
CK-1	Осуществлять информационный поиск в различных документных потоках и основных информационно-поисковых системах, проводить аналитико-синтетическую обработку информации, документально оформлять результаты информационного поиска	2.2, 2.15.1
CK-2	Владеть технологиями проектирования и разработки баз данных социокультурной сферы	2.3
CK-3	Использовать программное обеспечение для сопровождения и управления социокультурными проектами	2.3
СК-4	Хранить и обрабатывать графическую информацию, создавать графический продукт, направленный на повышение имиджа организаций социокультурной сферы	2.4.1

Код компетенции	Наименование компетенции			
СК-5	Создавать, хранить и обрабатывать видеоинформацию	2.4.2		
СК-6	Понимать и анализировать динамику развития видов искусства и их взаимосвязи в историческом контексте	2.5		
CK-7	Обладать знанием концептуально-теоретических основ менеджмента как области научных знаний, использовать технологии менеджмента в деятельности организаций социокультурной сферы			
CK-8	Реализовывать маркетинговые коммуникации в организациях социокультурной сферы с использованием знаний основных концепций и школ маркетинга			
СК-9	Применять экономические законы в решении задач, направленных на развитие организаций социокультурной сферы			
СК-10	Разрабатывать инновационные проекты в социокультурной сфере	2.8.2		
СК-11	Применять технологии финансового менеджмента для обеспечения деятельности организаций социокультурной сферы	2.8.3		
СК-12	Использовать рекламные, PR- и маркетинговые технологии при реализации рекламных кампаний в организациях социокультурной сферы	2.9		
	Создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию, устанавливать			
CK-13	связи с деловыми партнерами, расширять социальное взаимодействие с общественностью, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, обмениваться опытом с организациями социокультурной сферы	2.9		
CK-14	Осуществлять мероприятия, направленные на повышение имиджа организаций социокультурной сферы, применять знания о маркетинговых, семиотических и коммуникационно-психологических законах брендинга, навыки эффективного позиционирования бренда, товара, услуги, организации			
СК-15	Применять основные методы и способы моделирования информационных процессов в сфере культуры и искусства на основе системного анализа	2.10.1		
СК-16	Применять основные методы математического и алгоритмического моделирования при анализе и решении задач профессиональной деятельности	2.10.2		
СК-17	Создавать и реализовывать алгоритмы обработки данных сферы культуры и искусств	2.10.3		
СК-18	Использовать технологии фронтэнд разработки при создании веб-ресурсов социокультурной сферы	2.11.1		
СК-19	Проектировать и разрабатывать информационные ресурсы и системы для организаций социокультурной сферы	2.11.2, 2.11,3		
CK-20	Использовать компьютерные технологии для верстки полиграфической продукции	2.12.1		
СК-21	Применять основные технологии создания и оформления полиграфической продукции	2.12.2, 2.12.3		
СК-22	Использовать технологии 3D моделирования в цифровой реконструкции культурного наследия	2.13.1		
СК-23	Использовать технологии 3D анимации при создании продукта сферы культуры и искусств	2.13.2		
СК-24	Создавать медиапроекты для организации и проведения социокультурных мероприятий с использованием анимационной графики	2.14.1		
CK-25	Использовать мультимедиа технологии для создания художественного проекта	2.14.2, 2.14.3		
СК-26	Использовать технологии динамической графики для создания культурного продукта	2.14.4		
СК-27	Разрабатывать медиапродукты разной направленности для социокультурной сферы и разных возрастных категорий	2.14.5		
СК-28	Использовать языки программирования для создания информационных продуктов сферы культуры	2.15.1		
СК-29	Применять мультимедийное обеспечение для организации деятельности в социокультурной сфере	2.15.2		
CK-30	Использовать компьютерную технику в организации рабочего пространства специалиста социокультурной сферы	2.15.2		
CK-31	Разрабатывать мобильные приложения для социокультурной сферы	2.15.3		
CK-32	Использовать визуальное программирование в создании приложений для социокультурной сферы	2.15.3		
CK-33	Создавать компьютерные игры	2.15.4		
CK-34	Использовать геймтехнологии при создании информационного продукта социокультурной сферы	2.15.4		
CK-35	Создавать айдентику бренда	2.15.5		
CK-36	Разрабатывать средства визуальной коммуникации	2.15.5		
CK-37	Применять технологии медиамаркетинга в интернет-рекламе социокультурных проектов	2.15.6		
CK-38	Использовать медиатехнологии в продвижении социокультурных проектов	2.15.6		
СК-39	Использовать текстовые и нотные редакторы, технические приемы обработки музыкальных данных	2.15.7		

СК-40	Использовать музыкальные компьютерные технологии для создания стилистики музыкального произведения	
СК-41	Осуществлять анализ и визуализацию данных в социокультурной сфере	2.15.8
СК-42	Использовать мультимедиа технологии в создании социокультурного проекта	2.15.8
СК-43	Разбираться в структуре и объектах интеллектуальной собственности, отечественном законодательстве в области охраны интеллектуальной собственности, особенностих зарубежного законодательства в этой области, формах передачи (торговли) объектов интеллектуальной собственности	3.1
СК-44	Давать моральную и правовую оценку проявлениям коррупции, другим нарушениям законодательства	3.2

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-21 04 01 «Культурология (по направлениям)».

СОГЛАСОВАНО Начальник отдела учреждений образования Министерства культуры Республики Беларусь	СОГЛАСОВАНО Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь		
Е.Г.Коваленя «»2021 г.	С.А.Касперович «»2021 г.		
Председатель УМО по образованию в области культуры и искусств Н.В.Карчевская «»2021 г. Председатель НМС по культурологии и социально-	Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы» И В.Титович «»2021 г.		
культурной деятельности	Эксперт-нормоконтролер		
	Ю.М.Лавринович «»2021 г.		
Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по образованию в области культуры и искусств			

Протокол № ____ от ____ 2021 г.

¹ Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Информационные технологии управления в сфере культуры».

² Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Реклама и связи с общественностью в сфере культуры».

³ При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности (направлению специальности, специализации) учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.