УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь
_____ __И.А.Старовойтова
_____ _____2021

Регистрационный №_____ __

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность:1-21 04 01 Культурология (по направлениям)

Направление специальности: 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)

Квалификация специалиста:
Культуролог-менеджер

Срок обучения: 4 года

I. График образовательного процесса

Курсы	сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь					январь				февраль				март					апрель				май				июнь					июль				август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Дипломное проектирование	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	1	8	15	22		6	13	20		3	10	17	24	1	8	15	22		5	12	19		2	9	16		2	9	16	23		6	13	20		4	11	18	25	1	8	15	22		6	13	20		3	10	17	24								
	7	14	21	28	29 09	12	19	26	27 10	9	16	23	30	7	14	21	28	29 12	11	18	25	26 01	8	15	22	23 02	8	15	22	29	30 03	12	19	26	27 04	10	17	24	31	7	14	21	28	29 06	12	19	26	27 07	9	16	23	31							
					05 10				02 11									04 01				01 02				01 03					05 04				03 05									05 07				02 08											
I																			:	:	:	=	=								O										:	:	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	34	7	1				10	52
II																			:	:	:	=	=																		:	:	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	35	7					10	52
III																			:	:	:	=	=									X	X	X							:	:	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	32	7		3			10	52
IV																			:	:	:	=	=	X	X	X	X	X								:	/	/	/	/	//	//	//										25	4		5	4	3	2	43
																																																						126	25	1	8	4	3	32	199

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Обозначения: — теоретическое обучение; O — учебная практика; / — дипломное проектирование; = — каникулы; : — экзаменационная сессия; X — производственная практика; // — итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов: Всего	Аудиторных	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Индивидуальные	Распределение по курсам и семестрам: 1 курс, 1 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	1 курс, 2 семестр, 16 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	2 курс, 3 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	2 курс, 4 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	3 курс, 5 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	3 курс, 6 семестр, 14 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	4 курс, 7 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	4 курс, 8 семестр, 7 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего зачетных единиц	Код компетенции

1.	**Государственный компонент**			**3118**	**1602**	**660**	**194**	**260**	**318**																											
1.1	**Социально-гуманитарный модуль-1**			**372**	**170**	**112**			**60**																											
1.1.1	Философия		4	84	42	32			10											84	42	3													3	УК-8
1.1.2	Экономика	3		144	60	44			16								144	60	4																4	УК-10
1.1.3	Политология		2	72	34	16			18					72	34	2																			2	УК-7
1.1.4	История		1	72	34	18			16		72	34	2																						2	УК-7,9
1.2	**Модуль лингвистический**			**384**	**184**			**184**																												**УК-3,5**
1.2.1	Белорусский язык (профессиональная лексика)		1	90	34			34			90	34	3																						3	
1.2.2	Иностранный язык (общее владение)	2	1	186	80			80			96	40	3	90	40	3																			6	
1.2.3	Иностранный язык (спецлексика)	4		108	70			70												108	70	3													3	
1.3	**Модуль "Белорусская и мировая литература"**			**188**	**102**	**70**			**32**																											**УК-7,8**
1.3.1	Белорусская литература	2		90	42	30			12					90	42	3																			3	
1.3.2	Мировая литература	3		98	60	40			20								98	60	3																3	
1.4	**Модуль "Психолого-педагогический"**			**290**	**144**	**112**			**32**																											**УК-5,6**
1.4.1	Общая психология	3		100	50	40			10								100	50	3																3	
1.4.2	Социальная и возрастная психология		4	90	44	32			12											90	44	3													3	
1.4.3	Педагогика	5		100	50	40			10														100	50	3										3	
1.5	**Модуль "Культурная антропология"**			**390**	**222**	**136**			**86**																											**УК-4,7,9**
1.5.1	Теория культуры	1		100	64	34			30		100	64	3																						3	
1.5.2	Культурно-исторические типы цивилизаций: фольклор и современность	1		100	54	34			20		100	54	3																						3	
1.5.3	Этнография, мифология и фольклор белорусов	3		100	50	38			12								100	50	3																3	
1.5.4	История культуры	2		90	54	30			24					90	54	3																			3	
1.6	**Модуль Современный культурологический дискурс"**			**224**	**108**	**46**			**62**																											**УК-1,7,8**
1.6.1	Современная зарубежная культурология	6		92	54	16			38																	92	54	3							3	

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов							Распределение по курсам и семестрам																							Всего зачетных единиц	Код компетенции
						Из них					1 курс						2 курс						3 курс						4 курс							
											1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 7 недель				
				Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Индивидуальные	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1.6.2	Фундаментальная культурология	5		92	54	30			24														92	54	3										3	
1.6.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Фундаментальная культурология"			40																			40		1										1	
1.7	**Модуль "Прикладная культурология"**			**550**	**334**	**114**	**100**	**76**	**44**																											
1.7.1	Теория и история социально-культурной деятельности	5		92	64	34			30														92	64	3										3	БПК-16
1.7.2	Технологии социально-культурной деятельности		6	90	40	14		26																		90	40	3							3	БПК-17
1.7.3	Сценарное мастерство и драматургия культурно-досуговых программ		3	90	50	18	12	20									90	50	3																3	БПК-18
1.7.4	Режиссура культурно-досуговых программ	4		90	54	24	20	10												90	54	3													3	БПК-18
1.7.5	Социокультурное проектирование	5		96	72	10	56	6															96	72	3										3	БПК-19
1.7.6	Индустрия досуга		6	92	54	14	12	14	14																	92	54	3							3	БПК-20
1.8	**Модуль "Мультимедийные технологии в культуре"**			**270**	**126**	**20**	**94**		**12**																											
1.8.1	Технологии растровой графики		3	90	42	6	30		6								90	42	3																3	БПК-5
1.8.2	Технологии векторной графики		4	90	42	6	30		6											90	42	3													3	БПК-3
1.8.3	Технологии видеомонтажа	4		90	42	8	34													90	42	3													3	БПК-6
1.9	**Модуль "История искусств"**			**360**	**144**	**104**			**40**																											УК-1, БПК-15
1.9.1	Театральное искусство		1	90	36	26			10		90	36	3																						3	

1.9.2	Изобразительное искусство		1	90	36	26			10		90	36	3																								3	
1.9.3	Музыкальное искусство		2	90	36	26			10					90	36	3																					3	
1.9.4	Экранное искусство		2	90	36	26			10					90	36	3																					3	
1.10	**Модуль "Безопасность жизнедеятельности человека"**			**90**	**68**	**58**			**10**																												БПК-14
1.10.1	Безопасность жизнедеятельности человека		2	90	68	58			10					90	68	3																					3	
2.	**Компонент учреждения высшего образования**			**3776**	**2018**	**598**	**704**	**510**	**206**																												
2.1	**Социально-гуманитарный модуль-2**			**216**	**102**	**78**			**24**																												
2.1.1	Основы права / Права человека		3	72	34	26			8								72	34	2																	2	БПК-12
2.1.2	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)		4	72	34	26			8											72	34	2														2	БПК-26
2.1.3	Логика / Эстетика		5	72	34	26			8														72	34	2												2	БПК-13
2.2	**Модуль "Информационная культура"**			**270**	**118**	**36**	**36**	**38**	**8**																												
2.2.1	Введение в специальность		1	90	34	14		20			90	34	3																								3	УК-5, БПК-8
2.2.2	Информационная культура специалиста		2	90	40	8	14	18						90	40	3																					3	БПК-2
2.2.3	Основы информационных технологий	1		90	44	14	22		8		90	44	3																								3	БПК-1
2.3	**Модуль "Информацинные технологии управления в сфере культуры"**			**220**	**86**	**12**	**58**	**16**	**0**																												
2.3.1	Технологии создания баз данных сферы культуры		5	90	42	6	28	8															90	42	3												3	БПК-4
2.3.2	Информационные технологии управления социокультурными проектами	6		90	44	6	30	8																		90	44	3									3	БПК-7

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов							Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции
						Из них					1 курс						2 курс						3 курс						4 курс							
											1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 7 недель				
				Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Индивидуальные	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
2.3.3	Курсовой проект по учебной дисциплине "Информационные технологии управления социокультурными проектами"			40																						40		1							1	БПК-4,7
2.4	**Модуль "Менеджмент в сфере культуры"**			**220**	**122**	**64**			**58**																											**БПК-21**
2.4.1	Основы менеджмента	2		90	50	24			26					90	50	3																			3	
2.4.2	Менеджмент в сфере культуры	3		90	72	40			32								90	72	3																3	
2.4.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Менеджмент в сфере культуры"			40													40		1																1	
2.5	**Модуль "Маркетинг в сфере культуры"**			**188**	**122**	**64**	**8**	**50**																												**БПК-22**
2.5.1	Основы маркетинга		4	92	50	24		26												92	50	3													3	
2.5.2	Маркетинг в сфере культуры	5		96	72	40	8	24															96	72	3										3	
2.6	**Модуль"Экономика и финансирование сферы культуры"**			**272**	**206**	**78**	**26**	**88**	**14**																											
2.6.1	Экономика в сфере культуры	6		92	70	20		40	10																	92	70	3							3	БПК-24
2.6.2	Инновационный менеджмент в сфере культуры	7		90	62	28	6	28																					90	62	3				3	БПК-25
2.6.3	Технологии финансового менеджмента в сфере культуры	8		90	74	30	20	20	4																							90	74	3	3	БПК-23
2.7	**Модуль "Реклама и связи с общественностью в сфере культуры"**			**272**	**164**	**46**	**30**	**64**	**24**																											

2.7.1	Реклама в сфере культуры	6		92	70	16	10	20	24																	92	70	3							3	БПК-9
2.7.2	Связи с общественностью в сфере культуры		7	90	54	16	4	34																					90	54	3				3	БПК-10
2.7.3	Брендинг		7	90	40	14	16	10																					90	40	3				3	БПК-11
2.6	**Модуль"Экономика и финансирование сферы культуры"**			**272**	**206**	**78**	**26**	**88**	**14**																												
2.6.1	Экономика в сфере культуры	6		92	70	20		40	10		108	68	3																						3	СК-3
2.6.2	Инновационный менеджмент в сфере культуры	7		90	62	28	6	28						90	72	3																			3	СК-1
2.6.3	Технологии финансового менеджмента в сфере культуры	8		90	74	30	20	20	4								90	72	3																3	СК-2
2.7	**Модуль "Реклама и связи с общественностью в сфере культуры"**			**272**	**164**	**46**	**30**	**64**	**24**											92	50	3													3	
2.7.1	Реклама в сфере культуры	6		92	70	16	10	20	24														96	72	3										3	
2.7.2	Связи с общественностью в сфере культуры		7	90	54	16	4	34																												
2.7.3	Брендинг		7	90	40	14	16	10																		92	70	3							3	БПК-24
2.8	**Модуль "Теоретические основы информационных технологий"**			**288**	**212**	**60**	**46**	**84**	**22**																				90	62	3				3	
2.8.1	Системный анализ и моделирование информационных процессов	1		108	68	20		26	22																							90	74	3	3	БПК-25
2.8.2	Прикладная математика	2		90	72	18	24	30																												БПК-23
2.8.3	Алгоритмы обработки данных		3	90	72	22	22	28																		92	70	3							3	БПК-9
2.9	**Модуль "Веб-дизайн и проек-тирование информацион-ных ресурсов и систем"**			**382**	**164**	**32**	**84**	**48**																												
2.9.1	Основы фронтэнд разработки		5	72	34	6	20	8															72	34	2										2	СК-8

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов							Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции
						Из них					1 курс						2 курс						3 курс						4 курс							
											1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 7 недель				
				Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Индивидуальные	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
2.9.2	Проектирование информационных ресурсов и систем	7	6	270	130	26	64	40																		90	34	3	180	96	6				9	СК-10
2.9.3	Курсовой проект по учебной дисциплине "Проектирование информационных ресурсов и систем"			40																									40		1				1	СК-8,10
2.10	**Модуль "Компьютерная верстка и дизайн полиграфической продукции"**			**208**	**92**	**16**	**44**	**16**	**16**																											
2.10.1	Технологии компьютерной верстки		3	72	34	8	18		8								72	34	2																2	СК-11
2.10.2	Дизайн полиграфической продукции	4		96	58	8	26	16	8											92	58	3													3	СК-12
2.10.3	Курсовая проект по учебной дисциплине "Компьютерная верстка и дизайн полиграфической продукции"			40																40		1													1	СК-11,12
2.11.	**Модуль "3D моделирование и анимация"**			**228**	**136**	**12**	**108**	**16**																												
2.11.1	3D моделирование и текстурирование	4		92	74	6	52	16												92	74	3													3	СК-13
2.11.2	Технологии 3D анимации		5	96	62	6	56																96	62	3										3	СК-14
2.11.3	Курсовой проект по учебной дисциплине "Технологии 3D анимации"			40																			40		1										1	СК-14

2.12.	**Модуль "Технологии цифрового искусства"**			**400**	**192**	**34**	**122**	**30**	**6**																												
2.12.1	Моушн-дизайн	7		90	72	12	50	10																							90	72	3				3	СК-17
2.12.2	Информационные технологии художественного проектирования	7		90	44	8	22	8	6																						90	44	3				3	СК-19
2.12.3	Технологии динамической графики		7	90	42	6	36																								90	42	3				3	СК-16
2.12.4	Медиакультура специалиста	8		90	34	8	14	12																										90	34	3	3	СК-20
2.12.5	Курсовая работа по учебной дисциплине "Информационные технологии художественного проектирования"			40																											40		1				1	СК-19
2.13	**Модуль "Дисциплины по выбору студента"**			**612**	**302**	**66**	**142**	**60**	**34**																												
2.13.1	Языки и системы программирования / Аналитическая обработка источников информации		5	90	54	10	20	18	6													90	54	3												3	СК-5
2.13.2	Мультимедийная техника и системное программное обеспечение/ Компьютерная техника		6	90	50	20	10	10	10																90	50	3									3	СК-4,16
2.13.3	Разработка мобильных приложений / Визуальное программирование		7	72	34	6	28																								72	34	2				2	СК-7
2.13.4	Технологии разработки игр / Геймификация в социокультурной деятельности	7		90	54	8	34	12																							90	54	3				3	СК-6
2.13.5	Графический дизайн и айдентика/ Графический дизайн		7	90	42	8	24	4	6																						90	42	3				3	СК-18
2.13.6	Технологии социального медиамаркентинга и интернет-рекламы / Медиатехнологии СКД		8	90	34	8	10	8	8																									90	34	3	3	СК-9

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов							Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции
						Из них					1 курс						2 курс						3 курс						4 курс							
											1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 7 недель				
				Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Индивидуальные	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
2.13.7	Музыкальная информатика / Компьютерная аранжировка		8	90	34	6	16	8	4																							90	34	3	3	СК-15
3.	**Факультативные дисциплины**																																			
3.1	Основы управления интелектуальной собственностью		/7	/72	/34	28			6																				/72	/34						УК-2
3.2	Коррупция и ее общественная опасность		/8	/72	/34	28			6																							/72	/34			УК-11
4.	**Дополнительные виды обучения**																																			
4.1	Физическая культура		/1-6	/340	/340						/72	/72		/64	/64		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/28	/28									УК-12
Количество часов учебных занятий				**6894**	**3620**	**1368**	**898**	**770**	**584**		**926**	**444**	**29**	**882**	**472**	**29**	**986**	**524**	**30**	**940**	**510**	**30**	**976**	**538**	**30**	**768**	**416**	**25**	**1052**	**540**	**34**	**360**	**176**	**12**	**219**	
Количество часов учебных занятий в неделю				4							25			29,5			29			30			30			29			30			29				
Количество курсовых проектов				3																1			1			1			1							
Количество курсовых работ				35													1						1						1							
Количество экзаменов				38							4			5			5			5			5			4			5			2				
Количество зачетов				4							6			5			5			5			5			5			5			2				

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Государственный экзамен
Ознакомительная	2	1	2	Технологическая	6	3	5	8	4	6	1. Государственный экзамен по специальности (направлению специальности); 2. Защита дипломной работы в ГЭК
				Преддипломная	8	5	8				

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.5
УК-2	Знать структуру и объекты интеллектуальной собственности, отечественное законодательство в области охраны интеллекуальной собственности, особенности зарубежного законодательства в этой области, формы передачи (торговли) объектов интеллектуальной собственности	3.1
УК-3	Осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.5
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.4, 2.2.1
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.4
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.3, 1.1.4
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.1
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.4
УК-10	Уметь анализировать социально-значимые явления, события и процессы, использовать социологическую и экономическую информацию, быть способным к проявлению предпринимательской инициативы	1.1.2
УК-11	Быть способным давать моральную и правовую оценку проявлениям коррупции, другим нарушениям законодательства	3.2
УК-12	Владеть навыками здоровьесбережения	4.1
БПК-1	Обладать базовыми навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских, профессиональных и управленческих задач	2.2.3
БПК-2	Уметь использовать методы обработки различных видов информации в профессиональной деятельности культуролога	2.2.2
БПК-3	Быть способным самостоятельно создавать графический продукт, направленный на повышение имиджа организаций социокультурной сферы	1.8.2
БПК-4	Владеть технологиями проектирования и разработки информационных систем для управления учреждениями культуры	2.3.1
БПК-5	Быть способным самостоятельно создавать, хранить и обрабатывать графическую информацию	1.8.1
БПК-6	Быть способным самостоятельно создавать, хранить и обрабатывать видеоинформацию	1.8.3
БПК-7	Уметь использовать программное обеспечение для сопровождения проектов и управления ими.	2.3.2
БПК-8	Осознавать социальную, культурную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	2.2.1
БПК-9	Быть способным к реализации маркетинговых технологий и рекламных кампаний в организациях социокультурной сферы	2.7.1
БПК-10	Быть способным к осуществлению связей с деловыми партнерами, расширению социального взаимодействия с общественностью и обмену опытом с организациями социокультурной сферы	2.7.2

БПК-11	Осуществлять мероприятия, направленные на повышение имиджа организаций социокультурной сферы	2.7.3
БПК-12	Уметь ориентироваться в действующем законодательстве Республики Беларусь и работать со всеми источниками права / Уметь применять нормативные правовые акты и реализовывать нормы материального и процессуального права	2.1.1
БПК-13	Обладать способностью выявлять систему ценностных ориентаций общества, определять его эстетические, духовные потребности / Уметь формулировать и излагать собственные критические суждения, анализировать логику рассуждений и высказываний своих и собеседника	2.1.3
БПК-14	Владеть основными методами защиты населения от негативных воздействий факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, заниями основ рационального природопользования и энергосбережения	1.10.1
БПК-15	Обладать способностью понимать и анализирвоать динамику развития видов искусства и их взаимосвязи в историческом контексте	1.9
БПК-16	Владеть знаниями закономерностей развития социально-культурной деятельности как сферы общественной жизнедеятельности	1.7.1
БПК-17	Владеть технологиями организации социально-культурной деятельности разных категорий населения	1.7.2
БПК-18	Владеть навыками сценарно-режиссерской разработки культурно-досуговых программ в организациях социокультурной сферы	1.7.3, 1.7.4
БПК-19	Знать сущность проектной деятельности в социокультурной сфере и владеть навыками социально-культурного проектирования	1.7.5
БПК-20	Быть способным применять научные подходы, концепции и технологии менеджмента в сфере индустрии досуга	1.7.6
БПК-21	Знать концептуально-теоретические основы менеджмента как области научных знаний и уметь использовать менеджмента в деятельности организаций социокультурной сферы	2.4.1, 2.4.2, 2.4.3
БПК-22	Обладать знанием основных концепций и школ маркетинга и владеть навыками реализации маркетинговых коммуникаций в организациях сферы культуры	2.5.1, 2.5.2
БПК-23	Быть готовым к применению технологий финансового менеджмента для обеспечения деятельности организаций социокультурной сферы	2.6.3
БПК-24	Знать основы экономической деятельности организаций социокультурной сферы и быть способным применять экономические законы в решении задач социально-культурного развития организаций сферы культуры	2.6.1
БПК-25	Быть способными к разработке инновационных проектов в социокультурной сфере	2.6.2
БПК-26	Владеть основными направлениями историографии по проблемам истории Великой Отечественной войны Советского Союза и стран-соседей, оценивать сущность основных явлений и исторических процессов, имевших место в период Великой Отечественной войны и Второй мировой войны, бережно относится к историческому наследию, культурным традициям Республики Беларусь и мира	2.1.2
СК-1	Владеть основными методами математического и алгоритмического моделирования при анализе и решении задач профессиональной деятельности	2.8.2
СК-2	Уметь создавать и реализовывать алгоритмы обработки данных сферы культуры и искусств	2.8.3
СК-3	Владеть основнами методами и способами моделирования информационных процессов в сфере культуры и искусства.	2.8.1
СК-4	Уметь использовать программно-техническое обеспечение для организации деятельности в сфере культуры и искусств	2.13.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
СК-5	Уметь использовать языки программирования для создания информационных продуктов сферы культуры	2.13.1
СК-6	Уметь использовать геймтехнологии при создании информационного продукта сферы культуры и искусств	2.13.4
СК-7	Уметь разрабатывать мобильные проиложения для сохранения и популяризации культурного наследия в электронной среде	2.13.3
СК-8	Уметь использовать вебтехнологии при создании информационных систем в социокультурной деятельности	2.9.1
СК-9	Владеть методами поисковой оптимизации и продвижения информационных систем в глобальном информационном пространстве	2.13.6
СК-10	Уметь проектировать информационные ресурсы социокультурной деятельности	2.9.2
СК-11	Уметь использовать компьютерные технологии для верстки полиграфической продукции	2.10.1
СК-12	Владеть основными технологиями создания и оформления полиграфической продукции	2.10.2
СК-13	Уметь использовать технологии 3D моделирования в цифровой реконструкции культурного наследия	2.11.1
СК-14	Уметь использовать технологии 3D анимации при создании продукта сферы культуры и искусств	2.11.2
СК-15	Владеть основными технологиями обработки звуковой информации	2.13.7
СК-16	Владеть основными технологиями создания динамической графики	2.12.2
СК-17	Уметь создавать медиапроекты для организации и проведения социокультурных мероприятий с использованием анимационной графики	2.12.1
СК-18	Уметь использовать информационные технологии для разработки и создания бренда организаций социокультурной сферы	2.13.5
СК-19	Уметь использовать информационные технологии для создания художественного проекта	2.12.2
СК-20	Владеть методикой создания информационного продукта сферы культуры и искусств разной направленности и для разных возрастных категорий	2.12.4
СК-21	Уметь использовать рекламные и PR-технологии в социокультурной сфере	2.7.1
СК-22	Быть способным к созданию эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, оеспечения внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структрурами, средствами массовой информации.	2.7.2
СК-23	Владеть знаниями о маркетинговых, семиотических и коммуникационно-психологических законах брендинга, навыками эффективного позиционирования бренда, товара, услуги, организации.	2.7.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям)

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра культуры Республики Беларусь

_____ В.И.Громада

«_____» _____2021 г.

Председатель УМО по образованию в области культуры и искусств

_____ _____

«_____» _____2021 г.

Председатель НМС по по образованию в области культуры и искусств

_____ Н.В.Карчевская

«_____» _____2021 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по образованию в области культуры и искусств

Протокол № ____ от _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович

«_____» _____2021 г.

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

_____ И В.Титович

«_____» _____2021 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ _____

«_____» _____2021 г.