

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																Всего зачетных единиц	Код компетенции														
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс			2 курс			3 курс			4 курс																				
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель				6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 7 недель							
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц							
1.6.3	Современная зарубежная культурология	6		92	54	16																														3			
1.7	Модуль "Прикладная культурология"			550	334	114	100	76	44																												УК-2,5,6 БПК-8-12		
1.7.1	Сценарное мастерство и драматургия культурно-досуговых программ		3	90	50	18	12	20					90	50	3																						3		
1.7.2	Режиссура культурно-досуговых программ		4	90	54	24	20	10								90	54	3																				3	
1.7.3	Теория и история социально-культурной деятельности		5	92	64	34			30									92	64	3																		3	
1.7.4	Социокультурное проектирование		5	96	72	10	56	6										96	72	3																		3	
1.7.5	Технологии социально-культурной деятельности		6	90	40	14		26													90	40	3															3	
1.7.6	Индустрия досуга		6	92	54	14	12	14	14												92	54	3															3	
1.8	Модуль "Безопасность жизнедеятельности человека"			102	68	58			10																													БПК-13	
1.8.1	Безопасность жизнедеятельности человека		2	102	68	58			10				102	68	3																							3	
2.	Компонент учреждения высшего образования			4510	2304	728	802	510	264	468	218	15	450	234	15	474	254	15	548	300	17	516	298	17	534	276	16	1070	514	31	450	210	15	141					
2.1	Социально-гуманитарный модуль-2			216	102	78			24																														
2.1.1	Основы права / Права человека		3	72	34	26			8				72	34	2																							2	УК-13
2.1.2	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)		4	72	34	26			8									72	34	2																	2	УК-14	

2.1.3	Логика / Эстетика		5	72	34	26		8										72	34	2								2	УК-15	
2.2	Модуль "Информационная культура"			270	118	36	36	38	8																				СК-1 УК-2,5	
2.2.1	Введение в специальность		1	90	34	14		20		90	34	3																	3	
2.2.2	Основы информационных технологий	1		90	44	14	22		8	90	44	3																	3	
2.2.3	Информационная культура специалиста		2	90	40	8	14	18					90	40	3														3	
2.3	Модуль "Информационные технологии управления в сфере культуры"			220	84	12	56	16																					СК-2,3 УК-1	
2.3.1	Технологии создания баз данных сферы культуры		5	90	42	6	28	8										90	42	3									3	
2.3.2	Информационные технологии управления социокультурными проектами	6		90	42	6	28	8													90	42	3						3	
2.3.3	Курсовая работа ¹			40																	40		1						1	
2.4	Модуль "Мультимедийные технологии в культуре"			270	126	20	94	12																						
2.4.1	Технологии компьютерной графики		3,4	180	84	12	60	12					90	42	3	90	42	3											6	СК-4
2.4.2	Технологии видеомонтажа	4		90	42	8	34									90	42	3											3	СК-5

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
 Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович

« _____ » _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного
 учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

_____ И.В.Титович

« _____ » _____ 2021 г.

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																Всего зачетных единиц	Код компетенции															
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс			2 курс			3 курс			4 курс																					
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель				6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 7 недель								
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц								
2.5	Модуль "История искусств"			360	144	104				40																												СК-6	БПК-4	
2.5.1	Театральное искусство		1	90	36	26				10	90	36	3																									3		
2.5.2	Изобразительное искусство		1	90	36	26				10	90	36	3																										3	
2.5.3	Музыкальное искусство		2	90	36	26				10				90	36	3																							3	
2.5.4	Экранное искусство		2	90	36	26				10				90	36	3																							3	
2.6	Модуль "Менеджмент в сфере культуры"			220	122	64				58																													СК-7,	УК-1
2.6.1	Основы менеджмента		2	90	50	24				26				90	50	3																							3	
2.6.2	Менеджмент в сфере культуры		3	90	72	40				32							90	72	3																				3	
2.6.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Менеджмент в сфере культуры"																40		1																			1		
2.7	Модуль "Маркетинг в сфере культуры"			188	122	64	8	50																															СК-8	
2.7.1	Основы маркетинга		4	92	50	24				26																													3	
2.7.2	Маркетинг в сфере культуры		5	96	72	40	8	24															96	72	3														3	
2.8	Модуль "Экономика и финансирование сферы культуры"			272	206	78	26	88	14																															
2.8.1	Экономика в сфере культуры		6	92	70	20				40	10															92	70	3											3	СК-9

2.8.2	Инновационный менеджмент в сфере культуры	7		90	62	28	6	28											90	62	3				3	СК-10
2.8.3	Технологии финансового менеджмента в сфере культуры	8		90	74	30	20	20	4											90	74	3			3	СК-11
2.9	Модуль "Реклама и связи с общественностью в сфере культуры"			312	164	46	30	64	24																	СК-12-14 УК-1
2.9.1	Реклама в сфере культуры	6		92	70	16	10	20	24										92	70	3				3	
2.9.2	Связи с общественностью в сфере культуры		7	90	54	16	4	34												90	54	3			3	
2.9.3	Брендинг		7	90	40	14	16	10												90	40	3			3	
2.9.4	Курсовая работа ²			40																40		1			1	
2.10	Модуль "Теоретические основы информационных технологий"			288	212	60	46	84	22																	
2.10.1	Системный анализ и моделирование информационных процессов	1		108	68	20		26	22	108	68	3														СК-15
2.10.2	Прикладная математика	2		90	72	18	24	30				90	72	3											3	СК-16
2.10.3	Алгоритмы обработки данных		3	90	72	22	22	28						90	72	3									3	СК-17
2.11	Модуль "Веб-дизайн и проектирование информационных ресурсов и систем"			382	154	32	74	48																		
2.11.1	Основы фронтэнд разработки		5	72	34	6	20	8						72	34	3									3	СК-18
2.11.2	Проектирование информационных ресурсов и систем	7	6	186	120	26	54	40											90	50	2	96	70	3	5	СК-19
2.11.3	Курсовой проект по учебной дисциплине "Проектирование информационных ресурсов и систем"			40															40		1				1	СК-19 УК-1

2.14.5	Медиакультура специалиста	8		90	34	8	14	12																90	34	3	3	СК-27
2.15	Модуль "Дисциплины по выбору студента"			720	330	72	158	60	40																			
2.15.1	Языки и системы программирования / Аналитическая обработка источников информации		5	90	54	10	20	18	6								90	54	3								3	СК-28
2.15.2	Мультимедийная техника и системное программное обеспечение / Компьютерная техника		6	90	44	20	10	4	10									90	44	3							3	СК-29
2.15.3	Разработка мобильных приложений / Визуальное программирование		7	90	34	6	28														90	34	3				3	СК-30
2.15.4	Технологии разработки игр / Геймификация в социокультурной деятельности		7		90	54	8	34	12													90	54	3			3	СК-31
2.15.5	Технологии создания айдентики бренда / Графический дизайн		7	90	42	8	24	4	6													90	42	3			3	СК-32
2.15.6	Технологии социального медиамаркетинга и интернет-рекламы / Медиа технологии СКД		8	90	34	8	10	8	8															90	34	3	3	СК-33
2.15.7	Музыкальная информатика / Компьютерная аранжировка		8	90	34	6	16	8	4															90	34	3	3	СК-34
2.15.8	Анализ данных и визуализация в культуре / Мультимедиа в социокультурном проектировании		8	90	34	6	16	6	6															90	34	3	3	СК-35

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович

« ____ » _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного
учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

_____ И.В.Титович

« ____ » _____ 2021 г.

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																Всего зачетных единиц	Код компетенции										
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс			2 курс			3 курс			4 курс																
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель	2 семестр, 16 недель		3 семестр, 18 недель		4 семестр, 17 недель	5 семестр, 18 недель		6 семестр, 14 недель	7 семестр, 18 недель		8 семестр, 7 недель														
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц						
3.	Факультативные дисциплины																																		
3.1	Основы управления интеллектуальной собственностью		/7	/72	/34	28																							СК-36						
3.2	Коррупция и ее общественная опасность		/8	/72	/34	28																			/72	/34		СК-37							
3.3	Основы валеологии			/64	/64																/36	/36	/28	/28											
4.	Дополнительные виды обучения																																		
4.1	Физическая культура		/1-6	/340	/340	/16		/324													/72	/72	/68	/68	/36	/36	/28	/28	УК-16						
Количество часов учебных занятий				7010	3636	1374	902	770	590	926	444	29	894	472	29	1006	524	31	920	510	29	936	538	30	808	424	25	1070	514	31	450	210	15	219	
Количество часов учебных занятий в неделю										25	30	29	30	30	30	30	30	29	30																
Количество курсовых проектов				3										1						1						1									
Количество курсовых работ				4										1						1						1									
Количество экзаменов				35						4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	2								
Количество зачетов				38						6	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3								

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	1. Государственные экзамены по специальности (направлению специальности, специализации); 2. Защита дипломной работы в ГЭК	
Ознакомительная	2	1	2	Технологическая	6	3	5	8	4	6		
				Преддипломная	8	5	8					

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.6, 2.3, 2.6, 2.9, 2.11.3, 2.12.3, 2.14.3
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	1.7, 2.2
УК-3	Осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.2, 1.5
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.2, 1.4, 1.7, 2.2
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.4, 1.7
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.1, 1.1.2, 1.5, 1.6
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.4, 1.6
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.1, 1.5
УК-10	Анализировать социально-значимые явления, события и процессы, использовать социологическую и экономическую информацию, быть способным к проявлению предпринимательской инициативы	1.1.3
УК-11	Владеть основными категориями политологии и идеологии, понимать специфику формирования и функционирования политической системы и особенности идеологии белорусского государства	1.1.2
УК-12	Анализировать литературные произведения, ориентироваться в мировом и отечественном литературных процессах и сопоставлять их с парадигмой развития других видов искусств	
УК-13	Ориентироваться в действующем законодательстве Республики Беларусь и работать с различными источниками права / Применять знания основных категорий, понятий, терминов, положений, норм о правах и свободах человека и гражданина, быть способным к критической оценке современного состояния механизма соблюдения и защиты прав человека	2.1.1
УК-14	Оценивать сущность основных явлений и исторических процессов, имевших место в период Великой Отечественной войны и Второй мировой войны, бережно относиться к историческому наследию, культурным традициям Республики Беларусь и мира	2.1.2
УК-15	Обладать способностью выявлять систему ценностных ориентаций общества, определять его эстетические, духовные потребности / Уметь формулировать и излагать собственные критические суждения, анализировать логику рассуждений и высказываний своих и собеседника	2.1.3
УК-16	Владеть навыками здоровьесбережения	4.1
БПК-1	Применять на практике основные теории обучения и воспитания, современные педагогические системы, понимать роль и место в образовательном процессе	1.4
БПК-2	Определять и применять в профессиональной деятельности современные методы, формы, средства и технологии обучения и воспитания	1.4
БПК-3	Учитывать в педагогической деятельности особенности возрастного физиологического и психологического развития человека на основе системных знаний о жизненных этапах его развития в биологическом, социальном и психологическом аспектах	1.4
БПК-4	Осуществлять педагогическую деятельность в сфере художественного образования, создавать и применять современные образовательные технологии и педагогические инновации в целях личностного, духовно-нравственного, художественно-эстетического и профессионального развития обучающихся	1.4, 2.5
БПК-5	Использовать основы гуманитарных знаний для формирования мировоззренческой позиции	1.5, 1.6
БПК-6	Применять методы теоретических и экспериментальных исследований в области гуманитарных наук	1.5, 1.6
БПК-7	Оценивать социальные и иные последствия научного и технологического развития, влияние техногенных и информационных процессов на изменения в сфере творчества, культуры, коммуникации и других областях деятельности	1.5, 1.6
БПК-8	Применять знания закономерностей развития социально-культурной деятельности в профессиональной сфере	1.7

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
БПК-9	Организовывать социально-культурную деятельность разных категорий населения	1.7
БПК-10	Осуществлять сценарно-режиссерские разработки и постановку культурно-досуговых программ в организациях социально-культурной сферы	1.7
БПК-11	Использовать навыки социально-культурного проектирования в организациях социально-культурной сферы	1.7
БПК-12	Планировать и организовывать инновационную и художественно-творческую деятельность в сфере индустрии досуга	1.7
БПК-13	Применять основные методы защиты населения от негативных воздействий факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, занятиями основ рационального природопользования и энергосбережения	1.8
СК-1	Использовать методы обработки различных видов информации в профессиональной деятельности культуролога	2.2
СК-2	Владеть технологиями проектирования и разработки баз данных сферы культуры	2.3
СК-3	Использовать программное обеспечение для сопровождения и управления социокультурными проектами	2.3
СК-4	Хранить и обрабатывать графическую информацию, создавать графический продукт, направленный на повышение имиджа организаций социокультурной сферы	2.4.1
СК-5	Создавать, хранить и обрабатывать видеoinформацию	2.4.2
СК-6	Понимать и анализировать динамику развития видов искусства и их взаимосвязи в историческом контексте	2.5
СК-7	Обладать знанием концептуально-теоретических основ менеджмента как области научных знаний, использовать технологии менеджмента в деятельности организаций социокультурной сферы	2.6
СК-8	Применять знание основных концепций и школ маркетинга, реализовывать маркетинговые коммуникации в организациях социокультурной сферы	2.7
СК-9	Применять экономические законы в решении задач, направленных на развитие организаций социокультурной сферы	2.8.1
СК-10	Разрабатывать инновационные проекты в социокультурной сфере	2.8.2
СК-11	Применять технологии финансового менеджмента для обеспечения деятельности организаций социокультурной сферы	2.8.3
СК-12	Использовать рекламные, PR- и маркетинговые технологии при реализации рекламных кампаний в организациях социокультурной сферы	2.9
СК-13	Создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию, налаживать связи с деловыми партнерами, расширять социальное взаимодействие с общественностью, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, обмениваться опытом с организациями социокультурной сферы	2.9
СК-14	Осуществлять мероприятия, направленные на повышение имиджа организаций социокультурной сферы, применять знания о маркетинговых, семиотических и коммуникационно-психологических законах брендинга, навыками эффективного позиционирования бренда, товара, услуги, организации	2.9
СК-15	Применять основные методы и способы моделирования информационных процессов в сфере культуры и искусства	2.10.1
СК-16	Применять основные методы математического и алгоритмического моделирования при анализе и решении задач профессиональной деятельности	2.10.2
СК-17	Создавать и реализовывать алгоритмы обработки данных сферы культуры и искусств	2.10.3
СК-18	Использовать вебтехнологии при создании информационных систем в социокультурной сфере	2.11.1
СК-19	Проектировать информационные ресурсы организаций социокультурной сферы	2.11.2, 2.11.3
СК-20	Использовать компьютерные технологии для верстки полиграфической продукции	2.12.1
СК-21	Применять основные технологии создания и оформления полиграфической продукции	2.12.2, 2.12.3
СК-22	Использовать технологии 3D моделирования в цифровой реконструкции культурного наследия	2.13.1
СК-23	Использовать технологии 3D анимации при создании продукта сферы культуры и искусств	2.13.2
СК-24	Создавать медиапроекты для организации и проведения социокультурных мероприятий с использованием анимационной графики	2.14.1
СК-25	Использовать информационные технологии для создания художественного проекта	2.14.2, 2.14.3
СК-26	Использовать технологии динамической графики для создания культурного продукта	2.14.4
СК-27	Разрабатывать медиапродукты сферы культуры и искусств для разной направленности и для разных возрастных категорий	2.14.5

СК-28	Создавать на основе языков программирования и анализировать информационные продукты сферы культуры	2.15.1
СК-29	Использовать компьютерную технику и мультимедийное обеспечение для организации деятельности в сфере культуры и искусств	2.15.2
СК-30	Разрабатывать мобильные приложения средствами визуального программирования в сохранении и популяризации культурного наследия	2.15.3
СК-31	Использовать геймтехнологии при создании информационного продукта сферы культуры и искусств	2.15.4
СК-32	Использовать информационные технологии для разработки и создания бренда организаций социокультурной сферы	2.15.5
СК-33	Использовать медиатехнологии в продвижении и интернет-рекламе социокультурных проектов	2.15.6
СК-34	Применять основные технологии обработки звуковой информации	2.15.7
СК-35	Применять технологии мультимедиа для анализа и визуализации данных социокультурной сферы	2.15.8
СК-36	Разбираться в структуре и объектах интеллектуальной собственности, отечественном законодательстве в области охраны интеллектуальной собственности, особенностях зарубежного законодательства в этой области, формах передачи (торговли) объектов интеллектуальной собственности	4.1
СК-37	Давать моральную и правовую оценку проявлениям коррупции, другим нарушениям законодательства	4.2

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-21 04 01 «Культурология (по направлениям)»

¹ Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Информационные технологии управления в сфере культуры».

² Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Реклама и связи с общественностью в сфере культуры».

³ При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности (направлению специальности, специализации) учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве факультативной дисциплины или дисциплины по выбору.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра культуры Республики Беларусь

_____ В.И.Громада
« ____ » _____ 2021 г.

Председатель УМО по образованию в области культуры и искусств

_____ Н.В.Карчевская
« ____ » _____ 2021 г.

Председатель НМС по по образованию в области культуры и искусств

_____ Н.В.Карчевская
« ____ » _____ 2021 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по образованию в области культуры и искусств
Протокол № ____ от _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович
« ____ » _____ 2021 г.

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

_____ И.В.Титович
« ____ » _____ 2021 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ Ю.М.Лавринович
« ____ » _____ 2021 г.

