**Министерство образования Республики Беларусь**

Учебно-методическое объединение по образованию в области управления

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра образования Республики Беларусь

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Старовойтова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Регистрационный № ТД - \_\_\_\_\_ / тип.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине**

**для специальности**

**1-26 02 01 Бизнес-администрирование**

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**Председатель учебно-методического объединения по образованию в области управления\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Г.Жилинский\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **СОГЛАСОВАНО** Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А.Касперович\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**СОГЛАСОВАНО**Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В.Титович\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Эксперт-нормоконтролер |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись) (И.О.Фамилия) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(дата) |

Минск 201\_\_

**Составитель:**

**Мельников Николай Кондратьевич**, доцент кафедры бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра менеджмента и маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет» (протокол № 4 от 13.10.2017 г.);

Германович Г.В., заместитель генерального директора ОАО «Западэлектросетьстрой», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета

(протокол № 4 от 22.11.2017 г.);

Научно-методическим советом Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета

(протокол № 3 от 23.11.2017 г.);

Научно-методическим советом по бизнес-управлению учебно-методического объединения по образованию в области управления

(протокол № 6 от 28.11.2017 г.).

Ответственный за редакцию: Н.К. Мельников

Ответственный за выпуск: Н.К. Мельников

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование».

Структура программы и методика преподавания дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области стратегического менеджмента, ориентируя студентов на приобретение соответствующих профессиональных компетенций.

Условия осуществления деятельности современной организации характеризуются возрастающей сложностью, динамизмом и неопределенностью внешней среды. Для современного руководителя становится чрезвычайно важно уметь адаптировать фирму к изменяющимся запросам потребителей и обеспечить ее конкурентоспособность. Это возможно, если руководитель владеет теоретическими положениями стратегического менеджмента и практическими навыками обоснования и принятия стратегических решений.

**Целью дисциплины** «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов современных теоретических и прикладных знаний в области разработки и реализации стратегии предприятия, навыков стратегического анализа макро- и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия, постановки стратегических целей и задач организации, определения миссии организации, выбора стратегических альтернатив, управления реализацией стратегии, стратегического контроллинга.

**Основные задачи изучения дисциплины**:

*–* сформировать понимание роли стратегии для обеспечения устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности фирмы в долгосрочной перспективе;

*–* ознакомить с теоретическими основами моделей и инструментария стратегического менеджмента;

*–* развить навыки разработки стратегии компании с учетом влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс.

**Требования к освоению учебной дисциплины**

Врезультате изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» у студентов должны быть сформированы следующие компетенции, предусмотренные образовательным стандартом:

**академические:**

*–* уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

*–* владеть системным и сравнительным анализом;

*–* владеть исследовательскими навыками;

*–* уметь работать самостоятельно;

*–* быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью);

*–* владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

*–* иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

*–* обладать навыками устной и письменной коммуникации;

*–* уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

*–* иметь представление о путях развития современных наук и технологий;

*–* иметь представление об экологических и демографических проблемах человечества и их влияния на будущее;

**социально-личностные:**

*–* быть способным к социальному взаимодействию;

*–* обладать способностью к межличностным коммуникациям;

*–* уметь работать в команде;

**профессиональные:**

*–* находить перспективные направления бизнеса. Создавать предприятия;

*–* разрабатывать и согласовывать представляемые материалы;

*–* анализировать и оценивать собранные данные;

*–* работать с юридической литературой и законодательством о труде;

*–* определять сферы применения научно-технических идей и разработок;

*–*ориентироваться во внешней среде инновационного предпринимательства.

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

**знать:**

*–* сущность стратегического менеджмента и его место в общей системе управления организацией;

*–* предпосылки развития стратегического управления на белорусских предприятиях;

*–* основные составляющие стратегического менеджмента;

*–* стратегии конкурентной борьбы;

*–* процессы стратегического управления на предприятии;

*–* технологию стратегического управления;

*–* методы принятия решений в стратегическом менеджменте;

*–* место и роль бизнес-плана в стратегическом управлении предприятием;

*–* тенденции развития электронного бизнеса и его влияние на стратегию развития организации;

**уметь**:

*–* определять место стратегического менеджмента в общей системе управления предприятием;

*–* выявлять особенности стратегии развития организации в условиях белорусской экономической модели;

*–* формировать общую постановку задачи стратегического управления для предприятия;

*–* сформировать портфель производства в фирме, опираясь на жизненные циклы продуктов;

*–* использовать различные стратегии конкурентной борьбы;

*–* уметь использовать конкурентоспособности компании для ееразвития;

*–* определять сущность и виды стратегических исследований для анализа внешней и внутренней среды функционирования предприятия для получения стратегически ориентированных решений;

*–* выявлять особенности системы управления организацией и эффективность использования стратегических решений;

*–* разрабатывать бизнес-планы для оценки эффективности стратегических решений;

*–* использовать возможности электронного бизнеса при разработке стратегии предприятия;

**владеть:**

– навыками применения программно-компьютерных средств в стратегическом менеджменте;

– навыками проведения SWOT-анализа и использования других методов при выработке стратегических решений.

**Связь с другими дисциплинами**

Изучение дисциплины основывается на знаниях, полученных студентами при изучении учебных дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы менеджмента и организационное поведение», «Управление персоналом» и предполагает использование инструментария, которым студенты овладели при изучении дисциплин «Высшая математика» и «Бизнес-статистика».

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент» рассчитана на 120 учебных часов, из них 72 часа – аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 36 часов, практические занятия – 36 часов.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ**

| № темы | Наименование тем | Количество аудиторных часов, в том числе |
| --- | --- | --- |
| лекции | практическиезанятия |
| 1 | Общая концепция стратегического управления | 2 | 2 |
| 2 | Методические основы разработки стратегических управленческих решений  | 2 | 2 |
| 3 | Формирование стратегических целей и стратегии предприятия | 2 | 2 |
| 4 | Стратегический анализ макроокружения | 2 | 2 |
| 5 | Стратегический анализ микроокружения | 2 | 2 |
| 6 | Стратегический анализ: внутренняя среда | 2 | 2 |
| 7 | Ситуационный анализ | 2 | 2 |
| 8 | Формирование стратегии одиночного бизнеса | 2 | 2 |
| 9 | Стратегии роста и развития компании | 2 | 2 |
| 10 | Стратегии диверсифицированной компании | 2 | 2 |
| 11 | Функциональные стратегии развития предприятия | 2 | 2 |
| 12 | Управление стратегией на уровне рынка | 2 | 2 |
| 13 | Управление стратегией на уровне корпорации | 2 | 2 |
| 14 | Анализ и управление портфелем компании | 2 | 2 |
| 15 | Стратегии оптимизации портфеля стратегических зон хозяйствования | 2 | 2 |
| 16 | Реализация стратегии компании | 2 | 2 |
| 17 | Стратегический контроль | 2 | 2 |
| 18 | Эффективность стратегических изменений | 2 | 2 |
| Итого | 36 | 36 |

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Тема 1. Общая концепция стратегического управления**

Предпосылки возникновения стратегического управления. Особенности стратегического управления. Содержание стратегического менеджмента организации. Вопросы стратегического управления. Основные требования к стратегическому менеджменту. Основные этапы стратегического управления.

**Тема 2. Методические основы разработки стратегических управленческих решений**

Требования к качеству и эффективности стратегических управленческих решений. Роль экономических законов и законов организации в повышении качества и эффективности стратегических решений. Применение научных подходов к разработке стратегических решений. Основы анализа стратегических решений. Основы прогнозирования стратегических решений. Основы экономического обоснования стратегических решений.

**Тема 3. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия**

Факторы, влияющие на целеполагание и выбор стратегии. Элементы стратегического выбора. Основные организационные уровни разработки стратегии. Стратегическая гибкость. Синергизм и внутренняя взаимосвязь.

**Тема 4. Стратегический анализ макроокружения**

Методы и технологии стратегического анализа. PEST-анализ. Анализ сегментов макроокружения. Этапы анализа макросреды. Использование сценариев для разработки стратегии. Матрицы влияния на ситуацию. Связь анализа макросреды с разработкой стратегии.

**Тема 5. Стратегический анализ микроокружения**

Методика анализа отрасли и конкуренции. Основные экономические характеристики отрасли. Формы и интенсивность конкуренции. Причины изменений в структуре конкуренции во внешней среде. Определение сильных и слабых конкурентов. Вероятные последующие действия конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Общая привлекательность отрасли и перспективы достижения прибыльности.

**Тема 6. Стратегический анализ: внутренняя среда**

Инструменты анализа внутренней среды. Анализ ресурсов компании. Роль активов в разработке и реализации стратегии. Классификация активов. Роль активов в формировании стратегии. Анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ компании. SNW-анализ.

**Тема 7. Ситуационный анализ**

Цель и инструменты ситуационного анализа. Оценка применяемой стратегии. Анализ разрыва (gap -анализ). SWOT-анализ. Стратегический стоимостный анализ. Оценка конкурентной позиции фирмы.

**Тема 8. Формирование стратегии одиночного бизнеса**

Базовые стратегии. Стратегии инвестиций. Практика конкурентной борьбы в отрасли.

**Тема 9. Стратегии роста и развития компании**

Стратегия концентрированного роста. Стратегия интеграции. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг. Стратегия диверсификации.

**Тема 10. Стратегии диверсифицированной компании**

Формирование стратегии диверсифицированной компании. Матрица Томпсона и Стрикленда. SPACE-матрица.

**Тема 11. Функциональные стратегии развития предприятия**

Стратегии повышения качества. Концепция всеобщего управления качеством (TQM).Стратегии ценообразования и ресурсосбережения. Факторы ресурсосбережения. Стратегии организационно-технического и социального развития фирмы. Формирование портфелей новшеств и инноваций фирмы. Стратегия совершенствования управления персоналом.

**Тема 12. Управление стратегией на уровне рынка**

Факторы, формирующие рыночную стратегию. Управление стратегией деятельности на рынке. Особенности формулирования и реализации рыночных стратегий.

**Тема 13. Управление стратегией на уровне корпорации**

Область действий корпоративной стратегии. Логика корпоративной диверсификации. Критерии выбора портфельной стратегии. Методы управления портфелем диверсифицированной компании.

**Тема 14. Анализ и управление портфелем компании**

Критерии выбора портфельной стратегии. Матрица BCG (БКГ). Матрица McKinsey (МакКинси). Матрица эволюции СЗХ. Матрица ADL (Артур Д. Литтл). Модель Shell / DPM.

**Тема 15. Стратегии оптимизации портфеля стратегических зон хозяйствования**

Выводы и возможные "ловушки" матричного анализа портфеля СЗХ. Стратегия входа на рынок. Стратегии ухода с рынка. Определение оптимальной стратегии диверсифицированной фирмы. Разработка (корректировка) корпоративной стратегии на основе анализа портфеля СЗХ.

**Тема 16. Реализация стратегии компании**

Сущность процесса реализации стратегии. Области проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Стратегия и организационная структура. Стратегия и корпоративная культура.

**Тема 17. Стратегический контроль**

Роль контроля в процессе реализации стратегии. Содержание, задачи и функции контроля. Выбор системы стратегического контроля. Организация службы контроля. Процесс стратегического контроля. Рекомендации по реализации стратегии.

**Тема 18.** **Эффективность стратегических изменений**

Эффективность управления организацией. Эволюция содержания критериев эффективности. Система сбалансированных показателей. Финансовые и нефинансовые показатели эффективности стратегии. Группы оценочных параметров. Профиль стратегии развития предприятия. Расчет интегрального показателя стратегического планирования.

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**Основная литература**

1. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление: Бизнес-стратегии для успешного менеджмента / Д. Аакер; пер.с англ. С. Жильцов; Под общ. ред. Ю.Н. Каптуревского. – 7- е междунар.изд. – СПб: Питер, 2007. – 496 с.

2. Ансофф, И.Стратегический менеджмент. Классическое издание – Strategic Management / И. Ансофф; науч. ред. А.Н. Петрова: пер. с англ. О. Литун; предисл. Г.И. Накамура; авт. предисл. к рус. изд. А. К. Ляско.– СПб.: Питер, 2009. – 344 с.

3. Балабанов, И.Т. Основы стратегического менеджмента / И.Т. Балабанов – 4 - е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 528 с.

4. Балдин, И.В. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / И.В. Балдин, С.Д. Вермеенко, Ю.А. Нарвойш. – Минск: Частн. ин-т упр. и предпр., 2009. – 120 с.

5. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 285 с.

6. Богачев, В.Ф., Кабаков, В.С., Ходаток, А.М. Стратегия малого предпринимательства / В.Ф. Богачев, В.С. Кабаков, А.М. Ходаток. – СПб: Изд-во "Корвус", 2012. – 224 с.: ил.

7. Велесько, Е.И. Стратегичесекий менеджмент: учеб. пособие / Е.И. Велесько, А.А. Неправский. – Минск: Мисанта, 2015. – 348 с.

8. Виханский, О.С., Наумов, А.И. Менеджмент: учебник. – 5-е изд. стереотип. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 576 с.

9. Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов / А.Д. Воронин, А.В. Королев. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 174 с.

10. Грант, Р. Современный стратегический анализ, 7-е изд. / Р. Грант; пер. с англ.– СПб.: Питер, 2012.– 544 с.

11. Гудкова, Н.А. Стратегический менеджмент (методические указания для студентов экономических специальностей всех форм обучения) / Н.А. Гудкова, И.Н. Дорошкевич. – Гродно, УО «Гродненский государственный аграрный университет». 2007. – 60 с.

12. Демидовец, В.П. Стратегический менеджмент. Учеб. пособие / В.П. Демидовец. – Минск: БГТУ, 2006. – 220 с.

13. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник/ Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Магистр, 2013. – 528 с.

14. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 624 с.

15. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин - М.: ИНФРА-М, 2011. – 236 c.

16. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак - М.: Юрайт, 2013. – 507 c.

17. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент: Современный учебник / А.К. Ляско. – М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. – 488 c.

18. Маленков, Ю.А. Стратегический менеджмент: Учебник / Ю.А. Маленков. – М.: Проспект, 2011. – 224 c.

19. Монтик, О.Н. Стратегический менеджмент: методические указания и индивидуальные задания для практических занятий для студентов специальности 1–26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик. – Минск: Бестпринт, 2016. – 186 с.

20. Нарвойш, Ю.А. Управление организацией: учебное пособие / Ю.А. Нарвойш, Н.К. Мельников. – Минск: Частн. Ин-т упр. и предпр., 2016. – 68 с.

21. Облой, К. Стратегия организации: В поисках устойчивого конкурентного преимущества / К. Облой – Минск: Гревцов Букс, 2013.– 384 с.

22. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2011. – 496 с.

23. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер – Альпина Бизнес Букс, 2007.– 454 с.

24. Романов, Е.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Е.В. Романов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 c.

25. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. – М.: Вильямс, 2013. – 928 c.

26. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов и др. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. – 448 с.

27. Эванс, В. Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер / В. Эванс; пер. с англ. В. Н. Егоров. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. – 459 с.

**Дополнительная литература**

1. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий.

Учебник / Ф.Аналоуи, А.Карами. – Москва: Юнити-Дана, 2012. – 399 с.

2. Балдин, К.В. Теоретические основы принятия управленческих решений: Учебник / К.В. Балдин, С.Н.Воробьев. – М.: Издательство МПСИ, 2012. – 504 с.

3. Вавилов, С.Ю., Хачатуров, А.Е. Стратегическое планирование как программа долгосрочного развития и адаптации ключевых компетенций компании // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 1. – С. 4-17.

4. Вайлунова, Ю.Г., Яшева, Г.А. Конкурентоспособность предприятий в условиях сетевой экономики: оценка и направления повышения // Экономический бюллетень. – 2017.– № 9. – С. 72-81.

5. Воробьёв, А.Д. Управление знаниями: концептуальные основы // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 12. – С. 81-88.

6. Воробьёв, А.Д. Инструменты стратегического управления // Менеджмент в России и за рубежом». – 2012. – № 6. – С. 137-143.

7. Воробьёв, А.Д. Сознательное и бессознательное (по К.Г. Юнгу) в стратегических решениях // Вектор экономики. – 2016. – № 5 (5). – С. 57-65.

8. Воробьёв, А.Д. Использование фрактальной теории в стратегическом планировании и управлении // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – № 1. – С. 138-142.

9. Гуржий, Н.Н. Практические аспекты стратегической модели М. Портера // Вопросы структуризации экономики. – 2012. – № 2. – С. 14-21.

10. Забелин, П.В., Моисеева, Н.К. Основы стратегического управления: Учеб. пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2008. – 420 с.

11. Кинг, У. Стратегическое планирование и хозяйственная политика / У. Кинг, Д. Клиланд Пер с англ. под общ. ред. КЭН Г.Б. Кочеткова. М.: 2010. – 395 с.

12. Крымов, С.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / С.М. Крымов – М.: Академия, 2011. – 208 с.

13. Кондратьев, Э.В., Чемезов, И.С. Потерянная модель: сравнительный анализ основных концепций развития предприятия // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион; Экономические науки. – 2013. – № 1. – С. 65-79.

14. Любецкий, П.Б., Стратегическое управление развитием предприятия с использованием систем искусственного интеллекта // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 5. – С. 24-27.

15. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин. – М.: ЭКСМО, 2010. – 430 с.

16. Лысоченко, А.А., Свиридов, О.Ю. Теоретические основы стратегического управления: Учебник / А.А. Лысоченко, О.Ю. Свиридов. – Ростов н /Д: Содействие–XXI век, 2016. – 420 с.

17. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент: современный учебник / А.К. Ляско. – М.: ИД «Дело», 2013. – 156 с.

18. Шамов А.А. Разработка стратегии инновационного портфеля продуктов компании / А.А. Шамов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2012. – № 1. – C.49-71.

19. Маркова, В.Д., Кузнецова, С.А. Стратегический менеджмент в экономике знаний // Вестник Новосиб. гос. ун-та. Серия: социально-экономические науки. – 2015. – Т. 15. – Вып. 2. – С. 72-86.

20. Мельников, Н.К. Предпринимательство в условиях трансформации экономической системы: монография / Н.К.Мельников. – Минск: Частн. ин-т упр. и предпр., 2014. – 200 с.

21. Научный прогноз экономического развития Республики Беларусь до 2030 года / В.Г.Гусаков[и др] под ред акад. В.Г.Гусаков – Минск: Беларуская думка. 2015. – 243 с.

22. Никитенко, П.Г., Платонова, Л.А., Леонов, А.В. Нейросетевое моделирование конкурентоспособности предприятия / П.Г. Никитенко, Л.А. Платонова, А.В. Леонов.– Минск: Право и экономика, 2004. – 225 с.

23. Остервальдер, А., Пинье, И. Построение бизнес-моделей / А. Остервальдер, И. Пинье. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 288 с.

24. Панов, А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А. И. Панов [и др.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 303 с.

25. Попов, С.А. Стратегический менеджмент: Актуальный курс: учебник для бакалавриата и магистратуры / С.А. Попов. – М.: Юрайт, 2019*.* – 463 с.26.  Тарануха, Ю.В. Конкурентные стратегии. Современные способы завоевания конкурентных преимуществ / Ю.В. Тарануха. – М.: RUSiens, 2016. – 358 с.

27. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник. / А. Томпсон. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005. – 387 с.

28. Томпсон, А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. Томпсон, А. Стрикленд. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 183 с.

29. Фурсов, С.В. Концепция стратегического управления промышленным предприятием // Основы экономики, управления и права. – 2013. – Вып. № 4 (10). – С.79-86.

30. Фасхиев, А.А. Судьба стратегического менеджмента и риск-менеджмент // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 1. – С. 33–40.

31. Франк, Е.В., Машевская, О.В. Стратегический менеджмент в условиях неопределенности внешней среды // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 1. – С. 48-54.

32. Хачатуров, А.Е., Лукутина, М.В., Белковский, А.Н. Необходимость новых подходов к стратегическому планированию при переходе к шестому и седьмому технологическим укладам // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – № 2. – С. 3-22.

Правовые акты

1. Указ Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь».

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь.

3. Трудовой кодекс Республики Беларусь.

4. Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 415-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве)».

5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 08 августа 2005 г. № 873 «О прогнозах, бизнес-планах развития коммерческих организаций».

6. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 «Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов».

7. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 30 октября 2006 г. № 186 «Об утверждении Рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и Рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год».

8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 05 апреля 2016 г. № 274 «Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016 - 2020 годы».

9. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 11 февраля 2010 г. № 31 «Об установлении форм документов по вопросам создания и деятельности холдингов в Министерстве экономики Республики Беларусь».

11. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 07 августа 2017 г. № 588. «Об утверждении Государственной программы развития машиностроительного комплекса Республики Беларусь на 2017 - 2020 годы».

12. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 08 августа 2005 г. № 873 «О прогнозах, бизнес-планах развития коммерческих организаций».

14. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 30 октября 2006 г. № 186 "Об утверждении Рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и Рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год".

15. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь от 05 июля 2016 г. № 45/14 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации корпоративного управления в акционерных обществах с участием государства».

**Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов состоит в проработке лекционного материала, в изучении материала по темам курса в процессе подготовки к практическим занятиям, решения задач и ситуаций. Кроме того, рекомендуется предусмотреть работупо подготовке докладов и выступлений на занятиях, анализ актуальных примеров по особенностям стратегического менеджмента на предприятиях в Республике Беларусь.

**Рекомендуемые методы и технологии обучения**: репродуктивный метод, метод проблемного изложения, эвристический метод, исследовательский метод.

**Диагностика компетенций студента**

Типовым учебным планом по специальности в качестве формы текущей аттестации по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент» предусмотрен зачёт.

Для диагностики компетенций рекомендуется использовать следующие формы:

1.Устные формы:

– коллоквиумы;

– доклады на практических занятиях;

– доклады на конференциях;

– устные зачеты;

– оценивание на основе участия в деловых и обучающих играх.

2. Письменные формы:

– тесты;

– контрольные опросы;

– контрольные работы;

– эссе;

– рефераты;

– публикации статей, докладов;

– оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;

– письменные зачеты;

3. Устно-письменные формы:

– отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой;

– отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой;

– оценивание на основе участия в деловых и обучающих играх;

– оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;

– зачет;

4. Технические формы:

– электронные тесты;

– электронные практикумы;

– электронные круглые столы.