**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Учебно-методическое объединение по образованию

в области информатики и радиоэлектроники

**УТВЕРЖДЕНО**

Первым заместителем Министра образования

Республики Беларусь

А.Г.Бахановичем

**22.02.2024**

Регистрационный № **6-05-06-049/пр.**

**ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине**

**для специальности**

**6-05-0611-04 Электронная экономика**

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**  Председатель Учебно-методического объединения по образованию в области информатики и радиоэлектроники  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.А.Богуш  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **СОГЛАСОВАНО**  Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования  Республики Беларусь  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Н.Пищов  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | **СОГЛАСОВАНО**  Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский  институт высшей школы»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В.Титович  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Эксперт-нормоконтролер  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Минск 2024

**Составитель**

Н.Л.Кулик, доцент кафедры менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук

**Рецензенты:**

Кафедра международной политической экономии Белорусского государственного университета (протокол № 6 от 30.01.2024);

А.А.Бажина, доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:**

Кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 17 от 11.05.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 9 от 19.05.2023);

Научно-методическим советом по прикладным информационным системам и технологиям Учебно-методического объединения по образованию в области информатики и радиоэлектроники (протокол № 15 от 15.05.2023)

Ответственный за редакцию: С.С. Шишпаронок

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Теория отраслевых рынков» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 6-05-0611-04 «Электронная экономика»в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и примерного учебного плана вышеуказанной специальности.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков» обусловлена необходимостью анализа закономерностей функционирования и взаимодействия рыночных структур в теории и реальной экономике, что позволит принимать в последствии правильные решения в рамках государственного регулирования отраслевой структуры.

Воспитательное значение учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков» заключается в формировании у обучающихся математической культуры и научного мировоззрения; развитии исследовательских умений, аналитических способностей, креативности, необходимых для решения научных и практических задач; развитии познавательных способностей и активности: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формировании способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Изучение данной учебной дисциплины способствует созданию условий для формирования интеллектуально развитой личности обучающегося, которой присущи стремление к профессиональному совершенствованию, активному участию в экономической и социально-культурной жизни страны, гражданская ответственность и патриотизм.

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели учебной дисциплины:

развитие инструментария экономического анализа применительно к более глубокому исследованию рыночных структур;

углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм;

изучение возможности и/или необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

Задачи учебной дисциплины:

изучение закономерностей формирования рыночных структур, факторов их определяющих;

приобретение навыков исследования отраслевых рынков, их внутренних зависимостей, особенностей и тенденций их развития;

анализ последствий влияния стратегического поведения фирм на структуру рынка, его характеристики и результативность;

освоение представлений об основных принципах, тенденциях, экономических границах государственной отраслевой политики.

Базовыми учебными дисциплинами по курсу «Теория отраслевых рынков» являются «Экономическая теория» и «Институциональная система информационного общества».В свою очередь учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» является базой для таких учебных дисциплин, как «Финансы организаций» (учебная дисциплина компонента учреждения образования), «Электронный бизнес».

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ

СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков» формируется следующая базовая профессиональная компетенция: принимать решения об отраслевых рыночных стратегиях.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

*знать:*

принципы и методы анализа отраслевых рынков;

основные модели поведения фирм в условиях различных рыночных структур;

механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;

условия общего равновесия и экономической эффективности;

механизм и инструменты государственной отраслевой политики;

*уметь:*

исследовать структуру и особенности конкретных отраслевых рынков, сложившихся в стране;

оценивать последствия воздействия экономических агентов на рыночную ситуацию;

творчески использовать полученные знания для принятия адекватных рыночных решений;

определять эффективность государственного регулирования отраслевых рынков и разрабатывать конкретные рекомендации по его совершенствованию;

*владеть:*

инструментарием экономического анализа отраслевых рыночных структур для изучения конкретных рынков, сложившихся в стране.

Примерная учебная программа рассчитана на 120 учебных часов, из них – 60 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 32 часа, лабораторные занятия – 28 часов.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

| Наименование темы | Всего  аудиторных часов | Лекции | Лабораторные занятия |
| --- | --- | --- | --- |
| Тема 1. Ведение в теорию отраслевых рынков | 4 | 2 | 2 |
| Тема 2. Теория фирмы | 6 | 4 | 2 |
| Тема 3. Монополия на отраслевом рынке | 8 | 4 | 4 |
| Тема 4. Монополистическая конкуренция и ее модели | 8 | 4 | 4 |
| Тема 5. Олигополия: модели кооперативного и некооперативного поведения фирм | 10 | 6 | 4 |
| Тема 6. Ценовые стратегии фирмы | 8 | 4 | 4 |
| Тема 7. Отраслевые рынки: результативность и политика государства | 8 | 4 | 4 |
| Тема 8. Государственное регулирование отраслевых рынков | 8 | 4 | 4 |
| **Итого:** | **60** | **32** | **28** |

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Становление и этапы развития теории рыночных структур. Основные подходы к анализу отраслевой организации и поведения фирм. Методология исследования отраслевых рынков и ее особенности. Предмет теории отраслевых рынков. Практическая значимость теории отраслевых рынков и ее роль в разработке оптимальной государственной отраслевой политики.

Рынки и их классификация. Идентификация границ рынка. Рынок и отрасль. Виды отраслевых рынков. Базовые детерминанты рыночных структур: уровень концентрации производства; экономические признаки продукции; барьеры входа и выхода с рынка; обеспеченность информацией; вертикальная интеграция и диверсификация деятельности фирмы; условия, определяющие покупательский спрос. Концентрация на отраслевом рынке: детерминантный и стохастический подходы. Оценка концентрации на отраслевом рынке: индексы концентрации, Херфиндаля-Хиршмана, энтропии, Джини и другие. Рыночная власть и ее показатели. Коэффициенты Бэйна, Лернера, Тобина, Папандреу.

Тема 2. ТЕОРИЯ ФИРМЫ

Признаки фирмы как субъекта рынка. Основные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая. Эволюционный подход к анализу фирмы. Проблема выбора цели фирмой. Гипотеза максимизации прибыли. Альтернативные цели фирмы. Модели целей индивидуального собственника, управляющего и работников фирмы. Пределы отклонений от цели максимизации прибыли. Проблема конфликта интересов собственника и управляющего. Типология фирм и ее критерии.

Тема 3. МОНОПОЛИЯ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ

Монополия и источники монопольной власти. Предложение в условиях монопольной власти. Выбор монополиста, максимизирующего прибыль. Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли монополией. Модель монополии, производящей несколько взаимосвязанных благ. Монополист, производящий товары длительного пользования. Товары длительного пользования и пределы монопольной власти. Экономические последствия реализации монопольной власти. Чистые потери общественного благосостояния. Х-неэффективность монополии. Альтернативные издержки монополизации отрасли. Особенности рынка с естественной монополией. Экономическая природа естественной монополии. Социально-экономические выгоды от монополии.

Тема 4. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ МОДЕЛИ

Монополистическая конкуренция: общие предпосылки и классификация моделей. Модель монополистической конкуренции Чемберлина: равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы монополистического конкурента в модели Чемберлина в долгосрочном периоде. Модель монополистической конкуренции: интеграция затрат по реализации. Проблема эффективности отрасли. Выбор общества между объемом выпуска и разнообразием в условиях монополистической конкуренции.

Тема 5. ОЛИГОПОЛИЯ: МОДЕЛИ КООПЕРАТИВНОГО И НЕКООПЕРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФИРМ

Олигополия как рыночная структура. Типы стратегий поведения фирм в условиях олигополии: некооперативные и кооперативные стратегии. Классификация некооперативных стратегий. Модели олигополии, базирующиеся на установлении цены. Модель Бертрана: ценообразование в условиях ограничения по мощности. Взаимодействие в условиях количественной олигополии. Модель Курно. Модель Штакельберга. Теория игр и некооперативные модели олигополий. Игры с последовательным выбором: обязательства и обратная индукция. Повторяющиеся игры и жесткая возмездная стратегия. Критерии использования моделей для анализа отраслевых рынков.

Тема 6. ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ

Стратегии ценовой дискриминации. Условия и типы ценовой дискриминации. Дискриминация первой степени (совершенная ценовая дискриминация). Ценовая дискриминация второй степени. Блочный тариф. Ценовая дискриминация третьей степени и сегментация рынка. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза и пути его разрешения. Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, нелинейное ценообразование, вариативный подход к ценообразованию. Ценообразование по пиковой нагрузке. Ценообразование по пиковой нагрузке для случая полной загрузки производственных мощностей в оба периода. Ценообразование по пиковой нагрузке для случая полной загрузки производственных мощностей в период максимального спроса. Трансфертные цены. Модели трансфертного ценообразования.

Тема 7. ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ: РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ И ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Подходы к исследованию результативности отраслевых рынков. Система факторов, определяющих результативность отраслевого рынка. Показатели эффективности рыночных структур. Рыночные структуры и результативность деятельности компаний. Необходимость государственного регулирования отраслевых рынков. Цели государственной политики. Типы и структура отраслевой политики. Основные направления взаимодействия государства и отраслевых рынков.

Тема 8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Конкурентная политика государства и ее теоретическое обоснование. Структура и основные направления конкурентной политики. Регулирование монополистической деятельности: цели, механизм реализации. Концентрация и политика правительства. Антимонопольная политика и ценовая дискриминация. Контроль над слияниями и поглощениями. Естественные монополии и политика государства. Демонополизация отрасли с естественной монополией. Государство и регулирование рыночных вертикальных связей и вертикальных ограничений. Особенности конкурентной политики в развитых странах. Конкурентная политика государства в Республике Беларусь. Технологическая политика государства. Инновационная политика и ее основные направления. Политика выращивания инновационных бизнесов. Инновационная политика в Республике Беларусь.

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Пахомова, Н. В. Экономика отраслевых рынков и политика государства : учебник / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. – Москва: Экономика, 2009. – 815 с.
2. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / Н. М. Розанова. – Москва : Юрайт, 2010. – 492 с.
3. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. В. Рой, В. П. Третьяк. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 442 с.
4. Кабраль, Л. Организация отраслевых рынков: вводный курс / Л. Кабраль. – пер. с англ. – Минск : Новое знание, 2003. – 356 с.

Дополнительная

1. Авдашева, С. Б. Теория организации отраслевых рынков : учебник / С. Б. Авдашева, Н. М. Розанова. – Москва : Магистр, 1998. – 320 с.
2. Вурос, А. Экономика отраслевых рынков : учебник: / А. Вурос, Н. Розанова. – Москва : ТЕИС, 2000. – 253 с.
3. Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / В.М. Джуха, Ф.В. Курицин, И.С. Штапова. – Ростов на Дону: Феникс, 2010. – 284 с.
4. Национальная экономика Беларуси. Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизм управления / под общ. ред. В. Н. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2012. – 554 с.
5. Розанова, Н. М. Экономическая теория фирмы : учебник / Н. М. Розанова. – Москва : Экономика, 2009. – 512 с.
6. Розанова, Н. М. Микроэкономика фирмы : учебное пособие / Н. М. Розанова, И. В. Зороастрова. – Москва : БИНОМ, 2007. – 383 с.
7. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Е. Б. Колбачев и др. ; под ред. Е. Б. Колбачева, И. С. Штаповой. – Ростов на Дону : Феникс, 2012. – 270 с.
8. Тироль, Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности : в 2-х т. / Ж. Тироль. – 2-е изд. ; испр. – Санкт-Петербург : Экономическая школа, 2000.
9. Хэй, Д. Теория организации промышленности : в 2-х т. / Д. Хэй, Д. Моррис. – пер. с англ. – Санкт-Петербург : Экономическая школа, 1999.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И

ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами по темам учебной дисциплины;

подготовка реферативных обзоров источников периодической печати;

поиск информации по темам учебной дисциплины с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;

исследовательская работа, подготовка сообщений к выступлению на конференции;

написание эссе, очерков, мини-сочинений, сочинений-рассуждений на заданные темы;

выполнение проектов, индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;

подготовка к зачету.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА

Примерным учебным планом по специальности 6-05-0611-04 «Электронная экономика» в качестве формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Теория отраслевых рынков» рекомендуется экзамен. Оценка учебных достижений студента производится по десятибалльной системе.

Для текущего контроля по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов могут использоваться следующие формы:

устный опрос;

защита лабораторных работ;

тестирование;

реферат.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ (ТЕХНОЛОГИИ) ОБУЧЕНИЯ

Основные рекомендуемые методы (технологии) обучения, отвечающие целям и задачам учебной дисциплины:

активные и интерактивные методы обучения;

педагогические технологии на основе применения новых и новейших информационных средств;

ориентация на гуманно-личностный подход в образовании;

использование проблемного подхода в обучении.

Примерный перечень ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ занятий

1. Введение в теорию отраслевых рынков.
2. Теория фирмы.
3. Монополия на отраслевом рынке.
4. Монополистическая конкуренция и ее модели.
5. Олигополия: модели кооперативного и некооперативного поведения фирм.
6. Ценовые стратегии фирмы.
7. Отраслевые рынки: результативность и политика государства.
8. Государственное регулирование отраслевых рынков.