





Продолжение примерного учебного плана по специальности 7-06-1013-01 Туризм и гостеприимство. Регистрационный № 4-06-10-004/пр.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
УК-7	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	1.1.2
УК-8	Владеть иностранным языком на уровне, достаточном для профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства в иноязычной среде	2.2
УПК-1	Самостоятельно выявлять и анализировать значимые научные и практические проблемы в сфере туризма и гостеприимства на современном этапе развития общества	1.1.1
УПК-2	Осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации в сфере физической культуры, спорта и туризма с учетом возрастных, гендерных и психологических особенностей обучающихся	1.1.2
УПК-3	Применять современные компьютерные технологии для сбора, обработки, хранения и передачи информации, методы математического моделирования и оптимизации для решения научно-исследовательских задач в предметной области туризма и гостеприимства	1.2
УПК-4	Выявлять и анализировать значимые научные и практические проблемы в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения	1.3.1
УПК-5	Осуществлять поиск, анализ и систематизацию научной информации в сфере туристической деятельности, определять цели и задачи исследования, выбирать оптимальные пути их практического решения	1.3.2
СК-1	Оценивать и контролировать качество туристических продуктов и услуг на основе знаний нормативной документации по стандартизации и сертификации в сфере туризма и гостеприимства	2.1.1
СК-2	Осуществлять планирование, организацию, контроль и управление персоналом в сфере профессиональной туристической деятельности, делегировать полномочия, распределять задачи и ответственность между исполнителями для обеспечения эффективной работы организации	2.1.2
СК-3	Управлять туристическими дестинациями, организовывать маркетинговую деятельность на микро- и макроуровне	2.1.3
СК-4	Использовать правовые нормы в туристической деятельности с учетом соответствующих прав других субъектов индустрии туризма и гостеприимства в многоэтничном и интернациональном окружении	2.1.4
СК-5	Осуществлять общее руководство разработкой инновационных проектов и внедрять результаты инновационной деятельности в практику предприятий и организаций туристической индустрии, физической культуры и спорта, лечебно-профилактических учреждений, оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность инновационных проектов	2.3.1
СК-6	Разрабатывать стратегии развития предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса, учитывая особенности построения их организационных структур	2.3.2
СК-7	Применять логистический подход к организации эффективной хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства за счет интеграции и оптимизации процессов управления материальными и связанными с ними финансовыми и информационными потоками	2.4.1
СК-8	Анализировать стратегию туристической организации или предприятия сферы гостеприимства, реализовывать антикризисные мероприятия для повышения их конкурентоспособности в современных условиях, осуществлять мониторинг процессов и оценивать эффективность принятых решений	2.4.1
СК-9	Проводить маркетинговый анализ рынка и использовать социальные сети для эффективного продвижения туристического продукта и услуг	2.4.1
СК-10	Применять знания о закономерностях, функциях, формах, средствах и методах психолого-педагогической деятельности, основных психологических механизмах функционирования личности и особенностях групповой психологии в контексте туристической деятельности для повышения качества туристических продуктов и услуг	2.4.1
СК-11	Применять методы эффективного управления ресурсами и финансовыми рисками, оценивать потенциальные финансовые возможности предприятия и эффективность принимаемых финансовых решений	2.5.1
СК-12	Анализировать экономические процессы в Республике Беларусь и за рубежом, осуществлять поиск и анализ экономической информации, использовать экономические знания для принятия рациональных управленческих решений и осуществления предстоящей профессиональной деятельности	2.5.2

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 7-06-1013-01 Туризм и гостеприимство.

<sup>1</sup> Изучение общеобразовательных дисциплин "Философия и методология науки", "Иностранный язык", "Основы информационных технологий" является обязательным для магистрантов – граждан Республики Беларусь.

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель Министра спорта и туризма  
Республики Беларусь

О.Е. Андреевич

31.10.2022

Председатель Комитета по физической культуре  
и спорту Республики Беларусь

07.09.2022

Председатель ИМС  
по направлению образования 89 «Туризм и гостеприимство»

В.Н. Ананьева

06.09.2022

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по образованию в области  
физической культуры

Протокол № 1 от 07.09.2022

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления профессионального  
образования  
Министерства образования Республики Беларусь

С.А. Касперович

01.11.2022



Эксперт-нормоконтролер

М.М. Байдул

01.11.2022

Информация об учреждениях размещается на сайтах:  
<http://www.e-education.by>  
<http://www.nhe.bsu.by>