

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь

И.А. Старовойтова

Регистрационный № 7-06-03-012/пр.

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность: 7-06-0321-01 Журналистика

Профилизация: Журналистика и медиатехнологии

Степень: Магистр
Срок обучения: 1 год

I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	сентябрь			октябрь			ноябрь				декабрь				январь			февраль			март			апрель			май			июнь			июль			август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Практики	Магистерская диссертация	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего			
	1	8	15	22	29	05	12	19	26	27	03	10	17	24	31	07	14	21	28	04	11	18	25	01	08	15	22	29	05	12	19	26	27	03	10	17	24												
I											X	X	X	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	25	6	3	7	1	2	44					
																																											25	6	3	7	1	2	44

Обозначения: □ — теоретическое обучение X — производственная практика ▣ — итоговая аттестация
 □ — экзаменационная сессия □ — магистерская диссертация □ — каникулы

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам						Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них			I курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 14 недель			2 семестр, 11 недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов		Зач. единиц
1	Государственный компонент			496	192	46		124	18	406	160	12	90	32	3	
1.1	Модуль «Методология исследований журналистики»			496	192	46		124	18	406	160	12	90	32	3	
1.1.1	Информационно-аналитическая работа	1		108	56	12		44		108	56	3				УК-5, УПК-1
1.1.2	Аксиология и деонтология журналистики	1		100	36	18			18	100	36	3				УК-4, 6
1.1.3	Государственная информационная политика		1	90	36	16		20		90	36	3				УК-6, УПК-3
1.1.4	Научно-исследовательский семинар		1, 2	198	64			60		108	32	3	90	32	3	УК-1, 2, УПК-2
2	Компонент учреждения образования			972	400	134		210	56	378	164	12	594	236	18	
2.1	Модуль «Производство медиатекста для цифровых платформ»	1	1	198	92	28		44	20	198	92	6				
2.1.1	Контент-стратегии современной журналистики	1		108	56	12		44		108	56	3				СК-3, 8
2.1.2	Репрезентация контента в массмедиа		1	90	36	16			20	90	36	3				СК-4
2.2	Модуль «Мультимедийные инструменты и технологии»	1	1	288	108	30		60	18	180	72	6				
2.2.1	Визуализация в цифровых медиа	1		90	36	18			18	90	36	3				СК-7, 8
2.2.2	Фактчекинг в работе журналиста		1	90	36	12		24		90	36	3				СК-2, 3
2.2.3	Проектный менеджмент в медиасфере		2	108	36			36					108	36	3	СК-9, УПК-1
2.3	Модуль «Цифровая среда и традиционные СМИ»	2	2	180	72	32		22	18				180	72	6	
2.3.1	Социальные сети в работе журналиста / Продвижение контента в цифровых медиа		2	90	36	18			18				90	36	3	СК-6 / 9
2.3.2	Фейкньюз и постправда в журналистике / Геймификация в медиа	2		90	36	14		22					90	36	3	СК-3 / 6
2.4	Модуль «Медиаиндустрия»	2	2	180	72	24		48					180	72	6	
2.4.1	Экономические механизмы медиаиндустрии / Креативные индустрии и СМИ	2		90	36	12		24					90	36	3	СК-5 / УПК-1, 3
2.4.2	Управление мультимедийной редакцией / Технологии маркетинговых коммуникаций в СМИ		2	90	36	12		24					90	36	3	УПК-1 / СК-9
2.5	Технологии влияния и убеждения / Психология коммуникаций в цифровой среде	2		126	56	20		36					126	56	3	СК-10
2.6	Факультативные дисциплины		/ 1	/ 90	/ 34	/ 20		/ 14		/ 90	/ 34	/ 3				
2.6.1	Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования		/ 1	/ 90	/ 34	/ 20		/ 14		/ 90	/ 34	/ 3				УК-7
2.7	Дополнительные виды обучения¹	/ 2, 2	/ 1	/ 338	/ 218	/ 66	/ 24	/ 96	/ 32	/ 206	/ 138	/ 2	/ 132	/ 80	/ 7	
2.7.1	Философия и методология науки	/ 2		/ 124	/ 72	/ 40		/ 32	/ 62	/ 40		/ 62	/ 32	/ 3		УК-1
2.7.2	Иностранный язык	/ 2		/ 142	/ 96			/ 96		/ 72	/ 48		/ 70	/ 48	/ 4	УК-3, СК-1
2.7.3	Основы информационных технологий		/ 1 дз	/ 72	/ 50	/ 26	/ 24			/ 72	/ 50	/ 2				УК-2
Количество часов учебных занятий				1468	592	180		334	74	784	324	24	684	268	21	
Количество часов учебных занятий в неделю													23		24	
Количество экзаменов													4		3	
Количество зачетов													4		4	

IV. Производственная практика				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Научно-исследовательская	1	3	4	2	7	11	

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.1.4, 2.7.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.1.4, 2.7.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.7.2
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.1.2
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.1.1
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.1.2, 1.1.3
УК-7	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	2.6.1
УПК-1	Управлять коллективом СМИ, организацией в сфере массмедиа	1.1.1, 2.2.3, 2.4.1, 2.4.2
УПК-2	Владеть методологией и актуальным инструментарием количественных и качественных исследований медиа и коммуникаций	1.1.4
УПК-3	Применять междисциплинарные подходы для решения профессиональных задач, обладая достаточными знаниями в смежных с журналистикой областях научно-практической деятельности	1.1.3, 2.4.1
СК-1	Владеть иностранными языками для осуществления устной и письменной коммуникации в профессиональной сфере, включая знание необходимой терминологии и понятийного аппарата	2.7.2
СК-2	Следовать в своей профессиональной деятельности этическим нормам, регулирующим процессы массовой коммуникации	2.2.2
СК-3	Владеть принципами создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, учитывать их специфику в профессиональной деятельности, использовать методы и техники проверки на соответствие действительности разных типов контента	2.1.1, 2.2.2, 2.3.2
СК-4	Решать профессиональные задачи и создавать востребованный на рынке творческий продукт на основании системного понимания роли и места массмедиа в современных социокультурных процессах	2.1.2
СК-5	Осуществлять профессиональную деятельность на основе системного представления о государственной экономической политике и об экономических процессах в сфере медиапроизводства в Беларуси и за рубежом	2.4.1
СК-6	Создавать журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ	2.3.1, 2.3.2
СК-7	Применять способы визуализации для производства мультимедийного контента	2.2.1
СК-8	Создавать медиапродукт с использованием современных мультимедийных технологий	2.1.1, 2.2.1
СК-9	Выстраивать организационную структуру редакции, управлять ею на основе корпоративных принципов, поддерживать и развивать корпоративную культуру, осуществлять продвижение медиапродукта в цифровой среде	2.2.3, 2.3.1, 2.4.2
СК-10	Организовать системный процесс внедрения цифровых инноваций в практику работы традиционных СМИ с учетом социально-психологической специфики их воздействия	2.5

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 7-06-0321-01 «Журналистика».

В рамках специальности 7-06-0321-01 «Журналистика» могут быть реализованы следующие профилизации: Журналистика и медиатехнологии, Новые медиа, Медиаменеджмент и др.

¹ Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки», «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» является обязательным для магистрантов – граждан Республики Беларусь.

СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-аналитического управления
Министерства образования Республики Беларусь
И. Бельская

«23»

Председатель Комитета по гуманитарному образованию

С. Г. Прехоренко

«22»

Заместитель председателя ЦМС по журналистике и информации

В. И. Ищенко

«11»

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованию
(протокол № 9 от 22.12.2022 г.)

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства
образования Республики Беларусь

С. А. Касперович

«16» 01 2023 г.

Проректор по научно-методической работе

Государственного учреждения образования

«Республиканский институт высшей школы»

И. В. Ткачович

«23»

Эксперт-нормоконтролер

Т.А. Богомья

«20» 01 2023 г.

Информация об изменениях размещается на сайтах:
<http://www.edustandard.by>
<http://www.niho.bsu.by>