|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮ Первый заместитель  Министра образования  Республики Беларусь  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Старовойтова  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Регистрационный № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  **ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН** Специальность 1-23 01 07 Информация и коммуникация | Квалификация  Специалист по информации и коммуникации  Срок обучения 4 года |

**І. График образовательного процесса ІІ. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Курсы | сентябрь | | | | 29 09  05 10 | октябрь | | | 27  10  02 11 | ноябрь | | | | декабрь | | | | 29 12  04 01 | январь | | | 26 01  01 02 | февраль | | | 23 02  01 03 | март | | | | 30 03  05 04 | апрель | | | 27 04  03 05 | май | | | | июнь | | | | 29 06  05 07 | июль | | | 27 07  02 08 | август | | | | Теоретическое обучение | Экзаменационные сессии | Учебные практики | Производственные практики | Дипломное проектировани | Итоговая аттестация | Каникулы | Всего |
| 1  7 | 8  14 | 15  21 | 22  28 | 6  12 | 13  19 | 20  26 | 3  7 | 10  16 | 17  23 | 24  30 | 1  7 | 8  14 | 15  21 | 22  28 | 5  11 | 12  18 | 19  25 | 2  8 | 9  15 | 16  22 | 2  8 | 9  15 | 16  22 | 23  29 | 6  12 | 13  19 | 20  26 | 4  10 | 11  17 | 18  24 | 25  31 | 1  7 | 8  14 | 15  21 | 22  28 | 6  12 | 13  19 | 20  26 | 3  9 | 10  16 | 17  23 | 24  31 |
| I |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | = | = |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | О | О | О | О | = | = | = | = | = | 35 | 6 | 4 |  |  |  | 7 | 52 |
| II |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | = | = |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | О | О | О | О | = | = | = | = | = | 35 | 6 | 4 |  |  |  | 7 | 52 |
| III |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | = | = |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | Х | Х | Х | Х | = | = | = | = | = | 35 | 6 |  | 4 |  |  | 7 | 52 |
| IV |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | = | = | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | / | / | / | / | / | / | / | // | // | // |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 18 | 3 |  | 10 | 7 | 3 | 2 | 43 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 123 | 21 | 8 | 14 | 7 | 3 | 23 | 199 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обозначения: |  | – теоретическое обучение |  | О | – учебная практика |  | **/** | – дипломное проектирование |  | **=** | – каникулы |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **:** | – экзаменационная сессия |  | Х | – производственная практика |  | **//** | – итоговая аттестация |  |  |  |

**III. План образовательного процесса**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)** | Экзамены | Зачеты | **Количество академических часов** | | | | | | | | | | | **Распределение по курсам и семестрам** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Всего зачетных единиц** | **Код компетенции** |
| Всего | Аудиторных | | **Из них** | | | | | | | | I курс | | | | | | | | | | | | II курс | | | | | | | | | | | | III курс | | | | | | | | | IV курс | | | | | |
| Лекции | | Лабораторные | | Практические | | Семинарские | | 1 семестр,  18 недель | | | | | | 2 семестр,  17 недель | | | | | | 3 семестр,  18 недель | | | | | | 4 семестр,  17 недель | | | | | | 5 семестр,  18 недель | | | | | | 6 семестр,  17 недель | | | 7 семестр,  18 недель | | | 8 семестр | | |
| Всего часов | | Ауд. часов | | Зач. единиц | | Всего часов | | Ауд. часов | | Зач. единиц | | Всего часов | | Ауд. часов | | Зач. единиц | | Всего часов | | Ауд. часов | | Зач. единиц | | Всего часов | | Ауд. часов | | Зач. единиц | | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц |
| **1.** | **Государственный компонент** |  |  | **4472** | **2214** | | **684** | | **40** | | **1394** | | **96** | | **938** | | **474** | | **25** | | **894** | | **430** | | **24** | | **764** | | **392** | | **19** | | **562** | | **292** | | **15** | | **512** | | **248** | | **13** | | **492** | **240** | **13** | **310** | **138** | **9** |  |  |  | **118** |  |
| **1.1** | **Социально-гуманитарный модуль 1** |  |  | **432** | **204** | | **108** | |  | |  | | **96** | | **360** | | **170** | | **10** | | **72** | | **34** | | **2** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **12** |  |
| 1.1.1 | Философия | 1 |  | 144 | 76 | | 40 | |  | |  | | 36 | | 144 | | 76 | | 4 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 | УК-8 |
| 1.1.2 | Экономика | 1 |  | 144 | 60 | | 34 | |  | |  | | 26 | | 144 | | 60 | | 4 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 | УК-10 |
| 1.1.3 | Политология |  | 1 | 72 | 34 | | 16 | |  | |  | | 18 | | 72 | | 34 | | 2 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | УК-7 |
| 1.1.4 | История |  | 2 | 72 | 34 | | 18 | |  | |  | | 16 | |  | |  | |  | | 72 | | 34 | | 2 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | УК-9 |
| **1.2** | **Модуль «Общепрофессиональные дисциплины»** |  |  | **346** | **176** | | **72** | |  | | **104** | |  | | **126** | | **72** | | **3** | | **220** | | **104** | | **6** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **9** | **УК-5, БПК-3,6** |
| 1.2.1 | Основы информационно-коммуникационной деятельности | 1 |  | 126 | 72 | | 24 | |  | | 48 | |  | | 126 | | 72 | | 3 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 1.2.2 | История коммуникации |  | 2 | 110 | 52 | | 24 | |  | | 28 | |  | |  | |  | |  | | 110 | | 52 | | 3 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 1.2.3 | Основы журналистики | 2 |  | 110 | 52 | | 24 | |  | | 28 | |  | |  | |  | |  | | 110 | | 52 | | 3 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| **1.3** | **Модуль «Медиалингвистика»** |  |  | **826** | **460** | | **84** | |  | | **376** | |  | | **342** | | **180** | | **9** | | **232** | | **136** | | **6** | | **252** | | **144** | | **6** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **21** | **БПК-8** |
| 1.3.1 | Язык и стиль средств массовой коммуникации | 1,2,3 |  | 368 | 212 | | 72 | |  | | 140 | |  | | 126 | | 72 | | 3 | | 116 | | 68 | | 3 | | 126 | | 72 | | 3 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 9 | БПК-1 |
| 1.3.2 | Речевая коммуникация |  | 1 | 90 | 36 | | 12 | |  | | 24 | |  | | 90 | | 36 | | 3 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 | УК-4 |
| 1.3.3 | Иностранный язык | 3 | 1,2 | 368 | 212 | |  | |  | | 212 | |  | | 126 | | 72 | | 3 | | 116 | | 68 | | 3 | | 126 | | 72 | | 3 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 9 | УК-3 |
| **1.4** | **Модуль «Литературный процесс и социум»** |  |  | **566** | **280** | | **120** | |  | | **160** | |  | | **110** | | **52** | | **3** | | **110** | | **52** | | **3** | | **236** | | **124** | | **6** | | **110** | | **52** | | **3** | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **15** | **УК-5, БПК-9** |
| 1.4.1 | Зарубежная литература | 2 | 1 | 220 | 104 | | 48 | |  | | 56 | |  | | 110 | | 52 | | 3 | | 110 | | 52 | | 3 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 1.4.2 | Русская литература | 3 |  | 126 | 72 | | 24 | |  | | 48 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 126 | | 72 | | 3 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 1.4.3 | Белорусская литература | 4 | 3 | 220 | 104 | | 48 | |  | | 56 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 110 | | 52 | | 3 | | 110 | | 52 | | 3 | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| **1.5** | **Модуль «Цифровые технологии»** |  |  | **588** | **316** | | **60** | | **40** | | **216** | |  | |  | |  | |  | | **110** | | **52** | | **3** | | **126** | | **72** | | **3** | | **110** | | **52** | | **3** | | **126** | | **72** | | **3** | | **116** | **68** | **3** |  |  |  |  |  |  | **15** | **УК-2, БПК-3** |
| 1.5.1 | Современные информационные технологии | 2 |  | 110 | 52 | | 12 | | 40 | |  | |  | |  | |  | |  | | 110 | | 52 | | 3 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 1.5.2 | Мультимедийные технологии коммуникации |  | 3,4 | 236 | 124 | | 24 | |  | | 100 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 126 | | 72 | | 3 | | 110 | | 52 | | 3 | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 1.5.3 | Информационный менеджмент в веб-среде |  | 5,6 | 242 | 140 | | 24 | |  | | 116 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 126 | | 72 | | 3 | | 116 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| **1.6** | **Модуль «Медиатехнологии»** |  |  | **330** | **156** | | **48** | |  | | **108** | |  | |  | |  | |  | | **110** | | **52** | | **3** | | **110** | | **52** | | **3** | | **110** | | **52** | | **3** | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **9** | **УК-1, БПК-8,13** |
| 1.6.1 | Технологии создания медиатекстов | 3 | 2 | 220 | 104 | | 24 | |  | | 80 | |  | |  | |  | |  | | 110 | | 52 | | 3 | | 110 | | 52 | | 3 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 1.6.2 | Современные технологии медиа | 4 |  | 110 | 52 | | 24 | |  | | 28 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 110 | | 52 | | 3 | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| **№**  **п/п** | **Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)** | Экзамены | Зачеты | **Количество академических часов** | | | | | | | | | | | | **Распределение по курсам и семестрам** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Всего зачетных единиц** | **Код компетенции** |
| Всего | | Аудиторных | | **Из них** | | | | | | | | I курс | | | | | | | | | | | | II курс | | | | | | | | | | | | III курс | | | | | | | | IV курс | | | | | |
| Лекции | | Лабораторные | | Практические | | Семинарские | | 1 семестр,  18 недель | | | | | | 2 семестр,  17 недель | | | | | | 3 семестр,  18 недель | | | | | | 4 семестр,  17 недель | | | | | | 5 семестр,  18 недель | | | | | 6 семестр,  17 недель | | | 7 семестр,  18 недель | | | 8 семестр | | |
| Всего часов | | Ауд. часов | | Зач. единиц | | Всего часов | | Ауд. часов | | Зач. единиц | | Всего часов | | Ауд. часов | | Зач. единиц | | Всего часов | | Ауд. часов | | Зач. единиц | | Всего часов | | Ауд. часов | | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц |
| **1.7** | **Модуль «Теория и методология связей с общественностью»** |  |  | **562** | | **292** | | **96** | |  | | **196** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | **232** | | **136** | | **6** | | **220** | | **104** | | **6** | **110** | **52** | **3** |  |  |  |  |  |  | **15** | **УК-4, БПК-4** |
| 1.7.1 | Теория и практика связей с общественностью | 4,5,6 |  | 336 | | 172 | | 72 | |  | | 100 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 116 | | 68 | | 3 | | 110 | | 52 | | 3 | 110 | 52 | 3 |  |  |  |  |  |  | 9 |  |
| 1.7.2 | Внутриорганизационная коммуникация | 5 | 4 | 226 | | 120 | | 24 | |  | | 96 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 116 | | 68 | | 3 | | 110 | | 52 | | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 | БПК-7 |
| **1.8**. | **Модуль «Теоретико-методологические основы коммуникации»** |  |  | **352** | | **192** | | **60** | |  | | **132** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | **126** | | **72** | | **3** | **116** | **68** | **3** | **110** | **52** | **3** |  |  |  | **9** | **УК-6, БПК-5** |
| 1.8.1 | Теория коммуникации | 6 | 5 | 242 | | 140 | | 48 | |  | | 92 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 126 | | 72 | | 3 | 116 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 1.8.2 | Методология коммуникации | 7 |  | 110 | | 52 | | 12 | |  | | 40 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| **1.9** | **Модуль «Теория и методология рекламы»** |  |  | **310** | | **138** | | **36** | |  | | **102** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | **110** | **52** | **3** | **200** | **86** | **6** |  |  |  | **9** | **БПК-10-12** |
| 1.9.1 | Теория и практика рекламы | 7 | 6 | 220 | | 104 | | 24 | |  | | 80 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | 110 | 52 | 3 | 110 | 52 | 3 |  |  |  | 6 | УК-10 |
| 1.9.2 | Социальная реклама |  | 7 | 90 | | 34 | | 12 | |  | | 22 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  | 3 | УК-5 |
| **1.10** | **Модуль**  **«Курсовая работа»1** |  |  | **160** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | **40** | |  | | **1** | | **40** | |  | | **1** | |  | |  | |  | | **40** | |  | | **1** | **40** |  | **1** |  |  |  |  |  |  | **4** | **УК-1, 5,6, БПК-1,2,5** |
| 1.10.1 | Курсовая работа 1 |  |  | 40 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 40 | |  | | 1 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 1.10.2 | Курсовая работа 2 |  |  | 40 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 40 | |  | | 1 | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 1.10.3 | Курсовая работа 3 |  |  | 40 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 40 | |  | | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 1.10.4 | Курсовая работа 4 |  |  | 40 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | 40 |  | 1 |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| **2.** | **Компонент учреждения высшего образования** |  |  | **2708** | | **1208** | | **368** | | **64** | | **740** | | **36** | | **126** | | **68** | | **3** | | **110** | | **52** | | **3** | | **288** | | **108** | | **9** | | **412** | | **190** | | **12** | | **528** | | **262** | | **14** | **458** | **196** | **14** | **786** | **332** | **24** |  |  |  | **79** |  |
| **2.1** | **Социально-гуманитарный модуль 2** |  |  | **144** | | **68** | | **32** | |  | |  | | **36** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | **72** | | **34** | | **2** | **72** | **34** | **2** |  |  |  |  |  |  | **4** | **УК-4-6** |
| 2.1.1 | Психология рекламы / Психология коммуникации |  | 5 | 72 | | 34 | | 16 | |  | |  | | 18 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 72 | | 34 | | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | БПК-12 |
| 2.1.2 | Методика и техника социологических исследований / Социология общественного мнения |  | 6 | 72 | | 34 | | 16 | |  | |  | | 18 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | 72 | 34 | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 | БПК-2 |
| **2.2** | **Модуль «Коммуникация государственного / негосударственного сектора»** |  |  | **302** | | **124** | | **36** | |  | | **88** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | **96** | | **36** | | **3** | | **96** | | **36** | | **3** | | **110** | | **52** | | **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **9** | **СК-1, 7,10** |
| 2.2.1 | Современная пресс-служба | 3 |  | 96 | | 36 | | 12 | |  | | 24 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 96 | | 36 | | 3 | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2.2.2 | Коммуникация общественных организаций |  | 4 | 96 | | 36 | | 12 | |  | | 24 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 96 | | 36 | | 3 | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2.2.3 | Government Relations and Public Affairs |  | 5 | 110 | | 52 | | 12 | |  | | 40 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 110 | | 52 | | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| **2.3** | **Модуль «Культура и коммуникация»** |  |  | **332** | | **174** | | **60** | |  | | **114** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | **116** | | **68** | | **3** | | **126** | | **72** | | **3** | **90** | **34** | **3** |  |  |  |  |  |  | **9** | **СК-13** |
| 2.3.1 | Культурология | 4 |  | 116 | | 68 | | 24 | |  | | 44 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 116 | | 68 | | 3 | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2.3.2 | Арт-герменевтика | 5 |  | 126 | | 72 | | 24 | |  | | 48 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 126 | | 72 | | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2.3.3 | Медиариторика | 6 |  | 90 | | 34 | | 12 | |  | | 22 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| **2.4** | **Модуль «Профессионально-творческие студии»** |  |  | **310** | | **138** | | **12** | |  | | **126** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | **110** | | **52** | | **3** | | **110** | | **52** | | **3** | **90** | **34** | **3** |  |  |  |  |  |  | **9** | **СК-4, 5,12, УК-5** |
| 2.4.1 | Выпуск учебного проекта |  | 4 | 110 | | 52 | |  | |  | | 52 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 110 | | 52 | | 3 | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2.4.2 | Организация работы в коммуникационном агентстве |  | 5 | 110 | | 52 | |  | |  | | 52 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 110 | | 52 | | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2.4.3 | Профессиональное мастерство | 6 |  | 90 | | 34 | | 12 | |  | | 22 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| **2.5** | **Модуль «Организация в корпоративной среде»** |  |  | **332** | | **156** | | **48** | | **64** | | **44** | |  | | **126** | | **68** | | **3** | | **110** | | **52** | | **3** | | **96** | | **36** | | **3** | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **9** | **СК-3,11,15** |
| 2.5.1 | Брендинговые коммуникации | 1 |  | 126 | | 68 | | 24 | |  | | 44 | |  | | 126 | | 68 | | 3 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2.5.2 | Корпоративные медиа |  | 2,3 | 206 | | 88 | | 24 | | 64 | |  | |  | |  | |  | |  | | 110 | | 52 | | 3 | | 96 | | 36 | | 3 | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| **2.6** | **Модуль «Менеджмент и маркетинг коммуникации»** |  |  | **296** | | **122** | | **36** | |  | | **86** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | **96** | | **36** | | **3** | | **90** | | **34** | | **3** | | **110** | | **52** | | **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **9** | **СК-14** |
| 2.6.2 | Маркетинг и менеджмент коммуникационной деятельности | 4 | 3 | 186 | | 70 | | 24 | |  | | 46 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 96 | | 36 | | 3 | | 90 | | 34 | | 3 | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 2.6.2 | Маркетинговые коммуникации | 5 |  | 110 | | 52 | | 12 | |  | | 40 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 110 | | 52 | | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| **2.7** | **Модуль «Кризисные коммуникации и кризисный паблик рилейшнз»** |  |  | **206** | | **94** | | **24** | |  | | **70** | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | **206** | **94** | **6** |  |  |  |  |  |  | **6** | **СК-6** |
| 2.7.1 | Антикризисная коммуникация | 6 |  | 90 | | 34 | | 12 | |  | | 22 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2.7.2 | Конфликтология / Медиация как эффективная технология разрешения конфликтов |  | 6 | 116 | | 60 | | 12 | |  | | 48 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | 116 | 60 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**  Начальник Главного управления профессионального образования  Министерства образования Республики Беларусь  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Касперович  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. | **СОГЛАСОВАНО**  Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования  «Республиканский институт высшей школы»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Титович  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |

Продолжение типового учебного плана по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация», регистрационный № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)** | Экзамены | Зачеты | **Количество академических часов** | | | | | | **Распределение по курсам и семестрам** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Всего зачетных единиц** | **Код компетенции** |
| Всего | Аудиторных | **Из них** | | | | I курс | | | | | | II курс | | | | | | III курс | | | | | | IV курс | | | | | |
| Лекции | Лабораторные | Практические | Семинарские | 1 семестр,  18 недель | | | 2 семестр,  17 недель | | | 3 семестр,  18 недель | | | 4 семестр,  17 недель | | | 5 семестр,  18 недель | | | 6 семестр,  17 недель | | | 7 семестр,  18 недель | | | 8 семестр | | |
| Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц |
| **2.8** | **Модуль «Коммуникация в общественно-правовых процессах»** |  |  | **310** | **140** | **60** |  | **80** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **310** | **140** | **9** |  |  |  | **9** | **УК-4** |
| 2.8.1 | Деловая коммуникация |  | 7 | 110 | 52 | 24 |  | 28 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 |  |  |  | 3 | СК-3, 8 |
| 2.8.2 | Политическая коммуникация | 7 |  | 110 | 52 | 24 |  | 28 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 |  |  |  | 3 | СК-9 |
| 2.8.3 | Социальные медиасети как коммуникативный феномен | 7 |  | 90 | 36 | 12 |  | 24 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 36 | 3 |  |  |  | 3 | СК-2 |
| **2.9** | **Модуль «Правовые и этические нормы коммуникации»** |  |  | **296** | **124** | **36** |  | **88** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **296** | **124** | **9** |  |  |  | **9** |  |
| 2.9.1 | Этика коммуникационной деятельности |  | 7 | 96 | 36 | 12 |  | 24 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 96 | 36 | 3 |  |  |  | 3 | СК-8 |
| 2.9.2 | Правовое регулирование коммуникаций | 7 |  | 110 | 52 | 12 |  | 40 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 |  |  |  | 3 | УК-6, СК-9 |
| 2.9.3 | Основы управления интеллектуальной собственностью2 |  | 7 | 90 | 36 | 12 |  | 24 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 36 | 3 |  |  |  | 3 | СК-16 |
| **2.10** | **Модуль «Направления коммуникации»** |  |  | **180** | **68** | **24** |  | **44** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **180** | **68** | **6** |  |  |  | **6** | **СК-2, 3** |
| 2.10.1 | Научная коммуникация / Гендерная коммуникация / Межкультурная коммуникация |  | 7 | 90 | 34 | 12 |  | 22 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 2.10.2 | Коммуникация в IТ-сфере / Медицинская коммуникация / Спортивная коммуникация |  | 7 | 90 | 34 | 12 |  | 22 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| **3.** | **Факультативные дисциплины** |  |  | **/444** | **/264** |  |  | **/264** |  | **/102** | **/54** |  | **/68** | **/34** |  | **/68** | **/36** |  | **/68** | **/34** |  | **/104** | **/72** |  | **/34** | **/34** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Академическое письмо |  | /1 | /68 | /36 |  |  | /36 |  | /68 | /36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-13 |
| 3.2 | Университетоведение |  | /1 | /34 | /18 |  |  | /18 |  | /34 | /18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-9 |
| 3.3 | Корпоративный медиабрендинг |  | /2 | /68 | /34 |  |  | /34 |  |  |  |  | /68 | /34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-12 |
| 3.4 | Управление карьерой |  | /3 | /68 | /36 |  |  | /36 |  |  |  |  |  |  |  | /68 | /36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-10 |
| 3.5 | Техника речи |  | /4 | /68 | /34 |  |  | /34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | /68 | /34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-11 |
| 3.6 | Отраслевой паблик рилейшнз |  | /5 | /68 | /36 |  |  | /36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | /68 | /36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-9 |
| 3.7 | Физическая культура |  |  | /70 | /70 |  |  | /70 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | /36 | /36 |  | /34 | /34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.** | **Дополнительные виды обучения** |  |  | **/506** | **/452** | **/38** |  | **/350** | **/64** | **/126** | **/106** |  | **/68** | **/68** |  | **/72** | **/72** |  | **/170** | **/136** |  | **/36** | **/36** |  | **/34** | **/34** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 | Физическая культура |  | /1-6 | /350 | /350 |  |  | /350 |  | /72 | /72 |  | /68 | /68 |  | /72 | /72 |  | /68 | /68 |  | /36 | /36 |  | /34 | /34 |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12 |
| 4.2 | Белорусский язык (профессиональная лексика) |  | /1 | /54 | /34 | /8 |  |  | /26 | /54 | /34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-11 |
| 4.3 | Безопасность жизнедеятельности человека |  | /4 | /102 | /68 | /30 |  |  | /38 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | /102 | /68 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | БПК-14 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество часов учебных занятий | **7180** | **3422** | **1052** | **104** | **2134** | **132** | **1064** | **542** | **28** | **1004** | **482** | **27** | **1052** | **500** | **28** | **974** | **482** | **27** | **1040** | **510** | **27** | **950** | **436** | **27** | **1096** | **470** | **33** |  |  |  | **197** |  |
| Количество часов учебных занятий в неделю |  |  |  |  |  |  | 30 | | | 28 | | | 28 | | | 28 | | | 28 | | | 26 | | | 26 | | |  | | |  |  |
| Количество курсовых работ | 4 |  |  |  |  |  |  | | | 1 | | | 1 | | |  | | | 1 | | | 1 | | |  | | |  | | |
| Количество экзаменов | 33 |  |  |  |  |  | 5 | | | 4 | | | 5 | | | 5 | | | 4 | | | 5 | | | 5 | | |  | | |
| Количество зачетов | 38 |  |  |  |  |  | 4 | | | 5 | | | 4 | | | 4 | | | 5 | | | 4 | | | 6 | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **IV. Учебные практики** | | | | **V. Производственные практики** | | | | **VI. Дипломное проектирование** | | | **VІІ. Итоговая аттестация** |
| Название практики | Семестр | Недель | Зачетных единиц | Название практики | Семестр | Недель | Зачетных единиц | Семестр | Недель | Зачетных единиц | Государственный экзамен по специальности  Защита дипломной работы в ГЭК |
| Ознакомительная | 2 | 4 | 5 | Информационно-коммуникационная | 6 | 4 | 6 | 8 | 7 | 11 |
| Информационная | 4 | 4 | 5 | Специализированная | 8 | 5 | 8 |
| Преддипломная | 8 | 5 | 8 |

**VII. Матрица компетенций**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код компетенции** | **Наименование компетенции** | **Код модуля, учебной**  **дисциплины** |
| УК-1 | Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации | 1.6, 1.10 |
| УК-2 | Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий | 1.5 |
| УК-3 | Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | 1.3.3 |
| УК-4 | Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия | 1.3.2, 1.7, 2.1, 2.8 |
| УК-5 | Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности | 1.2, 1.4, 1.10, 2.1, 2.4 |
| УК-6 | Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности | 1.8, 1.10, 2.1, 2.9.2 |
| УК-7 | Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма | 1.1.3 |
| УК-8 | Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности | 1.1.1 |
| УК-9 | Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий | 1.1.4, 3.2 |
| УК-10 | Анализировать и оценивать экономические процессы, проявлять предпринимательскую инициативу | 1.1.2 |
| УК-11 | Использовать речевую коммуникацию в профессиональной области на белорусском языке | 4.2 |
| УК-12 | Владеть навыками здоровьесбережения | 4.1 |
| БПК-1 | Анализировать, комментировать и реферировать тексты средств массовой коммуникации, обобщать результаты анализа текстов, используя современные методики и методологии, передовой отечественный и зарубежный опыт | 1.3.1, 1.10 |
| БПК-2 | Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий, устанавливать статистические закономерности развития для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов | 1.10, 2.1.2 |
| БПК-3 | Проводить сбор, обработку, анализ и распространение информации в области корпоративной коммуникации, рекламы и связей с общественностью с использованием современных цифровых технологий | 1.2, 1.5 |
| БПК-4 | Осуществлять мониторинг, разработку, реализацию и оптимизацию каналов, инструментов и средств коммуникации в организациях | 1.7 |
| БПК-5 | Анализировать базовые модели коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в различных сферах | 1.8, 1.10 |
| БПК-6 | Планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии, кампании и мероприятия по продвижению, позиционированию и репозиционированию имиджа товаров, услуг, идей, организаций, СМИ | 1.2 |
| БПК-7 | Использовать принципы и технологии для активизации и оптимизации внутриорганизационного взаимодействия в различных типах организаций | 1.7.2 |
| БПК-8 | Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты | 1.3, 1.6 |
| БПК-9 | Применять знания о достижениях мировой и отечественной культуры/литературы в процессе создания медиатекстов | 1.4 |
| БПК-10 | Применять технологии и инструменты ретроспективного анализа развития рекламы, определять экономическую и социальную эффективность рекламных мероприятий, проводить маркетинговые исследования рынка рекламы | 1.9 |
| БПК-11 | Организовывать и проводить рекламные исследования на предприятиях с учетом специфики современного развития маркетинговых исследований и рекламного рынка | 1.9 |
| БПК-12 | Использовать закономерности протекания психологических познавательных процессов в рекламной практике и проводить психологическую экспертизу рекламы | 1.9, 2.1.1 |
| БПК-13 | Использовать знания особенностей инноваций и создавать креативные рекламные обращения к потребителям товаров и услуг | 1.6 |
| БПК-14 | Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда | 4.3 |
| СК-1 | Организовывать взаимодействие со средствами массовой информации, пресс-центрами, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью | 2.2 |
| СК-2 | Осуществлять гармоничную и эффективную коммуникацию организации / персоны с их целевыми аудиториями | 2.8.3, 2.10 |
| СК-3 | Формировать положительный имидж и репутацию организации / персоны у целевых аудиторий | 2.5, 2.8.1, 2.10 |
| СК-4 | Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации | 2.4 |
| СК-5 | Проводить мониторинг, диагностику и вырабатывать рекомендации по оптимизации коммуникационной политики организации | 2.4 |
| СК-6 | Проводить конфликтологическую экспертизу, предлагать пути и средства решения проблем в социально-коммуникативной сфере | 2.7 |
| СК-7 | Осуществлять информационно-коммуникационную поддержку инновационных мероприятий в организациях, содействовать повышению инновационного потенциала организаций | 2.2 |
| СК-8 | Понимать специфику и закономерности ведения деловых переговоров с различными целевыми аудиториями, соблюдать профессионально-этические нормы делового общения, находить конструктивные решения в ситуациях морального выбора, работать в команде в стрессовой ситуации | 2.8.1, 2.9.1 |
| СК-9 | Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства | 2.8.2, 2.9.2, 3.6 |
| СК-10 | Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации, применять современные техники принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления и конкурентоспособность организации | 2.2, 3.4 |
| СК-11 | Применять техники разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основные принципы расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов | 2.5, 3.5 |
| СК-12 | Создавать графические образы и шрифтовые композиции, работать с цветом, формой и дизайном при проектировании элементов фирменного стиля и рекламных продуктов | 2.4, 3.3 |
| СК-13 | Применять навыки создания рекламных текстов, их литературного редактирования и копирайтинга | 2.3, 3.1 |
| СК-14 | Планировать и организовывать мероприятия по продвижению на рынке товаров и услуг, используя инструментарий маркетинговых исследований | 2.6 |
| СК-15 | Применять технологии брендинга в системе рекламных коммуникаций, продвигать бренды на рынке | 2.5 |
| СК-16 | Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности | 2.9.3 |

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация».

1 Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.

2При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**  Начальник информационно-аналитического управления  Министерства информации Республики Беларусь  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н. П. Бельская  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.  Председатель УМО по гуманитарному образованию  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О. Н. Здрок  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.  Председатель НМС по журналистике и информации  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О. М. Самусевич  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.  Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованию  Протокол № \_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г. | **СОГЛАСОВАНО**  Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С. А. Касперович  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.  Проректор по научно-методической работе  Государственного учреждения образования  «Республиканский институт высшей школы»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. В. Титович  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.  Эксперт-нормоконтролер  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В. И. Фесько  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |