|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮПервый заместительМинистра образованияРеспублики Беларусь\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Старовойтова\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Регистрационный № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**Специальность 1-23 01 07 Информация и коммуникация | КвалификацияСпециалист по информации и коммуникацииСрок обучения 4 года |

**І. График образовательного процесса ІІ. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Курсы | сентябрь | 29 090510 | октябрь | 27 1002 11 | ноябрь | декабрь | 29 1204 01 | январь | 26 0101 02 | февраль | 23 0201 03 | март | 30 0305 04 | апрель | 27 0403 05 | май | июнь | 29 0605 07 | июль | 27 0702 08 | август | Теоретическое обучение | Экзаменационные сессии | Учебные практики | Производственные практики | Дипломное проектировани | Итоговая аттестация | Каникулы | Всего |
| 17 | 814 | 1521 | 2228 | 612 | 1319 | 2026 | 37 | 1016 | 1723 | 2430 | 17 | 814 | 1521 | 2228 | 511 | 1218 | 1925 | 28 | 915 | 1622 | 28 | 915 | 1622 | 2329 | 612 | 1319 | 2026 | 410 | 1117 | 1824 | 2531 | 17 | 814 | 1521 | 2228 | 612 | 1319 | 2026 | 39 | 1016 | 1723 | 2431 |
| I |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | = | = |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | О | О | О | О | = | = | = | = | = | 35 | 6 | 4 |  |  |  | 7 | 52 |
| II |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | = | = |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | О | О | О | О | = | = | = | = | = | 35 | 6 | 4 |  |  |  | 7 | 52 |
| III |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | = | = |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | Х | Х | Х | Х | = | = | = | = | = | 35 | 6 |  | 4 |  |  | 7 | 52 |
| IV |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | = | = | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | / | / | / | / | / | / | / | // | // | // |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 18 | 3 |  | 10 | 7 | 3 | 2 | 43 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 123 | 21 | 8 | 14 | 7 | 3 | 23 | 199 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обозначения: |  | – теоретическое обучение |  | О |  – учебная практика |  | **/** | – дипломное проектирование |  | **=** |  – каникулы |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **:** | – экзаменационная сессия |  | Х | – производственная практика |  | **//** | – итоговая аттестация |  |  |  |

**III. План образовательного процесса**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)** | Экзамены | Зачеты | **Количество академических часов** | **Распределение по курсам и семестрам** | **Всего зачетных единиц** | **Код компетенции** |
| Всего | Аудиторных | **Из них** | I курс | II курс | III курс | IV курс |
| Лекции | Лабораторные | Практические | Семинарские | 1 семестр,18 недель | 2 семестр,17 недель | 3 семестр,18 недель | 4 семестр,17 недель | 5 семестр,18 недель | 6 семестр,17 недель | 7 семестр,18 недель | 8 семестр |
| Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц |
| **1.** | **Государственный компонент** |  |  | **4472** | **2214** | **684** | **40** | **1394** | **96** | **938** | **474** | **25** | **894** | **430** | **24** | **764** | **392** | **19** | **562** | **292** | **15** | **512** | **248** | **13** | **492** | **240** | **13** | **310** | **138** | **9** |  |  |  | **118** |  |
| **1.1** | **Социально-гуманитарный модуль 1** |  |  | **432** | **204** | **108** |  |  | **96** | **360** | **170** | **10** | **72** | **34** | **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **12** |  |
| 1.1.1 | Философия | 1 |  | 144 | 76 | 40 |  |  | 36 | 144 | 76 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 | УК-8 |
| 1.1.2 | Экономика | 1 |  | 144 | 60 | 34 |  |  | 26 | 144 | 60 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 | УК-10 |
| 1.1.3 | Политология |  | 1 | 72 | 34 | 16 |  |  | 18 | 72 | 34 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | УК-7 |
| 1.1.4 | История |  | 2 | 72 | 34 | 18 |  |  | 16 |  |  |  | 72 | 34 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | УК-9 |
| **1.2** | **Модуль «Общепрофессиональные дисциплины»** |  |  | **346** | **176** | **72** |  | **104** |  | **126** | **72** | **3** | **220** | **104** | **6** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **9** | **УК-5, БПК-3,6**  |
| 1.2.1 | Основы информационно-коммуникационной деятельности | 1 |  | 126 | 72 | 24 |  | 48 |  | 126 | 72 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 1.2.2 | История коммуникации |  | 2 | 110 | 52 | 24 |  | 28 |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 1.2.3 | Основы журналистики | 2 |  | 110 | 52 | 24 |  | 28 |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| **1.3** | **Модуль «Медиалингвистика»** |  |  | **826** | **460** | **84** |  | **376** |  | **342** | **180** | **9** | **232** | **136** | **6** | **252** | **144** | **6** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **21** | **БПК-8** |
| 1.3.1 | Язык и стиль средств массовой коммуникации | 1,2,3 |  | 368 | 212 | 72 |  | 140 |  | 126 | 72 | 3 | 116 | 68 | 3 | 126 | 72 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 9 | БПК-1 |
| 1.3.2 | Речевая коммуникация |  | 1 | 90 | 36 | 12 |  | 24 |  | 90 | 36 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 | УК-4 |
| 1.3.3 | Иностранный язык | 3 | 1,2 | 368 | 212 |  |  | 212 |  | 126 | 72 | 3 | 116 | 68 | 3 | 126 | 72 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 9 | УК-3 |
| **1.4** | **Модуль «Литературный процесс и социум»** |  |  | **566** | **280** | **120** |  | **160** |  | **110** | **52** | **3** | **110** | **52** | **3** | **236** | **124** | **6** | **110** | **52** | **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **15** | **УК-5, БПК-9** |
| 1.4.1 | Зарубежная литература | 2 | 1 | 220 | 104 | 48 |  | 56 |  | 110 | 52 | 3 | 110 | 52 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 1.4.2 | Русская литература | 3 |  | 126 | 72 | 24 |  | 48 |  |  |  |  |  |  |  | 126 | 72 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 1.4.3 | Белорусская литература | 4 | 3 | 220 | 104 | 48 |  | 56 |  |  |  |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 | 110 | 52 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| **1.5** | **Модуль «Цифровые технологии»** |  |  | **588** | **316** | **60** | **40** | **216** |  |  |  |  | **110** | **52** | **3** | **126** | **72** | **3** | **110** | **52** | **3** | **126** | **72** | **3** | **116** | **68** | **3** |  |  |  |  |  |  | **15** | **УК-2, БПК-3**  |
| 1.5.1 | Современные информационные технологии | 2 |  | 110 | 52 | 12 | 40 |  |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 1.5.2 | Мультимедийные технологии коммуникации |  | 3,4 | 236 | 124 | 24 |  | 100 |  |  |  |  |  |  |  | 126 | 72 | 3 | 110 | 52 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 1.5.3 | Информационный менеджмент в веб-среде |  | 5,6 | 242 | 140 | 24 |  | 116 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 126 | 72 | 3 | 116 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| **1.6** | **Модуль «Медиатехнологии»** |  |  | **330** | **156** | **48** |  | **108** |  |  |  |  | **110** | **52** | **3** | **110** | **52** | **3** | **110** | **52** | **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **9** | **УК-1, БПК-8,13** |
| 1.6.1 | Технологии создания медиатекстов | 3 | 2 | 220 | 104 | 24 |  | 80 |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 | 110 | 52 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 1.6.2 | Современные технологии медиа | 4 |  | 110 | 52 | 24 |  | 28 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| **№****п/п** | **Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)** | Экзамены | Зачеты | **Количество академических часов** | **Распределение по курсам и семестрам** | **Всего зачетных единиц** | **Код компетенции** |
| Всего | Аудиторных | **Из них** | I курс | II курс | III курс | IV курс |
| Лекции | Лабораторные | Практические | Семинарские | 1 семестр,18 недель | 2 семестр,17 недель | 3 семестр,18 недель | 4 семестр,17 недель | 5 семестр,18 недель | 6 семестр,17 недель | 7 семестр,18 недель | 8 семестр |
| Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц |
| **1.7** | **Модуль «Теория и методология связей с общественностью»** |  |  | **562** | **292** | **96** |  | **196** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **232** | **136** | **6** | **220** | **104** | **6** | **110** | **52** | **3** |  |  |  |  |  |  | **15** | **УК-4, БПК-4** |
| 1.7.1 | Теория и практика связей с общественностью | 4,5,6 |  | 336 | 172 | 72 |  | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 116 | 68 | 3 | 110 | 52 | 3 | 110 | 52 | 3 |  |  |  |  |  |  | 9 |  |
| 1.7.2 | Внутриорганизационная коммуникация | 5 | 4 | 226 | 120 | 24 |  | 96 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 116 | 68 | 3 | 110 | 52 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 | БПК-7 |
| **1.8**. | **Модуль «Теоретико-методологические основы коммуникации»** |  |  | **352** | **192** | **60** |  | **132** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **126** | **72** | **3** | **116** | **68** | **3** | **110** | **52** | **3** |  |  |  | **9** | **УК-6, БПК-5** |
| 1.8.1 | Теория коммуникации | 6 | 5 | 242 | 140 | 48 |  | 92 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 126 | 72 | 3 | 116 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 1.8.2 | Методология коммуникации | 7 |  | 110 | 52 | 12 |  | 40 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| **1.9** | **Модуль «Теория и методология рекламы»** |  |  | **310** | **138** | **36** |  | **102** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **110** | **52** | **3** | **200** | **86** | **6** |  |  |  | **9** | **БПК-10-12** |
| 1.9.1 | Теория и практика рекламы | 7 | 6 | 220 | 104 | 24 |  | 80 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 | 110 | 52 | 3 |  |  |  | 6 | УК-10  |
| 1.9.2 | Социальная реклама |  | 7 | 90 | 34 | 12 |  | 22 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  | 3 | УК-5  |
| **1.10** | **Модуль** **«Курсовая работа»1** |  |  | **160** |  |  |  |  |  |  |  |  | **40** |  | **1** | **40** |  | **1** |  |  |  | **40** |  | **1** | **40** |  | **1** |  |  |  |  |  |  | **4** | **УК-1, 5,6, БПК-1,2,5** |
| 1.10.1 | Курсовая работа 1 |  |  | 40 |  |  |  |  |  |  |  |  | 40 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 1.10.2 | Курсовая работа 2 |  |  | 40 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 40 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 1.10.3 | Курсовая работа 3 |  |  | 40 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 40 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 1.10.4 | Курсовая работа 4 |  |  | 40 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 40 |  | 1 |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| **2.** | **Компонент учреждения высшего образования** |  |  | **2708** | **1208** | **368** | **64** | **740** | **36** | **126** | **68** | **3** | **110** | **52** | **3** | **288** | **108** | **9** | **412** | **190** | **12** | **528** | **262** | **14** | **458** | **196** | **14** | **786** | **332** | **24** |  |  |  | **79** |  |
| **2.1** | **Социально-гуманитарный модуль 2** |  |  | **144** | **68** | **32** |  |  | **36** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **72** | **34** | **2** | **72** | **34** | **2** |  |  |  |  |  |  | **4** | **УК-4-6** |
| 2.1.1 | Психология рекламы / Психология коммуникации |  | 5 | 72 | 34 | 16 |  |  | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 72 | 34 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | БПК-12 |
| 2.1.2 | Методика и техника социологических исследований / Социология общественного мнения |  | 6 | 72 | 34 | 16 |  |  | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 72 | 34 | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 | БПК-2 |
| **2.2** | **Модуль «Коммуникация государственного / негосударственного сектора»** |  |  | **302** | **124** | **36** |  | **88** |  |  |  |  |  |  |  | **96** | **36** | **3** | **96** | **36** | **3** | **110** | **52** | **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **9** | **СК-1, 7,10** |
| 2.2.1 | Современная пресс-служба | 3 |  | 96 | 36 | 12 |  | 24 |  |  |  |  |  |  |  | 96 | 36 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2.2.2 | Коммуникация общественных организаций |  | 4 | 96 | 36 | 12 |  | 24 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 96 | 36 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2.2.3 | Government Relations and Public Affairs |  | 5 | 110 | 52 | 12 |  | 40 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| **2.3** | **Модуль «Культура и коммуникация»** |  |  | **332** | **174** | **60** |  | **114** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **116** | **68** | **3** | **126** | **72** | **3** | **90** | **34** | **3** |  |  |  |  |  |  | **9** | **СК-13** |
| 2.3.1 | Культурология | 4 |  | 116 | 68 | 24 |  | 44 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 116 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2.3.2 | Арт-герменевтика | 5 |  | 126 | 72 | 24 |  | 48 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 126 | 72 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2.3.3 | Медиариторика | 6 |  | 90 | 34 | 12 |  | 22 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| **2.4** | **Модуль «Профессионально-творческие студии»** |  |  | **310** | **138** | **12** |  | **126** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **110** | **52** | **3** | **110** | **52** | **3** | **90** | **34** | **3** |  |  |  |  |  |  | **9** | **СК-4, 5,12, УК-5** |
| 2.4.1 | Выпуск учебного проекта |  | 4 | 110 | 52 |  |  | 52 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2.4.2 | Организация работы в коммуникационном агентстве |  | 5 | 110 | 52 |  |  | 52 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2.4.3 | Профессиональное мастерство | 6 |  | 90 | 34 | 12 |  | 22 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| **2.5** | **Модуль «Организация в корпоративной среде»** |  |  | **332** | **156** | **48** | **64** | **44** |  | **126** | **68** | **3** | **110** | **52** | **3** | **96** | **36** | **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **9** | **СК-3,11,15** |
| 2.5.1 | Брендинговые коммуникации | 1 |  | 126 | 68 | 24 |  | 44 |  | 126 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2.5.2 | Корпоративные медиа |  | 2,3 | 206 | 88 | 24 | 64 |  |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 | 96 | 36 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| **2.6** | **Модуль «Менеджмент и маркетинг коммуникации»** |  |  | **296** | **122** | **36** |  | **86** |  |  |  |  |  |  |  | **96** | **36** | **3** | **90** | **34** | **3** | **110** | **52** | **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **9** | **СК-14** |
| 2.6.2 | Маркетинг и менеджмент коммуникационной деятельности | 4 | 3 | 186 | 70 | 24 |  | 46 |  |  |  |  |  |  |  | 96 | 36 | 3 | 90 | 34 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 2.6.2 | Маркетинговые коммуникации | 5 |  | 110 | 52 | 12 |  | 40 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| **2.7** | **Модуль «Кризисные коммуникации и кризисный паблик рилейшнз»** |  |  | **206** | **94** | **24** |  | **70** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **206** | **94** | **6** |  |  |  |  |  |  | **6** | **СК-6** |
| 2.7.1 | Антикризисная коммуникация | 6 |  | 90 | 34 | 12 |  | 22 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2.7.2 | Конфликтология / Медиация как эффективная технология разрешения конфликтов  |  | 6 | 116 | 60 | 12 |  | 48 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 116 | 60 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО** Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Касперович«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. | **СОГЛАСОВАНО** Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Титович«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |

Продолжение типового учебного плана по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация», регистрационный № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)** | Экзамены | Зачеты | **Количество академических часов** | **Распределение по курсам и семестрам** | **Всего зачетных единиц** | **Код компетенции** |
| Всего | Аудиторных | **Из них** | I курс | II курс | III курс | IV курс |
| Лекции | Лабораторные | Практические | Семинарские | 1 семестр,18 недель | 2 семестр,17 недель | 3 семестр,18 недель | 4 семестр,17 недель | 5 семестр,18 недель | 6 семестр,17 недель | 7 семестр,18 недель | 8 семестр |
| Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц |
| **2.8** | **Модуль «Коммуникация в общественно-правовых процессах»** |  |  | **310** | **140** | **60** |  | **80** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **310** | **140** | **9** |  |  |  | **9** | **УК-4** |
| 2.8.1 | Деловая коммуникация |  | 7 | 110 | 52 | 24 |  | 28 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 |  |  |  | 3 | СК-3, 8 |
| 2.8.2 | Политическая коммуникация | 7 |  | 110 | 52 | 24 |  | 28 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 |  |  |  | 3 | СК-9 |
| 2.8.3 | Социальные медиасети как коммуникативный феномен | 7 |  | 90 | 36 | 12 |  | 24 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 36 | 3 |  |  |  | 3 | СК-2 |
| **2.9** | **Модуль «Правовые и этические нормы коммуникации»** |  |  | **296** | **124** | **36** |  | **88** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **296** | **124** | **9** |  |  |  | **9** |  |
| 2.9.1 | Этика коммуникационной деятельности  |  | 7 | 96 | 36 | 12 |  | 24 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 96 | 36 | 3 |  |  |  | 3 | СК-8  |
| 2.9.2 | Правовое регулирование коммуникаций | 7 |  | 110 | 52 | 12 |  | 40 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 110 | 52 | 3 |  |  |  | 3 | УК-6, СК-9 |
| 2.9.3 | Основы управления интеллектуальной собственностью2 |  | 7 | 90 | 36 | 12 |  | 24 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 36 | 3 |  |  |  | 3 | СК-16 |
| **2.10** | **Модуль «Направления коммуникации»** |  |  | **180** | **68** | **24** |  | **44** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **180** | **68** | **6** |  |  |  | **6** | **СК-2, 3** |
| 2.10.1 | Научная коммуникация / Гендерная коммуникация / Межкультурная коммуникация |  | 7 | 90 | 34 | 12 |  | 22 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 2.10.2 | Коммуникация в IТ-сфере / Медицинская коммуникация / Спортивная коммуникация |  | 7 | 90 | 34 | 12 |  | 22 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| **3.** | **Факультативные дисциплины** |  |  | **/444** | **/264** |  |  | **/264** |  | **/102** | **/54** |  | **/68** | **/34** |  | **/68** | **/36** |  | **/68** | **/34** |  | **/104** | **/72** |  | **/34** | **/34** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Академическое письмо |  | /1 | /68 | /36 |  |  | /36 |  | /68 | /36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-13 |
| 3.2 | Университетоведение |  | /1 | /34 | /18 |  |  | /18 |  | /34 | /18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-9 |
| 3.3 | Корпоративный медиабрендинг |  | /2 | /68 | /34 |  |  | /34 |  |  |  |  | /68 | /34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-12 |
| 3.4 | Управление карьерой |  | /3 | /68 | /36 |  |  | /36 |  |  |  |  |  |  |  | /68 | /36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-10 |
| 3.5 | Техника речи |  | /4 | /68 | /34 |  |  | /34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | /68 | /34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-11 |
| 3.6 | Отраслевой паблик рилейшнз |  | /5 | /68 | /36 |  |  | /36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | /68 | /36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-9 |
| 3.7 | Физическая культура |  |  | /70 | /70 |  |  | /70 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | /36 | /36 |  | /34 | /34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.** | **Дополнительные виды обучения** |  |  | **/506** | **/452** | **/38** |  | **/350** | **/64** | **/126** | **/106** |  | **/68** | **/68** |  | **/72** | **/72** |  | **/170** | **/136** |  | **/36** | **/36** |  | **/34** | **/34** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 | Физическая культура |  | /1-6 | /350 | /350 |  |  | /350 |  | /72 | /72 |  | /68 | /68 |  | /72 | /72 |  | /68 | /68 |  | /36 | /36 |  | /34 | /34 |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12 |
| 4.2 | Белорусский язык (профессиональная лексика) |  | /1 | /54 | /34 | /8 |  |  | /26 | /54 | /34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-11 |
| 4.3 | Безопасность жизнедеятельности человека |  | /4 | /102 | /68 | /30 |  |  | /38 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | /102 | /68 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | БПК-14 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество часов учебных занятий | **7180** | **3422** | **1052** | **104** | **2134** | **132** | **1064** | **542** | **28** | **1004** | **482** | **27** | **1052** | **500** | **28** | **974** | **482** | **27** | **1040** | **510** | **27** | **950** | **436** | **27** | **1096** | **470** | **33** |  |  |  | **197** |  |
| Количество часов учебных занятий в неделю |  |  |  |  |  |  | 30 | 28 | 28 | 28 | 28 | 26 | 26 |  |  |  |
| Количество курсовых работ | 4 |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  |  |
| Количество экзаменов | 33 |  |  |  |  |  | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |  |
| Количество зачетов | 38 |  |  |  |  |  | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 6 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **IV. Учебные практики** | **V. Производственные практики** | **VI. Дипломное проектирование** | **VІІ. Итоговая аттестация** |
| Название практики | Семестр | Недель | Зачетных единиц | Название практики | Семестр | Недель | Зачетных единиц | Семестр | Недель | Зачетных единиц | Государственный экзамен по специальностиЗащита дипломной работы в ГЭК |
| Ознакомительная | 2 | 4 | 5 | Информационно-коммуникационная | 6 | 4 | 6 | 8 | 7 | 11 |
| Информационная | 4 | 4 | 5 | Специализированная  | 8 | 5 | 8 |
| Преддипломная | 8 | 5 | 8 |

**VII. Матрица компетенций**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код компетенции** | **Наименование компетенции** | **Код модуля, учебной****дисциплины** |
| УК-1 | Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации | 1.6, 1.10 |
| УК-2 | Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий | 1.5 |
| УК-3 | Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | 1.3.3 |
| УК-4 | Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия | 1.3.2, 1.7, 2.1, 2.8 |
| УК-5 | Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности | 1.2, 1.4, 1.10, 2.1, 2.4 |
| УК-6 | Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности | 1.8, 1.10, 2.1, 2.9.2 |
| УК-7 | Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма | 1.1.3 |
| УК-8 | Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности | 1.1.1 |
| УК-9 | Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий | 1.1.4, 3.2 |
| УК-10 | Анализировать и оценивать экономические процессы, проявлять предпринимательскую инициативу | 1.1.2 |
| УК-11 | Использовать речевую коммуникацию в профессиональной области на белорусском языке | 4.2 |
| УК-12 | Владеть навыками здоровьесбережения | 4.1 |
| БПК-1 | Анализировать, комментировать и реферировать тексты средств массовой коммуникации, обобщать результаты анализа текстов, используя современные методики и методологии, передовой отечественный и зарубежный опыт | 1.3.1, 1.10 |
| БПК-2 | Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий, устанавливать статистические закономерности развития для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов  | 1.10, 2.1.2 |
| БПК-3 | Проводить сбор, обработку, анализ и распространение информации в области корпоративной коммуникации, рекламы и связей с общественностью с использованием современных цифровых технологий | 1.2, 1.5 |
| БПК-4 | Осуществлять мониторинг, разработку, реализацию и оптимизацию каналов, инструментов и средств коммуникации в организациях | 1.7 |
| БПК-5 | Анализировать базовые модели коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в различных сферах | 1.8, 1.10 |
| БПК-6 | Планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии, кампании и мероприятия по продвижению, позиционированию и репозиционированию имиджа товаров, услуг, идей, организаций, СМИ | 1.2 |
| БПК-7 | Использовать принципы и технологии для активизации и оптимизации внутриорганизационного взаимодействия в различных типах организаций  | 1.7.2 |
| БПК-8 | Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты | 1.3, 1.6 |
| БПК-9 | Применять знания о достижениях мировой и отечественной культуры/литературы в процессе создания медиатекстов | 1.4 |
| БПК-10 | Применять технологии и инструменты ретроспективного анализа развития рекламы, определять экономическую и социальную эффективность рекламных мероприятий, проводить маркетинговые исследования рынка рекламы | 1.9 |
| БПК-11 | Организовывать и проводить рекламные исследования на предприятиях с учетом специфики современного развития маркетинговых исследований и рекламного рынка | 1.9 |
| БПК-12 | Использовать закономерности протекания психологических познавательных процессов в рекламной практике и проводить психологическую экспертизу рекламы | 1.9, 2.1.1 |
| БПК-13 | Использовать знания особенностей инноваций и создавать креативные рекламные обращения к потребителям товаров и услуг | 1.6 |
| БПК-14 | Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда | 4.3 |
| СК-1 | Организовывать взаимодействие со средствами массовой информации, пресс-центрами, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью | 2.2 |
| СК-2 | Осуществлять гармоничную и эффективную коммуникацию организации / персоны с их целевыми аудиториями | 2.8.3, 2.10 |
| СК-3 | Формировать положительный имидж и репутацию организации / персоны у целевых аудиторий | 2.5, 2.8.1, 2.10 |
| СК-4 | Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации | 2.4 |
| СК-5 | Проводить мониторинг, диагностику и вырабатывать рекомендации по оптимизации коммуникационной политики организации | 2.4 |
| СК-6 | Проводить конфликтологическую экспертизу, предлагать пути и средства решения проблем в социально-коммуникативной сфере | 2.7 |
| СК-7 | Осуществлять информационно-коммуникационную поддержку инновационных мероприятий в организациях, содействовать повышению инновационного потенциала организаций | 2.2 |
| СК-8 | Понимать специфику и закономерности ведения деловых переговоров с различными целевыми аудиториями, соблюдать профессионально-этические нормы делового общения, находить конструктивные решения в ситуациях морального выбора, работать в команде в стрессовой ситуации | 2.8.1, 2.9.1 |
| СК-9 | Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства | 2.8.2, 2.9.2, 3.6 |
| СК-10 | Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации, применять современные техники принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления и конкурентоспособность организации | 2.2, 3.4 |
| СК-11 | Применять техники разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основные принципы расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов | 2.5, 3.5 |
| СК-12 | Создавать графические образы и шрифтовые композиции, работать с цветом, формой и дизайном при проектировании элементов фирменного стиля и рекламных продуктов | 2.4, 3.3 |
| СК-13 | Применять навыки создания рекламных текстов, их литературного редактирования и копирайтинга | 2.3, 3.1 |
| СК-14 | Планировать и организовывать мероприятия по продвижению на рынке товаров и услуг, используя инструментарий маркетинговых исследований | 2.6 |
| СК-15 | Применять технологии брендинга в системе рекламных коммуникаций, продвигать бренды на рынке | 2.5 |
| СК-16 | Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности | 2.9.3 |

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация».

1 Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.

2При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**Начальник информационно-аналитического управления Министерства информации Республики Беларусь\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н. П. Бельская«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.Председатель УМО по гуманитарному образованию\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О. Н. Здрок«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.Председатель НМС по журналистике и информации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О. М. Самусевич«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованиюПротокол № \_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г. | **СОГЛАСОВАНО**Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С. А. Касперович«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. В. Титович«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.Эксперт-нормоконтролер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В. И. Фесько«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |