**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

Вучэбна-метадычнае аб’яднанне па гуманітарнай адукацыі

**ЗАЦВЯРДЖАЮ**

Першы намеснік Міністра адукацыі Рэспублікі Беларусь

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Г.Бахановіч

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_

Рэгістрацыйны № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / пр.

**МОВА СРОДКАЎ МАСАВАЙ КАМУНІКАЦЫІ**

**Прыкладная вучэбная праграма па вучэбнай дысцыпліне**

**для спецыяльнасцей:**

**6-05-0321-01 Журналістыка**

**6-05-0331-02 Інфармацыя і камунікацыя**

|  |  |
| --- | --- |
| **УЗГОДНЕНА**  Начальнік інфармацыйна-аналітычнага ўпраўлення Міністэрства інфармацыі Рэспублікі Беларусь  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.П. Бельская  «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ | **УЗГОДНЕНА**  Начальнік Галоўнага ўпраўлення прафесійнай адукацыі  Міністэрства адукацыі  Рэспублікі Беларусь  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Пішчоў  «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ |
| **УЗГОДНЕНА**  Старшыня вучэбна-метадычнага аб’яднання па гуманітарнай адукацыі  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Г. Прахарэнка  «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ | **УЗГОДНЕНА**  Прарэктар па навукова-метадычнай рабоце Дзяржаўнай установы «Рэспубліканскі інстытут вышэйшай школы»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ І.У. Цітовіч  «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ |
|  | Эксперт-нормакантралёр  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 |

Мінск 2024

**Складальнікі:**

Я.І. Абрамава, дацэнт кафедры медыялінгвістыкі і рэдагавання факультэта журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта, кандыдат філалагічных навук, дацэнт;

В.А. Горбач, дацэнт кафедры медыялінгвістыкі і рэдагавання факультэта журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта, кандыдат філалагічных навук, дацэнт;

**РЭЦЭНЗЕНТЫ**

Кафедра міжкультурнай камунікацыі і рэкламы дзяржаўнай ўстановы адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў» (пратакол №10 № ад 26 чэрвеня 2024 г.);

Ф.В. Драбеня, рэктар дзяржаўнай установы адукацыі «Мінскі абласны інстытут развіцця адукацыі», кандыдат філалагічных навук, дацэнт

**РЭкАмендАвана Да ЗАЦВЯРДЖЭННЯ ў ЯКАСЦІ прыкладнай:**

Кафедрай медыялінгвістыкі і рэдагавання Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта (пратакол №12 ад 23 мая 2024 г.);

Навукова-метадычным саветам па журналістыцы і інфармацыі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта (пратакол № 5 ад 18 чэрвеня 2024 г.);

Навукова-метадычным саветам Беларускага дзяржаўнага універсітэта

(пратакол № 1 ад 29 жніўня 2024 г.).

Адказны за рэдакцыю: В.А. Горбач

Адказны за выпуск: В.А. Горбач

**ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА**

Прыкладная вучэбная праграма па вучэбнай дысцыпліне “Мова сродкаў масавай камунікацыі” распрацавана для ўстаноў вышэйшай адукацыі Рэспублікі Беларусь у адпаведнасці з патрабаваннямі адукацыйнага стандарта АСВА 6-05-0321-01-2023 і прыкладнага вучэбнага плана па спецыяльнасці 6-05 0321 01 Журналістыка; адукацыйнага стандарта АСВА 6-05-0331-02-2023 і прыкладнага вучэбнага плана па спецыяльнасці 6-05-0331-02 Інфармацыя і камунікацыя.

Актуальнасць вучэбнай дысцыпліны “Мова сродкаў масавай камунікацыі” вызначаецца неабходнасцю валодання нармаванай мовай як важным складнікам журналісцкай дзейнасці, базай для лінгвістычнай арганізацыі літаратурнага твора, што непасрэдным чынам звязана з развіццём і ўдасканаленнем прафесійнага майстэрства. Падрыхтоўка журналісцкіх кадраў з універсітэцкай адукацыяй прадугледжвае фарміраванне маўленчай кампетэнтнасці носьбіта мовы, арыентаванай на літаратурную апрацоўку тэкстаў, вытворчасць іх у адпаведнасці з камунікатыўнай зададзенасцю і жанравай спецыфікай.

У працэсе вывучэння мовы і стылю СМК даюцца першапачатковыя звесткі пра лінгвістыку тэксту, на базе ўласных студэнцкіх публікацый і радыё- і тэлевыступленняў праводзяцца экстраарфаграфічныя (арфаэпічныя) і лексіка-граматычныя каментарыі пабудовы тэксту, вядзецца мэтанакіраваная падрыхтоўка да ўспрымання курса медыярэдагавання, закладваецца навукова-практычная база да усвядомленага вывучэння. Вучэбная дысцыпліна мае цесныя міжпрадметныя сувязі з дысцыплінамі “Стылістыка”, “Медыярыторыка”, “Русский язык как иностранный”. У сітуацыі беларуска-рускага білінгвізму тэарэтычны і практычны матэрыял падаецца ў канвергентным і дывергентным суаднясенні з сучаснай рускай мовай.

Мова сродкаў масавай камунікацыі разглядаецца ў функцыянальным аспекце на аснове дасягненняў сучаснай лінгвістычнай навукі. Значнае месца адводзіцца пытанням дакладнасці слова- і формаўжывання, якія вывучаюцца ў цеснай сувязі з асноўнымі паняццямі культуры мовы, ужывання лексікі стылістычна абмежаванага выкарыстання.

**Мэта вучэбнай дысцыпліны** – стварэнне ў студэнта цэласнага сістэмнага ўяўлення аб функцыянаванні мовы ў яе стылявых разнавіднасцях, аб магчымасцях выкарыстання розных моўных сродкаў для максімальна поўнага здавальнення камунікатыўных патрэб журналіста і камунікатара як аўтара і рэдактара.

**Задачы вучэбнай дысцыпліны**:

1. вывучыць спецыфіку вуснага і пісьмовага маўлення ў сродках масавай камунікацыі;
2. разгледзець марфалагічную стратыфікацыю журналісцкіх і PR-тэкстаў і тэкстаў рэкламы;
3. устанавіць лінгвістычныя асаблівасці арганізацыі медыятэксту і вызначыць дарэчнасць выкарыстання ў ім маўленчых канструкцый;
4. ахарактарызаваць інтэрферэнтныя з’явы і вытлумачыць прычыны іх узнікнення ва ўмовах дзяржаўнага білінгвізму;
5. раскрыць функцыянальныя і экспрэсіўныя магчымасці выкарыстання лексічных, лексіка-фразеалагічных і граматычных адзінак у межах кантэксту і цэлага тэксту;
6. прааналізаваць і пракваліфікаваць моўныя сродкі, іх функцыянальны патэнцыял, мэтазгоднасць выкарыстання у тэкстах радыё, тэлебачання, друку, інтэрнэт-камунікацыі;
7. вызначыць розныя віды моўных памылак.

Засваенне вучэбнай дысцыпліны «Мова сродкаў масавай камунікацыі» павінна забяспечыць фарміраванне наступных універсальных і базавых,прафесійных кампетэнцый:

Праяўляць ініцыятыву і адаптавацца да зменаў у прафесійнай дзейнасці;

Ствараць запатрабаваныя грамадствам і індустрыяй медыятэксты ў адпаведнасці з нормамі беларускай, рускай і замежнай моў.

У выніку вывучэння дысцыпліны студэнт павінен

**ведаць:**

* асаблівасці функцыянавання беларускай і рускай моў у сродках масавай камунікацыі;

– базавыя звесткі пра непарыўную сувязь паміж моўнымі заканамернасцямі і захаваннем імператыўных / дыспазітыўных норм фанетыкі, арфаграфіі, арфаэпіі, граматыкі, стылістыкі;

– функцыянальна-стылістычныя разнавіднасці сучаснай літаратурнай мовы, стылістычныя нормы і асаблівасці стварэння тэкстаў розных жанраў;

– метады і прыёмы лінгвістычнага (фанетычнага, лексічнага, марфалагічнага, стылістычнага) аналізу з мэтай выяўлення асноўных тэкстаўтваральных фактараў пабудовы журналісцкага і PR-тэкстаў.

**умець:**

– дыферэнцыраваць лексіка-граматычныя асаблівасці пабудовы тэкстаў СМК з мэтай вызначэння іх характарыстыкі з пазіцый нарматыўнасці выкарыстання;

– вылучаць дывергентнасць і канвергентнасць беларускай і рускай моў, умець супастаўляць іх і даваць ім тыпалагічную характарыстыку;

– правільна тлумачыць семантычны змест і стылістычную інфармацыю, заключаную ў лексічных і граматычных адзінках, марфалагічных формах;

– ствараць разнажанравыя публіцыстычныя тэксты і аналізаваць іх з гледжання лінгвастылістычнай арганізацыі;

**валодаць:**

– методыкай лінгвістычнага аналізу разнажанравых тэкстаў СМК;

– спосабамі і прыёмамі вызначэння моўных адзінак ў медыятэкстах СМК і навыкамі іх замены;

– навыкамі ў сферы прафесійнай дзейнасці па лінгвастылістычнай арганізацыі журналісцкіх тэкстаў.

У рамках адукацыйнага працэсу па дадзенай вучэбнай дысцыпліне студэнт павінен набыць не толькі тэарэтычныя і практычныя веды, уменні і навыкі па спецыяльнасці, але і развіць свой каштоўнасна-асобасны, духоўны патэнцыял, сфарміраваць якасці патрыёта і грамадзяніна, гатовага да актыўнага ўдзелу ў эканамічнай, вытворчай, сацыяльна-культурнага і грамадскага жыцця краіны.

Дысцыпліна вывучаецца ў 1-3 семестрах.

Усяго на вывучэнне дысцыпліны «Мова сродкаў масавай камунікацыі» адведзена: усяго – 368 гадзін, у тым ліку 212 аўдыторных гадзін. Прыкладнае размеркаванне па відах заняткаў: лекцыі – 72 гадзін, практычныя заняткі – 140 гадзін.

Форма прамежкавай атэстацыі – экзамен, курсавая работа.

**ПРЫКЛАДНЫ ТЭМАТЫЧНЫ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Найменне раздзелаў і тэм | Аўдыторныя заняткі (гадзіны) | | | |
| Усяго гадзін | Лекцыйныя | Практычныя |
|  | РУСКАМОЎНЫЯ ТЭКСТЫ |  |  |  |
| 1 | Введение. Язык средств массовой коммуникации как способ воздействия на общественное сознание | 4 | 2 | 2 |
| 2 | Язык средств массовой коммуникации в аспекте устной речи | 8 | 2 | 6 |
| 3 | Письменная речь в медиасфере | 6 | 2 | 4 |
| 4 | Языковые ресурсы медиаречи | 14 | 2 | 12 |
| 5 | Фразеология | 6 | 2 | 4 |
| 6 | Ресурсы словообразования в медиатекстах | 6 | 2 | 4 |
| 7 | Грамматика. Морфологическая стратификация журналистких текстов | 28 | 12 | 16 |
| 8 | Синтаксис. Функции и значение синтаксических единиц в построении медиаречи | 32 | 12 | 20 |
| 9 | Пунктуация. Нормы и нарушения в медиатекстах | 4 |  | 4 |
|  | БЕЛАРУСКАМОЎНЫЯ ТЭКСТЫ |  |  |  |
| 10 | Мова сродкаў масавай камунікацыі і яе роля ў станаўленні інфармацыйнага грамадства | 6 | 2 | 4 |
| 11 | Вуснае маўленне ў сродках масавай камунікацыі | 22 | 8 | 14 |
| 12 | Сучасны правапіс у журналісцкіх і PR-тэкстах | 40 | 14 | 26 |
| 13 | Граматыка. Марфалагічная стратыфікацыя журналісцкага тэксту | 36 | 12 | 24 |
|  | **Усяго** | 212 | **72** | **140** |

**ЗМЕСТ ВУЧЭБНАГА МАТЭРЫЯЛУ**

**Тема 1. Введение. Язык средств массовой коммуникации как способ воздействия на общественное сознание**

Природа и сущность языка. Язык и мышление. Язык и речь. Язык и общество. Основные функции языка.

Понятие национального и литературного языка. Национальный русский язык и его разновидности. Русский литературный язык как высшая форма национальной культуры. Основные признаки литературного языка. Понятие языковой нормы, её признаки. Вариант нормы. Языковая норма и речевая практика журналиста. Система функциональных стилей русского литературного языка. Две разновидности русского литературного языка: книжная речь и разговорная речь.

Современный русский литературный язык и язык средств массовой коммуникации. Специфические черты языка средств массовой коммуникации.

**Тема 2. Язык средств массовой коммуникации в аспекте устной речи**

**Функции устной речи в средствах массовой коммуникации.** Особенности устной речи при работе с аудиторией как важнейшее условие профессиональной реализации журналиста. Особенности устной коммуникации (спонтанность, многоканальность, интонационная оформленность, ритмизация, темп, невербальные знаки общения).

Звуковое членение речи: фраза, речевой такт, фонетическое слово, слог, звук. Суперсегментные фонетические единицы: ударение (фразовое, тактовое, словесное), интонация.

Звук и его характеристика. Согласные и гласные звуки. Классификация согласных звуков Классификация гласных звуков. Звуковые изменения в потоке речи. Комбинаторные и позиционные чередования звуков.

Функциональная характеристика звуков (фонология). Понятие о фонеме. Признаки фонем. Фонологические позиции. Сильные и слабые фонемы. Фонемный ряд.

**Фонетика и фоника.** Эстетическая роль звуков речи и других фонетических средств языка. Значение звуковой организации речи. Стилистические приёмы усиления звуковой выразительности речи. Роль фоники в публицистической стиле (в устной и письменной формах).

**Орфоэпия и её значение.** Нормы современного литературного произношения. Особенности произношения гласных звуков (умеренное аканье, умеренное иканье, редукция). Произношение согласных звуков и их сочетаний, аббревиатур. Произношение некоторых грамматических форм. Произношение заимствованных слов. Ошибки произношения, возникающие под влиянием белорусского языка.

**Акцентологические нормы.** Активные процессы в области ударения. Колебания в пределах нормы. Основные тенденции развития современного литературного произношения. Стили произношения. Телевизионная речь и радиоречь как разновидности устной речи, их сходство и отличие на основе вербального поведения.

**Тема 3. Письменная речь в медиасфере**

**Графика. Орфография.**

Понятие о графике. Русский алфавит. Звуковое значение букв. Обозначение гласных и согласных звуков на письме. Обозначение мягкости согласных. Слоговой принцип русской графики.

Понятие об орфографии. Морфологический принцип русской орфографии. Фонетический принцип. Традиционные и дифференцирующие написания в русской орфографии. Слитные, раздельные и дефисные написания. Орфография собственных имен. Правила переноса слов. Графические сокращения.

**Тема 4. Языковые ресурсы медиаречи**

**Семантическая структура слова. Полисемия и омонимия в медиатексте.** Понятие о лексике и лексикологии. Слово как основная номинативная единица языка. Лексическое и грамматическое значение слова. Слова однозначные и многозначные. Основные типы лексических значений слов: немотивированные / мотивированные, прямые / переносные, свободные / несвободные (фразеологически связанные, синтаксически обусловленные). Виды переносного значения слова: метафорический и метонимический перенос.

Полисемия и омонимия. Омонимы. Типы омонимов: лексические омонимы (полные и неполные), омофоны, омоформы, омографы. Пути возникновения омонимов. Разграничение полисемии и омонимии. Межъязыковые омонимы. Функционально-стилистическое использование полисемии и омонимии в медиатексте. Ошибки в употреблении многозначных слов и омонимов.

**Паронимы и паронимия. Синонимы и синонимия. Антонимы и антонимия.** Понятие о паронимах и паронимии. Парономазия. Стилистические функции слов-паронимов. Ошибки в употреблении паронимов. Языковая игра в медиатексте с использованием паронимов.

Понятие о синонимах и синонимии. Типы синонимов (смысловые, стилистические, семантико-стилистические, градационные, абсолютные, языковые, контекстуальные). Синонимический ряд. Пути возникновения синонимов. Синонимия и полисемия. Ошибки в употреблении синонимов. Приемы использования синонимов в медиатекстах.

Понятие о лексических антонимах. Антонимия и полисемия. Антонимы общеязыковые и контекстуальные. Антономазия. Функционально-стилистическое использование синонимии и антонимии. Приемы использования антонимов в медиатекстах.

**Лексика русского языка с точки зрения экспрессивно-стилистической окраски, активного и пассивного запаса, сферы употребления и происхождения*.***Понятие о стилевом расслоении лексики и ее экспрессивно-стилистической характеристике. Общеупотребительная (стилистически нейтральная, межстилевая) лексика. Стилистически окрашенная лексика: разговорная, научная, публицистическая, официально-деловая, поэтическая. Эмоционально-экспрессивная окраска слов. Отражение функционально-стилевой и экспрессивно-стилистической характеристики слов в толковых словарях. Ошибки в употреблении разных разрядов лексики устной и письменной речи.

Понятие об активном и пассивном составе лексики. Пассивная лексика: устаревшие слова, историзмы, архаизмы, неологизмы. Использование устаревших слов в современных текстах. Новые слова (неологизмы), их типы. Неологизмы в публицистическом стиле. Окказиональные слова. Стилистические функции новых и устаревших слов в медиатексте.

Лексика общеупотребительная и лексика ограниченного употребления. Лексика ограниченного употребления. Клише и штампы. Диалектизмы и жаргонизмы. Термины и профессионализмы. Профессиональная лексика журналиста. Условия использования лексики ограниченного употребления в медиатексте.

Основные пути формирования русской лексики. Исконно русская лексика. Заимствованная лексика. Освоение заимствованных слов (фонетическое, графическое, грамматическое, семантическое). Лексические кальки и полукальки. Экзотизмы и варваризмы. Функционально-стилистическая роль иноязычных слов в лексико-семантической системе языка. Использование заимствованных слов в публицистических текстах.

Старославянизмы в русском языке. Признаки старославянизмов (фонетические, словообразовательные, семантические). Функции старославянизмов (семантические, стилевые и стилистические) в современном русском языке.

**Тема 5. Фразеология**

Понятие о фразеологии русского языка. Фразеологизм как основная единица фразеологической системы. Типы фразеологизмов по степени семантической слитности и мотивированности значения: фразеологические сращения, фразеологические единства, фразеологические сочетания. Фразеологизмы в их отношении к частям речи.

Межстилевые (стилистически нейтральные) фразеологизмы. Функционально-стилистическое расслоение фразеологизмов, их эмоционально-экспрессивная окраска.

Источники русской фразеологии. Фразеологизмы современного русского языка с точки зрения происхождения: исконные и заимствованные. Крылатые слова, пословицы, поговорки.

Синонимия и антонимия фразеологизмов. Многозначность фразеологизмов. Основные приемы использования фразеологизмов в художественной литературе и в публицистике.

**Тема 6. Ресурсы словообразования в медиатекстах**

Словообразование как особый раздел науки о языке. Связь словообразования с лексикологией и морфологией. Словообразовательная система русского языка. Морфемика как наука о значимых частях (морфемах) слов и словоформ. Морфемы, виды морфем. Многозначность, омонимия и синонимия морфем. Основа. Основы непроизводные и производные. Производящая основа. Свободная и связанная основа.

Основные способы русского словообразования: морфологический, морфолого-синтаксический, лексико-синтаксический, лексико-семантический. Словообразование основных частей речи.

Узуальное и окказиональное словообразование. Нормы в словообразовании. Стилистические ресурсы словообразования. Окказиональные слова как элемент языковой игры в медиатекстах разных жанров.

**Тема 7. Грамматика. Морфологическая стратификация**

**журналистских текстов**

**Грамматика как учение о грамматическом строе языка. Предмет морфологии.** Понятие о грамматическом значении, грамматической категории и грамматической форме. Способы выражения грамматических значений в русском языке. Взаимодействие лексических и грамматических значений в слове. Словоизменительные и несловоизменительные морфологические категории. Части речи как основные лексико-грамматические разряды слов. Принципы классификации частей речи. Знаменательные слова. Служебные слова (частицы речи). Модальные слова. Междометия и звукоподражательные слова. Переход слов одной части речи в другую.

**Имя существительное в текстах СМК.** Имя существительное как часть речи: функционально-стилистическая характеристика. Место имени существительного в разных стилях речи. Лексико-грамматические разряды имен существительных. Варианты в проявлении одушевлённости / неодушевлённости существительных. Одушевлённость / неодушевлённость и многозначность слова.

Морфологические разряды имен существительных. Категория рода. Род существительных с суффиксами субъективной оценки. Род несклоняемых нарицательных и собственных имен существительных. Род сложносокращенных слов. Колебания в роде имен существительных. Стилистическое использование категории рода.

Категория числа. Способы и средства выражения категории числа. Имена существительные, имеющие форму только единственного числа. Имена существительные, имеющие только форму множественного числа. Переносное употребление форм числа имен существительных. Стилистическое использование категории числа в медиатекстах.

Категория падежа. Основные значения падежных форм. Способы и средства выражения падежных значений. Склонение имен существительных. Разносклоняемые и несклоняемые существительные. Стилистическая характеристика вариантов падежных форм. Функционирование имени существительного в СМК.

**Имя прилагательное. Употребление имен прилагательных в медиатекстах.** Имя прилагательное как часть речи. Место имени прилагательного в разных стилях речи. Лексико-грамматические разряды имен прилагательных. Стилистическая оценка разрядов имен прилагательных. Качественные прилагательные. Полные и краткие формы прилагательных. Стилистические и смысловые различия между полной и краткой формой. Степени сравнения имен прилагательных. Стилистическая окраска и употребление степеней сравнения прилагательных. Ошибки в образовании и употреблении форм степеней сравнения. Формы субъективной оценки качества. Относительные прилагательные в публицистическом стиле. Притяжательные прилагательные. Синонимическое использование прилагательных и косвенных падежей существительных. Переход прилагательных в другие части речи. Правописание окончаний и суффиксов прилагательных. Употребление лексико-грамматических разрядов прилагательных в современных текстах.

**Имя числительное. Местоимение**. Числительное как часть речи. Место имени числительного в разных стилях речи. Лексико-грамматические разряды числительных. Морфологические категории числительных. Структура числительных. Склонение числительных. Сочетаемость числительных с существительными. Употребление количественных и собирательных числительных. Дробные числительные. Числительные в составе сложных слов. Ошибки в употреблении форм имен числительных.

Общая характеристика местоимения. Разряды местоимений по значению и по соотношению с другими частями речи. Грамматические особенности разных разрядов местоимений. Стилистическое использование местоимений в художественных и публицистических текстах. Синонимия внутри отдельных разрядов местоимений.

**Глагол. Место глагола и его форм в текстах СМК.** Глагол как часть речи. Инфинитив. Переходные и непереходные глаголы. Возвратные глаголы. Категория залога. Синонимия залоговых форм.

Категория вида. Способы образования видов. Видовая пара. Двувидовые и одновидовые глаголы. Ошибки в образовании и употреблении форм вида. Особенности употребления видов глагола в художественных и публицистических текстах.

Категория наклонения. Образование и основные значения наклонения. Синонимия наклонений. Категория времени. Образование и основные значения форм времени. Синонимия видо-временных форм глагола.

Категория лица. Образование личных форм. Особенности спряжения глаголов. Изобилующие и недостаточные глаголы. Употребление форм лица. Безличные глаголы. Особенности употребления форм лица. Правописание глаголов.

Причастие. Образование причастий. Значение и употребление причастий. Переход причастий в другие части речи. Правописание окончаний и суффиксов причастий. Ошибки в образовании и употреблении причастий. Изобразительные функции причастий в языке СМК.

Деепричастие. Образование деепричастий. Значение и употребление форм деепричастий. Переход деепричастий в другие части речи. Ошибки в образовании и употреблении деепричастий. Функции деепричастий в языке СМИ.

**Наречие. Категория состояния. Модальные слова*.*** Наречие как часть речи. Разряды наречий по значению. Образование и употребление степени сравнения наречий. Степени качества. Образование наречий. Правописание наречий. Переход наречий в другие части речи. Использование наречий в медиатекстах.

Категория состояния как часть речи. Морфологические и синтаксические признаки слов категории состояния. Употребление категории состояния в современных текстах.

Модальные слова. Разряды модальных слов по значению и происхождению. Функции модальных слов. Синтаксическое назначение модальных слов.

**Служебные слова (частицы речи).** Предлоги, их классификация по образованию и строению. Классификация предлогов по значению. Синонимия предлогов. Стилистическая характеристика предлогов. Правописание предлогов.

Союзы, их разряды по синтаксической функции и по значению. Разряды союзов по строению. Правописание союзов.

Частицы, их разряды по значению и по образованию. Стилистическая характеристика частиц. Правописание частиц.

**Тема 8. Синтаксис. Функции и значение синтаксических единиц в построении медиаречи**

**Предмет синтаксиса. Основные синтаксические единицы языка**: словоформа, словосочетание, предложение, сложное синтаксическое целое. Синтаксические связи слов и синтаксические отношения. Средства выражения синтаксических связей.

Словосочетание как грамматически оформленное соединение соотносимых по смыслу слов. Типы словосочетаний по структуре и значению. Понятие стержневого слова и зависимого компонента словосочетания. Свободные синтаксические словосочетания, их отличие от синтаксически несвободных сочетаний. Виды подчинительной связи в словосочетаниях. Согласование (полное и неполное). Нарушение норм согласования. Управление (сильное и слабое). Трудные случаи именного и глагольного управления. Примыкание. Словосочетание как заголовок медиатекста.

**Простое предложение.** Предложение как предикативная единица. Категория модальности. Категория синтаксического лица. Категория синтаксического времени. Главные и второстепенные члены предложения. Типы простых предложений по цели высказывания. Типы предложений по характеру выражаемого в них отношения к действительности.

Типы простых предложений по структуре: двусоставные и односоставные предложения; нераспространённые и распространённые предложения; полные и неполные предложения. Эллиптические предложения. Простое предложение как заголовок медиатекста (хедлайн).

Интонация простого предложения. Виды интонации. Грамматическая роль интонации.

Порядок слов в предложении. Актуальное членение предложения. Тема и рема как компоненты актуального членения предложения. Основные средства актуального членения предложения. Актуальное членение как способ использования передаваемой информации с целью воздействия на адресата.

**Осложнения в простом предложении и их стилистические ресурсы.** Понятие осложненное предложение. Предложения с однородными членами. Средства выражения однородности: интонация и сочинительные союзы. Обобщающие слова при однородных членах предложения. Однородные и неоднородные определения. Ошибки в сочетаниях однородных членов предложения.

Предложения с полупредикативными обособленными членами. Обособленные согласованные и несогласованные определения. Обособленные приложения. Обособленные обстоятельства. Обособленные сравнительные обороты. Предложения с уточняюще-выделительными обособленными членами: уточняющими, поясняющими, присоединительными, выделительными. Предложения с вводными и вставными конструкциями. Обращения. Пунктуация в простом осложненном предложении. Ошибки в употреблении обособленных конструкций.

Особенности функционирования осложненных предложений в медиатексте.

**Структурно-семантическая характеристика и функциональные особенности сложносочиненного предложения и сложноподчиненного предложения**.Понятие о сложном предложении. Средства связи частей сложного предложения. Союзные и бессоюзные предложения. Сочинение и подчинение как основные виды синтаксической связи предикативных частей в составе сложного предложения.

Сложносочиненные предложения. Сложносочиненные предложения с соединительными, противительными, разделительными, присоединительными, пояснительными и сопоставительными отношениями. Значение и употребление сочинительных союзов в сложносочинённом предложении. Пунктуация в сложносочиненном предложении.

Сложноподчиненные предложения. Средства связи предикативных частей в сложноподчиненном предложении. Одночленность (нерасчлененность) и двучленность (расчлененность) структуры сложноподчинённых предложений. Нерасчлененные сложноподчиненные предложения: присубстантивно-определительные, изъяснительно-объектные, компаративные, местоименно-соотносительные. Расчлененные сложноподчиненные предложения: условия, причины, цели, уступительные, следствия, места, времени, сравнительные. Усложнённые сложноподчиненные предложения. Параллельное подчинение, соподчинение, последовательное подчинение (включение). Знаки препинания в сложноподчинённом предложении.

Ошибки в построении сложного предложения.

**Бессоюзные сложные предложения. Многочленное сложное предложение.** Общее понятие о бессоюзном сложном предложении. Средства связи частей в бессоюзных предложениях. Типы бессоюзных сложных предложений: перечислительные, сопоставительные, объяснительные, обусловленные. Пунктуация в бессоюзном предложении.

Многочленное сложное предложение. Многочленное сложносочиненное и многочленное бессоюзное сложное предложение. Многочленное сложноподчиненное предложение. Многочленное сложное предложение с разными видами связи (предложение комбинированной структуры). Пунктуация в предложениях комбинированной структуры. Период как вид многочленного сложного предложения, его изобразительно-выразительные свойства.

**Сложные формы организации монологической и диалогической речи в медиатексте.** Сложное синтаксическое целое. Композиционно-смысловая структура сложных синтаксических целых. Средства связи в ССЦ. Абзац и ССЦ. Способы связи ССЦ. Период. Диалогические единства. Способы передачи чужой речи в медиатексте.

Синтаксические особенности, изобразительно-выразительные свойства чужой речи. Знаки препинания при прямой речи и цитатах.

**Тема 9. Пунктуация. Нормы и нарушения в медиатекстах**

Понятие о пунктуации. Правила пунктуации. Влияние исторических изменений в синтаксической системе языка на пунктуацию. Нерегламентированная пунктуация. Авторская пунктуация в медиатексте. Эмотиконы, смайлики и другие паралингвистические средства в интернете.

**Тэма 10. Мова сродкаў масавай камунікацыі і яе роля ў станаўленні інфармацыйнага грамадства**

**Мова сродкаў масавай камунікацыі ў агульнай тэорыі медыялінгвістыкі.** Змест і задачы дысцыпліны “Мова сродкаў масавай камунікацыі”. Камунікатыўны аспект вывучэння мовы СМК. Прагматычны аспект вывучэння мовы СМК. Размежаванне мовы і маўлення. Структура і класіфікацыя маўленчых актаў. Віды выказванняў, іх інтэрпрэтацыя. Сацыяльныя і сацыяльна-псіхалагічныя функцыі маўленчых зносін пры дапамозе СМК. Сацыялінгвістычны аспект вывучэння мовы СМК. Сацыяльная дыферэнцыяцыя мовы.

**Паняцце нормы.** Норма моўная і функцыянальна-стылёвая. Абавязковасць моўных нормаў. Варыятыўнасць нормы. Парушэнне нормы як маўленчая памылка і свядомае адхіленне ад нормы як стылістычны прыём. Спосабы павышэння моўнай культуры журналістаў, выхавання моўнага густу грамадства, ўмацавання маўленчых норм.

**Класіфікацыя моў. Паходжанне і развіццё моў.** Мовы свету і іх класіфікацыя. Генеалагічная класіфікацыя моў. Марфалагічная класіфікацыя моў. Генетычная і тыпалагічная характарыстыка беларускай мовы. Параўнальна-гістарычны метад.

**Тэма 11. Вуснае маўленне ў сродках масавай камунікацыі**

**Фанетыка. Гукавы склад мовы.** Мэты і задачы вывучэння фанетыкі (сінхронная, дыяхронная, агульная, супастаўляльная). Размежаванне паняццяў вусная форма існавання мовы і пісьмовая. Спантаннасць, незваротнасць, шматканальнасць як формы існавання вуснай мовы. Значэнне гукавой абалонкі маўлення. Сегментныя і суперсегментныя фанетычныя адзінкі. Азначэнне гука. Чатырохаспектны разгляд гука: акустычны, артыкуляцыйны, перцэптыўны, функцыянальны. Ці мае гук значэнне? Утварэнне гукаў. Фанетыка (*акустычная, артыкуляцыйная, перцэптыўная).* Акустычныя ўласцівасці гукаў маўлення. Частата ваганняў і вышыня гукаў. Сіла і гучнасць гука. Спектр гука і тэмбр. Метады акустычных даследаванняў. Артыкуляцыйная характарыстыка гукаў маўлення. Маўленчы апарат: актыўныя і пасіўныя органы. Фазы артыкуляцыі. Метады артыкуляцыйных даследаванняў Уплывовыя фактары на ўспрыманне маўлення. Перцэптыўныя эталоны. Метады перцэптыўных даследаванняў. Гукавы сімвалізм.

**Артыкуляцыйна-акустычная класіфікацыя гукаў**: паводле ўдзелу голасу і шуму, спосабу і месца ўтварэння, палатальнасці. Класіфікацыя галосных гукаў. Класіфікацыя зычных гукаў. Асаблівасці вымаўлення безэквівалентных, у дачыненні да рускай мовы, гукаў. Фанетычныя законы (закон недысімілятыўнага акання, асіміляцыя, дысіміляцыя) і іншыя фанетычныя працэсы (дыярэза, пратэза, эпентэза, метатэза, гаплалогія). Фанетычная і фанематычная транскрыпцыя. Фанетычныя чаргаванні гукаў: гістарычныя і пазіцыйныя. Пазіцыйныя чаргаванні гукаў як вынік фанетычных працэсаў. Асаблівасці сінтагматыкі гукаў беларускай мовы.

Фаналогія. Паняцце пра фанему.

**Складападзел.** Склад як фанетычная адзінка Тэорыі складу: экспіраторная, санорная, мускульнага напружання. Складовыя і нескладовыя гукі. Характарыстыка складоў. Структура беларускага націску (слабае прымыканне, тэндэнцыя да адкрытага і прыкрытага складу). Аналіз складовай структуры слова. Прынцыпы складападзелу. Закон узрастаючай гучнасці. Фанетычны, графічны складападзелы і іх адрозненне ад марфемнага падзелу слоў. Перанос слова паводле новай рэдакцыі “Правіл беларускай арфаграфіі і пунктуацыі”.

**Прасодыка.** Роля націску і інтанацыі ў арганізацыі маўленчай плыні. Фанетычная прырода націску. Розныя тыпы націску. Месца націску ў слове. Нерухомы і рухомы формаўтваральны націск. Клітыкі. Фразавы сінтагменны лагічны націск. Аналіз націску ў тэксце. Інтанацыя. Фанетычнае чляненне маўлення. Танальныя сродкі інтанацыі. Тэмбравыя сродкі інтанацыі. Функцыя інтанацыі. Асноўныя тыпы інтанацыйных канструкцый у беларускай мове. Інтанацыйная сінанімія.

**Арфаэпія. Паняцце арфаэпічнай нормы ў аўдыявізуальных СМК і інтэрнэт-камунікацыі.** Стылі літаратурнага вымаўлення. Беларускае вымаўленне ў гістарычным развіцці. Асноўныя нормы сучаснага беларускага вымаўлення: галосныя націскныя і ненаціскныя, зычныя ў моцных і слабых пазіцыях, гукі на стыку слоў. Вымаўленне галосных. Нормы літаратурнага вымаўлення зычных і спалучэнняў зычных, некаторых граматычных форм. Арфаэпічная норма і культура маўлення. Прычыны і крыніцы адхіленняў ад літаратурнага вымаўлення. Вымаўленне на тэлебачанні і на радыё. Інтэрферэнтныя з’явы ў вымаўленні і шляхі іх пераадолення. Дэфекты вымаўлення. Прафесійныя “хваробы” ў аўдыявізуальных СМІ: “каша ў роце”, празмерная лабіялізаванасць, дзеканне/цеканне. Гукавая гульня, рытміка і мелодыка мовы рэкламных і PR-тэкстаў.

**Тэма12. Сучасны правапіс у журналісцкіх і PR-тэкстах**

**Графіка.** Узнікненне пісьма. Этапы развіцця пісьма. Піктаграфічнае, ідэаграфічнае і фонаграфічнае пісьмо. Звесткі з гісторыі графікі. Фарміраванне беларускай графікі. Гук і літара. Развіццё асноўных алфавітаў. Славянскія алфавіты. Сучасны беларускі алфавіт. “Лaцінка” і кірыліца, кітабы. Прынцыпы беларускай графікі. Графіка і алфавіт. Графіка-арфаграфічная цэласнасць паняццяў “фаналогія – графіка – арфаграфія”. Графічны аналіз слова.

**Арфаграфія.** Сінхроннае і дыяхроннае вывучэнне беларускай арфаграфіі. Гісторыя станаўлення. Уплыў экстралінгвістычных фактараў на беларускую арфаграфію. Адаптацыя правапісу да сацыяльна-эканамічных зрухаў у грамадстве (сістэмнасць – асістэмнасць).

Асноўныя прынцыпы (напісанні) сучаснай беларускай арфаграфіі. Суадносіны фанетычнага і марфалагічнага прынцыпаў у беларускай арфаграфіі.

Рэфармаванне правапісу (кансерватызм і памкненне да арфаграфічных змен). Рэформа правапісу 1933-га года. Удакладненні правапісу (Правілы беларускай арфаграфіі і пунктуацыі. Мн.: Весці АН БССР, 1959 г.). Навуковая канферэнцыя “Праблемы беларускага правапісу” (19-20 лістапада, 1992 г.). Абагульненне навуковай літаратуры, рэкамендацыі па выкарыстанні крыніцазнаўчых і лексікаграфічных прац. Тэарэтычны аспект вывучэння арфаграфіі (дыскусіі і заканадаўчае прызнанне). Закон “Аб Правілах беларускай арфаграфіі і пунктуацыі” (2008 г.).

Асноўныя ўдакладненні і змены ў новай рэдакцыі “Правіл”. Графічныя скарачэнні. Арфаграфічны аналіз слова.

Правапіс галосных, зычных. Правапіс мяккага знака і апострафа. Правапіс абрэвіятур. Правапіс некаторых марфем. Правапіс вялікай і малой літар. Правілы напісання разам, праз злучок і асобна.

**Тэма 13. Граматыка. Марфалагічная стратыфікацыя журналісцкага тэксту**

**Сутнасць граматыкі. Граматычныя значэнне, катэгорыя, форма.** Сувязь граматыкі з фанетыкай і лексікалогіяй. Граматычныя значэнне, катэгорыя, форма. Сродкі і спосабы выражэння граматычных формаў. Беларуская граматыка: праблемы нарматыўнасці ў СМІ.

*Парадыгматычныя здольнасці і сінтагматычнае размяшчэнне марфалагічных форм*. Класіфікацыйныя ўласцівасці часцін мовы. Часціны мовы як лексіка-граматычныя класы слоў, прынцыпы аб’яднання. Сістэма часцін мовы. Знамянальныя і незнамянальныя словы. Пераходнасць у сістэме часцін мовы і з’ява сінкрэтызму. Марфалагічная стратыфікацыя публіцыстычнага тэксту. Рост аналітызму ў марфалогіі сучаснай беларускай мовы. Марфалагічны аналіз.

**Назоўнік.** **Функцыянальная характарыстыка назоўніка.** Семантычны аб’ём назоўніка. Дамінаванне назоўнікавых канструкцый у тэкстах СМІ: прычыны і вынікі. Аддзеяслоўныя назоўнікі і нормы ўжывання іх у публіцыстычным тэксце. Марфалагічныя прыметы назоўніка і сінтаксічная роля ў сказе. Лексіка-граматычныя разрады назоўнікаў (агульныя і ўласныя, канкрэтныя і абстрактныя, адушаўлёныя і неадушаўлёныя, асабовыя, зборныя, рэчыўныя), марфалагічная залежнасць ад семантыкі слова. Асноўныя граматычныя катэгорыі назоўнікаў. Прынцыпы класіфікацыі назоўнікаў па радах. Род марфалагічна нязменных назоўнікаў. Разыходжанні ў граматычным родзе некаторых назоўнікаў у беларускай і рускай мовах. Катэгорыя ліку. Назоўнікі з суадноснымі формамі ліку. Назоўнікі singularia tantum i pluralia tantum. Асаблівасці выражэння катэгорыі ліку ва ўласных назоўніках у групах рэчыўных, зборных і абстрактных назоўнікаў. Несупадзенне ў граматычным ліку некаторых назоўнікаў у беларускай і рускай мовах. Катэгорыя склону. Значэнні склонаў, выражэнне іх у тэксце. Рэшткі формы клічнага склону. Тыпы скланення назоўнікаў. Варыянтнасць канчаткаў у склонавай сістэме назоўнікаў і іх характарыстыка. Словаўтваральнае значэнне некаторых склонавых канчаткаў. Рознаскланяльныя і нескланяльныя назоўнікі. Субстантывацыя. Праблемы кадыфікацыі склонавых канчаткаў назоўнікаў у беларускай мове. Цяжкія выпадкі ўжывання канчаткаў назоўнікаў. Стылістычныя асаблівасці назоўніка. Выкарыстанне рэчыўных, зборных, канкрэтных і абстрактных назоўнікаў. Антанамасія. Уласныя і агульныя імёны. Стылістычнае выкарыстанне роду назоўніка. Некаторыя семантыка-стылістычныя асаблівасці дублетных склонавых форм. Стылістычныя асаблівасці ўжывання ліку назоўніка. Стылістычныя асаблівасці словаўтваральных сродкаў назоўніка. Аддзеяслоўныя назоўнікі ў публіцыстычным маўленні.

**Прыметнік. Функцыянальная характарыстыка прыметніка.** Асноўныя катэгарыяльныя значэнні і лексіка-граматычныя разрады. Якасныя, адносныя і прыналежныя прыметнікі, іх значэнне, граматычныя формы і ўзаемапранікненні. Поўныя, кароткія і сцягнутыя (усечаныя) формы, шляхі іх распазнавання. Ступені параўнання якасных прыметнікаў. Сінтэтычныя і аналітычныя формы ступеней параўнання. Суплетывізм. Формы элятыва ў беларускай і рускай мовах. Кампаратыў і суперлятыў Адносныя прыметнікі. Функцыянальныя асаблівасці, сінаніміка прыналежных прыметнікаў і роднага прыналежнасці. Формы ацэнкі прыметнікаў. Скланенне прыметнікаў. Варыянтнасць некаторых склонавых канчаткаў прыметнікаў. Ад’ектывацыя. Агульныя асаблівасці выкарыстання прыметнікаў у СМК. Поўная і кароткая формы прыметнікаў. Прыметнікі з суфіксамі ацэнкі.

Ступені параўнання прыметнікаў і іх стылістычныя асаблівасці. Якасныя і адносныя прыметнікі ў беларускай мове. Сінанімія прыметнікаў і назоўнікаў ва ўскосных склонах.

**Лічэбнік. Займеннік.** Функцыянальная характарыстыка лічэбніка. Разрады лічэбнікаў па значэнні і структуры. Колькасныя лічэбнікі і іх групы. Дробавыя лічэбнікі. Зборныя лічэбнікі. Сінтаксічная спалучальнасць лічэбнікаў з назоўнікамі. Парадкавыя лічэбнікі. Лічбы як сродак выражэння колькасных значэнняў. Скланенне лічэбнікаў. Тыповыя памылкі ва ўжыванні. Абазначэнне прыблізнай і няпэўнай колькасці. Займеннік. Функцыянальная характарыстыка займенніка. Своеасаблівасць значэння і функцыі займеннікаў. Разрады займеннікаў па значэнні і па суадносінах з іншымі часцінамі мовы. Асаблівасці скланення займеннікаў розных разрадаў. Займеннік як сродак лагічнай і сінтаксічнай арганізацыі тэксту. Роля займеннікаў у СМК.. Зборныя і колькасныя лічэбнікі як сінонімы. Сінанімія колькасна-іменных словазлучэнняў.

**Дзеяслоў і яго формы.**Функцыянальная характарыстыка дзеяслова. Катэгарыяльныя значэнні дзеяслова. Неазначальная форма дзеяслова (інфінітыў), яе ўтварэнне, граматычнае значэнне, марфалагічныя прыметы і сінтаксічныя функцыі. Асновы дзеяслова: інфінітыва і цяперашняга (будучага простага). Прадуктыўныя і непрадуктыўныя класы дзеясловаў. Пераходныя і непераходныя, зваротныя і незваротныя дзеясловы. Катэгорыя стану. Асаблівасці граматычнага выражэння катэгорыі незалежнага, залежнага і зваротна-сярэдняга стану. Сінаніміка стану дзеяслова. Катэгорыя трывання, граматычныя значэнні закончанага і незакончанага трывання, спосабы ўтварэння. Катэгорыя ладу. Значэнне, формы і ўтварэнне абвеснага, загаднага і ўмоўнага ладу. Сінаніміка ладу дзеяслова. Катэгорыя часу. Значэнне і формы дзеясловаў цяперашняга, прошлага і будучага часу. Спецыфіка роду і ліку дзеясловаў. Сінаніміка часу дзеяслова. Катэгорыя асобы дзеяслова, граматычнае значэнне, выражэнне і ўжыванне. Безасабовыя дзеясловы. Спражэнне дзеясловаў. Рознаспрагальныя дзеясловы. Праблема збалансаванасці дзеяслова і назоўніка ў публіцыстычным тэксце (аказіянальнае ўтварэнне адназоўнікавых дзеясловаў у інтэрнэт-выданнях і іншых СМІ). Вобразна-экспрэсіўныя якасці дзеяслова. Сінанімія граматычных форм дзеяслова. Сінанімія форм часу. Сінанімія форм трывання. Сінанімія форм ладу. Дзеепрыметнік. Асаблівасці праяўлення дзеяслоўных катэгорый стану, часу і трывання ў дзеепрыметніку. Прадуктыўнасць і непрадуктыўнасць існавання ў беларускай мове некаторых дзеепрыметнікавых формаў (у параўнанні з рускай мовай). Сродкі сінанімічнай замены дзеепрыметнікаў. Ад’ектывацыя дзеепрыметнікаў. Дзеепрыслоўе. Граматычныя катэгорыі дзеепрыслоўяў. Асаблівасці функцыянавання дзеепрыслоўяў. Адвербіялізацыя дзеепрыслоўяў.

**Марфалагічныя прыметы і сінтаксічная роля прыслоўяў**. Разрады прыслоўяў паводле значэння. Ступені параўнання якасных прыслоўяў і іх утварэнне. Формы прыслоўяў са значэннем ацэнкі і меры якасці. Спосабы ўтварэння прыслоўяў: прадуктыўнасць – непрадуктыўнасць. Тэкстаўтваральная (інфармацыйная, ацэначная) роля прыслоўяў у тэкстах розных стыляў. Словы катэгорыі стану (безасабова-прэдыкатыўныя словы). Функцыянальная характарыстыка, суадноснасць з рознымі часцінамі мовы. З гісторыі вылучэння ў самастойную часціну мовы. Граматычныя і стылістычныя асаблівасці мадальных слоў як самастойнай часціны мовы. Словаўтваральная і семантычная сувязі мадальных слоў з іншымі часцінамі мовы. Сінтаксічная аснова выдзялення мадальных слоў у асобную групу. Разрады па значэнні, суадноснасць з рознымі часцінамі мовы.

**Службовыя часціны мовы**. Значэнні і функцыі службовых часцін мовы. Функцыянальна-стылістычная характарыстыка прыназоўніка. Разрады прыназоўнікаў. Ужыванне прыназоўнікаў з ускоснымі склонамі назоўнікаў. Асноўныя значэнні прыназоўнікаў. Некаторыя асаблівасці ва ўжыванні прыназоўнікаў. Пераход іншых часцін мовы ў прыназоўнікі (узмацненне аглютынатыўнага сродку). Функцыянальная характарыстыка злучнікаў. Семантычныя і граматычныя прыметы злучнікаў. Класіфікацыя злучнікаў паводле паходжання, складу, спосабу ўжывання і значэння. Злучальныя словы, адрозненне іх ад злучнікаў. Часціцы. Семантычная і граматычная характарыстыкі часціц. Разрады часціц паводле функцыянальнага прызначэння і марфалагічнага складу. Пераход у часціцы іншых часцін мовы. Функцыянальная характарыстыка выклічнікаў і гукаперайманняў. Размежаванне выклічнікаў і гукаперайманняў. Функцыя выклічнікаў і гукаперайманняў Аказіянальная субстантывацыя і вербалізацыя выклічнікаў

**ІНФАРМАЦЫЙНА-МЕТАДЫЧНАЯ ЧАСТКА**

**Асноўная літаратура:**

1. Волосков, И.В. Русский язык и культура речи с основами стилистики : учебное пособие [Электронный ресурс] / И.В. Волосков. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 56 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1913241
2. Дзялошинский, И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов, для студентов, обучающихся по гуманитарным направлениям / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 345 с.
3. Кузьмина, О.И.  На одном дыхании. Язык и стиль СМИ: учебное пособие / О.И. Кузьмина, Н.В. Шевцов; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т международных отношений (ун-т) МИД РФ", Кафедра международной журналистики. – М.: МГИМО-Университет, 2021. – 153 с.
4. Остановиться, оглянуться: ключевые слова текущего момента в действии: учебное пособие / под общ. ред. Н.А. Прокофьевой, Е.А. Щегловой. – СПб.: Медиапапир, 2021. – 90 с.
5. Колесникова, О.И. Язык и стиль современных средств массовой коммуникации: учебник [Электронный ресурс] / О. И. Колесникова. – Киров: ВятГУ, 2020. – 168 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/164403.
6. Пантелеев, А.Ф. Современный русский язык: Морфемика. Словообразование: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.Ф. Пантелеев, И.В. Ковтуненко. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2024. 140 с. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/product/2119106
7. Пантелеев, А.Ф. Современный русский язык: Фонетика. Фонология. Графика. Орфография: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.Ф. Пантелеев, Е.В. Шейко, Н.А. Белик. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. – 132 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1907128
8. Пантелеев, А.Ф. Современный русский язык. Морфология : учебное пособие [Электронный ресурс] / А.Ф. Пантелеев, Е.В. Шейко. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 352 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/  
   1145164
9. Рамза, Т. Р. Сучасная беларуская мова. Сінтаксіс : вучэбны дапаможнік для студэнтаў устаноў вышэйшай адукацыі па спецыяльнасці "Беларуская філалогія (па напрамках)" / Т. Р. Рамза ; БДУ. – Мінск : БДУ, 2020. – 199 с.
10. Рогачёва, Е.Н. Русский язык. Синтаксис и пунктуация: второй уровень владения языком : учебное пособие / Е.Н. Рогачёва, О.А. Фролова, Е.А. Лазуткина. – 3-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2020. – 134 с.
11. Современный русский литературный язык. Наречие. Служебные части речи: учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для филологических специальностей / Учреждение образования «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова», Факультет филологический, Кафедра общего и русского языкознания. – Витебск: ВГУ, 2020. – 107 с.
12. Сучасная беларуская літаратурная мова. Падручнік для студэнтаў устаноў вышэйшай адукацыі / пад рэд. Д. В. Дзядко. Мінск : Выд-ва : Вышэйшая адукацыя, 2024. 591 с.
13. Сучасная беларуская мова. Хрэстаматыя : дапаможнік для студэнтаў устаноў вышэйшай адукацыі па спецыяльнасцях "беларуская філалогія (па напрамках)", "руская філалогія (па напрамках)", "славянская філалогія", "класічная філалогія", "рамана-германская філалогія", "усходняя філалогія" : у 2 ч. / [склад.: А. Л. Садоўская і інш. ; БДУ]. – Мінск : БДУ, 2022.

**Дадатковая літаратура:**

1. Берднік, С.К. Загаловак, падзагаловак, лід у друкаваных СМІ (на прыкладзе газеты “Звязда”) // Стылістыка: мова, маўленне і тэкст : зборнік навуковых прац: да 95-годдзя зазлуж.работніка адукацыі Рэспублікі Беларусь, праф. М.Я.Цікоцкага; пад. агул. рэд.В.І.Іўчанкава. – Мінск: Адукацыя і выхаванне, 2017. С. 338 – 343.
2. Берднік, С.К. Адказнасць за слова // Стылістыка: мова, маўленне і тэкст: матэрыялы ІV Міжнар. навук.-практ канф., прысвеч. 95-годдзю заслуж. работніка адукацыі Беларусі праф. М.Я.Цікоцкага, Мінск, 22 – 23 лют. 2017г. – Мінск: Выд. цэнтр БДУ, 2017. – С. 6 – 10.
3. Берднік, С.К. Структураванне і форма падачы газетнага матэрыялу // Міжнародная навукова -практычная канферэнцыя “Журналістыка – 2017: стан праблемы і перспектывы” 16 лістапада 2017 г., Мінск, БДУ с.325 – 328.
4. Берднік, С.К. Лексіка старабеларускага канфесійнага дыскурсу ў сучаснай беларускай мове (на прыкладзе “Дзідаскаліі” Сільвестра Косава) // Міжнародная навукова-практычная канферэнцыя “Журналістыка – 2018: стан праблемы і перспектывы” 15 - 16 лістапада 2018 г., Мінск, БДУ с. 318 – 321.
5. Вишняков, С.А. Русский язык как иностранный: учебник [для студентов начального, среднего и продвинутого этапов обучения] / С.А. Вишняков. – 10-е изд., стер. – М.: Флинта: Наука, 2019. – 240 с.
6. Горбач, В. А. Ідэалагемы і міфалагемы ў рэкламным дыскурсе // В. А. Горбач // София : электронный научно-просветительский журнал. - 2018. - № 1. - С. 76-79.
7. Горбач, В. А. Лінгвастылістычная арганізацыя тэксту (на прыкладзе рэгіянальнага друку Беларусі) // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лют. 2019 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2019. – С. 39-45.
8. Горбач, В. А. Літаратурная норма і адхіненні ад яе ў рэгіянальным друку (на прыкладзе раённай газеты «Ляхавіцкі веснік» за 2019 г.) / В. А. Горбач // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 5 мая. 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2020. – С. 57-62.
9. Горбач, В. А. Маўленчыя рэсурсы трэвел­рэкламы ў друкаваных СМІ Беларусі / В. А. Горбач // Журналістыка - 2020: стан, праблемы і перспектывы : ма­тэрыялы 22-­й Міжнар. навук.­-практ. канф., Мінск, 12–13 лістап. 2020 г. / Беларус. дзярж. ун­т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2020. – С. 459-462.
10. Горбач, В. А. Метанімія як сродак трапеічнасці ў тэксце (на прыкладзе даследаванняў жанчын-навукоўцаў Беларусі і Расіі) / В. А. Горбач // Женщины-ученые Беларуси и России : материалы международной научно-практической конференции, Минск, 26 марта 2021 г. / БГУ ; [редкол.: И. В. Казакова (отв. ред.) и др.]. – Минск : БГУ, 2021. – С.65-71.
11. Горбач В. А. Рэдактар рэкламы : дапаможнік / В. А. Горбач. Мінск : БДУ, 2020. – 118 с.
12. Горбач, В. А. Семантычная сумежнасць у сучасных тэкстах рэгіянальнага друку / В. А. Горбач // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы [Электронны рэсурс] : матэрыялы III Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 24 чэрв. 2021 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2021. – С. 51-54.
13. Горбач, В. А. Сінтаксіс рэкламных слоганаў і загалоўкаў В. А. Горбач // Слова ў кантэксце часу : матэрыялы IV Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю з дня нараджэння д-ра філал. навук праф. А. І. Наркевіча, Мінск, 14–15 сак. 2019 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2019. – С. 29-31.
14. Горбач, О. А. Когнитивно-­стилистические доминанты темы «Малая родина» в медиатекстах белорусских СМИ / О. А. Горбач // Журналістыка - 2019: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 21­й Міжнар. навук.­практ. канф., Мінск, 14–15 ліст. 2019 г. / рэдкал. : В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2019. – С. 492-496.
15. Горбач, О. А. Труды женщин-ученых Беларуси по изучению рекламного дискурса / О. А. Горбач // Женщины-ученые Беларуси и Польши : материалы международной научно-практической конференции, Минск, 26 марта 2020 г. / БГУ ; [редкол.: И. В. Казакова, И. В.Олюнина (отв. ред.)]. Минск : БГУ, 2020. С.53-57.
16. Жаўняровіч, П. Лінгвастылістыка пастоў супольнасці «Радыё “Сталіца”» ў сацыяльнай сетцы Facebook / П. Жаўняровіч // Роднае слова. – 2019. – № 9. – С. 27–30.
17. Жаўняровіч, П. Найноўшыя англіцызмы ў беларускіх тэкстах: рэдактарская ацэнка функцыянавання / П. Жаўняровіч // Роднае слова. – 2021. – № 8. – С. 39–42.
18. Жаўняровіч, П. П. Даведнік па літаратурнай праўцы : арфаграфічны, пунктуацыйны, лексічны, граматычны, сінтаксічны, тэхнічны ўзроўні / П. П. Жаўняровіч; уст. слова В. І. Іўчанкава ; пад. рэд. В. І. Іўчанкава. – 2-е выд., стэр. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2021. – 448 с.
19. Жаўняровіч, П. П. Канструкцыі з прыслоўямі ў вышэйшай ступені параўнання: асаблівасці будовы і ўжывання / П. П. Жаўняровіч // Беларуская мова і літаратура. – 2019. – № 2. – С. 15–18.
20. Жаўняровіч, П. П. Лінгвістычныя аспекты рэдагавання эсэ Уладзіміра Караткевіча / П. П. Жаўняровіч // Вестник МГЛУ. Сер. 1, Филология. – 2020. – № 3. – С. 113–120.
21. Жаўняровіч, П. П. Марфалагічная ўнармаванасць назоўніка: рэдактарскі і адукацыйны аспекты / П. П. Жаўняровіч // Філалагічная адукацыя : навук.-метад. зборнік / рэдкал. : А. І. Бельскі (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2019. – Вып. 3. – С. 33–39.
22. Жаўняровіч, П. П. Рэдактарская праўка словаформаў назоўніка: варыянты склонавых канчаткаў / П. П. Жаўняровіч // Вестник МГЛУ. Сер. 1, Филология. – 2021. – № 1. – С. 88–95.
23. Жаўняровіч, П. П. Састаўныя парныя злучнікі і іх функцыянаванне ў тэкстах / П. П. Жаўняровіч // Беларуская мова і літаратура. – 2019. – № 6. – С. 27–30.
24. Жаўняровіч, П. Рэдактарская праўка словаформаў назоўніка: варыянты роду і ліку / П. Жаўняровіч // Роднае слова. – 2021. – № 3. – С. 40–43.
25. Жаўняровіч, П. Спосабы ўдасканалення складаных сказаў : на прыкладзе Кодэкса Рэспублікі Беларусь аб культуры / П. Жаўняровіч // Роднае слова. – 2019. – № 1. – С. 37–40.
26. Зелянко, С.В. Асаблівасці акцэнталагічнай нормы ў роднай мове /  
    С.В. Зелянко // Беларуская мова і літаратура. – 2019 – № 12. –  
    С.17–20.
27. Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный [Электронный ресурс] / С.В. Ильясова, Л.П. Амири ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону – Таганрог; Издательство Южного федерального университета, 2019. – 146 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1088147>
28. Іўчанкаў, В. Спецыфіка правапісу спалучэнняў галосных у запазычаных словах: па матэрыялах газеты “Звязда”/В.Іўчанкаў // Роднае слова. – 2021. – № 5. – С. 38 – 40.
29. Іўчанкаў, В. Пра арфаграму аўдыя: На матэрыяле медыятэкстаў партала zviazda.by /В.Іўчанкаў // Роднае слова. – 2021. – № 8. – С. 36 – 38.
30. Іўчанкаў, В. Спалучэнні галосных у запазычаных словах: выбар арфаграмы: На матэрыяле медыятэкстаў партала zviazda.by /В.Іўчанкаў // Роднае слова. – 2021. – № 6. – С. 41 – 43.
31. Іўчанкаў В. Правапіс у нескладовага ў медыйнай практыцы: агульныя назіранні /В.Іўчанкаў // Роднае слова. – 2021. – № 10. – С. 33 – 39.
32. Іўчанкаў, В. І. Дынаміка выканання закона Рэспублікі Беларусь «Аб правілах беларускай арфаграфіі і пунктуацыі» ў рэгіянальным друку (на матэрыяле медыятэкстаў сеткавага выдання MLYN.BY) / В. І. Іўчанкаў // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы [Электронны рэсурс] : матэрыялы III Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 24 чэрв. 2021 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2021. – С. 112 – 114.
33. Іўчанкаў, В. І. Па тэлефоне ці па тэлефону: граматычная спадчына прафесара А. І. Наркевіча / В. І. Іўчанкаў // Слова ў кантэксце часу : матэрыялы IV Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю з дня нараджэння д-ра філал. навук праф. А. І. Наркевіча, Мінск, 14–15 сак. 2019 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2019. – С.173-177.
34. Іўчанкаў, В. І. Месны склон у медыятэксце: атрыбутыўны абвесны спосабу і сродку камунікацыі / В. І. Іўчанкаў // Слова ў кантэксце часу : матэрыялы IV Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю з дня нараджэння д-ра філал. навук праф. А. І. Наркевіча, Мінск, 14–15 сак. 2019 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2019. – С.46-49.
35. Ивченков, В.И. Медиалингвистика в славянском мире: онтологические характеристики / В.И.Ивченков // Славянский мир: духовные традиции и словесность : сборник материалов Международной научной конференции. – Вып. 9 / науч. ред. Н.Ю. Желтова. – Тамбов : Принт- Сервис, 2019. – С. 561-565.
36. Іўчанкаў, В. І. Асаблівасці правапісу канчаткаў назоўнікаў другога скланення ў месным склоне адзіночнага ліку: па тэлефоне ці па тэлефону? / В. І. Іўчанкаў // Беларуская мова і літаратура. – 2019. – №3.– С.3–7.
37. Ивченков, В. И. Культура речи: употребление падежных форм имен существительных (по материалам интернет-версий газет) / В. И. Ивченков // Русский язык и литература. – 2019. – №5. – С. 13-16.
38. Іўчанкаў, В. Літара а на медыйнай прасторы – выразнік беларускай адметнасці / Іўчанкаў В. // Роднае слова. – 2020. – № 8. – С. 27 – 29.
39. Іўчанкаў, В. Правапіс літары о: дынаміка засваення ў пісьмовай практыцы / Іўчанкаў В. // Роднае слова. – 2020. – № 7. – С. 38-40.
40. Іўчанкаў, В.. Беларускі правапіс у вымярэнні часу / Іўчанкаў В. // Роднае слова. – 2020. – № 6. – С. 29 – 31.
41. Іўчанкаў, В. Правапіс літары о: пра што сведчыць частотнасць графемы / Іўчанкаў В. // Роднае слова. – 2020. – № 6. – С. 31 – 33.
42. Іўчанкаў, В. І. Правапіс літары «о» ў запазычаных словах: агляд сучасных СМІ / В. І. Іўчанкаў // Народная асвета. – 2020. – №7.– С. 13-16.
43. Іўчанкаў, В. Фіналі -аль і -ар у медыйнай практыцы / Іўчанкаў В. // Роднае слова. – 2020. – № 9. – С. 23 – 28.
44. Іўчанкаў, В. Літара я ў медыятэкстах газеты “Звязда”: выпрабаванне правапіснай практыкай/ Іўчанкаў В. // Роднае слова. – 2020. – № 12. – С. 28 – 31.
45. Парецкая, М.Э. Современный учебник русского языка для иностранцев / М.Э. Парецкая, О.В. Шестак. – 5-е изд., стер. – М.: Флинта, 2020. – 470 с.
    1. Пісарэнка, А. М. Філалагічны аналіз мастацкага тэксту: вучэб. дапам. / А. М. Пісарэнка. – Мінск: Народная асвета, 2017. – 175 с.
46. Рамза, Т.Р. Сучасная беларуская мова. Сінтаксіс : вучэб. дапам. / Т. Р. Рамза. – Мінск : БДУ, 2020. – 200 с.
47. Рогачёва, Е.Н. Русский язык. Синтаксис и пунктуация: второй уровень владения языком: учебное пособие / Е.Н. Рогачёва, О.А. Фролова, Е.А. Лазуткина. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2020. – 134 с.
48. Руденко, А.А. Язык и стиль средств массовой коммуникации (русскоязычные тексты). Синтаксис: учеб.-метод. комплекс / А.А. Руденко ; БГУ. – Минск: БГУ, 2016. - 171 с.
49. Русский язык как иностранный: учебно-методическое пособие, для студентов-иностранцев, изучающих экономические дисциплины / [С.Г. Барбук и др.]; под ред. С. Г. Барбук. – Минск: БГЭУ, 2020. – 229 с.
50. Современный русский литературный язык: учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для студентов филологических специальностей / Учреждение образования «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова», Факультет филологический, Кафедра общего и русского языкознания. – Витебск: ВГУ, 2019. – 185 с.
51. Современный русский язык. Практикум: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по филологическим специальностям / [Т.Н. Волынец и др.]. – Минск: Республиканский институт высшей школы, 2019. – 371 с.
52. Старасценка, Т.Я. Дыскурсны аспект рэкламнага звароту / Т.Я. Старасценка //Корпоративные стратегические коммуникации [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 25 – 26 февраля 2016 г. Вып. 2 / редкол.: С. В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]; – Минск: БГУ, 2016.
53. Сучасная беларуская літаратурная мова: вучэбны дапаможнік / Д. В. Дзятко [і інш.] – Мінск : Вышэйшая школа, 2020.- 588 с.
54. Сучасная беларуская мова. Марфалогія : дапаможнік / З. І. Бадзевіч– Мінск:БДУ, 2018. – 324 с.
55. Сучасная беларуская мова. Марфеміка. Марфаналогія. Словаўтварэнне : вучэб.-метад. дапам. / З. І. Бадзевіч, В. П. Русак. – Мінск: БДУ, 2017. – 228 с.
56. Тлумачальны слоўнік беларускай літаратурнай мовы: больш за 65 000 слоў / уклад.: І. Л. Капылоў [і інш.]; пад рэд. І. Л. Капылова. – Мінск: Беларуская Энцыклапедыя імя Петруся Броўкі, 2016. – 968 с.
57. Хромчанка, А. Р. Бібліізмы ў беларускай мове / А. Р. Хромчанка // Стылістыка : мова, маўленне і стыль : матэрыялы IV Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 95-годдзю заслуж. работніка адукацыі Беларусі, д-ра філал. навук, праф. М. Я. Цікоцкага, Мінск, 22—23 лют. 2017 г. – Мінск : Выд. цэнтр БДУ, 2017. – С. 94—98.
58. Хромчанка, А. Р. Роля іменаслова ў захаванні нацыянальнай адметнасці народа / А. Р. Хромчанка // Журналістыка-2019: стан, праблемы і перспектывы : мат-лы 19-й між-нар. навук.-практ. канф., Мінск, 14−15 ліст. 2019 г. / рэдкал. : В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.].– Мінск : БДУ, 2019. – С. 531–534.
59. Хромчанка, А. Р. Экстралінгвістычныя фактары развіцця раённага друку / А. Р. Хромчанка // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лют. 2019 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2019. – С. 252-255.
60. Цікоцкі А. М. Асаблівасці мовы і стылю сучасных раённых газет Беларусі (на прыкладзе газеты «Зара над Сожам») / А. М. Цікоцкі // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 5 мая. 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2020. – С. 338-342.
61. Цікоцкі А. М. Спецыяльная лексіка на старонках сучасных друкаваных СМІ: функцыянаванне і спосабы тлумачэння / А. М. Цікоцкі // Журналістыка-2018: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 20-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 15-16 ліст. 2018 г. / рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. - Мінск : БДУ, 2018. - С. 381-383.
62. Цікоцкі, А. М. Моўныя асаблівасці абласной прэсы Беларусі (на прыкладзе газеты «Витебские вести») / А. М. Цікоцкі // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы [Электронны рэсурс] : матэрыялы III Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 24 чэрв. 2021 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2021. – С. 266-270.
63. Чахоўская, Т.Л. Сучасная беларуская мова. Фанетыка. Фаналогія. Арфаэпія. Графіка. Арфаграфія : вучэб.-метад. дапам. / Т. Л. Чахоўская, Г. К. Чахоўскі. – Мінск: БДУ, 2017. – 247 с.

**МЕТАДЫЧНЫЯ РЭКАМЕНДАЦЫІ ПА АРГАНІЗАЦЫІ І ВЫКАНАННІ САМАСТОЙНАЙ РАБОТЫ НАВУЧЭНЦАЎ**

Пры навучанні мове сродкаў масавай камунікацыі, акрамя традыцыйных, выкарыстоўваецца метад інтэрактыўны, які арыентаваны на актывізацыю дзейнасці навучэнцаў. Выконваючы інтэрактыўныя заданні і практыкаванні, студэнты не столькі замацоўваюць пройдзены матэрыял, колькі спасцігаюць новае. Лекцыі маюць уводны, праблемны або абагульняльны (аглядны) характар. Асноўным прызначэннем іх з’яўляецца апісанне набыткаў (сінхронны аспект) і новых тэндэнцый (дыяхронны аспект) развіцця мовы і мовазнаўства; інтэрпрэтацыя класічных і сучасных поглядаў на лексіка-семантычныя, словаўтваральныя факты; метадычныя рэкамендацыі па лексіка- і фразеаграфічнай практыцы; вызначэнне тыповых (і менш распаўсюджаных) памылак словаўжывання і словаўтварэння; сістэмнае азнаямленне з вучэбнай і навуковай літаратурай. Усе віды вучэбных заданняў маюць паэтапны, сістэмны і пераемны характар у адпаведнасці з праходжаннем пэўнага раздзела мовазнаўства.

**РЭКАМЕНДУЕМЫЯ МЕТАДЫ (ТЭХНАЛОГІІ) НАВУЧАННЯ**

Выкарыстоўваюцца тэхналогіі праблемнага, эўрыстычнага навучання. Пры першым навучанні рэалізуецца спосаб актыўнага ўзаемадзення студэнта з праблемна-пададзеным зместам навучання, у ходзе якога студэнт вучыцца думаць, творча засвойваць веды. Праблемнае навучанне выступае альтэрнатывай для эўрыстычнага, калі ставяцца мэты канструявання студэнтам уласнага сэнсу, мэт і зместу адукацыі, а таксама яе арганізацыі, дыягностыкі і ўсведамлення. У выніку навучання па тэхналогіі дыдактычнай эўрыстыкі студэнт пераасэнсоўвае, дабудоўвае або драматызуе свой вынік. Адбываецца асобаснае адукацыйнае ўключэнне студэнта ў моўна-культурныя працэсы ў якасці іх паўнапраўнага ўдзельніка. У практыцы выкладання мовы сродкаў масавай камунікацыі актыўна выкарыстоўваюцца камп’ютарныя тэхналогіі, у прыватнасці камп’ютарнае тэсціраванне, электронная бібліятэка, сайтавае суправаджэнне навукова-метадычнага забеспячэння адукацыйнага працэсу.

**ПЕРАЛІК РЭКАМЕНДАВАНЫХ СРОДКАЎ ДЫЯГНОСТЫКІ**

Для кантролю якасці адукацыі, у тым ліку пры прымяненні камп’ютарнага тэсціравання, выкарыстоўваюцца наступныя сродкі дыягностыкі:

− тэсты па асобных раздзелах і дысцыпліне ў цэлым;

− вуснае апытанне падчас заняткаў;

− публічнае выступленне студэнтаў перад групай;

− падрыхтоўка прэзентацый па тэмах рэфератаў;

− кантрольныя работы.

− курсавая работа.

**ПАТРАБАВАННІ ДА КУРСАВОЙ РАБОТЫ**

Курсавая работа павінна адпавядаць патрабаванням «Методических рекомендаций по организации курсового проектирования в Белорусском государственном университете» (ад 18.01.2024) і пішацца на адной з дзяржаўных моў, вывучэнне якіх прадугледжана ў семестры вучэбнай праграмай спецыяльнасцей.

Мэта курсавой работы – навучыць студэнтаў як самастойна назіраць за пэўнымі з’явамі, так і аналізаваць, тэарэтычна абагульняць адпаведны фактычны матэрыял, працаваць з навуковай літаратурай. Курсавая работа служыць праверкай умення выкарыстоўваць атрыманыя веды для вырашэння пэўнай навуковай задачы, выяўляе творчыя здольнасці студэнтаў.

Курсавая работа з’яўляецца самастойным навуковым даследаваннем тэкстаў масавай камунікацыі, у якім студэнт павінен прадэманстраваць тэарэтычныя веды, атрыманыя на факультэце журналістыкі падчас вывучэння як спецыяльных, так і агульнаадукацыйных дысцыплін. Акрамя таго, курсавая работа – адзін са шляхоў выпрацоўкі ў студэнтаў наступных уменняў і навыкаў: вывучаць навуковую літаратуру, рабіць навуковыя назіранні, лагічна і паслядоўна выкладаць думкі ў пісьмовай форме, рабіць вывады і абагульненні, складаць спіс літаратуры, афармляць працу ў адпаведнасці з існуючымі стандартамі (правіламі і патрабаваннямі).

Курсавая работа павінна адпавядаць усім патрабаванням, якія прад’яўляюцца да навуковых тэкстаў. Падчас выканання курсавой работы студэнт павінен:

* абгрунтаваць актуальнасць, навізну і практычную значнасць праблемы;
* дакладна вызначыць аб’ект і прадмет даследавання;
* прадэманстраваць валоданне паняційным апаратам;
* правесці аналіз тэкстаў ў аспекце заяўленай тэмы даследавання;
* рэалізаваць мэту і задачы даследавання, пастаўленыя ў пачатку работы;
* выявіць культуру навуковага выкладу тэарэтычнага і фактычнага матэрыялу;
* зрабіць вывады, падагульненні вынікаў даследавання.

Курсавая работа павінна быць вытрымана ў навуковым стылі, што мае на ўвазе наяўнасць спецыяльнай тэрміналагізаванай лексікі; мінімальную ступень праяўлення асобаснага пачатку ў тэксце (абмежаванне выкарыстання эмацыянальна-ацэначнай лексікі, экспрэсіўнага сінтаксісу і інш.); лагічнасць выкладання. У працэсе работы неабходна карыстацца навуковай літаратурай і слоўнікамі.