**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

**УТВЕРЖДЕНО**

Первым заместителем Министра

образования Республики Беларусь

А.Г.Бахановичем

**27.06.2024**

Регистрационный **№ 6-05-03-024/пр.**

**ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине**

**для специальности:**

**6-05-0321-03 Социальные коммуникации**

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.Г. Прохоренко

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Пищов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Титович

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Эксперт-нормоконтролер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.М. Байдун

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Минск 2024

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Т.В. КУПЧИНОВА, доцент кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин факультета информационно-документных коммуникаций УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

О.В. Кобяк, заведующий отделом экономической социологии Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», доктор социологических наук, профессор

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:**

Кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета

(протокол № 4 от 29.11.2023 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета

(протокол № 5 от 18.01.2024 г.);

Научно-методическим советом по философии, социологии, психологии Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию

(протокол № 1 от 05.02.2024 г.).

Ответственный за редакцию: Т.В. Купчинова

Ответственный за выпуск: Т.В. Купчинова

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Введение в специальность» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации», в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и примерного учебного плана по указанной специальности.

**Цель** учебной дисциплины – сформировать у студентов начальные знания и устойчивый интерес к выбранной профессиональной сфере социальных коммуникаций.

**Задачи учебной дисциплины**:

* ознакомить студентов с историей создания кафедры социальной коммуникации и специальности «Социальные коммуникации»;
* ознакомить студентов с направлениями научных исследований кафедры социальной коммуникации;
* сформировать первоначальный понятийно-категориальный аппарат будущей профессии;
* определить сферу, объекты, задачи, виды профессиональной деятельности, профессиональные компетенции специалиста по социальным коммуникациям;
* ознакомить студентов с направлениями профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям;
* ознакомить студентов с системой подготовки специалистов в области социальной коммуникации в учебных заведениях Республики Беларусь и за рубежом;
* ознакомить студентов с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и примерного учебного плана по данной специальности, правилами внутреннего распорядка учреждения высшего образования, способами рационального планирования учебной деятельности, видами самостоятельной работы студентов.

Учебная дисциплина «Введение в специальность» относится к модулю «Практика социальных коммуникаций» государственного компонента и имеет непосредственную тематическую связь со следующими учебными дисциплинами: «Массовые коммуникации», «Маркетинговые коммуникации», «Организационные коммуникации», «История социальных коммуникаций», а также с дисциплинами компонента учреждения образования: «Академическое письмо», «Техника публичных выступлений».

Изучение учебной дисциплины «Введение в специальность» направлено на формирование у студентов

**универсальных компетенций**: быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности; проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

**базовой профессиональной компетенции**: использовать базовую профессиональную терминологию, определять задачи и перспективы профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Введение в специальность» студент должен:

***знать***:

* историю открытия специальности «Социальные коммуникации»;
* содержание образовательных стандартов, учебных планов по специальности общего высшего образования 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации» и специальности углубленного высшего образования 7-06-0321-02 «Коммуникации»;
* основную профессиональную терминологию;
* направление и содержание профессиональной деятельности;
* национальный и международный опыт подготовки специалистов;
* требования образовательного стандарта общего высшего образования по специальности;
* содержание учебного плана учреждения образования по специальности;

***уметь***:

* определять задачи профессиональной деятельности;
* осуществлять аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу;
* осуществлять поиск информационных ресурсов;
* проектировать индивидуальную профессиональную траекторию развития;

***владеть***:

* навыками учебы в учреждении высшего образования в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности;
* коммуникативными навыками при осуществлении академической деятельности;
* навыками использования в учебном процессе информационных ресурсов.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Всего на изучение учебной дисциплины «Введение в специальность» отведено 90 часов, из них аудиторных – 34 часа. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 16 часов, семинарские занятия – 18 часов.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – зачет.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов, тем** | **Количество аудиторных часов** | | |
| Всего | Лекции | Практические / лабораторные / семинарские занятия |
|  | Коммуникация в современном обществе | 6 | 2 | 4 |
|  | История создания кафедры социальной коммуникации в Белорусском государственном университете и специальности «Социальные коммуникации» | 4 | 2 | 2 |
|  | Социальные коммуникации как академическая специальность | 6 | 4 | 2 |
|  | Направления профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям | 12 | 6 | 6 |
|  | Профессиональная траектория развития | 6 | 2 | 4 |
| **Всего:** | | **34** | **16** | **18** |

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Тема 1. Коммуникация в современном обществе**

Коммуникация: сущность и подходы к определению. Коммуникация и общение. Коммуникационный процесс. Основные элементы коммуникационного процесса. Информация как основа коммуникационного процесса. Модели коммуникации. Виды коммуникации. Коммуникация в контексте цифровой трансформации общества. Коммуникация как объект изучения. Междисциплинарность в изучении коммуникации. Направления исследований коммуникаций в контексте коммуникационной пирамиды Дениса МакКуэйла. Исследования межличностной, организационной и массовой коммуникации. Перспективы научных исследований социальной коммуникации. Профессиональные термины.

**Тема 2. История создания кафедры социальной коммуникации в Белорусском государственном университете и специальности «Социальные коммуникации»**

Предпосылки создания кафедры социальной коммуникации в Белорусском государственном университете. Роль международного сотрудничества в повышении квалификации профессорско-преподавательского состава кафедры социальной коммуникации. Открытие отделения «Информация и коммуникация», открытие специальности «Социальные коммуникации».

**Тема 3. Социальные коммуникации как академическая специальность**

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса. Стандарт общего высшего образования по специальности. Учебный план по специальности. Универсальные, базовые профессиональные и специализированные компетенции. Курсовая и дипломная работы. Итоговая аттестация. Информационные ресурсы кафедры. Каналы коммуникации кафедры социальной коммуникации. Научные направления деятельности кафедры социальной коммуникации. Научно-исследовательская работа студентов. Три ступени подготовки специалиста в области социальной коммуникации: бакалавриат, магистратура, аспирантура. Направления профессиональной подготовки специалистов в области социальной коммуникации за рубежом. Рейтинговая система оценивания в БГУ.

**Тема 4. Направления профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям**

Сферы профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям. Объекты и виды профессиональной деятельности. Задачи профессиональной деятельности.

Исследовательская практика. Исследования медиапространства. Исследования аудитории и контента различных средств массовой информации. Исследования Интернета.

Реклама и связи с общественностью (PR) как направления профессиональной деятельности.

Управление персоналом (HR) и организационная коммуникация как направления профессиональной деятельности.

Маркетинг в социальных сетях (SMM) как направление профессиональной деятельности.

**Тема 5. Профессиональная траектория развития**

Планирование индивидуального профессионального будущего. План развития карьеры. Оценка навыков (личностный SWOT-анализ). Колесо компетенций. Определение привлекательных направлений профессиональной деятельности. Экспертиза курсов по выбору студента: формирование предпочтений.

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Основная литература**

1. Градюшко, А.А. Основы творческой деятельности веб-журналиста: учеб.- метод. пособие / А.А. Градюшко. – Минск: БГУ, 2019. – 239 с.
2. Кизима, М.А. Реклама [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс / М.А. Кизима. – Минск: БГУ, 2018. Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/218353>.
3. Теория и методология в современной коммуникативистике: учеб.-метод. пособие / И.В. Пинчук [и др.] ; под ред. И. В. Пинчука. – Минск: БГУ, 2022. – 271 с.
4. Терещенко, О.В. Методы использования интернет-ресурсов для проведения социально-экономических и политических исследований [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / О. В. Терещенко. – Минск: БГУ, 2020. - Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/251014>.

**Дополнительная литература**

1. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации. 1-е изд. – СПб.: Питер, 2020. – 288 с.
2. Егорова Л.Г. Новый журнализм: историко‐социальный контекст и профессионально‐практические принципы: учеб. пособие / Л.Г. Егорова, Д.В. Туманов. – Казань: Издательство Казанского университета, 2020. – 204 с.
3. Калачева, И. И. Социальная реклама (с электронным приложением): учеб. пособие / И. И. Калачева. – Минск: БГУ, 2017. – 135 с.
4. Калачева, И.И. История и теория социальных коммуникаций: учеб.-метод. комплекс / И.И. Калачева, О.Е. Дмитриева. – Минск: БГУ, 2016. – 207 с.
5. Массовые коммуникации: учеб.-метод. комплекс / Н.В. Ефимова [и др.]. – Минск: БГУ, 2017. – 183 с.
6. Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. О. В. Сергеева, О. В. Терещенко. - СПб.: Алетейя, 2016. – 264 с.
7. Теория и методы исследований коммуникации: Сборник научных трудов. Вып. 4: Социальные риски в коммуникационном пространстве современного общества / Ред. коллегия: Т. В. Купчинова (гл. ред.), Я.С. Яскевич, Н.А. Елсукова, О. В. Терещенко. – Минск: БГУ, 2018 – 212 с.

**Рекомендуемые формы и методы обучения**

К числу наиболее перспективных и эффективных стратегий преподавания и обучения относятся стратегия активного и коллективного обучения, которые определяются следующими методами и технологиями:

1. методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковой и исследовательский методы);
2. личностно-ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных формах и методах обучения;
3. дистанционно-образовательные технологии, реализуемые с применением информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающие активизацию самостоятельной работы студентов для лекционных занятий, разработка и применение на основе компьютерных и мультимедийных средств творческих заданий, дополнение традиционных учебных занятий средствами взаимодействия на основе сетевых коммуникационных возможностей.

## **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы обучающихся**

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы: поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме учебной дисциплины; изучение информационных ресурсов, размещенных на портале дистанционного обучения; ознакомление с методическими указаниями по выполнению домашнего задания (проекта); изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку; подготовка к семинарским занятиям; подготовка и написание эссе на заданные темы.

## **Перечни рекомендуемых средств диагностики**

Для диагностики компетенций могут использоваться следующие формы:

* устная: учебная дискуссия, тренинг, чтение текста с последующим комментарием, устный зачет;
* письменная: эссе, контрольная работа;
* устно-письменная: проект с последующей защитой.

При оценивании учебной дискуссии учитываются: уровень усвоения учебного материала, навыки анализа, обобщения, критического мышления, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации, грамотное использование терминологии, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами.

При оценивании тренинга учитываются: форма подачи теоретического материала, уровень организации практических заданий и упражнений, уровень организации обратной связи, ответы на вопросы.

Оценка эссе может формироваться на основе следующих критериев: оригинальность (новизна) постановки проблемы и способа ее интерпретации/решения, самостоятельность и аргументированность суждений, грамотность и стиль изложения и т.д.

При оценивании контрольной работы учитывается: полнота раскрытия содержания темы и вопросов в объёме программы и рекомендованной литературы; корректность использования терминологии; умение решать ситуационные задачи с использованием теоретических знаний по дисциплине.

При оценивании чтения текста с последующим комментарием учитывается умение работать с текстом, формулировать позицию автора, давать собственную оценку прочитанному.

Оценка проекта может включать актуальность исследуемой проблемы, корректность используемых методов исследования, привлечение знаний из различных областей, организация работы группы, практико-ориентированность полученных результатов.