**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования

Республики Беларусь

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. А. Старовойтова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

Регистрационный № ТД- \_\_\_\_\_\_ /тип.

|  |
| --- |
| **ОСНОВНОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ (АНГЛИЙСКИЙ)** |

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине   
для специальности:**

1-21 05 06 Романо-германская филология

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**  Председатель  Учебно-методического объединения  по гуманитарному образованию  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О. Г. Прохоренко  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г. | **СОГЛАСОВАНО**  Начальник Главного управления  профессионального образования  Министерства образования  Республики Беларусь  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С. А. Касперович  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г. |
| **СОГЛАСОВАНО**  Начальник Главного управления общего среднего, дошкольного и специального образования Министерства образования Республики Беларусь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М. С. Киндиренко \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. | **СОГЛАСОВАНО**  Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. В. Титович \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.  Эксперт-нормоконтролер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. |

Минск 2022

**СОСТАВИТЕЛИ**:

Марина Степановна Гутовская, заведующий кафедрой английского языкознания филологического факультета Белорусского государственного университета, доктор филологических наук, доцент;

Валентина Юрьевна Захаревич, старший преподаватель кафедры английского языкознания филологического факультета Белорусского государственного университета;

Дарья Александровна Шевченко, старший преподаватель кафедры английского языкознания филологического факультета Белорусского государственного университета.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ**:

Кафедра общего языкознания учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 12 от 27.05.2022);

Комарова М. А. – заведующий кафедрой немецкого и романских языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой английского языкознания филологического факультета Белорусского государственного университета (протокол № 8 от 11.04.2022);

Научно-методическим советом по филологическим специальностям Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию (протокол № 11 от 20.06.2022);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 6 от 29.06.2022).

Ответственный за редакцию: Захаревич В. Ю.

Ответственный за выпуск: Захаревич В. Ю.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Основной иностранный язык для специальных целей (английский)» разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

‒ Образовательным стандартом высшего образования I ступени по специальности 1-21 05 06 «Романо-германская филология», утвержденным и введенным в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь № 124 от 22.12.2018;

‒ Типовым учебным планом № D21-002/пр-тип. от 12.07.2018 по специальности 1-21 05 06 «Романо-германская филология».

Учебная дисциплина «Основной иностранный язык для специальных целей (английский)» относится к государственному компоненту, модулю «Основной иностранный язык для специальных целей» типового учебного плана по специальности 1-21 05 06 «Романо-германская филология».

**Цель** учебной дисциплины «Основной иностранный язык для специальных целей (английский)» − сформировать профессиональную компетенцию будущего специалиста, позволяющую эффективно использовать иностранный язык в специальных целях.

**Задачи** **дисциплины:**

− расширить знания студентов о специальных сферах использования английского языка;

− развить умения и навыки студентов применять иностранный язык в профессиональных целях в конкретной коммуникативной ситуации;

− углубить знания о функционировании языковых единиц в различных сферах профессионального общения;

− развить умения и навыки речевого общения;

− раскрыть творческий потенциал и способствовать самостоятельной эвристической деятельности студентов;

− совершенствовать навык самооценки использования иностранного языка.

Отличительными чертами программы являются практическая ориентированность, акцент на формирование способности студента анализировать и синтезировать полученные знания на основе творческой переработки информации, использование инновационных технологий в обучении и мониторинге результатов обучения.

Освоение учебной дисциплины «Основной иностранный язык для специальных целей (английский)» должно обеспечить формирование базовой профессиональной компетенции: уметь понимать большие по объему и сложные по содержанию сообщения, использовать в речи специальную лексику (терминологию средств массовой информации, сферы законодательства и права, информационных технологий, туризма, маркетинга), сложные грамматические конструкции.

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Основной иностранный язык для специальных целей (английский)» осуществляется в рамках матрицы компетенций. Освоение учебной дисциплины должно обеспечить формирование базовой профессиональной компетенции:

− уметь уверенно и корректно использовать иностранный язык для профессиональных, научных, личных и других целей.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

− нормы литературного произношения;

− грамматическую систему английского языка;

− специальную лексику английского языка в отдельных сферах;

− прагматические особенности специальных языковых единиц;

− приемы и методы межкультурной коммуникации;

уметь:

− свободно понимать устную диалогическую и монологическую речь на английском языке по широкому кругу вопросов научно-педагогической, профессиональной, социологической и культурологической тематики;

− правильно и грамотно в языковом отношении излагать в устной диалогической и монологической речи свои мысли с использованием специальных языковых средств;

− грамотно и логично излагать свои мысли в письменной форме;

− читать и понимать без словаря современную литературу научно-популярного и общественно-политического характера;

− выявлять стилистические свойства текстов различных функциональных стилей;

− грамотно и адекватно переводить тексты с иностранного языка, пользуясь словарем;

владеть:

− нормами устной и письменной речи в различных социокультурных деловых ситуациях (коммуникация в групповой работе, написание статей, обзоров, выступлений с презентациями и т.д.);

− навыками адекватного перевода с учетом форм и методов лингвистического анализа разноуровневых языковых единиц;

− современными техническими средствами обучения, информационными и компьютерными технологиями.

В соответствии с типовым учебным планом по специальности   
1-21 05 06 «Романо-германская филология» на изучение дисциплины «Основной иностранный язык для специальных целей (английский)» отведено 210 часов, в том числе 130 аудиторных часов, из них 130 часов практических занятий.

Рекомендуемая форма текущей аттестации – экзамен.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название раздела, темы** | **Количество аудиторных часов** |
| 1 | 2 | 3 |
| **1** | **Средства массовой информации** | **28** |
| 1.1 | Традиционные и новые медиа | 4 |
| 1.2 | Виды газетных статей. Язык заголовков | 2 |
| 1.3 | Основная статья (feature article) | 4 |
| 1.4 | Репортаж (news report) | 2 |
| 1.5 | Рецензия (review) | 2 |
| 1.6 | Радиожурналистика | 6 |
| 1.7 | Телевизионная журналистика | 8 |
| **2** | **Законодательство и право** | **34** |
| 2.1 | Правовая система | 2 |
| 2.2 | Корпоративное право. Типы компаний | 6 |
| 2.3 | Корпоративное право. Внесение изменений в учредительные документы | 4 |
| 2.4 | Трудовое законодательство | 4 |
| 2.5 | Договор купли-продажи | 4 |
| 2.6 | Нормы права о недвижимости | 4 |
| 2.7 | Экологическое право | 4 |
| 2.7 | Интеллектуальная собственность | 6 |
| **3** | **Информационные технологии** | **24** |
| 3.1 | Департамент информационных технологий | 2 |
| 3.2 | Программный продукт | 2 |
| 3.3 | Программное обеспечение | 4 |
| 3.4 | Информационные технологии в образовании и здравоохранении | 6 |
| 3.5 | Информационные технологии в электронной торговле и предоставлении банковских услуг | 2 |
| 3.6 | Информационные технологии в сфере развлечений и маркетинге | 2 |
| 3.7 | Автоматизация и роботизация | 6 |
| **4** | **Туризм** | **24** |
| 4.1 | Настоящее и будущее туристической отрасли | 4 |
| 4.2 | Туристическое агентство и управление отелем | 4 |
| 4.3 | Интернет и туризм | 4 |
| 4.4 | Туристические достопримечательности и организация событий в сфере туризма | 4 |
| 4.5 | Туризм и его влияние на окружающую среду | 8 |
| **5** | **Маркетинг** | **16** |
| 5.1 | Холистический маркетинг | 2 |
| 5.2 | Бренд | 4 |
| 5.3 | Потребительский опыт | 4 |
| 5.4 | Интернет-маркетинг | 6 |
| **6** | **Особенности использования английского языка в специальных целях** | **4** |
|  | **Всего:** | **130** |

**Содержание учебного материала**

**Раздел 1 Средства массовой информации**

**Тема 1.1** **Традиционные и новые медиа.** Печатная пресса. Аудиовизуальные средства массовой коммуникации. Информационные службы. Понятие «новые медиа». Социальные сети.

**Тема 1.2** **Виды газетных статей. Язык заголовков.** Основная статья (feature article) издания и ее структура. Новостной репортаж (news report) и его структура. Рецензия (review) и ее структура. Колонка редактора (editorial**), колонка постоянного комментатора в газете (column), статья-мнение (opinion piece)**.

**Тема 1.3** **Основная статья (feature article).** Структура основной статьи издания. Планирование и написание статьи по основной теме издания. Правила составления заголовков для статей. Языковые особенности основной статьи издания.

**Тема 1.4** **Репортаж (news report).** Структура новостного репортажа. Планирование написания новостного репортажа. Заголовки в новостном репортаже. Языковые особенности новостного репортажа.

**Тема 1.5 Рецензия (review).** Структура рецензии. Планирование написания рецензии. Заголовки в рецензии. Языковые особенности рецензии.

**Тема 1.6** **Радиожурналистика.** Информационные жанры радиожурналистики (радиосообщение, интервью, обзор печати). Аналитические жанры (корреспонденция, комментарий, радиообозрение). Документально-художественные жанры (радиоочерк, радиорассказ). Подкасты. Язык радиоведущих. Планирование радиопередачи (подкаста).

**Тема 1.7 Телевизионная журналистика.** Жанры телевизионной журналистики. Информационно-публицистические жанры (комментарий, обзор, репортаж, интервью). Художественно-публицистические жанры (очерк, кино- и видеофильмы). Язык новостей. Планирование и проведение телевизионного интервью.

**Раздел 2 Законодательство и право**

**Тема 2.1 Правовая система.** Гражданский кодекс. Уголовный кодекс. Отрасли права. Нормы общего права. Система судопроизводства. Названия профессий и документов в системе судопроизводства. Названия профессий и документов в системе судопроизводства. Карьера юриста. Структура юридической компании. Резюме.

**Тема 2.2** **Корпоративное право. Типы компаний.** Названия должностей и обязанности сотрудников в руководстве компании. Виды учредительных документов. Структура типового учредительного документа. Использование модальных глаголов shall и may в учредительных документах.

**Тема 2.3 Корпоративное право. Внесение изменений в учредительные документы.** Основные термины, используемые для внесения изменений в учредительные документы. Понятия «слияние» и «поглощение». Понятие «дочерней акционерной компании», виды дочерних акционерных компаний и причины их образования. Устойчивые словосочетания для обсуждения внесения изменений в учредительные документы.

**Тема 2.4** **Трудовое законодательство.** Структура трудового договора. Лексические и стилистические особенности трудового договора. Устойчивые словосочетания по теме «Занятость».

**Тема 2.5 Договор купли-продажи.** Договорное право. Понятие договорного права. Составление договоров. Исполнение обязательств по контракту. Виды условий в договоре купли-продажи. Термины и устойчивые словосочетания в договоре о купле-продаже. Средства правовой защиты в случае нарушения договора. Условия договора.

**Тема 2.6 Нормы права о недвижимости.** Стороны в сфере права о недвижимости. Понятие «земельного сервитута», «договора аренды». Языковые особенности в юридических документах о недвижимости. Языковые средства выражения контраста.

**Тема 2.7 Экологическое право.** Развитие экологического права. Типы экологического права. Принципы экологического права. Современные тенденции и перспективы развития экологического права.

**Тема 2.8 Интеллектуальная собственность.** Понятие «торгового знака», «авторского права» и «правомерного использования». Изучение лексики, используемой в документах, регулирующих право пользования интеллектуальной собственностью.

**Раздел 3 Информационные технологии**

**Тема 3.1** **Департамент информационных технологий.** Структура департамента информационных технологий. Типы компьютерных систем. Внутреннее устройство компьютера и периферия. Языки программирования. Сообщение об ошибках и проблемах в сети. Компьютерные термины.

**Тема 3.2** **Программный продукт.** Визуальный вид программного продукта. Обработка текстов. Электронная почта. Веб-навигация. Графический дизайн. Веб-дизайн и веб-разработка. Понятие «креативный дизайн».

**Тема 3.3 Программное обеспечение.** Операционная система. Языки программирования. Системное администрирование. Облачная обработка данных. Вирусы. Хищение личных данных. Антивирусное программное обеспечение.

**Тема 3.4** **Информационные технологии в образовании и здравоохранении.** Языковые особенности текстов в сфере образования и здравоохранения. Электронные издательские системы.

**Тема 3.5** **Информационные технологии в электронной торговле и предоставлении банковских услуг**. Языковые особенности текстов в сфере электронной торговли и предоставления банковских услуг. Основные термины и понятия.

**Тема 3.6 Информационные технологии в сфере развлечений и маркетинге.** Технология тренд. Социальные сети. Понятие «геймификация». Языковые особенности текстов об информационных технологиях в сфере развлечений и маркетинге.

**Тема 3.7 Автоматизация и роботизация.** Понятие «искусственный интеллект». Основные термины и понятия в сфере автоматизации и роботизации систем. Языковые особенности текстов об автоматизации, роботизации и искусственном интеллекте.

**Раздел 4 Туризм**

**Тема 4.1 Настоящее и будущее туристической отрасли.** Внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие туристической отрасли. Понятие «туристический бренд страны». Разработка привлекательного туристического бренда страны для внутренней и внешней целевой аудитории. Актуальные туристические тренды в Республике Беларусь.

**Тема 4.2** **Туристическое агентство и управление отелем.** Типы услуг туристических агентств. Профессиональные и личностные качества, необходимые сотрудникам, работающих в сфере туризма. Переговоры с подрядчиками. Сфера гостеприимства. Типы отелей. Управление отелем. Персонал отеля: должности и обязанности.

**Тема 4.3** **Интернет и туризм.** Обеспечение качества туристических услуг. Особенности работы специалиста в сфере туризма онлайн. Маркетинг туристических услуг онлайн. Работа с жалобами потребителей туристических услуг. Языковые особенности ответов на жалобы потребителей.

**Тема 4.4** **Туристические достопримечательности и организация событий в сфере туризма.** Виды туристических достопримечательностей и событий для потребителей рынка туристических услуг. Организация и проведение специальных мероприятий. Професии в сфере организации и проведения специальных мероприятий. Обязанности специалиста по организации и проведению специальных мероприятий.

**Тема 4.5** **Туризм и его влияние на окружающую среду.** Типы влияния. Языковые средства описания воздействия туризма на окружающую среду. Экологически безопасный туризм.

**Раздел 5 Маркетинг**

**Тема 5.1 Холистический маркетинг.** Понятие «холистический маркетинг». Причины использования холистического маркетинга рекламными агентствами и компаниями. Использования маркетинга в экономически сложные времена.

**Тема 5.2 Бренд.** Важность бренда для компании. Термины и устойчивые словосочетания в сфере брендинга. Этапы разработки бренда компании. Преимущества наличия узнаваемого бренда на рынке. Что может нанести ущерб репутации компании и как восстановить доверие к бренду.

**Тема 5.3** **Потребительский опыт.** Понятие «целевой аудитории». Основные термины и устойчивые словосочетания в сфере маркетинговых исследований целевой аудитории и потребительского опыта. Профессии в сфере отношений с клиентами (customer relations).

**Тема 5.4 Интернет-маркетинг.** Понятие «интернет-маркетинг». Маркетинговые кампании в сети Интернет. Интернет-реклама. Разработка рекламной кампании в Интернет. Сфера интернет-продаж. Преимущества совершения покупок онлайн. Удержание онлайн-потребителей. Самые известные маркетинговые онлайн-кампании.

**Раздел 6 Использование английского языка   
в специальных целях**

Сложности и вызовы для специалиста в использовании английского языка в профессиональных целях. Как поддерживать должный уровень знаний, умений и навыков специалисту, использующему английский язык в специальных целях. Дальнейшая траектория развития специалиста в изучении английского языка в специальных целях.

**ИНФОРМАЦИОННO-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

Перечень основной литературы:

1. Ceramella, N. Cambridge English for the Media / B. Ceramella, E. Lee. – United Kindom: Cambridge University Press, 2014. – 112 p.
2. Evans, V. Information Technology / V. Evans, J. Dooley, S. Wright. – United Kingdom: Express Publishing, 2018. – 39 p.
3. Evans, V. Software engineering: in 3 books / V. Evans, J. Dooley, E. Pontelli. ‒ Newbury: Express Publishing, 2019.
4. Callanan, H. Absolute Legal English / H. Callanan, L. Edwards. – Stuttgart: Ernst Klett Sprachen, 2017. – 111 p.
5. Esteras, S.M. Professional English in Use: ICT / S.M. Esteras, E.M. Fabre. – Cambridge: Cambridge University Press, 2007. – 120 p.
6. Krois-Lindner, A. International Legal English / A. Krois-Lindner. – Cambridge: Cambridge University Press, 2011. – 336 p.
7. O’Driscoll, N. Market Leader: Marketing / N. O’Driscoll. – Harlow: Pearson Education, 2010. – 97 p.
8. Walker, R. Tourism 3 / R. Walker, K. Harding. – Oxford: Oxford University Press, 2015. – 143 p.

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Blass, L. Pathways: Reading, Writing, and Critical Thinking 4. L. Blass, M. Vargo. – Boston: National Geographic Learning, 2018. – 276 p.
2. O’Keeffe, M. Business Partner. C1 / M. O’Keeffe, L. Lansford, R. Wright, M. Powell, L. Wright. — Harlow: Pearson Education, 2021. ‒ 171 p.
3. Krois-Lindner, A. Introduction to International Legal English / A. Krois-Lindner, M. Firth. – Cambridge: Cambridge University Press, 2015. – 134 p.
4. Brook-Hart, G. Upper Intermediate Business Vantage Student’s Book / G. Brook-Hart. – Cambridge: Cambridge University Press, 2013. – 208 p.
5. Emmerson, P. Business English Handbook. Advanced / P. Emmerson. – London: Macmillan Publishers Limited, 2007. – 128 p.
6. Evans, V. Successful Writing Proficiency / V. Evans. – Newbury: Express Publishing, 2007. − 176 p.
7. Muscull, B. Key words in the Mass Media / B. Muscull. − М.: Астрель, АСТ, 2002. – 272 с.
8. Pinker, S. The sense of style / S. Pinker. – London: Penguin Books, 2014. – 224 p.
9. Information and Communication Technologies in Education: The School of the Future, Springer, 2013. – 326 p.

**Сайты сети интернет**:

1. <http://www>.[bbc.com](http://bbc.com)
2. <http://www>.[britannica.com](http://britannica.com)
3. <https://edition.cnn.com/>
4. <https://www.english4it.com/>
5. <https://mashable.com/>
6. <https://www.nycgo.com/>
7. <https://techcrunch.com/>
8. <https://venturebeat.com/>

ОПИСАНИЕ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ К ПРЕПОДАВАНИЮ   
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация целей обучения осуществляется на основе личностно-ориентированного, практико-ориентированного, коммуникативного и компетентностного подходов.

Личностно-ориентированный подход акцентирует внимание на развитии личности студента, усиливает личностный смысл в обучении. Он направлен на активизацию творческого потенциала обучающихся, формирование навыков самостоятельной работы как одной из базовых методических установок.

Практико-ориентированный подход предполагает освоение содержания образования через решения практических задач; приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности; ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов.

Коммуникативный подход подразумевает овладение языком как средством иноязычного общения и познания поликультурного мира. Процесс обучения языку имеет коммуникативную направленность и конструируется на коммуникативно-деятельностной основе.

Компетентностный подход определяет практическую направленность иноязычного образования и предполагает компетентностно ориентированный результат, соотносимый с главной целью обучения иностранному языку – формированием профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции.

Кроме перечисленных выше подходов, в учебном процессе используются эвристические методы и приемы, предполагающие:

− использование вариативных заданий открытого типа, развивающих речемыслительную деятельность и творческие способности обучающихся;

− многообразие вариантов решения коммуникативных задач профессионального характера;

− творческую самореализацию обучающихся, в процессе которой осуществляется эвристическое конструирование нового знания и образовательного продукта.

Также широко используется следующие методы:

***Метод портфолио*** («папка с документами», «папка специалиста») предусматривает:

− создание коллекции работ и результатов учебной деятельности обучающегося, которая демонстрирует его усилия, прогресс и достижения в различных областях;

− реализацию индивидуальной образовательной программы обучающихся.

*Метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод)* предусматривает:

− приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;

− анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

*Метод проектного обучения* предполагает:

− способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;

− приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

*Метод учебной дискуссии*, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

*Методы и приемы развития критического мышления*, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма, понимание информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

*Метод группового обучения*, который представляет собойформу организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

*Метод деловой игры*, который представляет собой вид имитационно-ролевого моделирования, в котором игровая ситуация максимально приближена к решению реальных проблем профессиональной деятельности.

Организация образовательного процесса на основе данных подходов и методов предполагает интеграцию заданий проблемного, творческого, эвристического и исследовательского характера, моделирующих коммуникативную профессиональную деятельность.

**МЕТОДИЧЕСИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ   
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Основной иностранный язык для специальных целей (английский)» предполагает планируемую внеаудиторную работу студентов, которая выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя с использованием справочных пособий, а также возможностей информационно-телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельной работы студентов по языку осуществляется в следующих формах: внеаудиторная подготовка (выполнение домашних заданий) к практическим занятиям, подготовка и работа на занятиях управляемой самостоятельной работы и самостоятельные поиски студентами ответов на задаваемые преподавателем в процессе аудиторной работы проблемные вопросы. Во всех трех случаях эффективность самостоятельной работы студентов обусловливают следующие методические факторы:

‒ преподаватель организует и управляет самостоятельной работой студентов путем грамотного подбора материала и его дозирования, расчета времени на выполнение задания студентами;

‒ преподаватель должен четко определить цели предлагаемых заданий как для себя, так и для студентов, и при необходимости рассмотреть в аудитории способы их выполнения;

‒ задания для внеаудиторной работы студентов должны носить полностью или частично письменный характер.

Для обеспечения эффективности самостоятельной работы консультационно-методическая поддержка осуществляется преимущественно в дистанционной форме и обеспечивается средствами образовательного портала БГУ LMS Moodle, где размещены учебно-программные материалы, учебные издания для изучения дисциплины, методические указания и критерии оценки заданий УСР, материалы текущего контроля и текущей аттестации, а также вопросы для подготовки к экзамену, задания, тесты, список рекомендуемой литературы, перечень информационных ресурсов.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ И МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

Диагностика результатов учебной деятельности студентов по дисциплине «Основной иностранный язык для специальных целей (английский)» осуществляется в соответствии с Правилами проведения аттестации студентов (Постановление Министерства образования Республики Беларусь № 53 от 29.05.2012 г.); Критериями оценки знаний студентов (письмо Министерства образования от 22.12.2003 г.).

Контрольно-оценочные мероприятия проводятся на основе текущего, промежуточного и итогового видов контроля с использованием рейтинговой шкалы оценки. Каждый вид контроля отличается своей методикой, используемыми средствами контроля, частотой проведения, разновидностью диагностического инструментария.

Рекомендуемые средства диагностики описывают основные критерии оценки деятельности студентов и соотносятся с формами контроля знаний, которые представлены в учебно-методической карте.

Оценка за ответы на практических занятиях может включать в себя полноту ответа, умение всесторонне анализировать ситуацию, сравнивать, аргументированно представлять свою позицию, использовать лексические и грамматические единицы, синтаксические конструкции, соответствующих требованиям к уровню владения английским языком студентами четвертого года обучения.

При оценивании презентации (доклада) обращается внимание на: содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, корректность оформления, лексическую и синтаксическую сложность языковых конструкций.

При оценке портфолио работ студента необходимо обращать внимание на обоснованность и логичность включения работ в портфолио, свидетельства качества работ студента (отзывы, рецензии, оценки т.д.), систематичность работы с портфолио, аккуратность оформления.

Оценка статьи может формироваться на основе следующих критериев: оригинальность (новизна) постановки проблемы и способа ее интерпретации/решения, самостоятельность и аргументированность суждений, грамотность и стиль изложения, использование лексических и грамматических единицы, синтаксических конструкций, соответствующих требованиям к уровню владения английским языком студентами четвертого года обучения.

При выставлении отметки за участие в групповой дискуссии может приниматься во внимание степень и эффективность участия студента во взаимодействии с коллегами, в основе которого лежит многосторонняя коммуникация, исследование обсуждаемого вопроса с разных позиций, критический анализ идей.

Оценка деловой игры может включать в себя то, насколько аргументированно студенты представляют свою позицию и используют лексические и грамматические единицы, синтаксические конструкции, соответствующие требованиям к уровню владения английским языком студентами четвертого года обучения.

В соответствии с учебным планом формой текущей аттестации по дисциплине «Основной иностранный язык для специальных целей (английский)» является экзамен.

РЕКОМЕНДУЕМОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЭКЗАМЕНА

Экзамен призван оценить уровень практического владения иностранным языком в отдельных профессиональных сферах в рамках требований учебной программы. На экзамене студенты должны показать, что они могут:

− видеть и анализировать стилистические особенности различных функциональных разновидностей языка;

− осуществлять перевод текста, демонстрируя знание лексических единиц, устойчивых словосочетаний, грамматических явлений;

− высказывать свою точку зрения по предложенной теме, приводя аргументы, анализируя и сравнивая противоположные точки зрения, резюмируя сказанное;

− вести диалог, воспринимать и понимать устную речь на слух.

Экзамен проводится в устной форме.

Содержание экзамена:

− лингвостилистический анализ и перевод публицистического, научного или официально-делового текста объемом 2500‒3000 печатных знаков (цель задания состоит в том, чтобы студент продемонстрировал знания стилистических особенностях текстов различных функциональных разновидностей языка, лексических единиц, устойчивых словосочетаний, грамматических явлений).

− беседа по тематике текста (задача данного этапа экзамена заключается в проверке умений студента не только выступить с монологической речью, но и поддержать диалог, вести спонтанную беседу).